خبر

شلیک تیر برق

برخی مشترکین از افزایش نرخ قبوض برق در تابستان امسال گله دارند. وزارت نیرو با اجرای طرح امید و ادعای رایگان شدن برق برای کم‌مصرف‌ها، از فرصت سوءاستفاده و نرخ برق را گران کرده است، به طوری که در یک آپارتمان ۸۰ متری که کسی سکونت ندارد و فقط یک یخچال در برق است، برای تیر و مرداد مبلغ ۲۰ هزار تومان فیش قبض صادر شده است. واقعاً منظور وزارت نیرو از رایگان شدن برق کم مصرف‌ها چه بوده است؟

وزارت نیرو در یک‌سال اخیر مانور تبلیغاتی با نام طرح امید به راه انداخت و مدعی شد که براساس این طرح، برق مشترکین کم‌مصرف رایگان و هر از چند گاهی گزارشی هم از تعداد مشترکین کم‌مصرف اعلام خواهد شد، اما آنچه که در قبوض برق دیده می‌شود، واقعیت چیز دیگری است. برخی مشترکین تهرانی و شهرستانی از افزایش قیمت برق در قبوض تیر و مرداد انتقاد کردند. ظاهراً این مانورهای تبلیغاتی کاملاً فراموش و در فصول پرمصرف سال نادیده گرفته شده است. به عنوان مثال در یک آپارتمان ۸۰ متری که خالی و هیچ لامپی هم در تیر و مرداد روشن نبوده و فقط یک یخچال در برق بوده است، فیش برق ۲۰ هزار تومانی صادر شده است.

در این خصوص فریدون عباسی عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: متأسفانه وزارت نیرو با مانور تبلیغاتی اجرای طرح امید برای رایگان کردن نرخ برق مشترکینی که زیر ۸۰ کیلووات ساعت در ماه مصرف دارند، قیمت برق را افزایش داده است.

عباسی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به علل افزایش نرخ قبوض برق برخی از مشترکین در تهران گفت: شرکت‌های توزیع برق دارای افرادی هستند که وظیفه آنها خواندن کنتورهای برق است و اگر مصرف هر کنتور بیشتر از ۸۰ کیلووات ساعت باشد، با فرمولی معین بهای برق آنان را محاسبه می‌کنند.

وی گفت: محاسبه بهای برق نیز برای همه مشترکین به یک شکل صورت نمی‌گیرد. به عنوان مثال اگر بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلووات ساعت باشد با یک روش یا اگر بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ یا ۲۰۰ تا ۳۰۰ کیلووات ساعت باشد هر کدام به یک روش محاسبه می‌شود و به طور کلی به صورت پلکانی افزایش می‌یابد.

نماینده مردم کازرون در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: عده‌ای هستند که تمام وسایل آنان در منزل برقی است. به عنوان مثال به جای استفاده از اجاق گاز از اجاق برقی و به جای استفاده از کولر آبی از کولر گازی یا سیستم‌های سرمایشی که مصرف برق بالایی دارند، استفاده می‌کنند. از آنجا که در فصل گرما هستیم و مردم نیز از وسایل سرمایشی بیشتر استفاده می‌کنند در محدوده جریمه مصرف قرار می‌گیرند، بنابراین افزایش قیمت چشمگیری شامل حال آنان شده است.

وی تأکید کرد: وزارت نیرو کار غیرقانونی انجام نمی‌دهد و برمبنای مصوبات مجلس و مصوبات هیئت‌وزیران نسبت به افزایش نرخ برق اقدام کرده است. یکی از اقداماتی که وزارت نیرو انجام داده، بحث رایگان کردن برق برای افرادی که زیر ۸۰ کیلووات ساعت در ماه مصرف دارند را به میان آورد؛ یعنی اگر یک فردی ماهانه زیر این میزان برق مصرف می‌کند از پرداخت پول آن معاف می‌شود؛ اسم آن را نیز برق امید گذاشته‌اند.

