

زهرا چخدری

بازگشایی مدارس مستلزم واکسینه‌شدن تمامی دانش آموزان است

نوبت واکسیناسیون به شصت و هشتتی‌ها رسید

امسال دومین سالی است که پایان شهریور و پیچیدن بوی ماه مهر در کوچه و خیابان با بازگشایی مدارس همراه نیست! آنگور که وزیر بهداشت گفته بازگشایی مدارس مستلزم واکسینه‌شدن تمامی دانش آموزان است که مقدمات واکسینه شدن این گروه سنی نیز در حال فراهم شدن است. رئیس سازمان غذا و دارو هم از صدور مجوز مصرف دو واکسن پاستور و سینوفارم چینی برای سنین زیر ۱۸ سال خبر داده‌است. این دو واکسن که در سپد واکسیناسیون کشور وجود دارد، طبق برنامه اولویت‌بندی اعلام شده از سوی معاونت بهداشتی وزارت بهداشت برای نوجوانان استفاده خواهد شد. نوبت واکسیناسیون بز سالان هم با کاهش پنج سال سن اعلام شده به متولدین سال ۶۸ و قبل از آن رسید و چیزی به واکسینه‌شدن دهه هفتادی‌ها باقی نمانده‌است. ■ ■ ■

سر به زبری پیک پنجم ادامه دارد، اما فوتی‌ها به‌رغم کاهش نسبت به روزهای بحرانی، همچنان سه‌رقمی و بالاست. طبق آمار ۲۴ ساعته تا روز ۲۷ شهریور ۱۴۰۰ و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۱۲ هزار و ۸۴۷ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شد که ۲ هزار و ۱۲۴ نفر از آنها بستری شدند. مجموع بیماران کووید ۱۹ در کشور، به ۵ میلیون و ۴۰۸ هزار و ۸۶۰ نفر رسید.

در همین زمان، ۲۵۵ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جانباختگان این بیماری به ۱۱۶ هزار و ۷۹۱ نفر رسید. تا کنون ۴ میلیون ۷۳۷ هزار و ۹۹۶ نفر از بیماران، بهبودیافته یا بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. ۶ هزار و ۸۲۶ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در بخش‌های مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌ها تحت مراقبت قرار دارند. در حال حاضر ۵۷ شهر کشور در وضعیت قرمز، ۲۳۸ شهر در وضعیت نارنجی، ۱۳۶ شهر در وضعیت زرد و ۱۷ شهر در وضعیت ای قرار دارند. خلاصه اینکه همه‌آنها از عبور از موج پنجم کرونا حکایت دارند، اما همچنان نمی‌توان شرایط را عادی انگاشت و به زندگی عادی بازگشت. مدارس دانشگاه‌ها هم فعلاً بنایست بازگشایی شوند و امسال هم مثل سال گذشته بازگشایی مدارس مجازی خواهد بود.

■ **واکسینه‌شدن تمامی دانش آموزان شرط بازگشایی مدارس**

به گفته بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت بازگشایی مدارس مستلزم واکسینه‌شدن تمامی دانش آموزان است که مقدمات واکسینه شدن این گروه سنی نیز در حال فراهم شدن است. هم‌اکنون واکسینه‌شدن و تزریق واکسن به دانشجویان هم از هفته گذشته آغاز شده‌است. دانشگاه علوم پزشکی ۱۵ مهر بازگشایی می‌شود، اما دربار و وزارت علوم باید مسئولان وزارتخانه متبوع تصمیم‌گیری کنند یا هرگز تلاش برای بازگشایی تمامی دانشگاه‌ها تا دو، سه هفته آینده است.»

مسعود پویسنان اپیدمیولوژیست هم درباره زمان و نحوه بازگشایی‌ها با تأکید بر اینکه باید بازگشایی‌ها را به شکل مرحله‌بندی شده انجام دهیم، اینگونه توضیح می‌دهد: «باید دوام واکسن‌ها هم تزریق شود و از هفته دوم بعد از تزریق دوز دوم واکسن، عمدتاًافراد را مصون تلقی می‌کنیم و اگر بپذیریم که بین تزریق دوز اول و دوز دوم سه هفته فاصله وجود دارد، بنابراین از روزی که دوز اول واکسن را به اکثریت افراد جامعه تزریق می‌کنیم، پنج هفته بعد می‌توانیم بگوییم که این تزریق مصون شده‌اند. ما هنوز تا رسیدن به این نقطه فاصله زیادی می‌وم و شاید هنوز قواوت درباره بازگشت به شرایط عادی زود باشد.» وی با تأکید بر اینکه هیچ کجای دنیا هنوز به شرایط عادی بازنگشته است، ادامه می‌دهد: «باید دوام داشته باشیم و همواره باید احتیاط‌های بهداشتی را مانند رعایت در تماس‌ها، رعایت بهداشت تنفسی، تهویه و حداقل حضور در فضای بسته داشته باشیم، اما می‌توانیم بازگشایی‌ها را به شکل مرحله‌بندی شده انجام دهیم، مشروط بر اینکه بخش اعظم کشور واکسن تزریق کرده‌باشند.»

