

## روایت سال‌های جنگ در ارسباران

نمایشگاه عکس روایت سال‌های جنگ ساسان مؤیدی در فرهنگسرای ارسباران برپا شد. در آستانه آغاز هفته دفاع مقدس، نمایشگاهی از عکس‌های سال‌های جنگ ساسان مؤیدی در نگارخانه‌های شماره ۲ و ۳ ارسباران برپا شد.

مؤیدی در این آثار، صحنه‌های زیبایی از هشت سال دفاع مقدس را به تصویر کشیده است. او عکاسی مستندساز است که از عکاسی جنگ تا عکاسی تئاتر و سینما، مستند اجتماعی و تبلیغی و تبلیغات را در کارنامه دارد اما اهل هنر بیش از هر چیز او را با عکس‌های ارزشمندش از جنگ هشت ساله ایران و عراق می‌شناسند.

مؤیدی از نخستین عکاسانی بود که توانست تصاویر بمباران حلبچه را ثبت کند و دو مجموعه عکس «حلبچه» و «بمباران تهران» از آثار مطرح اوست. ساسان مؤیدی هفت کتاب ارزشمند عکس و ۳۹نمایشگاه انفرادی را در کارنامه هنری‌اش دارد. علاقه‌مندان برای بازدید این نگار گذر می‌توانند به خیابان جلفا-نیش خیابان دانش- فرهنگسرای ارسباران مراجعه کنند.

### چهارمین سوگواره هنری اربعین بر گزار می‌شود

چهارمین سوگواره هنری اربعین با هدف معرفی این رویداد جهانی با موضوعات «اربعین و ظهور»، «زیبایی‌های راهپیمایی اربعین»، «دل‌تنگی و حسرت جاماندگان» و «ویروس کرونا» به همت فرهنگسرای ارسباران و مسجدالمتقین تهران برگزار می‌شود. محدودیت‌های ناشی از کرونا و جاماندگی زیارت اربعین، محور اصلی ارسال آثار به سوگواره هنری اربعین است، در واقع این سوگواره تلاش می‌کند با زبان هنر حسرت جاماندگان را به تصویر بکشد.

تصویر ادبی شامل شعر و دلنوشته، عکس و فیلم شامل فیلم کوتاه، نماهنگ و یادگست و همچنین بخش ویژه کودکان شامل شعرخوانی، مداحی و نقاشی برای سوگواره هنری اربعین در نظر گرفته شده است. آخرین مهلت ارسال آثار به این سوگواره، پنج‌شنبه ۱۵ مهر است و به بهترین آثار ارسالی جوایز ارزنده‌ای اعطا می‌شود.

### رونمایی از ۳ کتاب صوتی «سماوا» به مناسبت هفته دفاع مقدس

سه کتاب صوتی انتشارات سوره مهر با موضوع دفاع مقدس با حضور هنرمندان رونمایی شد. کتاب‌های صوتی «گمشده دره سبز» نوشته مریم یازگانی با صدای جهانگیر العاسی، «جشن حنابندان» نوشته محمدحسین قدمی و «مربع‌های قرمز» نوشته زینب عرفانیان با صدای ایوب آقاخان به مناسبت هفته دفاع مقدس با حضور روائین، نویسندگان و گویندگان آثار رونمایی شد.

علی‌اکبر شیروانی، مدیرعامل انتشارات سوره مهر با مقایسه استیلاي رسانه‌ها و حس‌ها در دوران مختلف تاریخ انسان گفت: در هر دوره یکی از حس‌ها غالب بوده و دوره‌ای رادیو رسانه اصلی بود. در دوره‌های دیگر کتابت و تصویر اهمیت پیدا می‌کنند اما امروز در دوره‌ای هستیم که همه رسانه‌ها مهم هستند.

نرم‌افزاری بر پایه صوت، تولید می‌شود و محبوبیت زیادی پیدا می‌کند و نرم‌افزار دیگری در حوزه متن تسلط و محبوبیت دارد و آن دیگری بر اساس تصویر و ویدئو اقبال عمومی پیدا می‌کند. بر این اساس ما امروز در یک تقاطع تاریخی هستیم و باید برای همه این حوزه محتوای مناسب در اختیار مخاطبانیان قرار دهیم.

### حدیث عشق و ایثار در «ماهچراغ»

اولین قسمت برنامه ترکیبی و گفت‌وگومحور «ماهچراغ» همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس از قاب شبکه ۵سیما در ساعت ۲۲ روی آنتن می‌رود. ماهچراغ با هدف آشنایی مخاطبان با ایثار و جانفشانی نیروهای پشتیبان جنگ در دوران دفاع مقدس به تهیه‌کنندگی آرش دادوی تولید شده است. این برنامه روایتی متفاوت از حماسه‌سازان دفاع مقدس است که پشت خط مقدم جبهه را به تصویر می‌کشد.

