

### آنتن

### فیس بوک و توئیتر

### کمک‌های اطلاعاتی دولت آمریکا

بهره بردن دولت‌ها از شبکه‌های اجتماعی برای تحقیقات سیاسی و امنیتی وقتی در کشور‌های ضدغربی باشد، ناشی می‌شود پرونده‌سازی اما وقتی دولت آمریکا چنین می‌کند، یسه نظر همه چیز عادی می‌آید! این موضوع اولین خبر این هفته است. حامیان ترامپ سسال گذشته به ساختمان مجلس آمریکا حمله کردند. کمیته تحقیق‌کننده در مورد این موضوع، به شبکه‌های اجتماعی هم به‌عنوان منابع اطلاعاتی نگاه می‌کند!ا خبر دوم هم مربوط به تلاش‌های دولت چین برای محدود کردن سلبریتی‌ها در فضای مجازی است.

■ ■ ■



### الزام گوگل، فیس بوک و توئیتر

### به‌ارائه اسنادبه کنگره آمریکا

واشنگتن- تایمز خبر داده که کمیته ششم ژانویه مجلس نمایندگان آمریکا از غول‌های اینترنتی به‌عنوان بخشی از منابع تحقیقاتی پیرامون شورش کنگره بهره می‌برد و از آنها درخواست جمع‌آوری و ارائه مستندات کرده‌است این در حالی است که در جریان آشوب‌های ایران، این‌غول‌های اینترنتی حامی آشوبگران بودند.

بنی تامپسون، رئیس کمیته تحقیقات پیرامون آشوب ششم ژانویه کنگره، به‌ار سال ۱۵ نامه خواستار اسناد مختلف مربوط به انتخابات ریاست جمهوری نوامبر ۲۰۲۰ و شورش‌های بعدی در کنگره شد. به هر گیرنده دو هفته فرصت داده شده تا مطالب مرتبط با تحقیقات مجلس را در اختیار کمیته منتخب قرار دهد.

حامیان ترامپ در جلسه مشترک کنگره که به منظور به رسمیت شناختن رئیس‌جمهور بایدن به‌عنوان برنده واقعی و صادقانه در انتخابات ۲۰۲۰ کاخ سفید برگزار شد، به ساختمان کنگره حمله کردند. دریافت‌کنندگان موج دوم درخواست اسناد، از اپراتورهای محبوب‌ترین موتور جست‌وجوی ایالات متحده و خدمات رسانه‌های اجتماعی، تا چندین پلتفرم و وب‌سایت کمتر شناخته شده هستند. این کمیته همچنین از مدیران خدمات توئیتر از جمله سایت‌های تصویربردار 4chan و 8kun (قبلاً Bchan) درخواست اسناد کرده است. خدمات رسانه‌های اجتماعی «پارلز» و «کج» و «تلگرام» (پروگرام‌های فورام) از جمله «دیت» شامل «theDonald.win» (دونالد‌دات‌وین)، یک سایت‌انتشعایی محبوب در بین حامیان ترامپ، پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری و پخش ویدیو «تویج»، «یوتیوب»، «اسنپ‌چت» و «زیلو»، یک برنامه «واکی تکی» که توسط چندین نفر برای برقراری ارتباط در هنگام وقوع شورش به ساختمان کنگره، مورد استفاده قرار گرفت، از جمله رسانه‌های اجتماعی هستند که ملزم به ارائه تمام مستندات، ویدیوها و فکت‌های مربوط به حمله به ساختمان کنگره آمریکا هستند.