■ **شرط بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها**

وی درباره بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها توصیه می‌کند: «برای بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها نیز باید به صورت مرحله‌بندی شده عمل کرد و نمی‌توان با یک قانون کلی بگوییم همه سسر کلاس روند یا همه آموزش مجازی داشته باشند. به نظر می‌رسد که کلاس‌های کم جمعیت‌تر مانند تحصیلات تکمیلی را می‌توان زودتر بازگشایی کرد. در عین حال از آنجایی که عمدتاً کلاس‌ها در فضای بسته تشکیل می‌شوند، می‌توان کلاس‌های پر جمعیت‌تر را به شکل مجازی یا به صورت توامان مجازی و پرگزاری حضوری بخش‌های عملی داشته باشیم که میزان تماس از نظر زمانی کوتاه‌تر شود. درباره مدارس هم به نظر می‌رسد ذاتی‌مانی که والدین و معلمان واکسینه‌نشده‌اند، مضراتش ممکن است قابل ملاحظه باشد.»

تا نگاه این اپیدمیولوژیست به طور کلی بازگشایی‌ها جنبه‌های بسیار زیادی دارد و به صرف یک ابلاغ و قانون نمی‌توان بازگشایی را انجام داد. یکی از جنبه‌های بازگشایی این است که درصدا اینجمله جامعه چقدر است، جنبه دوم این است که آموزش و پرورش برای مقابله با این شرایط چه تمهیداتی از نظر افزایش فضاهای فیزیکی، افزایش تهویه، کاهش تراکم در کلاس‌ها، افزایش شرایط شست‌وشوی دست و رعایت بهداشت تکمیلی و فراهم کردن ایمنی فضاها داشته‌اند، زیرا اندازه کافی اندیشیده‌است. عامل بعدی بحث تعامل است. به این معنا که چقدر با مسئولان آموزش و پرورش، مسئولان مدارس، اولیای دانش آموزان و خود دانش آموزان، با شهر داری‌ها یا شد تمهیداتی را برای اولیا فراهم کنند که بتوانند با وسیله شخصی‌شان دانش آموزان را به مدارس برسانند تعامل داشته‌ند. در عین حال جنبه دیگر بازگشایی مدارس این است که مطالعات عمیقی باید انجام شود و فواید و مضرات بازگشایی و تعطیلی مدارس در برابر هم قرار داده شده و تصمیمی که کمترین ضرر و زیان را دارد، اتخاذ شود. وی تصریح می‌کند: «باید توجه کرد که هم بستن مدارس و هم بازگشایی آنها، منافع و مضراتی دارد. اینطور نیست که با تصمیم ساده‌ای مواجه باشیم که یک سمت آن زیان‌ناک باشد و سمت دیگرش منفعت و انتظار داشته باشیم که به سودگی تصمیم‌گیری کنیم.»

تا کنون ۲۸ میلیون و ۳۸۲ هزار و ۹۹۵ نفر دوز اول واکسن کرونا و ۱۲ میلیون و ۶۲۰ هزار و ۸۶۸ نفر نیز دوز دوم را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۴۲ میلیون و ۲ هزار و ۸۶۳ نفر رسید.

حالا محمدرضا شانه‌ساز، رئیس سازمان غذا و دارو مجوز مصرف دو واکسن کرونا برای افراد زیر ۱۸ سال خبر داده‌است. وی با بیان اینکه واکسن سینوفارم و پاستور می‌توانند در سنین نوجوانی نیز استفاده شوند، گفت: «واکسیناسیون افراد زیر ۱۸ سال طبق اولویت‌بندی وزارت بهداشت انجام می‌شود.»

اما به نظر می‌رسد هنوز تا واکسینه شدن تمام جمعیت دانش آموزی فاصله زیادی داریم و امسال هم مهرمان همچون سال گذشته مجازی خواهد بود.