ماهچراغ در هفت قسمت ۴۵دقیقه‌ای با ساختار گفت‌وگو و نمایش به موضوعاتی همچون پشتیبانی دفاع مقدس در بخش‌های سازمانی، ستادی و مردمی می‌پردازد. مهمانان این برنامه از ایثارگران و جانبازان شرکت راه‌آهن هستند که در زمان جنگ تحمیلی نقش بسزایی در پشتیبانی جنگ داشتند.



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۳۰۹ | پنج‌شنبه اول مهر ۱۴۰۰ | ۱۶ صفر ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۱:۵۷ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۰ | مغرب:۱۸:۱۸ | نیمه‌شب:۲۳:۱۵ | اذان‌صبح:۵:۰۴ | طلوع آفتاب:۵:۵۴ |

بیامیر(ص):

بهترین یاران کسی است که

ناسازگاری اش اندک باشد و

سازگاری‌اش بسیار.

(تنبیه الخواط، ج ۲، ص: ۱۲۳)

لزوم توجه رئیس آتی سازمان سینمایی به تجربه‌های موفق جهانی

# صادرات فیلم حلقه مفقوده اقتصاد سینمای ایران

صنعت فیلمسازی کره‌جنوبی نمونه موقتی

در این زمینه است. بر اساس آمارهای «شورای فیلم کره‌جنوبی» (KOFIC) در سال ۲۰۲۰ که دوره اوج پاندمی کرونا در جهان بود، کره موفق شد درآمد خود را از سینما (فروش فیلم و خدمات سینمایی) با رشد ۲۳/۳درصدی به رقم بیش از ۸۲/۶میلیون دلار برساند. این رقم وقتی برای ما قابل درک می‌شود که بدانیم بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی، در سال ۱۳۹۹ صادرات فرش دستیافت از ایران صرفاً به رقم ۵۰هلمیلیون دلار رسید. درآمد کره از محل فیلمبرداری آثار خارجی در خاک این کشور در سال ۲۰۲۰ هم رقم قابل توجه ۹/۷میلیون دلار بوده است!این در حالی است که عملاً ایران از چنین درآمدی محروم است و به جای آن فیلمسازان ایرانی به بهانه‌های مختلف برای تولید فیلم با لوکیشن خارجی به کشورهای آسیایی، اروپایی و حتی امریکای جنوبی سفر می‌کنند.