■ ■ ■

### چین طرفداری از سلبریتی‌ها را

### قانونمند می‌کند

رویترز اعلام کرد چین با آنچه فرهنگ پررنگ‌ومرج طرفداری از سلبریتی‌ها می‌مانند مقابله می‌کند. در همین راستا پس از چند جنجال مربوط به سلبریتی‌ها، پلتفرم‌های اینترنتی را از انتشار فهرست محبوبیت سلبریتی‌ها منع و قوانینی را برای فروش کالا‌هایی تعیین می‌کند که برای طرفداران این افراد تولید و فروخته می‌شود. سازمان فضای مجازی چین (CAC) علیه انتشار هرگونه محتوای مخرب در گروه‌های طرفداری سلبریتی‌ها اقدام می‌کند و کانال‌های بحث و گفت‌وگویی که با انتشار اخبار سلبریتی‌ها در جامعه مشکلاتی به‌وجود می‌آورند، را تعطیل می‌کند. همچنین پلتفرم‌های اینترنتی از این پس نمی‌توانند فهرست سلبریتی‌ها و ستاره‌های پرطرفدار را منتشر کنند و گروه‌های طرفداری این افراد نیز باید قانونمند شوند. علاوه بر آنچه گفته شد انتشار اینترنتی چین، برنامه‌های تلویزیونی را از دریافت هزینه از طرفداران برای رأی‌دهی آنلاین به بازیگر مورد علاقه‌شان ممنوع کرده‌است. از سوی دیگر از کاربران خواسته شده از خرید کالا‌های مربوط به برند سلبریتی‌ها خودداری کنند. سازمان فضای مجازی چین در بیانی‌های اعلام کرد: در گولاتورها باید احساس مسئولیت بیشتری کنند و امنیت سیاسی و ایدئولوژی در فضای آنلاین را حفظ کنند. در این اواخر گروه‌های آنلاین طرفداری از سلبریتی‌ها به یک پدیده نوظهور در این کشور تبدیل شده‌اند و به نوشته یکی از روزنامه‌های داخلی پیش‌بینی می‌شود درآمد حاصل از اقتصاد این فرهنگ نوظهور ۲۰۲۲ میلادی به ۱۴۰ میلیارد یوان (۲۱.۵۶) میلیارد دلار) برسد. البته تأثیر آن بر جوانان و کودکان و ایجاد اختلال در جامعه نیز انتقاداتی را در پی داشته‌است.

### نکته

### قید زمانی مبهم در فضای مجازی

### نشانه چیست؟

یکی از روش‌هایی که می‌تواند به‌ شما برای تشخیص شیاعت از اخبار درست کمک کند توجه به قید زمان پیام است.

به گزارش فارس، اطلاعات غلط و اخبار جعلی منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی به حدی زیاد است که برخی کارشناسان معتقدند ما نه‌تنها در عصر اطلاعات بلکه در عصر ضداطلاعات زندگی می‌کنیم. متأسفانه اهکار قطعی برای شناسایی محتوای جعلی وجود ندارد اما برخی نکات می‌توانند در زمینه شناسایی اخبار جعلی به شما کمک کنند.
یکی از نکات مهم این است که به قیدهای زمانی پیام‌ها دقت کنید. قیدهای زمانی مبهم مانند امشب، فردا، امروز، آخر هفته و… نشانه‌ای است که احتمال جعلی بودن پیام و افزایش می‌دهد. این پیام را در نظر بگیرید. «امشب احتمال زلزله وجود دارد! مراقب باشید.»اگر شما حدود ساعت ۱۰ شب این پیام را دریافت کنید مضطرب می‌شوید و پیام را حداقل برای ۱۵ نفر دیگر می‌فرستید، خودتان هم برای مراقبت بیشتر شب را داخل ماشین می‌خوابید و ساعت ۷صبح خوشحال از اینکه زلزله‌ای در کار نبوده به‌خانه برمی‌گردید. ممکن است در همین ساعتی که خیال شما راحت شده چند نفر از مخاطبان شما تازه پیام را دریافت کنند.
حتماً آنها هم دچار استرس می‌شوند و مانند شما، پیام را برای مخاطبان خود ارسال کرده و به این فکر می‌کنند که امشب برای فرار از زلزله به کجا پناه ببرند و این بازی ممکن است تا مدت‌ها ادامه پیدا کند. برای جلوگیری از این اتفاق بهتر است یک نفر از قیدهای پیرسد امشب دقیقاً چه ساعتی زلزله رخ می‌دهد؟ خبرهای جعلی منتشرشده در فضای مجازی باعث می‌شود تا کاربران تصمیمات نامتعارف و نادرستی بگیرند.برای مقابله با اخبار و محتوای جعلی همیشه به قیدهای زمانی و تاریخ نگارش پیام‌ها دقت کنید.