صفحات فروشگاه اینترنتی راز بر و رو می‌کند و از این سایت به آن سایت می‌رود: دنبال کالا‌هایی می‌گردد که قیمت مناسبی دارد یا تخفیف خورده باشد؛ از لباس گرفته تا لوازم‌التحریر، همه را بررسی می‌کند و قصد دارد بهترین‌شان را انتخاب کند. در این میان کالا‌هایی را می‌بیند که روی آنها عکس‌های عجیب و غریب از خواننده نوجوان امریکایی چاپ شده‌است! اسم این خواننده را که روی عنوان معرفی کالا نیز نوشته شده، جست‌وجو می‌کند تا بیشتر درباره‌اش بداند و این آغاز آشنایی و خرید محصولات ضدفرهنگی یک نوجوان یا جوان ایرانی می‌شود! البته برخی دیگر از نوجوانان که کوله‌پشتی، تخته شاسی یا سایر محصولات با عکس این خواننده امریکایی را می‌بینند به دلیل ظاهر عجیب و غریبش آن را می‌خرند تا با آن جلب توجه کنند و خودشان را به رخ همکلاسی‌ها بیاشان بکشند؛ آنها که در دنیا ی محصولات دیده‌شدن هستند، با خرید این محصولات ضدفرهنگی راه خودنمایی را پیدا کرده‌اند و برای خرید این کالاها مکث نمی‌کنند، اما متأسفانه آسیب‌های استفاده از این محصولات فقط مربوط به دوران نوجوانی آنها نمی‌شود، بلکه تفکر و جهت زندگی آنها نیز با خرید این محصولات بی‌هویت تغییر می‌کند و در نهایت جامعه را به سمت تباهی می‌کشاند. ■ ■ ■

اکثر فروشندهگان می‌خواهند کالاهاشان را به هر ترفندی که شده به فروش برسانند و برایشان اهمیتی ندارد تصویری که برای محصولاتشان انتخاب می‌کنند چه تأثیری روی جامعه می‌گذارد. آنها که اغلب فروشنده محصولات فرهنگی هستندغذغذای برای ارتقای سطح فرهنگ جامعه ندارند و با چاپ تصاویر ضد ارزش روی کالاها، مغز نوجوانان را هدف می‌گیرند و تیر تبلیغات ضدفرهنگی را به آن شلیک می‌کنند. آن‌طور که به نظر می‌رسد سازمان‌های نظارتی نیز فروش این دسته از کالاها را نمی‌بینند یا احساس نیاز برای مقابله با فروش محصولات ضدفرهنگی نمی‌کنند، زیرا اگر غیر از این بود، حتماً واکنشی نسبت به آن نشان داده‌بودند و نمی‌گذاشتند این کالا‌های مغایر با فرهنگ ما در سطح جامعه بچرخد و روز به روز به تعدادشان نیز اضافه شود. **کالا‌های عجیب و غریب برای خودنمایی**
در این رابطه دکتر آصف‌الله قزاقی‌مقدم، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه به خبرنگار «جوان» می‌گوید: «تبلیغات ضدفرهنگی و تصاویر افرادی که هیچ ربطی با جامعه و فرهنگ ما ندارد، هم ترا سو به پرسبک زندگی جوانان ما گذاشتند می‌گذار. متأسفانه این مسئله باعث فروریختگی ارزش‌ها می‌شود و جامعه را از حالت معنوی به حالت ذهنیتی و مادی سوق می‌دهد.»

او ادامه می‌دهد: «متأسفانه شاهد آن هستیم که ذهن، شخصیت و طرز زندگی افراد را مادیات و حسیات تحت سلطه گرفته‌است و مردم آن چیزی که می‌بینند مورد داوری و قضاوت قرار می‌دهند و دیگر کمتر کسی به باطن افراد توجه می‌کند.»

قزاقی‌مقدم معتقد است که یک نوجوان در این دوره از زندگی خود به دنبال جلب توجه و خودنمایی است، بنابراین به سمت خرید و استفاده از کوله‌پشتی و لباس‌هایی می‌رود که اشکال عجیب و غریب و ضد اخلاقی داشته‌باشد، او با این کار به خانواده و دیگر اطرافیانش می‌گوید که من بزرگ شده‌ام! البته برخی دیگر از نوجوانان نیز برای اینکه به خیال خود ثابت کنند قفیر و قدیمی نیستند و می‌خواهند خودشان را مثلا به‌روز نشان دهند به سمت استفاده از این دسته از کالا‌های ضدفرهنگی می‌شوند و آینده‌شان را با این انتخاب‌ها تغییر می‌دهند.»