نماینده مردم کازرون افزود: در ابتدا اعلام کردند حدود ۳۰ میلیون نفر را این طرح دربرمی‌گیرد، بعد ما انتقاد کردیم که ما ۲۹/۵ میلیون بیشتر کنتور برق نداریم، چگونه ۳۰ میلیون را دربرمی‌گیرد و بعد اعلام کردند حدود ۶ میلیون نفر را دربرمی‌گیرد. سپس من شخصاً سؤال کردم مصرف ماهانه زیر ۸۰ کیلو وات ماهی چقدر پول آن می‌شود که گفتند، بین ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، من نیز اعلام کردم این چه منتی است که بر سر مردم می‌گذارید؟ اگر واقعاً کسی محتاج ماهی ۴ یا ۵ هزار تومان پول برق باشد دیگر تحت پوشش کمیته امداد است.

رئیس پیشین کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: با این مانور تبلیغاتی که گفتند می‌خواهیم از مردم پول نگیریم، برنامه‌ریزی کرده و قیمت برق را بالا بردند. اکنون افرادی که می‌گویند قبض آنان نسبت به سال قبل افزایش چشمگیری داشته است، باید به فرمول محاسبه بهای برق خود دقت کنند که نسبت به قبل تغییر کرده است.

وی افزود: متأسفانه مطابق با رشد مصرف برق در کشور سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق صورت نگرفته و امروز یکی از راه‌های کنترل مصرف مدیریت بهای برق است.

نرخ تورم در مرداد ۱۴۰۰ به ۴۵/۲ درصد رسید

مرکز آمار ایران نرخ تورم کل کشور در مرداد ۱۴۰۰ را برابر ۴۵/۲ درصد اعلام کرد.

به گزارش صداوسیما، در تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران که درباره شاخص قیمت مصرف کننده منتشر شده است، نرخ تورم کل کشور در مرداد ۱۴۰۰ به ۴۵/۲ درصد رسیده که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۴۴/۶ درصد برای دهک ششم تا ۵۰/۰ درصد برای دهک دهم نوسان دارد. محدوده تغییرات تورم ۱۲ ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۴/۸ درصد برای دهک دهم تا ۵۹/۳ درصد برای دهک دوم است. همچنین اطلاع مذکور در مورد گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۳۳/۳ درصد برای دهک اول تا ۴۸/۸ درصد برای دهک دهم است. براساس اعداد مربوط به تورم در میان دهک‌های مختلف هزینه‌ای، فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۵/۴ درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۶/۲ درصد) ۰/۸ واحد درصد کاهش داشته است. فاصله تورمی در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۰/۵ واحد درصد کاهش و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه قبل ۱/۰ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد.

جهان‌نما

خیز چین به سوی ثروت معدنی افغانستان

در حالی که جهان با نگرانی فزاینده به تحولات سیاسی افغانستان می‌نگرد، توجه اذهان عمومی به تدریج به ثروت معدنی این کشور و نحوه بهره برداری دولت طالبان از آن معطوف می‌شود.

به گزارش ایسنا، در برآوردی که سازمان زمین‌شناسی امریکا سال‌ها قبل داشت، ثروت منابع معدنی بهره‌برداری نشده افغانستان یک تریلیون دلار تخمین زده شده بود. بعضی از مقامات افغان می‌گویند رقم واقعی سه برابر بالاتر است. کوه‌های افغانستان منابع معدنی مهمی نظیر مس، طلا، نفت، گاز طبیعی، اورانیوم، بوکسیت، زغال سنگ، سنگ آهن، عناصر خاکی نادر، لیتیوم، کرومیوم، سرب، روی، سنگ‌های قیمتی، تالک، سولفور، تراورتن، گچ و سنگ مرمر دارند.

با این حال حتی پیش از اینکه امریکا ۲۰ سال قبل وارد افغانستان شود، این کشور برای بهره‌برداری از ذخایر مذکور با مشکل روبه‌رو بود. با گذشت دو دهه، این وضعیت تغییر چندانی پیدا نکرده است. امریکا در دوران حضورش در افغانستان به دلیل ریسک بالا، به معدن‌کاری فلزات و مواد معدنی نپرداخت. اکنون که طالبان قدرت را به دست گرفته است، باید دید چگونه از این منابع بهره‌برداری خواهد کرد. آنچه که به این منابع برای کشورهایی مانند چین و روسیه جذاب ویژه‌ای می‌بخشد، این حقیقت است که بعضی از این مواد معدنی می‌توانند به گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر در آینده کمک کنند.

اگرچه به دست گرفتن کنترل افغانستان از سوی طالبان ممکن است مانع سرمایه‌گذاری خارجی شود، اما چین و روسیه تمایل دارند با این گروه همکاری تجاری داشته باشند. پس از ورود طالبان به کابل، چین اعلام کرد آماده است با افغانستان روابط دوستانه و همکاری داشته باشد.