توجه به سینمای ملی در کره

در دهه ۱۹۹۰ کره‌جنوبی که یکی از بازارهای عمده فروش فیلم‌های خارجی بود، برای

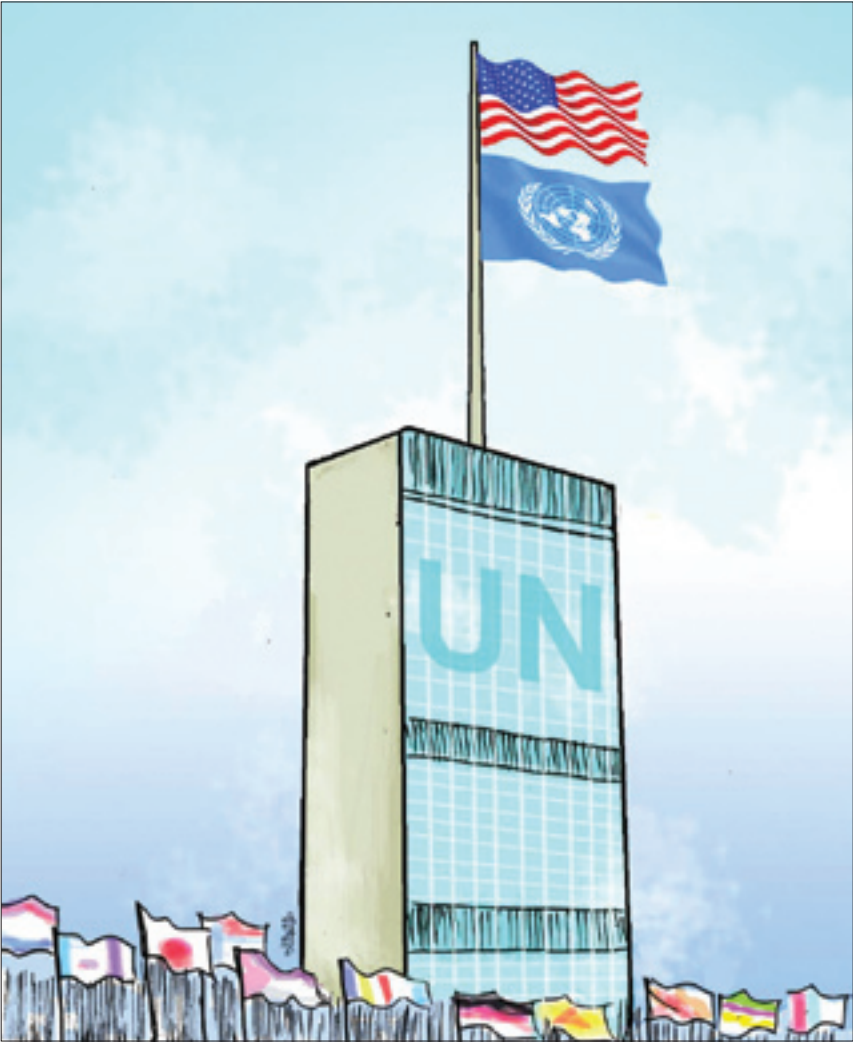
رونق‌دهی به سینمای داخلی، محدودیت اکران فیلم خارجی را وضع و مردم را به تماشای فیلم‌های کره‌ای تشویق کرد. اگر چه در ایران سال‌هاست فیلم‌های خارجی اکران قابل قبولی ندارند، ولی عملاً حمایتی نیز از سینمای ملی نمی‌شود. تشویق‌ها در کره برای سینما رفتن مردم تأثیر خود را به خوبی نشان داد. بر اساس آمارها تا سال ۲۰۱۹ هر کره‌ای به طور میانگین بیش از ۴/۳ بار در سال به سینما رفته بود. فروش فیلم در سینماهای کره به رقم ۵هلمیلیارد دلار رسید که نشانه‌ای از ارزندگی این بازار داشت.

بازاریابی کره در کشورهای منطقه

کره برای بازاریابی فروش فیلم‌های سینمایی خود، سراغ کشورهای زردپوست رفته است و که این طرح قابل اصلاح است و کمیسیون‌های ویژه‌ای جغرافیایی قرار دارند.

در سال ۲۰۲۰، تایوان با خرید ۷/۹میلیون دلار فیلم از کره، بزرگ‌ترین واردکننده بوده است و پس از آن ژاپن با ۲/۸میلیون دلار، چین با ۲/۴میلیون دلار و هنگ‌کنگ با ۱/۵میلیون دلار قرار دارند. در نقطه مقابل ایران هنوز نتوانسته است در کشورهای همسایه خود بازاری برای فروش فیلم ایجاد کند.

به نظر می‌رسد یکی از نکاتی که رئیس آتی سازمان سینمایی باید به آن توجه کند، راهی است که کره‌جنوبی برای تبدیل یک سینمای ملی به صنعتی بین‌المللی و پولساز طی کرده است. امروزه صنعت فیلمسازی در کره، تنها محدود به ساخت و اکران فیلم سینمایی نیست و کسبوری ساخت ایران سال‌هاست مشتری سریال‌های ساخته کره است. صنعت پولساز سریال‌سازی در کره که نگاه ویژه‌ای به تاریخ آن کشور نیز دارد در جای خود باید بررسی شود.



مشاور رئیس «ساترا» در جلسه هم‌اندیشی با رسانه‌های صوت

و تصویر فراگیر پیرامون طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» مطرح کرد

## این طرح یک ابر تنظیم‌گری با کاربری شورای عالی فضای مجازی است

آرمان محمدی



بیان کرد: از شما نمایندگان پلت‌فرم‌های حاضر در جلسه خواهشمندم نگاه و رویکرد ساترا را به سایر رسانه‌ها یادآوری کنید تا آنها هم برای شرکت در این امر ترغیب شوند، ضمن اینکه اگر پلت‌فرم‌ها در این زمینه به لحاظ حقوقی نکته‌ای را در نظر داشته باشند که بتوان به طرح اضافه کرد، ساترا این نکات را نمایندگی می‌کند.