# سواد رسانه‌



# همه ما صداوسیماییم!

### نگاه یک

### زینب شریعتی

روزنامه‌ اطلاعات در مطلبی نوشت: «یکی از علل عدم شفاف‌سازی، ارائه تحلیل‌ها و تفسیرهای سیاسی و اقتصادی و فرهنگی در رسانه‌ها به‌ویژه در برنامه‌های صدا و سیماست که در بعضی از آنها تلاش می‌شود حوادث جاری دنیا و کشور وارونه جلوه داده شود. این شیوه اطلاع‌رسانی حتی در دولت‌های کمونیستی هم که به‌گرد افکار مردم سیم خاردار کشیده و آنها را با تحلیل‌های دروغین و انحرافی چندین دهه فریب دادند منجر به شکست شد.»

توجه اطلاع‌رسانی صداوسیمایم از رویدادهای مهم ایران و جهان همواره مورد انتقاد بوده‌است. خاستگاه این انتقادات هم همه جریان‌های سیاسی کشور را شامل می‌شود. چرا صداوسیمایم نتوانسته نخبگان را در حوزه خبری راضی نگه دارد؟

صداوسیمای اصلی‌ترین رسانه ایران در مواجهه با جنگ رسانه‌ای غرب است. ده‌ها رسانه صوتی و تصویری غربی علیه ایران فعالیت می‌کنند؛ هر روز شیاعه‌سازی، اطلاع‌رسانی کانالیزه و جهت‌دار و ارائه تحلیل‌های دروغ بخشی از فعالیت این رسانه‌هاست. حال صداوسیمایم برابر این جنگ رسانه‌ای چگونه باید عمل کند؟

صداوسیمای تلاش می‌کند مقابل دروغ‌های آنان بایستد اما گاه اینچنان تحت تأثیر شیوه‌های خبری آنان قرار می‌گیرد که به‌جای کار حرفه‌ای در عملیات رسانه‌ای و جنگ روانی، در تله غلو، بزرگ‌نمایی یا سیاه‌نمایی می‌افتد. با افشای این موارد، اعتماد از صداوسیمایم سلب شده و مخاطب بیشتر سراسر رسانه‌های غربی می‌رود. در واقع این مدل کار نتیجه عکس می‌دهد و صداوسیمایم، مخاطب را به‌جای رسانه‌های ضدایرانی، از خود می‌راند. آیا رسانه‌های غربی

صادق هستند و دلیل جذب مخاطب‌شان این صداقت است؟ طبیعاً خیر؛ آنها فقط بلدند که حرفه‌ای دروغ بگویند اما مخاطب نفهمد!

اما همه ماجرا این نیست. خیلی اوقات تحلیل‌های درست یا خبررسانی‌های حرفه‌ای صداوسیمایم مورد انتقاد جمعی در داخل قرار می‌گیرد. مثلاً چرا از پیشرفت کشورهای غربی گفته نمی‌شود؟ در حالی که در جنگ رسانه‌ای دنیای امروز، خیلی عادی و طبیعی است که یک رسانه، روی نکات مثبت دشمن خود خیلی مانور ندهد، گرچه طبیعاً پیشرفت‌ها و توسعه‌ها بیان می‌شود. فرض کنید شما در جنگ با لشکری هستید؛ آیا سر خود را جلو می‌برید بی‌سیر و بی سلاح، تا دشمن شمشیر بزند؟

به رسانه‌های دشمن نگاه کنید؛ آیا آنها از پیشرفت‌های ایران‌گزارش‌های تحلیلی مثبت می‌روند؟ بباید به موضوع انرژمی هسته‌ای و پیشرفت هسته‌ای ایران نگاه کنیم. رسانه‌های غربی چگونه به آن پرداختند؟ آیا آن را یک نکته مثبت برای ایران نشان دادند یا آنکه ابزار سیاسی قدرت

شدند و از علم و فناوری ایران، موضوع تحریم اقتصادی و تهدید نظامی علیه این ملت ساختند؟

صداوسیمایم نکات ضعف زیاد دارد. در عرصه اطلاع‌رسانی باید میان اخبار خام و تحلیل‌های رسانه‌ای تفاوت قائل شود. خبر خام بیان شود و بعد تحلیل‌ها بتوانند آن را تکمیل کنند. اما کدام رسانه در ایران و جهان همچون صداوسیمایم نیست؟ کدام رسانه بی طرف‌است و بدون جهت‌گیری و خام باشد و گر نه جهت‌گیری حتماً وجود دارد.

