



تمدید مهلت همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس»

دبیر اجرایی همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» از تمدید مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه این همایش ملی خبر داد.

به گزارش «جوان» غلامرضا عزیزی، دبیر اجرایی سومین همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» از تمدید مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه سومین همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» خبر داد و گفت: مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه این همایش تا پایان مه‌ماه تمدید شد. رئیس پژوهشکده اسناد سازمان اسناد و کتابخانه ملی و دبیر اجرایی این همایش با اعلام این خبر گفت: همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» در تاریخ ۲۶ آذرماه به صورت مجازی بر گزار می‌شود و مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه این همایش تا پایان مهر تمدید شد.

وی ادامه داد: مبنای نظری و پیشینه تاریخ شفاهی دفاع مقدس، تاریخ شفاهی دفاع مقدس، ضرورت‌ها و فرصت‌ها، آسیب‌شناسی و موانع پیش روی تاریخ شفاهی دفاع مقدس و نیز سیاستگذاری و نقش سازمان‌های لشکری و کشوری در تاریخ شفاهی دفاع مقدس از محورهای سومین همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» است. دبیر اجرایی همایش ملی «تاریخ شفاهی دفاع مقدس» یادآور شد: علاقه‌مندان می‌توانند مقالات خود را به پست الکترونیکی info@defadocs.ir ارسال کنند. سومین همایش ملی تاریخ شفاهی دفاع مقدس با همکاری پژوهشکده اسناد سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران و سازمان اسناد و مدارک دفاع مقدس بر گزار می‌شود.

برگزاری دومین جشنواره سرود «رفیق خوشبخت ما»

دومین دوره جشنواره سرود «رفیق خوشبخت ما» به مناسبت دومین سالگرد شهادت سردار دل‌ها حاج قاسم سلیمانی برگزار می‌شود. به گزارش فارس، روح‌الله عبداللهی، دبیر جشنواره با اعلام این خبر گفت: سال گذشته همزمان با اولین سالگرد شهادت مظلومانه سردار حاج قاسم سلیمانی اولین دوره جشنواره سرود رفیق خوشبخت ما در سطح استان تهران برگزار شد که با استقبال بسیار خوبی از سوی گروه‌های سرود نوجوانان و دانش آموزی علاقه‌مند به مکتب سردار دل‌ها مواجه شد. وی ادامه داد: بر اساس تجربه خوبی که در سال گذشته به دست آمد تصمیم بر آن شد که امسال نیز برای دومین سال پیاپی جشنواره سرود «رفیق خوشبخت ما» در ایام دومین سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی برگزار شود.

دبیر جشنواره سرود رفیق خوشبخت ما با اشاره به اولین جلسه دبیر خانه جشنواره گفت: در این جلسه که با حضور حامیان و دست‌اندرکاران و مسئولان این جشنواره برگزار شد، ضمن تأکید بر ارتقای سطح جشنواره از استانی به ملی، بحث و تبادل نظر شد.

روشن شدن دوباره «چراغ مطالعه» در تلویزیون

فصل جدید برنامه «چراغ مطالعه» در ۷۲ قسمت، پخش خود را از امروز در شبکه ۴ آغاز می‌کند. به گزارش «جوان» در فصل جدید برنامه «چراغ مطالعه» تغییراتی در فرم، افزودن بخش‌های جدید و همچنین تغییر مجری از جمله اتفاقات افتاده است. این فصل از این مجله تلویزیونی حوزه کتاب، سه‌شنبه و چهارشنبه شب‌ها ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه ۴سیمای می‌رود. چراغ مطالعه، سه‌شنبه شب‌ها با چهار آیتم شامل اخبار، فارسی‌وار، چی را چطور بخوانیم؟ و تجربه خواندن و چهارشنبه شب‌ها با گفت‌وویی درباره یک کتاب و همچنین بخش تفکر انتقادی مهمان نگاه بینندگان خواهد بود. در این فصل از چراغ مطالعه، کوروش علیانی دیگر همراه این برنامه نخواهد بود و محمدسجاد نجفی اجرای گفت‌وگوها را بر عهده خواهد داشت.

سجاد نجفی دانش‌موخته علم سیاسی دانشگاه تهران است و دوره دکتری خود را در رشته فلسفه سیاسی پژوهشگاه علوم انسانی به پایان برده است. او نویسنده است و پیش از این تجربهٔ اجرا در بخشی از برنامه تلویزیونی ۱۸۰ درجه را به عهده داشته است. برنامه تلویزیونی چراغ مطالعه در گروه فرهنگ و اندیشه شبکه ۴ سیما و به تهیه‌کنندگی محدثه پیرهادی و مرتضی روحانی آماده پخش شده است.