در بخش دیگری از این نشست حسین میرزاپور، مشاور رئیس ساترا نیز تشکیل این جلسه در ساترا را به مثابه یک شروع دانست و گفت: ما قصد داریم مجموعه‌ای که از سمت ساترا به کمیسیون ویژه مجلس ارائه می‌شود حتی اصلاحاتی را نیز برای طرح همراه داشته باشد تا جایی که یک هسته حضور و مشارکت شما پلت‌فرم‌هاست که به اصلاح کف بازار هستید و با کاربران ارتباط دارید، در نتیجه باید بدانیم خاکریز مشتری وجود دارد که سر آن می‌جنگیم.

مشاور رئیس ساترا چندسنگی تنظیم‌گران را یکی از موارد لزمه اجرای «طرح صیانت از کاربران فضای مجازی» عنوان کرد و ادامه داد: اصل موضوع را همه پذیرفته‌اند، در واقع این طرح در حال ساختن یک ابر تنظیم‌گری است و شورای عالی فضای مجازی کاربر اصلی این طرح است. شورا در حال ساخت ضمانت اجرایی برای خود است. وقتی ساترا پلت‌فرم‌ها صورت گرفته است، کم‌اینکه این جمع‌بندی نیز قبل از کمیسیون به اطلاع خود پلت‌فرم‌ها خواهد رسید.

مدیر کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا با دعوت از پلت‌فرم‌ها برای مشارکت و نظر دهی در خصوص این طرح

سر تیمپی، مدیر پردیس سینمایی و عضو سابق شورای صنفی نمایش:

## مصوبه ممنوعیت فعالیت سینماداران بدهکار باید اجرا شود



سیدمهر تضحی‌ذکر

مدیر پردیس سینمایی گوروش ضمن درخواست برای اجرایی

شدن مصوبه شورای صنفی نمایش مبنی بر ممنوعیت فعالیت سینماداران بدهکار از استقبال خوب مخاطبان نسبت به فیلم «درخت گردو» ساخته محمدحسین مهدویان و از فروش یک‌میلییارد و ۲۵۰میلیون تومانی این فیلم خبر داد.

علی سرتیپی در رابطه با مصوبه جدید شورای صنفی نمایش مبنی بر ممنوعیت فعالیت سینماداران بدهکار گفت: من با مصوبه جدید شورای صنفی نمایش پیرامون ممنوعیت فعالیت سینماداران بدهکار کاملاً موافق هستم و معتقدم باید این طرح اجرا شود. وی در همین راستا نیز از کرد: سینماداران باید بدهی خود را به صاحبان فیلم‌ها که در چنین شرایطی ریسک کرده و در طبق اخلاص اثر خود را برای بقای سینمای ایران اکران می‌کنند، بدون وقفه بپردازند. سرتیپی با اشاره به شرایط مالی سالن‌داران طی دو سال وقعه کرونایی ابراز کرد: اگر سالن‌داران سینما در حال حاضر به دلیل وضعیت کرونایی طی دو سال اخیر با مشکلات مالی روبه‌رو بوده‌اند، باید از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کمک کنند و این منطقی نیست که صاحبان فیلم در چنین شرایطی از طلب خود چشم‌پوشی کنند.

مدیر پردیس سینمایی گوروش با اشاره به استقبال ویژه مخاطبان از سینماهای هفته‌های گذشته تأکید کرد: استقبال مخاطبان سینما طی هفته‌های گذشته و به ویژه با تسریع واکنش‌های روز به روز بیشتر شده و مردم این روزها بلیت می‌خرند و به سینما آمده و پای فیلم‌های مورد علاقه خود می‌نشینند و برای ما دیدن

## «پاتک علیه پیتوک» منتشر شد



کتاب «پاتک علیه پیتوک» از سوی

انتشارات «راه یار» راهی بازار نشر شد.

کتاب «پاتک علیه پیتوک» روایت‌رندگی‌های شهید مدافع حرم سید محمدحسین سلطانزاده به قلم زهره علوی‌راد از سوی انتشارات «راه یار» چاپ و روانه بازار نشر شد. شهید سلطان‌زاده، اهل مشهد منطقه مهر آباد بود و در ۳۰ مرداد ۱۳۹۳ در مقابله با تروریست‌های تکفیری در حلب سوریه به شهادت رسید. «پاتک علیه