صنعت لوازم خانگی به دنبال انحصار و غیررقابتی شدن مثل خودرو!

طرحی با عنوان «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» در وزارت صمت در حال بررسی است که تمرکز آن بر جایگزینی سریع تولید داخل با خارج است؛ طرحی که در صورت تصویب آن تولید، عرضه و تنظیم بازار به دست تولیدکنندگان داخلی می‌افتد

باید دید آیا سرنوشت شوم خودروسازی کشور در کمین صنعت لوازم خانگی است؟!

گزارش یک

بهناز قاسمی

رضا دهشیری | جوان

این روزها بازار خرید و فروش لوازم خانگی کساد است و خبرهایی از بازگشت برخی برندها و تولیدات مشترک در ایران منتشر می‌شود. در این میان تولیدکنندگانی که به دنبال بازار انحصاری برای خود هستند با ابراز نگرانی از آینده بازار و فروش لوازم خانگی در فضای مجازی به دنبال خبرسازی هستند تا از ورود رقبای خارجی به بازار در دولت جدید جلوگیری کنند. از این رو طرحی را با عنوان سند راهبردی صنعت لوازم خانگی در وزارت صمت پیگیری می‌کنند تا در چارچوب قانون، بازار را به دست بگیرند.

کسادی بازار لوازم خانگی در پی افزایش قیمت‌های لوازم خانگی ایرانی بسیاری از فعالان و کاسبان بازار را به تعطیلی کشانده است، زیرا کسبه سرمایه اصلی خود را از دست داده و کارگران خود را اخراج کرده‌اند، آن هم به دلیل افزایش بیش از حد قیمت لوازم خانگی. به عنوان مثال سال ۹۶ یک کاسب واحد صنفی با یک عددی از سرمایه می‌توانست ۱۰ عدد یخچال بخرد، اما امسال با همان رقم می‌تواند فقط سه یخچال خریداری کند. در کنار این رکود بازار، تولیدکنندگان داخلی همچنان در حال تاخت‌وتاز هستند و در فضای غیرانحصاری روزانه قیمت کالایشان را گران و در برخی از موارد با عدم توزیع یک کالا به بازار، زمینه را برای افزایش قیمت آماده می‌کنند. آنها بدون اینکه به افزایش ۴۰۰ درصدی قیمت کالایشان در چهار سال اخیر اشاره‌ای کنند، همچنان از فروش کالاهای قاچاق گله می‌کنند و خواستار پیگیری نهادهای نظارتی هستند، اما واقعیت بازار حکایت از گرانی افسار گسیخته لوازم خانگی داخلی دارد و کالاهایی که پاسخگوی نیاز بازار نیست و هیچ نهادی بر قیمت‌گذاری این کالاها نظارتی ندارد، طبیعی است که مردم برای رفع نیاز خود به کالاهای قاچاق روی آورند و نتیجه این سیاست‌های غلط تعطیلی روزانه فروشگاه‌های عرضه می‌باشد.

■ انحصار خودرو در انتظار لوازم خانگی

بعد از خودروی ملی، حالا نوبت لوازم خانگی ملی است. طرحی با عنوان «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» در وزارت صمت در حال بررسی است که تمرکز آن بر جایگزینی سریع تولید داخل با خارج و تأمین نیاز کشور با تولید انواع محصولات داخلی است. طرحی که در صورت تصویب آن احتمالاً واردات لوازم خانگی به طور کامل ممنوع شود و تولید، عرضه و تنظیم بازار به دست تولیدکنندگان داخلی افتد که در بازار غیررقابتی تولیداتشان را به مصرف‌کننده ایرانی قالب کنند. اواخر مرداد سال جاری معاون امور صنایع وزارت صمت هم درباره این برنامه توضیحاتی داده بود، اما مهم‌ترین عباراتی که وی به آن اشاره کرد، «مدیریت واردات و صادرات»، «جایگزینی سریع تولید داخل با خارج» و «تأمین نیاز کشور با تولید انواع محصولات داخلی» است، اما مشکل چیست؟