این استاد دانشگاه اظهار می‌دارد: «به‌روستاها که نگاه کنید کمتر چنین مواردی را مشاهده می‌کنید زیرا در آنجا همه یکدیگر را می‌شناسند و می‌دانند پدر و مادر جوانان آنجا چه کسی است و چه کارهایی کرده و نکرده، آن وقت دیگر نیازی نیست که بچه‌ها برای نشان دادن خود، لباس‌های عجیب و غریب بپوشند و خودی نشان دهند، زیرا در فرهنگ و لباس نسبت به تولید تبلیغ و واردات کالا به پایین‌ترین مرحله خود می‌رسد و نظارت کمی روی آنها می‌شود، گروه‌ها از این فرصت استفاده کرده و به جای اینکه به ارزش و

■ **بیمگانگی یا فرهنگ ملی از کودکانستان**

■ **آغاز می‌شود**

قزاقی‌مقدم با اشاره به اینکه کالا‌های ضدفرهنگی موجب سوق دادن نوجوان به سمت بی‌هویتی می‌شود، می‌گوید: «هر چند نوجوان به دنبال خودنمایی و جلب توجه است اما وقتی محصولات ضدفرهنگی زیادی را در فروشگاه‌های اینترنتی و بازار بیابد به سمت آن می‌رود و به مرور زمان فرهنگ و آینده‌اش را از شخصیت‌های خود، هیچ ربطی به فرهنگ ما ندارد، الگوبرداری می‌کند؛ بنابراین اینکه چه محصولاتی در بازار روانه می‌شود در شکل‌گیری هویت نوجوانان

■ **اثر گذار است.**

این جامعه‌شناس تصریح می‌کند: «کسی که شخصیت فرهنگی داشته باشد نیازی به خودنمایی ندارد و اینها مربوط به افراد تازه به دوران رسیده‌است تا دیگران نگاهشان کنند. آنها می‌خواهند بگویند ما هستیم.»

او با بیان اینکه همه تقصیرها را نباید بر گردن بیگانگان بیندازیم و باید همه‌چومان هم نگاه کنیم، اظهار می‌دارد: «متأسفانه دچار فروریختگی فرهنگی شده‌ایم و در این زمینه خودمان هم مقصریم.»

■ **هزینه‌های گران برای بازسازی آسیب‌های فرهنگی**

دکتر پرویز رزاقی، روانشناس بالینی و مشاور مدرسه درباره تأثیر تبلیغات ضدفرهنگ در فروشگاه‌های اینترنتی به خبرنگار «جوان» می‌گوید: «معمولاً وسایل و لوازمی که در هر جامعه‌ای تولید می‌شود باید متناسب با ارزش و فرهنگ آن جامعه‌باشد یا حتی اگر وارداتی انجام می‌شود نیز باید در همین راستا باشد، زیرا اگر مخالف و مغایر با فرهنگ جامعه باشد باید دولت

هزینه‌های زیادی را برای بازسازی آسیب فرهنگی ایجاد شده، متحمل شود. بنابراین باید مسئولان ذیربط قانونی‌ری وضع کنند و پس از آن باید مجربان این قوانین را در دستور کار قرار دهند تا خسارت ضدفرهنگی به جامعه وارد نشود.»

رزاقی با بیان اینکه متأسفانه شاهد آن هستیم که نظارت مناسبی بر تولید و واردات کالا‌های فرهنگی در کشور ما صورت نمی‌گیرد و کمتر کالایی متناسب با فرهنگ جامعه‌مان تولید می‌شود، اظهار می‌دارد: «در برخی از جوامع مانند جامعه ما زمانی‌که میزان نظارت و مسئولان حوزه مردم و لباس نسبت به تولید تبلیغ و واردات کالا به پایین‌ترین مرحله خود می‌رسد

یکشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۰ | ۱۲ صفر ۱۴۴۳ |

سرویس اجتماعی | ۸۸۹۸۴۴۰۰

شماره ۳۴۰۵ | روزنامه جوان |

تیر خلاص تبلیغات ضد فرهنگ به جامعه جوان ایرانی!