پیتوک» روایتی داستانی از زندگی این شهید مدافع حرم است. روایت‌های این کتاب بر اساس مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای با خانواده، آشنایان و هم‌زمان شهید سلطان‌زاده به نگارش درآمده است. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «هادی را تصور کرد و اینکه بالاخره برگشته بود. موجی از هیجان در وجودش چرخ زد و چرخ زد و رسید به سرانگشتانش و ضربه را زد. توپ‌های صیقلی و رنگارنگ بیلیارد با صدای تق آشنا و همیشگی به هم خورد. آخر سر، توپ قرمز رنگی مستقیم رفت داخل حفره گوشه مقابل میز و در تور نشست. دیگر طاقت نداشت توی باشگاه بماند. مثل اینکه با این ضربه استخاره‌اش خوب آمده باشد، دل بکده کرد، گوش‌اش را برداشت و زد بیرون.» کتاب «پاتک علیه پیتوک» که تحقیق آن به عهده امید اسحاقی و معصومه بائی بوده و تدوین آن توسط زهره علوی‌راد صورت گرفته، در ۲۴ صفحه با شمارگان هزار نسخه به بهای ۲۵هزار تومان از سوی انتشارات راه یار منتشر شده است. علاقه‌مندان علاوه بر کتابفروشی‌های می‌توانند از طریق صفحات مجازی ناشر به نشانی raheyarpub یا سایت vaketab.ir نسبت به تهیه این کتاب اقدام کنند.



مصطفی محمدی

کتاب «یادگار» روایت داستانی از خاندانی ایثارگر سه شتابسته ایثارگری آنها می‌تواند الگویی برای یک ملت باشد، منتشر گردید. «یادگار» کتابی متفاوت با زبانی داستانی لایه‌لای مستور خود درس زندگی می‌دهد. روش انفرادی زیستن، سالم زیستن و اتحاد را می‌گوید. یادگار می‌خواهد بگوید در این دنیای مدرن که همسایه از همسایه خیر ندارد، هنوز یک خاندان است که مثل دوران قدیم به فکر هم‌دیگر هستند و دستگیری قابل‌ از خویشانش خود هنوز به افسانه‌ها سپرده نشده است. یادگار آنقدر نکات تربیتی و اخلاقی دارد که حتماً باید آن را خواند و با هر نکته آن گره از مشکلات دنیای امروز مدرن را باز کرد. قصه‌های این کتاب با همت تاریخیه خنداب شروع می‌شود و به خاندان یادگاری می‌رسد. رازی سال‌ها مجاهدت و علم و دانش آموزی و کارهای خیر از خاندان یادگاری را برای شخصیت اول داستان یعنی علی‌رضا تعریف می‌کند؛ قصه‌های

کتاب «یادگار» توسط انتشارات شهید کاظمی روانه بازار نشر شد

## روایت داستانی یک خاندان ایثار گر در کتاب «یادگار»

تلخ و شیرین از گذشته که آمیخته از حوادث مهم تاریخ معاصر

ایران از جمله ماجرای کشف حجاب، سفر رضاخان به همدان، قیام

میرزا کوچک خان، حوادث انقلاب قبل از پیروزی و اثر آن در این

منطقه و حوادث بعد از انقلاب همچون قیام خلق مسلمان است.

حاج ملامحمود یادگاری بزرگ این خاندان که قریب ۱۰۰سال سن دارد، شخصیت استثنایی است که شاید بتوان گوشه‌ای از شخصیت او را از لایه‌لای خطوط یادگار بشناسیم. او شخصیتی است که با وجود بذل مال و جان و فرزند در راه اعتلای اسلام و انقلاب هنوز هم که هنوز است خود را بدهکار انقلاب می‌داند و دعای اول و آخرش

به جان مقام معظم‌رهبری است. کوچک‌ترین شهید شهرستان خنداب پسر نوجوان او علی یادگاری است که مرضی‌احمر به معرفی او و شن‌ش از دیگر شهیدان خاندان یادگاری در این کتاب پرداخته است. نویسنده نفر پنجم، از نشئی قهرمان و مخلص اکبر آقا یادگاری می‌گوید. از حسین یادگاری برای خوانندگان قصه‌ها حکایت می‌کند. از مسعود یادگاری می‌گوید که روزی با نذر و نیاز به امامزاده مسعود خنداب به این دنیا قدم گذاشته است و روزی دیگر هم در شلمچه و در سرراهی شهادت آسمانی شده است. خواندن قصه‌های دو قلوه‌ای شهید مجید و سعید یادگار ی قطعاً برای خواننده جالب است، همانطور که برای علی‌رضا داستان ما جالب بوده است و بالاخره احمر با معرفی اسدالله یادگاری حصار و علی یادگاری پرونده این کتاب را می‌بندد. این اثر روایتی داستانی از خاندان یادگاری است که در قطع رقعی و ۱۹۲صفحه به قلم مرتضی احمر به رشته تحریر درآمده و در آستانه هفته دفاع مقدس توسط انتشارات شهید کاظمی روانه بازار نشر شده است.