محمدحسین اسلامیان می‌گوید: باوجوداینکه تقاضا برای خرید لوازم خانگی به شدت کاهش یافته است، اما تولید داخل هنوز جوابگوی نیاز مردم نیست و تولیدکنندگان داخلی هنوز نمی‌توانند سبد کالایی بازار را به موقع تأمین کنند و کالاها را با تعویق چهار تا پنج ماه به دست فعالان بازار می‌رسانند. حال چطور قصد دارند واردات را ممنوع و مازاد تولید داخل را هم تأمین کنند. یکی دیگر از اهداف این برنامه صادرات لوازم خانگی ایرانی به کشورهای همجوار است، اما اسلامیان می‌گوید این ایده در حقیقت شکست خورده است چون قیمت لوازم خانگی ایران در بازارهای همسایه گران‌تر از اجناس خارجی مشابه است. بر این اساس لوازم خانگی ایران با این شرایط شانسی برای صادرات ندارد. فعالان بازار می‌گویند این طرح از حیث فنی از لحاظ بستر و سازوکار امکان‌پذیر نیست و معتقدند تنها استدلال برای این طرح ایجاد انحصار و بهره‌مندی از امتیازات و تسهیلات دولتی است.

به گزارش تسنیم، چندی پیش الهویردی دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به خانه ملت گفته بود: «نباید بازار لوازم خانگی در اختیار گروه خاصی قرار گیرد و شرایطی فراهم شود که برخی از این وضعیت سوءاستفاده کنند.»

انحصار تولید لوازم خانگی در بازار همان تجربه‌ای است که در حوزه خودرو تجربه شده و انحصار تولید خودرو در بازار داخل تنها در اختیار چند شرکت است. علاوه بر آن، ممنوعیت واردات در سه سال گذشته هم ماجرا را سخت‌تر کرده و در نبود رقبای خارجی، تولیدکنندگان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت و کاهش قیمت ندارند. نتیجه این شده که قیمت ارزان‌ترین خودروی داخلی در بازار به ۱۵۰ میلیون تومان رسیده است.

■ اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی: این صنعت نقشه راهی ندارد

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی معتقد است: از چهار سال گذشته که تصمیم گرفتند ورود لوازم خانگی خارجی را به کشور ممنوع کنند، بازار لوازم خانگی ایران را نسنجیدند که آیا تولید داخل کفاف جامعه را می‌دهد یا خیر. سال ۹۶ این رصد در بازار ایران نشد که آیا همه لوازم خانگی که در سطح دنیا می‌بینیم آیا در داخل هم تولید می‌شود یا خیر.

پازوکی در گفت‌وگو با واحد مرکزی خبر، درخصوص ایجاد انحصار در این صنعت هشدار داده و می‌گوید: یک جدایی بین اصناف و آقایان دولتی وجود دارد، مخصوصاً در صنف لوازم خانگی، البته برای این صنف پشت درهای بسته تصمیم‌گیری می‌شود و لوازم خانگی در کشور نقشه راه ندارد. وقتی می‌خواهند قانونگذاری کنند از کف بازار شروع می‌کنند، قیمت‌گذاری‌ها هم از کف بازار شروع می‌شود و کاسب، کالای کامل شده را با قیمت مشخص خریداری می‌کند و در نهایت با سودی که قانون لحاظ کرده در واحدهای صنفی عرضه می‌کند.

پازوکی درخصوص قاچاق می‌افزاید: قاچاق لوازم خانگی نسبت به چهار سال گذشته خیلی کمتر شده است، امروز همه نشان‌های تجاری (برند) مثل ال‌جی، سامسونگ، بوش، زیمنس و آاگ در کشور ما قاچاق هستند. در حال حاضر برخی تولیدکنندگان در حال زمینه‌سازی برای ورود دیگر شرکت‌ها هم هستند. اگر در سال ۹۶ برای صنعت لوازم خانگی کشور نقشه راه مشخص بود، امروز نه با افزایش قیمت روبه‌رو بودیم و نه در سال ۹۶ و ۹۷ با کمبود کالا و همه چیز دست به دست هم می‌داد تا بازار رونق داشته باشد.

وی در خصوص اینکه چرا با کالای قاچاق در مغازه‌ها برخورد نمی‌شود، می‌گوید: در حال حاضر ۹۰ درصد کالای قاچاق لوازم خانگی در فضای مجازی به فروش می‌رسد و قسمت کوچکی از آن در کف مغازه‌ها فروخته می‌شود. وقتی کالای داخلی گران و قاچاق ارزان است، طبیعی است که مردم به سمت کالای قاچاق کشیده شوند.