به همان جملات آغازین مطلب که نقل قولی از روزنامه اطلاعات است، توجه کنید. چرا برای شاهد مثال آوردن از جریان اطلاع‌رسانی کانالیزه، فقط کمونیست‌ها را مثال می‌زنند؟ مثلاً چرا نمی‌گوید شبکه‌های مختلف تلویزیونی بی‌بی‌سی هم همین مسیر را می‌روند و تصویری وارونه از مخالفان خود ارائه می‌دهند؟ از همین رو است که گفته می‌شود رسانه بی طرف نداریم. حتی روزنامه‌ای مثل یک رسانه دیگر باشد، خود با جهت‌گیری مطلب را می‌نویسد.

اینجا به نکته دیگری می‌رسیم؛ چرا انتقادات اصلاح‌طلبان به صداوسیمایم اغلب کمتر مورد اعتنا قرار می‌گیرد؟ زیرا همواره و در هر موضوعی منتقد بوده‌اند و به نظر می‌رسد هیچ‌گاه هیچ نکته مثبتی در برنامه‌های صداوسیمایم ندیده‌اند. انبوهی سریال و برنامه‌های مختلف در شبکه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی ایران بخش می‌شود اما آنها فقط نقاط ضعف را می‌بینند و هیچ‌گاه چیزی برای تحسین در این همه فعالیت‌های صداوسیمایم ندیده‌اند. فقط هم صداوسیمایم نیست. آیا رسانه‌های اصلاح‌طلب در مورد نکات مثبت رقبا سیاسی خود می‌نویسند؟ آیا با سیاه‌نمایی از اقدامات مسئولیتی که هم‌جهت با آنها نیستند، وارونه‌نمایی نمی‌کنند؟ می‌بینید؟ ما همه صداوسیماییم، جهت‌های‌مان شاید فرق بکند اما در اصل وجود «جهت‌گیری» همه با هم تفاهم داریم!

### تکذیب‌ها دیده نمی‌شود!

نورزید، محققان دانشگاه ایالتی اوهاویو مطالعه‌ای را انجام داده‌اند که کمی موضوع را روشن کرده‌است. آنها دریافتند که هنگام گرفتن سلفی چند پیام ارسال می‌کنید.

«طبق نتایج این مطالعات، افرادی که عکس‌های سلفی بیشتری در رسانه‌های اجتماعی ارسال می‌کنند، تمایلات خودشیفتگی و سایکوپاتیکی بیشتری از خود نشان می‌دهند. این حالت هستند عزت نفس خود را بر اساس ظاهر عاریتی خود بنا می‌کنند، نه به دستاوردها یا توانایی‌های خود.

«علاوه بر این، بسیاری از افرادی که پس از انتشار سلفی‌های ویرایش شده‌شان در رسانه‌های اجتماعی، نظرات مثبتی دریافت می‌کنند، سطح بالایی از عزت نفسی دارند.

برای این افراد، این شکل از عزت نفس به مهم‌ترین جنبه شخصیت آنها تبدیل می‌شود. منبع: عصر ایران

نورزید، عدالت بورزی که به تقوآنزدیک‌تر است.(مابده: ۸) جایبکار ی طالبان اظهر من الشمس است و نیازی به شایعه، دروغ و… ندارد. باید توجه کرد وقتی یک شایعه درباره جنایتی که طالبان مرتکب نشده‌است دست به دست می‌شود دفعه بعد که یک خبر موفق از جنایت طالبان منتشر شود کاربران کمتر باور می‌کنند.

### طالبان و رسانه‌های اجتماعی

امروزه طالبان در رسانه‌های اجتماعی حضور پررنگ و گسترده‌ای دارد. چراکه به قدرت رسانه‌ها پی برده است. چندی پیش واشنگتن پست مقاله‌ای در این باره منتشر کرد با این عنوان: «طالبان امروز چنان ماهرانه از رسانه‌های اجتماعی بهره می‌برد که کمتر پیش می‌آید قوانین آن را نقض کند.» در این مقاله حتی این پرسش مطرح شده که چطور است که دونالد ترامپ از توئیتر منع شده‌است، اما افراد طالبان منع نیستند. در پاسخ آمده‌است که توئیت‌های ترامپ سال‌ها بود که قوانین این پلتفرم درباره گفتار نفرت‌انگیز و خشونت‌انگیزی را به چالش می‌کشید اما طالبان امروز چنین نمی‌کند. (۱۴۰۰/۵/۲۷)

