

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می کند

یادواره «شهید لندی» در روز جهانی کودک

هفته ملی کودک با عنوان یادواره شهید لندی کار خود را آغاز خواهد کرد و ضمن دیدار با خانواده این شهید قهرمان، از تندیس وی در خوزستان رونمایی می شود. علی اکبرزاده، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نشست خبری این رویداد ملی، گفت: «هفته ملی کودک اسمال با یادواره شهید لندی همزمان است و به همین مناسبت در این هفته ضمن دیدار با خانواده شهید، تندیسى از شهید لندی در یکی از مراکز کانون در استان خوزستان رونمایی خواهد شد.»

اکبرزاده گفت: «با برنامه ریزی های صورت گرفته در ۳۱ استان کشور و با رعایت مسائل و دستورالعمل های لازم بهداشتی فعالیت های حضوری کانون در هفته ملی کودک آغاز خواهد شد. در این دو سال کانون در فضای مجازی فعالیت گسترده ای داشته است، بااین حال اقدام های مجازی نمی تواند جای خالی ارتباط رودرروی مری و حضورا پر کند. کودکان نیازمند حضور در فضای فیزیکی هستند، آنها دوست دارند به صورت حضوری در کتابخانه های کانون فعالیت کنند، بنابراین همزمان با ادامه فعالیت کانون مجازی، مراکز سراسر کشور میزبان کودکان و نوجوانان خواهند بود. در عین حال مدرسان کانون زبان و مربیان مراکز فرهنگی از این هفته از اینترنت رایگان برخوردار خواهند بود.»

وی با اشاره به اجرای ویژه برنامه «ساعت کودکی» در طول هفته کودک بیان داشت: «ساعت کودکی از جمله فعالیت های این هفته خواهد بود. در این برنامه مجازی و در ساعتی معین مراکز کانون سراسر کشور ضمن اجرای برنامه هایی توجه والدین را به اختصاص یک ساعت ویژه به کودکان جلب خواهند کرد. نگاه ما به این مسئله توجه به کودک، لزوم گفت و گو با او و طرح مسائل از سوی آنهاست. تأکید داریم که والدین همدلانه و دوستانه به کودک خود توجه کنند.»

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ادامه داد: «جراى نمایش در فضای باز برنامه دیگر ما در هفته ملی کودک است. هفت فیلم سینمایی را هم به صورت رایگان در پورتال کانون اکران خواهیم کرد. پخش آنلاین روزانه تولیدات کانون که در سال های گذشته در جشنواره های خارجی رتبه آورده اند نیز اقدام دیگری است که در دستور کار ما قرار خواهد داشت. پخش آنلاین اجرای قصه گوین برتر کانون در فضای مجازی نیز بر نامه بدی ماست.» وی تأکید کرد: «هفته ملی کودک پهنانه و تلنگری برای ماست که تا چه حد توانسته ایم در عرصه کودکان و نوجوانان فعالیت و انتظارات را برآورده کنیم. فرصت خوبی است که هفته ملی سال آینده را به این هفته پیوند دهیم.» هفته ملی کودک از ۱۶ تا ۲۲ مهر ماه به همت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران و سایر شهرهای کشور برگزار می شود.

خبر



فرشاد مهدی پور معاون امور مطبوعاتی شد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی فرشاد مهدی پور را به عنوان معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی این وزارتخانه منصوب کرد. به گزارش «جوان» به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در حکم محمد مهدی اسماعیلی خطاب به فرشاد مهدی پور آمده است: با عنایت به شایستگی ها و سوابق ارزشمند جنابعالی در حوزه مطبوعات، رسانه و فضای مجازی و شناخت از روحیه انقلابی و تعامل سازنده با صاحب رسانه، به موجب این حکم به سمت «معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی» منصوب می شوید. همچنین از جمله سوابق پژوهشی وی مؤسس مرکز مطالعات فضای مجازی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، رئیس پژوهشگاه فرهنگ و مطالعات اجتماعی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی است. مهدی پور همچنین دارای تألیفاتی در حوزه ارتباطات، رسانه و فضای مجازی است. پیش از این محمد خدای عهده دار این مسئولیت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۸۴۴۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۳۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۳۱۷ | دوشنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۰ | ۲۷ صفر ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۵۳ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۴ | اذان مغرب: ۱۸:۰۲ | نیمه شب شرعی: ۱:۲۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۱ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۲

حکمت

امام علی(ع):

قیمت وارزش هر کس به اندازه

کاری است که به خوبی می تواند

انجام دهد.

(بیان والتبین، ص ۱۷۹)