سینما



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۳۰۱ | سه‌شنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۰ | ۷ صفر ۱۴۴۳ | اذان ظهر: ۱۳:۰۰ | غروب آفتاب: ۱۹:۱۳ | اذان مغرب: ۱۹:۳۱ | شب‌شعبه‌شعر: ۰۰۱۸ | اذان صبح فردا: ۵:۲۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۴۷

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در اولین نشست خبری با رسانه‌ها:

مطالبه عدالت باید گفتمان رایج مردم شود

سازمان تبلیغات علمی تر، مردمی تر، اجتماعی تر و جوانانه تر می‌شود و برای گام دوم انقلاب ضروری است ساختار نهادهای فرهنگی بازسازی شود

مردم هم ترویج خوبی‌ها باید رایج شود، به عنوان مثال وقتی در عید غدیر معازةمداران به عشق امیرالمؤمنین(ع) تخفیف می‌دهند

و اعلام می‌کنند، این جلوه‌ای از همان نشر خوبی‌هاست. اینکه در این زمانه مسائل اقتصادی فشار زیادی بر مردم می‌آورد، آن کسی که جلوی ناامید کردن مردم می‌گیرد، اشاعه خوبی کرده است. در این مسیر و زمینه خیلی باید بیشتر جلو برویم.

حجت‌الاسلام قسمی افزود: یک دسته از امور حاکمیتی معمولی وجود دارد که دستگاه‌ها موظف هستند و ما نیز موظف هستیم، به عنوان مثال ما برای مؤسسات قرآنی مجوز برگزاری آزمون حفظ قرآن یا صحت کتابت قرآن صادر می‌کنیم. این یک نشئون حاکمیتی است که مجوزی صادر می‌شود. به مجموعه‌های مردمی کمک می‌کنیم که احداث‌های ای شکل بگیرد و این فعالیت‌ها تقویت شود. در هیئت‌های مذهبی هم مجوزی صادر می‌شود، تعاملی با یک مجموعه صورت می‌گیرد، کانون‌های فرهنگی و تبلیغی مسواری از این دست نقش‌های حاکمیتی است که سازمان باید انجام دهد، به عنوان مثال انتخابات کانون مداحان شورای هیئت‌های مذهبی با جمعیت بانوان فریخته کانون‌های فرهنگی تبلیغی بین فعالان مردمی بر گزار می‌شود و نمایندگان در گستره شهرستانی- استانی و ملی پیدا می‌کنند. این روایت معمولی از کارهای حاکمیتی به عهده ماست به مجموعه‌هایی که اداره می‌کنیم. فرضاً ما در حوزه هنری ۲۰۰ سینما داریم، در شرایط کرونایی که در سینما را می‌بندند، شما باید کاری کنید که این بچرخد. کسی که ۲۰سال کتابت کردند سینماست، نمی‌شود به او گفت پول نداریم.

حجت‌الاسلام قسمی ادامه داد: در شوهرها و مجامع بالادستی همچون شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی تبلیغات فرهنگی از این دست حضور داریم. اینجا می‌توان گفت در شورای عالی انقلاب فرهنگی چه طرح‌هایی را پیش بردیم. ما از هر فرصتی که به دست آمده سعی کردیم مطالبه‌های مطرح کنیم. ما خود را نماینده مجموعه‌های مردمی در حاکمیت می‌دانیم، باید این مردمی بودن گسترده‌تر از امروز بشود. ما این شأن را وظیفه خود می‌دانیم، کما اینکه برخی منویات و مقاصد رهبری باید به مجموعه مردمی منتقل شود، باز ما خود را واسطه این مسئله می‌دانیم.

حجت‌الاسلام قسمی خاطر نشان کرد: نشر خوبی‌ها و مطالبه عدالت باید تبدیل به گفتمان رایج بین مردم شود، مجموعه‌های مردمی باید هم‌زمان با این منادیان و حامیان عدالت‌خواهی در جامعه‌باشند. در حالی که تبلیغات فرهنگی در این مهم برپادازیم، به بازسازی فرهنگ مردم محور هستند و بازسازی فرهنگی جامعه جز هیچ‌وقت نمی‌خرد و تاجایی که می‌توانست مشکل همگان را خودش حل می‌کرد، اینجا کنش پیامبر عظیم‌الشان(ص) است. فرهنگی با محوریت مردم وارد عمل شد.

حکمت

امام حسن عسکری(ع):

کوشنده‌ترین مردم کسی است که

گناهان را رها سازد.