■ کلاهبرداری قاچاقچیان در شهرهای مرزی

پازوکی می‌گوید: متأسفانه در برخی از شهرهای مرزی، کالاهایی خریداری شده است. به عنوان مثال لباسشویی ۵ کیلویی را به جای لباسشویی ۸ کیلویی به مردم می‌فروشند و کالاهای بی‌کیفیت را با مارک‌های معروف کارتن می‌زنند و بعد هم به راحتی با کارت گارانتی و برچسب بیمه‌گذاری می‌فروشند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درخصوص واحدهای صنفی بدون جواز هم می‌افزاید: در تهران پنج بورس فروش لوازم خانگی در سه راه امین حضور - خیابان شریعتی - خیابان جمهوری، عباسی و شوش در حال فروش لوازم خانگی هستند که دو بازرس اتحادیه ۲۴ ساعته مشغول بازرسی از این واحدهای صنفی هستند تا تکلیف واحدهای صنفی که جواز کسب ندارند را مشخص کنند.

وی درخصوص قیمت‌های لوازم خانگی در کشور می‌گوید: می‌گویند قیمت تمام شده کالا در ایران گران است، از این رو برخی از لوازم خانگی با افزایش نجومی قیمت‌ها مواجه شده‌اند، این در حالی است که ۷۰ درصد مواد اولیه این صنعت داخلی است.

گزارش ۲

حباب کاذب قیمت برنج در بازار

در حال حاضر قیمت هر کیلو برنج در استان‌های شمالی ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان است که با احتساب هزینه حمل و سود خرده‌فروش حداکثر ۳۲ هزار تومان باید عرضه شود، اما این قیمت‌ها در تهران به ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان رسیده است

گفته می‌شود دهها هزار تن برنج وارداتی در بنادر سرگردان مانده‌است و وزارت جهاد که بر ممنوعیت واردات در فصل برداشت اصرار دارد، این برنج‌های دپو شده در گمرک را تعیین تکلیف نمی‌کند. این تصمیمات در حالی است که فعالان بازار و دلالان از تیرماه افزایش قیمت برنج ایرانی را به کیلویی ۴۵ هزار تومان و خارجی را به ۳۰ هزار تومان کلید زده‌اند. از هفته گذشته برنج تازه امسال را نیز در بازار بین ۴۲ تا ۴۵ هزار تومان نرخ‌گذاری کرده‌اند.

طبق گزارش مسئولان گمرک ایران، دهها هزار تن برنج وارداتی که قبل از ممنوعیت فصلی به بنادر رسیده، با توجه به عدم تعیین تکلیف ترخیص آنها در زمان ممنوعیت واردات، امکان ترخیص و ورود به بازار را ندارند. این در حالی است که گمرک برای بار دوم در مدت اخیر از وزارت جهاد خواسته که وضعیت این کالا را مشخص کند.

منابع آگاه می‌گویند: وزارت جهاد به اسم تنظیم بازار چند هزار تن برنج وارد کرده است، اما قبل از رسیدن کشتی‌های حامل برنج به گمرک به دلیل ورود فصل برداشت، واردات را ممنوع کرده است. نتیجه این سیاست‌ها هم آن شده که طی یک ماه برنج از کیلویی ۳۵ هزار تومان به ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان افزایش یافته و برنج خارجی هم به همین نسبت گران شده است. به عبارت دیگر به اسم حمایت از تولیدکننده ایرانی با پول دولت برنج وارد شده و انبارهای گمرک را اشغال کرده است و مشخص نیست بنا به چه مصلحتی از ترخیص برنج‌ها خودداری می‌شود. اگر تاریخ مصرف این برنج‌ها به پایان برسد و فاسد شوند، گمرک مقصر شده و هیچ نامی از وزارت جهاد کشاورزی برده نمی‌شود.