کاراکترسازی محصولات مورد مصرف نوجوانان و جوانان، در سایه بی‌نظارتی ذائقه اجتماعی نسل آینده ایرانی را تغییر داده‌است

نوجوانان ما دور کنند و این گروه را از اصالت، اعتقادات و باور دینی خود دور کنند. او تصریح می‌کند: «اولین کاری که کالا‌های ضد ارزش و ضدفرهنگی انجام می‌دهد نوجوان ما را از خودش دور می‌کند و به او می‌گوید که اگر می‌خواهی در جامعه دیده شوی باید از خود واقعی خودت دور شوی و تمام زحماتی که خانواده‌ای یا شکل‌گیری شخصیت نوجوان خود انجام داده یا آموزش و پرورش تلاش کرده‌بود از بین می‌رود.» رزاقی ادامه می‌دهد: «تبلیغات فرهنگ مغایر با فرهنگ جامعه ما، روابط خانوادگی را مختل می‌کند و باعث می‌شود یک نوجوان از خانواده‌اش فاصله بگیرد و روز به روز این فاصله بیشتر هم خواهد شد. به همین دلیل تنش و دعوا در میان خانواده‌ها مشاهده می‌شود و نوجوان برای رسیدن به ارزش‌های تبلیغات ضدفرهنگی از خانواده خود فرار کند و پراکنگر شود. به همین دلیل ارزش درونی و اصالت خانوادگی به افول می‌رسد و آسیب‌پذیری آن بیشتر می‌شود.»

او با بیان اینکه نوجوانان ما غالباً درس می‌خوانند، اما ممکن است انگوی غربی آنها را به سمت مد و خودنمایی سوق دهد و آنها را از ادامه تحصیل نیز با دوردار، می‌گوید: «گاهی اوقات نوجوان در مقابل مخالفت خانواده به رفتارهای بزه‌روی می‌آورد و در نهایت مشاهده می‌کنیم که به دلیل بی‌توجهی به نوع کالا‌های عرضه شده در بازار و فروشگاه‌های اینترنتی، آسیب‌هایی گریبان خانواده‌ها را گرفته که قابل جبران نیست. بنابراین تا دیر نشده باید برای محصولات و کالا‌هایی که به نوجوانان و جوانان عرضه می‌شود دقت بیشتری صورت بگیرد.»

■ **لزوم تشکیل معاونتی برای مسائل مد و پوشاک در وزارت ارشاد**

در همین رابطه دکتر میثم مهدیار، معاون پژوهشی پژوهشکده فرهنگ و هنر به خبرنگار «جوان» می‌گوید: «متأسفانه فروش محصولات ضدفرهنگی تا تصاویر خوانندگان زرد بیکانه در فروشگاه‌های خیابانی و اینترنتی نشان دهنده آن است که ما در شخصیت‌سازی و کاراکترسازی و تفکر منطقی در آنها کم‌ترنگ و تفکری احساسی و هیجانی در آنها بیشتر است، بنابراین برای فروش بهتر محصولات کالایی را تولید و تبلیغ می‌کنند که از این طریق بتواند کالاهایش را بفروشد.»

این روانشناس بالینی تصریح می‌کند: «نوجوانان علاوه بر رفتار هیجانی و تنوع طلب بودن، در این مقطع سنی به دنبال برند می‌رود. وقتی که در میان محصولات فرهنگی و زرد‌های تبلیغ‌شود که ضدارزش و ضدفرهنگ باشد، به طور حتم برای نوجوانان جلب توجه می‌کند و به سمت فرشی خودنموده‌شده می‌کشند و در تلاشند نتایج آن را به‌کار آورند.»

او درباره دنیای نوجوانی و حساسیت‌های مربوط به آن می‌گوید: «نوجوانان به دنبال متفاوت بودن هستند، آنها می‌خواهند حتی از تلاشند نیز متفاوت باشند، به همین دلیل دنبال لباس پوشیدن و حرف‌زدن خاص می‌روند و با به دنیایی می‌گذارند که از لحاظ ساختار روانی متفاوت و عجیب‌باشد. وقتی در میان کالا‌های فروشگاه‌های اینترنتی در حال بررسی آن است، کالا‌های عجیب را ببیند به سمت خرید آنها می‌رود و با این کار قصد دارد که دیگران او را بیشتر ببینند. سود این چرخه نیز به جهت فروشندگانش زیر وقتی از کمکی یک هنرمند واقعی استفاده شود، آن هنرمند زنده است و می‌تواند رفتارها و موضوع‌های مثبت سفارش دهندگان

تبلیغات داشته باشند، اما مثلاً انیمیشن که ساخته می‌شود به نوعی تمام می‌شود و بیشتر در حیث تاریخی ارزش دارد و چون تمام‌شده در نتیجه تأثیراتی از درید کنترسل بر نامهربان و سیاستگذاران خواهد ماند.