(تحف العقول، ص ۴۸۹)

نما | حسین کشنگار



ادبیات

دبیر جشنواره ادبی خاتم:

دست کم ۵۰ نمایش در زندگی پیامبر(ص) می‌توانیم پیدا کنیم

«خاتم» در پی تداعی رفتار پیامبر(ص) در ظرف داستان مدرن است



نوید پارسا

دبیر جشنواره ادبی خاتم با بیان اینکه در جشنواره «خاتم» بنا نیست بازتولیم قصه‌ها انجام دهیم، گفت: ممکن است محور داستان، شخصی باشد که کنش وی سبب بروز خصوصییتی شده باشد که این خصوصیت، داستانی مدرن هم می‌توانیم به این موضوع بپردازیم. محمدرضا سنگری، نویسنده، پژوهشگر و رئیس اندیشه‌کده ادبیات پایداری حوزه هنری در رابطه با عنوان، موضوع و هدف برگزاری جشنواره خاتم به اینها گفت: جشنواره «خاتم» به‌منظور شناخت بهتر پیامبر(ص) به‌عنوان الگو و اسوه برگزار می‌شود. همه ما می‌دانیم که خداوند در قرآن وقتی سخن از اسوه، الگو و سرمشق برای انسان مطرح می‌کند، حضرت ابراهیم(ع) را معرفی می‌کند، به‌خصوص تکیه بر پیغمبر(ص) دارد. «لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ…» (رسول خدا(ص) برای شما زیباترین و بهترین نمونه است برای اینکه شما بتوانید خودتان را بر اساس او معرفی کنید و بسازید)، به زبان دیگر پیامبر(ص) این است و آیت است برای اینکه تصمیم بگیریم ساختار و سبک زندگی خودمان را به بهترین شیوه شکل دهیم و از این الگو بهره ببریم. جشنواره خاتم نیز در پی این موضوع و مسئله است و عمدتاً هم تکیه را بر داستان کوتاه گذاشته است.

این نویسنده افزود: در کنار بینش پیامبر(ص)، منش پیامبر(ص) را داریم و منش پیامبر(ص) یعنی شخصیت ایشان. پیامبر(ص) چادیه، پابش و زیبایی داشته که باعث جذب یارانش می‌شده؛ شخصیتی که هر شخصی ایشان را می‌دید از آن خردورزی، محبت، دوست‌داشتن انسان‌ها، عفو، بخشش و گره‌گشایی را می‌آموخت و البته وقتی رویاروی دشمن قرار می‌گرفت، خشم، صلابت، استواری و حسانه‌سازی در منش پیامبر(ص) ظهور می‌کرد. کنش پیامبر(ص) رفتارهایی است که ایشان داشته

است. وقتی ما رفتار پیامبر(ص) را مرور می‌کنیم، مردم‌داری، حلم و بردباری می‌بینیم. پیامبر(ص) به عیادت بیماران می‌رفته، لباس می‌سخته، بازار می‌رفته و خرید می‌کرده است، حتی بعضی‌ها تعجب می‌کردند و می‌گفتند یعنی پیامبر(ص) هم تر از بازار می‌رود و خرید می‌کند؟ انتظار داشتند پیامبر(ص) چنین رفتارهایی نداشته باشد، در حالی که پیامبر(ص) درست مثل دیگران رفتار می‌کرد، یعنی کنش او فی‌النسب بود، برای مردم بود و مردم‌داری و مردم‌پاری از خصوصیات ایشان بود. هیچ‌وقت نمی‌خرد و تاجایی که می‌توانست مشکل همگان را خودش حل می‌کرد، اینجا کنش پیامبر عظیم‌الشان(ص) است.

مصوبه

از سوی آیت‌الله رئیسی

مصوبه حمایت از ترویج نام‌ها و نشانه‌های اسلامی – ایرانی ابلاغ شد



ثبت علامت تجاری و دیگر زمینه‌های مرتبط از ضرورت بالایی برخوردار است. بر این اساس، «سیاست‌ها و اقدامات اساسی حمایت از ترویج نام‌ها و نشانه‌های اسلامی- ایرانی» در چارچوب نقشه‌مهندسی فرهنگی کشور به تصویب رسید. در ماده ۱: هدف این مصوبه ترویج و تثبیت آرمان‌ها، ارزش‌ها و فرهنگ اسلامی با په کارگیری نام‌ها و نشانه‌های اسلامی- ایرانی در تمامی زمینه‌های مورد استفاده عنوان شده است. در بخشی از ماده ۲ با عنوان سیاست‌های این مصوبه اینگونه ذکر شده است: - تبیین، تقویت، ترویج و صیانت از مفاهیم فرهنگی و تمدنی، فرهنگ، هنر و هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی، اخلاق اسلامی و ویژگی‌های فطری و زیباشناختی - حفظ قوت و اصالت خط و زبان فارسی به عنوان رکن هویت ملی - حمایت از حقوق مادی و معنوی کانون‌ها و تشکل‌های صنفی، ایده‌پردازان، طراحان، تولیدکنندگان محصولات دارای نام‌ها و نشانه‌های اسلامی- ایرانی و توزیع کنندگان و مصرف‌کنندگان آن.

^[1] ثبت علامت تجاری و دیگر زمینه‌های مرتبط از ضرورت بالایی

^[2] در تمامی زمینه‌های مورد استفاده عنوان شده است