■ قیمت در بازار بالاست

وضعیت قیمت برنج در بازار نشان از رشد قیمت برنج داخلی و خارجی دارد، به طوری که طبق گزارش رسمی مرکز آمار ایران، قیمت برنج داخلی در تیرماه تا مرز ۴۵ هزار تومان هم رفته و رشد بیش از ۴۰ درصدی نسبت به پارسال داشته است. در رابطه با برنج خارجی نیز قیمت از هر کیلو ۳۰ هزار تومان در تیرماه عبور کرده و رشد ۵۱ درصدی قیمت را تجربه کرده است. از هفته گذشته که ورود برنج‌های تازه امسال به بازار آغاز شده، قیمت‌ها همچنان بالا بوده و بیش از ۴۵ هزار تومان در بازار نرخ‌گذاری شده است. این بی‌توجهی به وضعیت واردات برنج و ذخیره محدود حدود ۳۰ هزار تنی آن در گمرک قبل از شروع ممنوعیت در حالی رخ داده که معاون فنی گمرک ایران می‌گوید، طبق اعلام صاحبان کالا، محموله‌های رسیده شامل بیش از ۵۰ هزار تن برنج بوده و با وجود هشدارهایی که قبلاً داده شده بود، اقدامی صورت نگرفته است.

■ دلالان قیمت بازار را تعیین می‌کنند

علی اکبریان، نایب رئیس انجمن برنج در گفت‌وگو با رسانه ملی در خصوص گرانی قیمت برنج تازه در بازار گفت: امسال تولید پر محصول برنج مثل ندا، فجر و طارم در شمال بسیار خوب بوده و کشاورزان قیمت برنج را بالا نمی‌فروشند، بلکه حباب کاذب قیمتی از سوی دلالان به‌وجود می‌آید که بالاترین قیمت برنج طارم در استان‌های مازندران ۳۵ هزار تومان است.

وی اضافه کرد: از سه ماه پیش اگر افزایشی در قیمت برنج مانند دیگر اقلام مصرفی بوده تا به امروز قیمت آن ثابت بوده و الان هم وقت برداشت برنج است. هرچند برای کشاورز اصلاً صرف نمی‌کند و بیشتر محصول خود را سر زمین می‌فروشد، اما دست داشتن دلالان، واسطه‌ها و فروشندگان در تهران قیمت را بالا می‌برد که از دست کشاورز خارج و شنیده شده است قیمت هر کیلو برنج ایرانی ۴۲ هزار تا ۵۰ هزار تومان و برنج خارجی ۲۳ هزار تا ۲۸ هزار تومان است و باز حباب این قیمت را عواملی همچون خشکسالی، کاهش واردات و هزینه‌های بالای تولید علت این گرانی می‌دانند که با توجه به آغاز فصل برداشت و عرضه برنج سال گذشته مانده در انبارها، مسائلی همچون خشکسالی و گرانی هزینه‌های تولید بهانه‌ای بیش نیست و دستگاه‌های مسئول با اعمال نظارت دقیق بر سطح بازار باید از گران فروشی جلوگیری کنند.

اکبریان گفت: آمارها نشان می‌دهد که سالانه ۳ میلیون تن برنج در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که سال گذشته ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تن از این میزان در داخل تولید شد. امسال به سبب شرایط خشکسالی و کم‌بارشی پیش بینی می‌شود که تولید به ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد که بنابر واردات در ماه‌های اخیر، کسری چندانی در تأمین نیاز کشور وجود ندارد که بخواهد بر التهاب بازار اثر بگذارد، اما متأسفانه موضوع گرانی برنج از هفته‌های گذشته آغاز شده است، هر چند مسئولان انتقاداتی نسبت به اختلاف قیمت کنونی برنج در استان‌های شمالی با بازار تهران دارند و قیمت‌های فعلی در بازار را کاذب می‌دانند.

وی افزود: قیمت برنج طارم درجه یک در استان‌های شمالی ۳۵ هزار تومان است که با بسته‌بندی و سورت به ۳۷ هزار تومان هم می‌رسد و برنج‌های پر محصول زیر ۳۰ هزار تومان است و ما بیشترین تولید ۷۰ درصدی در برنج پر محصول داشتیم.

گفتنی است در بالا رفتن مواد مصرفی و مشکلات خرید مردم نیاز آنان را به برنج نیم دانه بیشتر کرده است و همچنین در واکنش به قیمت بالای برنج در تهران اکبریان گفت: با توجه به حباب قیمت برنج در بازار، سازمان تعزیرات با اعمال نظارت باید جلوی افزایش قیمت را بگیرد، چراکه قیمت برنج در مازندران تفاوت محسوسی با تهران دارد.