اما مادر این حوزه‌ها ضف درایم، در نتیجه مجبور می‌شویم برای فروش محصولات به کاراکترهای وارداتی تکیه کنیم که این کار تجارت بسیار بدی برای جامعه به‌دنبال دارد.»

معاون پژوهشی پژوهشکده فرهنگ و هنر درباره اینکه ضعف کاراکتر سازی و عدم ارتباط مناسب این مصرف‌فرهنگ و هنرمندان کشورمان از کجا نشئت می‌گیرد، اظهار می‌دارد: «مهم‌ترین متولی این ماجرا وزارت ارشاد است که البته ساختارش

برای پیگیری نیز نامتناسب است. به طور حتم

این موضوع باید در حوزه مد و برندسازی پیگیری

شود که وزارت ارشاد ما ساختار سنی آن بیشتر

در حوزه کتاب و اینها بوده‌است، کمتر در این

موضوعات ورود کرده‌است.»

او با بیان اینکه امیدواریم در وزارت ارشاد جدید تحولی ایجاد شود، تصریح می‌کند: «همانطور که معاونت فرهنگی داریم که کارهایی در حوزه کتاب انجام می‌دهد یا مثلاً سازمان سینمایی و موسیقی نیز داریم، مثل معاونتی مانند اینها داشته باشیم که پیگیری مسائل مد و پوشش‌باشد و برای مان را انجام دهد، زیرا که ما پتانسیل فرهنگی بسیاری زیادی در حوزه هنر، ادبیات، سینما، فرهنگ و تاریخ داریم که برنده‌سازی از آنها نیازمند به حمایت و پیگیری است که وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی باید متولی آن باشد.»

مسئولیت اجتماعی

حسین سروقامت

۴۰۱

یکی می‌شود طنز پرداز و سلبریتی و توثیت می‌کند. «انگار بی‌فایده‌است... انکار دیگر هر تلاشی بی‌فایده‌است... در جهانی نفرین شده... در سرزمینی نفرین شده... سالیان است که در خود اشک می‌ریزم، دعا می‌کنم در سرزمینی که مرکز نفرین زمین است... انکار بی‌فایده‌است.»

دیگری می‌شود منتقد و وطن پرست و پاسخ می‌دهد:

«مرد ایران در اوج تحریم نه‌فقه‌های مغاز‌ها را خالی دیدند، نه در صف ماسک و دستمال به صورت هم تیغ کشیدند، نه از بیم فردا قوطی کنسرو و سلاح انبار کردند، نه بز گانشان در خانه سالمندان بی‌پناه ره‌ها شدند تا هزینه‌ها کمتر شود! هر کس این سرزمین را نفرین کرد ده، نفرینش نگرفت...»

فکر نکنید اینها دو نفرند که مقابل هم صف کشیده‌اند؛ نه... دو طیف مختلف کنار هر یک ایستاده!

شما از کدام طیف‌اید و کدام طرف ایستاده‌اید؟

محمدصادق فققری

تناقض‌های رسواکننده انحصار گرایان

طرحی ضدانحصاری در مجلس تصویب شد؛ در اثنای بررسی طرح، ۲۴۱ استاد حقوق با امضای نامه‌ای نسبت به تبتات تصویب طرح «سپهیل صدور

برخی مجوزهای کسب و کار» و بر حرفه و کالت هشدار دادند.

مدافه در جزئیات این نامه، پادداشت‌های جداگانه‌ای می‌طلبد، اما خلاصه آن چنین بود: «فارغ‌التحصیلان حقوق از سواد کفای برخوردار نیستند و در نتیجه اعطای پروانه و کالت به این‌ها فارغ‌التحصیلان، ظلم به حقوق مردم است.» صرف‌نظر از اینکه آیا طرح مزبور، طرح خوبی است یا نه و فارغ از بررسی این موضوع که تصویب طرح تسهیل به معنای صدور پروانه و کالت برای فارغ‌التحصیلان کم‌سواد هست یا نه، این نکات قابل تأمل به نظر می‌رسد:

۱-فارغ‌التحصیلان حقوق از دانشکده‌های مختلف، دست‌چر کلاس‌های درسی اساتید حقوق هستند. ادعان اساتید حقوق به این موضوع که اگر فارغ‌التحصیلی در آزمون و کالت معادل ۲۰ درصد از میانگین یک درصد نمرات بر تر از آزمون را کسب کند، باز هم کم‌سواد محسوب می‌شود، دقیقاً به کجا برمی‌خورد؟ در فرض که چنین فارغ‌التحصیلی کم‌سواد بوده و وکیل شدن نباشد، مسئولیت کم‌سوادی باحتی بی‌سوادی فارغ‌التحصیلان حقوق بر عهده کسی غیر از اساتید دانشکده‌های حقوق است؟! مگر اساتید حقوق نیستند که پس از تدریس از دانشجو استحان گرفته‌ه، به نمره قبولی داده و با راهنمایی مشاوره و در پایان‌نامه‌های دانشجویی در مقاطع تحصیلات تکمیلی باعث فارغ‌التحصیلی وی در رشته حقوق و گرایش‌های مختلف حقوقی شده‌اند؟! اساتید امضاکننده نامه، خروجی‌های خودشان را زیر سوال برده و آنها را مستحق دریافت پروانه و کالت ندانسته‌اند؟! بر فرض پایین بودن سطح سواد فارغ‌التحصیلان حقوق، مسئولیت پایین بودن سطح سواد حقوقی‌ها بر عهده کسی جز اساتید حقوق است؟ حرمت امامزاده را متولی نگه می‌دارد، چرا اساتید حقوق به عنوان میانجیان رشته حقوق، حرمت دانشکده‌های حقوق را بشکنند و آنها را به این جایگاه رسانده‌اند که خروجی آنها سواد مگفکی برای تصدی و کالت را نداشته‌باشند؟

۲- یکی از مسائل بنیادین در حقوق که مورد اجماع همه حقوقدانان است، اصل منطقی و مترقی ذف‌اع از حقوق شهروندی و آزادی‌های مشروع همگانی است. مطابق مسلم آزادی‌های مشروع، آزادی انتخاب‌شغل از حقوق اسناد حقوق بشری و دکترین‌های حقوقی، حق اشتغال از جمله حقوق چندوجهی است؛ هم ناظر به مردم است، هم ناظر به حکومت؛ هم ایجابی است، هم سلبی. از چنین منطقی، حکومت و مردم نباید استخاض را از انتخاب شغل مناسب شروع کنند و هم اینکه حکومت مکلف است با ایجاد شرایط برابر، به دسترس پذیر بودن شغل‌های نافع به حال جامعه کمک نماید. این معنا در اصول نوزدهم، بیستم و سیست و هشتم قانون اساسی ما نیز به نحوی منعکس شده‌است. اکنون و باطرح نامه جمعی از اساتید حقوق که برای شغل انتخاب‌شده مردم مطرح است که آیا از منظر انتخاب‌شغل از حقوق اسناد حقوق بشری و دکترین‌های حقوقی، حق اشتغال از جمله حقوق چندوجهی است؛ هم ناظر به مردم است، هم ناظر به حکومت؛ هم ایجابی است، هم سلبی. از چنین منطقی، حکومت و مردم نباید استخاض را از انتخاب شغل مناسب شروع کنند و هم اینکه حکومت مکلف است با ایجاد شرایط برابر، به دسترس پذیر بودن شغل‌های نافع به حال جامعه کمک نماید. این معنا در اصول نوزدهم، بیستم و سیست و هشتم قانون اساسی ما نیز به نحوی منعکس شده‌است. اکنون و باطرح نامه جمعی از اساتید حقوق که برای شغل انتخاب‌شده مردم مطرح است که آیا از منظر انتخاب‌شغل از حقوق اسناد حقوق بشری و دکترین‌های حقوقی، حق اشتغال از جمله حقوق چندوجهی است؛ هم ناظر به مردم است، هم ناظر به حکومت؛ هم ایجابی است، هم سلبی. از چنین منطقی، حکومت و مردم نباید استخاض را از انتخاب شغل مناسب شروع کنند و هم اینکه حکومت مکلف است با ایجاد شرایط برابر، به دسترس پذیر بودن شغل‌های نافع به حال جامعه کمک نماید. این معنا در اصول نوزدهم، بیستم و سیست و هشتم قانون اساسی ما نیز به نحوی منعکس شده‌است. اکنون و باطرح نامه جمعی از اساتید حقوق