۴۰ سال تأثیر دفاع مقدس زیر ذره بین

متولیان: تأثیر ضدجنگ، دفاع و مدافع وطن داریم

اما تأثیر دفاع مقدس کمرنگ است



محمدصادق عابدینی

فعالان و کارشناسان حوزه تأثیر دفاع مقدس در مرور چهار دهه فعالیت محتوایی تأثیر دفاع مقدس از سیاستگذاری های دولت های سازندگی، اصلاحات و تدبیر و امید درمهیچور کردن تأثیر دفاع مقدس انتقاد کردند. به مناسبت هفته دفاع مقدس، نشست تخصصی «۴۰ سال تأثیر مقاومت و چشم انداز پیش رو» برگزار شد و در آن فعالان حوزه هنرهای نمایشی، به بررسی تأثیر دفاع مقدس و شرایط آن طی سال های گذشته پرداختند. نصرالله قادری، پژوهشگر، نویسنده، کارگردان و مدرس تأثیر در این نشست گفت: «۶۰ سال گذشته در حوزه تأثیر انقلاب و دفاع مقدس را می توان به چند دوره تقسیم کرد. دوره اول همان دوران دفاع مقدس است. در این دوره، مجموعه آثاری روی صحنه می آید که پروپاگانداست. همین جا باید تأکید کنم که متأسفانه پروپاگاندا، معنای متفاوتی در فضای فرهنگی ما پیدا کرده و از آن به عنوان پدیده خوبی یاد نمی شود اما منظور من اینجا اصلاً معنای بد آن نیست. در این دوره، تأثیرهایی برای ارتقای روحیه رزمندگان تولید می شوند تا بتوانند اهدافی را که معین شده است به انجام برسانند. همچنین باید متذکر شد در همین دوران آثار ماندگاری هم تولید شده که بعدها فرصت اجرای دوباره پیدا نکردند و به دلیل آنکه این نمایش ها فقط چندبار روی صحنه رفتند، اسنادی از نمایشنامه یا اجرای شان در دست نیست.»

وی با اشاره به دوره دوم تأثیر در ایران پس از انقلاب اسلامی ادامه داد: «دوره دوم زمان پذیرش قطعنامه یا همان دوره سازندگی است. در این دوره، نخستین بارقه های شک و تردید برای افرادی که در این حوزه فعالیت می کردند، ایجاد شد و دلیل آن هم تأثیر یک گروه مشخص بود که تمام هنر و مخصوصاً هنر تأثیر را منحصر برای گروه های خاص می دانست.

این نگاه به هنر، هنوز هم وجود دارد و تحت تأثیر آن گروه اصلی است. این گروه معتقد است هنر و به ویژه تأثیر هنری برای افراد خاص تولید و ساخته می شود و برای عموم مردم نیست و همه مردم از آن بهره

برداخته اند.» قادری با اشاره به دوره سوم تأثیر دفاع مقدس پس از انقلاب گفت: «این دوره، دوره دوم خرداد است که در آن موضوع دفاع مقدس از سوی برخی از هنرمندان زیر سؤال رفته است و می گویند: جنگ مسئله خوبی نیست. دوره چهارم دوران مهرورزی و دوره پنجم دوره تدبیر و امید است. در این دوران، ما تقریباً شاهد فراموشی تدریجی این موضوع در تأثیر هستیم، برای همین در این دوران مدیران تنها بر ساحت تبلیغ نظر دارند. باید دقت کرد، در ادبیاتی که از مقاومت تعریف شده است، خیلی از مشخصات و ویژگی های آن نظیر حقایقت رزمندگان، لزوم تداوم مقاومت پس از جنگ و موضوعات دیگر مغفول ماند.»

هنرمندان تأثیر دفاع مقدس را دوست دارند
حمید نبیلی، مدیرعامل انجمن تأثیر انقلاب و

دفاع مقدس در ادامه عنوان کرد: اکنون چهار دهه است که از عمر تأثیر انقلاب و دفاع مقدس می گذرد. در دو دهه اول این تأثیر کارهایی تولید شد که چون از دل سازندگانش برآمده بود، لاجرم بر دل مخاطبان هم نشست. باید اذعان کرد که هم در حوزه فیلم و هم در حوزه تأثیر کارهای خوبی تولید شده که تولید، اجرا و دیدن آنها حتی برای بسار چندم هم دیدنی است. در دهه سوم، با توجه به اینکه سلیقه مدیران تغییر کرد، آثار خوب کمتری تولید شد. در حقیقت در این دوره به نظر می رسد اختلاف و شکاف بین هنرمندان و دفاع مقدس به وجود آمده است. دهه چهارم نیز بر اینند و نتایج این اتفاقات را در حوزه تولید و اجرای تأثیر مقاومت به همراه داشت.»

نبیلی ضمن اشاره به اینکه تأثیر دفاع مقدس پس از گذشت چهار دهه همچنان از دغدغه های مهم هنرمندان است، گفت: «معتقدم این موضوع هنوز هم دغدغه هنرمندان است. زمانی که ۲۷۰ اثر در یک سال نوشته می شود، یعنی اینکه هنرمندان هنوز هم دوست دارند به این فضای دین کنند. بنده معتقدم با بهره گیری از کتاب ها و مستنداتی که در این حوزه نوشته شده، می توان کارهای تازه ای تولید و به مخاطبان ارائه کرد.»

تأثیر ضدجنگ داریم، تأثیر دفاع مقدس نداریم

مهدی متولیان، مدیر مرکز مطالعات و رصد بنیاد فرهنگی روایت فتح نیز در سخنانی اظهار کرد: «در طول چهار دهه ای که تأثیر در ایران پس از انقلاب اسلامی تولید شده، به صورت اختصاصی تأثیر دفاع مقدس مثل یک فرزند نارس بوده که قبل از زورود به این عرصه از بین رفته است. من معتقدم ما اصلاً تأثیر دفاع مقدس نداریم. تأثیر جنگ داریم. ضدجنگ داریم. تأثیر دفاع و مدافع وطن داریم اما تأثیر دفاع مقدس نداریم.»

زمینه تفرقه علیه تأثیر دفاع مقدس در دوران سازندگی

محمدرضا