وی قیمت کنونی هر کیلو برنج ندا در استان‌های شمالی را ۲۶ هزار تا ۲۷ هزار تومان، شیرودی را ۲۸ هزار تومان، فجر را ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان و طارم را ۳۵ هزار تومان اعلام کرد و افزود: حباب کاذب قیمت برنج در بازار تهران تأثیرپذیر از دیگر مؤلفه‌های اقتصادی است.

نایب رئیس انجمن برنج در پایان با اشاره به اینکه هزار و ۲۰۰ واحد شالیکوبی در مازندران تعیین‌کننده قیمت برنج در استان‌های شمالی هستند، تصریح کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلو برنج در استان‌های شمالی ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان است که با احتساب هزینه حمل و سود خرده‌فروش حداکثر ۳۲ هزار تومان باید عرضه شود.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۵۰,۹۹۰	۲,۴۲۰
لابراتوارداروسازی دکترعبیدی	۲۷,۵۵۰	-۱۵۰
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۱۰,۵۶۰	-۵۵۰
آلومینیوم‌ایران	۱۸,۰۴۰	-۱۲۰
کاشی الوند	۲۵,۰۸۰	-۱,۳۲۰
داروسازی امین	۴,۱۶۰	-۱۱۷
معدنی املاح ایران	۴۲,۸۱۰	-۱,۷۷۰
آسان پرداخت پرشین	۱۵,۷۸۰	۷۵۰
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان	۲۱,۰۰۰	۴۷۰
آبسال	۴۱,۲۴۰	-۲,۱۷۰
بیمه آسیا	۲,۲۹۱	-۵۳
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۳,۵۵۰	-۵۱۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۸,۵۶۰	-۵۰
سرمایه گذاری پردیس	۶,۲۴۰	-۲۷۰
صنایع آذرآب	۱,۴۰۵	-۷۳
سایپاآذین	۳,۸۰۴	-۲۰۰
معادن بافق	۴۶,۰۵۰	۲۲۰
مس شهیدباهنر	۳۰,۸۸۰	-۱,۶۰۰
بیمه البرز	۲,۸۴۰	-۱۰۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۵,۰۷۰	۲۰
باما	۱۳,۶۰۰	-۱۶۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۱۰,۰۶۰	-۴۷۰
گروه صنعتی بارز	۲۹,۱۰۰	-۱,۰۸۰
بیمه دانا	۶,۲۵۰	۲۰
بهساز کاشانه تهران	۲,۵۴۸	-۱۳۴
بهنوش ایران	۷۸,۷۲۰	۳,۷۴۰
فجر انرژی خلیج فارس	۲۹,۸۰۰	-۸۵۰
گروه‌بهمن	۱,۷۶۸	-۹۳
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۲,۱۳۱	-۳۸
بانک خاورمیانه	۶,۹۰۰	-۲۰۰
بیمه ملت	۱,۴۳۰	۴۹
بانک ملت	۴,۳۶۵	-۲۲۹
بین المللی محصولات پارس	۱۵,۲۳۰	-۸۰۰
پتروشیمی بوعلی سینا	۶۳,۵۰۰	-۳,۰۳۰
گروه‌صنعتی‌بوتان	۶۳,۰۰۰	-۱,۷۹۰
بانک‌پارسیان	۳,۲۲۰	-۴۷
بانک پاسارگاد	۱۵,۰۵۰	۵۰
پست بانک ایران	۲۰,۸۵۰	-۱,۰۳۰
گروه دارویی برکت	۳۸,۱۵۰	۴۶۰
بانک صادرات ایران	۲,۶۴۴	-۱۳۹
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۲,۷۱۰	-۱۴۲
بانک تجارت	۲,۸۳۸	-۱۴۹
بیمه ما	۸,۴۳۰	-۴۴۰
چرخشگر	۱۱,۸۸۰	۷۰
کشت و صنعت چین چین	۲۰,۱۰۰	-۹۸۰
تولیدی چدن سازان	۴,۷۴۸	-۲۴۹
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۰,۶۲۰	-۲۲۰
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۸,۲۰۰	-۲۱۰