که برای شغل انتخاب‌شده مردم مطرح است که آیا از منظر انتخاب‌شغل از حقوق اسناد حقوق بشری و دکترین‌های حقوقی، حق اشتغال از جمله حقوق چندوجهی است؛ هم ناظر به مردم است، هم ناظر به حکومت؛ هم ایجابی است، هم سلبی. از چنین منطقی، حکومت و مردم نباید استخاض را از انتخاب شغل مناسب شروع کنند و هم اینکه حکومت مکلف است با ایجاد شرایط برابر، به دسترس پذیر بودن شغل‌های نافع به حال جامعه کمک نماید. این معنا در اصول نوزدهم، بیستم و سیست و هشتم قانون اساسی ما نیز به نحوی منعکس شده‌است. اکنون و باطرح نامه جمعی از اساتید حقوق

مطابق آنچه در نامه منتشره آمده، از نظر آن ۲۴۱ استاد حقوق، برای و کالت باید بسقف صلاحیت‌ها را اثبات کرد، پس حتماً و به طور قدر متیقن آزمون تستی، چنانکه چندین سال در رویه جذب وکیل از سوی کانون‌های وکلا و مرسوم است، نمی‌تواند اثبات‌گر سقف صلاحیت‌ها باشد، چراکه قدرت استدلال‌روزی، تلقی سلامت و صحت روان و بسیاری موارد دیگر، هرگز با پاسخگویی به چند سؤال چهار گزینه‌ای قابل اثبات نیست.

۳- در ایام انتخاباتی نهادهای نظارتی به حکم قانون البته منطبق حکمرانی، پیرامون نظارت بر انتخابات و احراز صلاحیت نامزدها، سخن به میان می‌آورد و با الزامات قانونی، بر روند انتخابات نظارت می‌کند. در همان ایام برخی از اساتید حقوق با اظهارنظرهایی اعلام می‌کنند که نظارت بر انتخابات و روند احراز صلاحیت‌ها در تاقی با حقوق شهروندی است. تصمیمات یک نماینده مجلس یا یک رئیس‌جمهور بر کل کشور و احاد جامعه، حتی اقلیتی که به نامد پیروزی کار نداشته‌اند، اثر گذار است. با ذکر این مقدمه، این سؤال جدی مطرح است: قائلان به از ادانگاری حداکثری انتخابات برای تأمین حقوق شهروندی و منتقدان تحدید حقوق شهروندی در انتخابات با نظارت‌های قانونی، چگونه تحدید ورود به و کالت را توضیح می‌دهند؟ خلاصه آنکه و کالت، مثل نمایندگی مجلس یا ریاست‌جمهوری که جایگاه حاکمیتی نیست، هزینه‌ای از بودجه عمومی برای آن پرداخت نمی‌شود که ناچار به اکتفا به بست‌های از پیش تعیین شده باشد و دامنه شمول تصمیمات و اقدامات در و کالت، بدو عام‌الشمول و توسیع یا تضییق‌کننده حقوق عامه در مقیاس بزرگ نیست؛ وکیل با شرکت در آزمون و کالت و پذیرش در آن، صرفاً مجوزی از حاکمیت‌اخذ می‌کند و مشغول فعالیت به عنوان یک بخش خصوصی می‌شود. موکلان با شناخت خودشان و مورد و مورد کفایت نظر را انتخاب کرده و نسبت به مورد احقاق حق خودشان به وکیل انتخابی اعطای صلاحیت می‌کنند. وقتی که یک‌صد و ساختاری بر نظر باشیم که برای اعطای پروانه و کالت به یک فارغ‌التحصیل حقوق، این موضوع باید در حوزه مد و برندسازی پیگیری شود که وزارت ارشاد ما ساختار سنی آن بیشتر در حوزه کتاب و اینها بوده‌است، کمتر در این موضوعات ورود کرده‌است.»

او با بیان اینکه امیدواریم در وزارت ارشاد جدید تحولی ایجاد شود، تصریح می‌کند: «همانطور که معاونت فرهنگی داریم که کارهایی در حوزه کتاب انجام می‌دهد یا مثلاً سازمان سینمایی و موسیقی نیز داریم، مثل معاونتی مانند اینها داشته باشیم که پیگیری مسائل مد و پوشش‌باشد و برای مان را انجام دهد، زیرا که ما پتانسیل فرهنگی بسیاری زیادی در حوزه هنر، ادبیات، سینما، فرهنگ و تاریخ داریم که برنده‌سازی از آنها نیازمند به حمایت و پیگیری است که وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی باید متولی آن باشد.»