کمباین سازی ایران	۷,۶۵۰	-۴۰۰
کربن ایران	۱۲۱,۷۰۰	-۸۱۰
داروسازی ابوریحان	۲۶,۹۵۰	-۶۸۰
داده‌پردازی‌ایران	۲۲,۱۲۰	-۸۳۰
البرزدارو	۱۵,۱۴۰	۱۴۰
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۱۳,۵۳۰	-۷۱۰
داروپخش (هلدینگ	۳۷,۴۰۰	۲۱۰
شیمی داروئی داروپخش	۲۹,۱۹۰	-۶۶۰
داروسازی فارابی	۲۱,۰۱۰	-۵۶۰
داروسازی جابرابن‌حیان	۱۶,۹۰۰	۸۰۰
داروسازی کوثر	۵,۱۲۰	-۱۵۰
دارویی لقمان	۳۸,۶۲۰	-۲۴۰
دوده صنعتی پارس	۲۴,۴۹۰	-۱,۲۸۰
داروسازی اسوه	۳۰,۸۴۰	-۱,۱۷۰
کارخانجات‌داروپخش	۳۱,۶۲۰	۲۸۰
درخشان تهران	۲۵,۵۰۰	-۱,۲۵۰
دارویی رازک	۴۳,۴۲۰	-۲,۲۲۰
سبحان دارو	۲۰,۸۶۰	-۲۳۰
داروسازی سینا	۲۳,۵۰۰	-۸۲۰
گروه دارویی سبحان	۱۷,۹۶۰	-۲۵۰
سرمایه گذاری دارویی تامین	۲۲,۸۰۰	۱۰
داروسازی‌زهراوی	۷,۱۹۰	-۳۲۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۶,۷۳۰	-۲۶۰
بیمه اتکایی امین	۵,۴۶۰	-۲۷۰
داروسازی اکسیر	۴۷,۶۵۰	۹۵۰
فولاد آلیاژی ایران	۱۸,۶۲۰	-۳۷۰
فولاد امیرکبیرکاشان	۳۲,۱۸۰	-۱,۳۸۰
فیبر ایران	۸,۹۱۰	-۲۲۰
فولاد خراسان	۳۰,۲۱۰	۸۷۰
فولاد خوزستان	۱۸,۸۰۰	۱۱۰
فنرسازی‌زر	۱۹,۱۷۰	-۸۱۰
فولاد مبارکه اصفهان	۱۲,۴۱۰	-۱۰۰
فروسیلیس ایران	۶,۵۳۰	-۳۱۰
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۳,۵۹۰	-۱,۷۶۰
غلتک سازان سپاهان	۳۴,۰۷۰	-۱,۵۳۰
فرآورده‌های تزریقی ایران	۳۲,۲۰۰	۵۰
پدیده شیمی قرن	۳۵,۸۴۰	-۱,۳۲۰
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۷,۷۳۰	-۴۰۰
گلوکوزان	۳,۹۸۷	-۲۰۹
سرمایه گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۶,۵۸۰	-۲۱۰
قنداصفهان	۱۱۴,۲۵۰	-۲,۳۲۰
کارخانجات قند قزوین	۳۵,۳۳۰	-۱,۰۶۰
قطعات اتومبیل ایران	۲,۷۵۰	-۶۲
شهد	۱۷,۶۸۰	-۹۳۰
قند لرستان	۲۸,۶۵۰	-۱,۵۰۰
قند مرودشت	۲۹,۱۲۰	-۹۵۰
قند نیشابور	۵۴,۰۶۰	-۲,۴۷۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۲۴,۳۸۰	-۸۵۰
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۳,۰۴۵	-۱۳۱
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۸,۱۷۰	-۳۴۰
قند ثابت خراسان	۵,۰۳۵	۴۴۵
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۳۵,۷۰۰	۰
گلتاش	۹,۱۳۰	-۴۸۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۳,۷۹۹	۲۱۷
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۳۶,۳۵۰	-۵۱۰
شرکت ارتباطات سیار ایران	۱۰,۹۱۰	۳۰
حفاری شمال	۷,۵۵۰	-۳۹۰
حمل‌ونقل‌توکا	۲۰,۸۷۰	-۱,۰۹۰
داده گسترعصرنوین-های وب	۱۰,۰۹۰	-۵۳۰
ایران‌ارقام	۱۷,۷۱۰	-۹۳۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۸,۸۰۰	-۳۳۰
ایران خودرو	۲,۳۵۱	-۱۲۳
سرمایه گذاری خوارزمی	۶,۸۸۰	-۳۶۰
کمک‌فنرایندامین	۲۱,۸۷۰	-۶۸۰
خدمات‌انفورماتیک	۷,۱۰۰	۹۰
بیمه پارسیان	۱۲,۲۰۰	۳۶۰