### بدشکلی سلفی

سلفی گرفتن امروزه پدیده‌ای آشنا و همه‌گیر است. شبکه‌های اجتماعی پر است از تصاویر سلفی که افراد در موقعیت‌های مختلف از خود و همراهان‌شان گرفته‌اند. تا اینجای کار ظاهراً مشکلی وجود ندارد اما مطالعات روانشناختی و جامعه‌شناسی نشان می‌دهد که در پس این تفریح ساده و ارزان عکس گرفتن از خود ممکن است اختلالی جدی پنهان شده باشد. دانشمندان اسم آن را زشت‌انگاری/ بدشکلی سلفی یا selfie dysmorphia گذاشته‌اند.

واقعیت آن است که برخی از مردم—حتی خود شما—آن‌قدر عادت کرده‌اند از طریق فیلترهای موبایل تصویر خود را تحسین کنند که می‌ترسند یا حوصله ندارند در آینه به خود نگاه کنند. این است که امروزه، بیشتر افراد از چیزی که به آن بدشکلی سلفی می‌گویند، رنج می‌برند و حداقل این که از بدن و چهره‌ای که دارند راضی و خرسند نیستند. همچنین امروزه تعداد بیشتری از جوانان اقدام به جراحی زیبایی می‌کنند؛ تنها به این دلیل که می‌خواهند شبیه تصاویر دیجیتالی باشند که توسط ویرایشگر موبایل‌شان به آنها ارائه می‌شود.

#### زندگی از پشت فیلتر

در حقیقت، برخی از مردم به سختی دنیای واقعی را می‌بینند. این افراد روزانه بین ۲۵ تا ۵۰ عکس سلفی می‌گیرند. علاوه بر این، به طرز غریبی، طاقت نگاه کردن به تصویر خود را در آینه حسام ندارند چراکه آینه حقیقت را می‌گوید و حلقه‌های تیره، جوش یا چاله‌جوله‌های پوست را پنهان نمی‌کند.

بباید نگاهی به اختلال خاص دیس مورفیای سلفی بیندازیم که تا به امروز کمتر رایج به آن صحبت شده‌است.

#### زشت‌انگاری/بدشکلی سلفی

برخی افراد منتقد از اختلالی مانند دیس مورفیای سلفی عصبانی می‌شوند. آنها می‌پرسند «این وضعیت کی تموم میشه؟» آنها این وضعیت را ذهنی‌ترین اختلال در سال‌های اخیر می‌دانند.

حوزه مطالعات بالینی مدت‌هاست در مورد تأثیر عکس سلفی بر سلامت روان هشدار می‌دهد. به‌عنوان مثال، دانشگاه یورک در تئورتوی کانادا تحقیقی انجام داد که نشان می‌داد با عزت نفس پایین، احساس ناامنی و اضطراب اجتماعی ارتباط مستقیم دارد. بدون شک، ما در عصری هستیم که تصویر حرف اول را می‌زند یا به عبارتی یادشاهی می‌کند، با این حال، به طرز عجیبی، به‌عنوان انسان، از نظر ظاهری بیشتر از همیشه احساس ناامنی می‌کنیم.

مشکل زمانی ایجاد می‌شود که افراد دیگر نمی‌توانند عکس‌های خود را بدون «نووش اولیه منتشر کنند. در واقع، عنصر آسیب‌شناختی «بدشکلی سلفی» این است که فرد دیگر تصویر خود را نمی‌پذیرد. پیامدهای این واقعیت بسیار زیاد است. این تصور مدخوش از خود، اغلب افراد را به سمت استفاده از جراحی زیبایی سوق می‌دهد. آنها بدن خود را ترمیم می‌کنند تا با تصویر ایده‌آل حاصل از فیلترها مطابقت داشته باشد. در موارد دیگری نیز که نای چاقی یا لاغری در میان است، جوانان دچار اختلالات خوردن می‌شوند. انواع رژیم‌های غذایی به روشنی بر گستره اختلال بدشکل سلفی در جامعه دالت دارد.

#### بدشکلی سلفی چگونه خود را نشان می‌دهد؟

در سال ۲۰۱۶، مؤسسه علوم اعصاب در کلکته هند، پدیده «دیس مورفیای سلفی» را تجزیه و تحلیل کرد. آنها دریافتند افرادی که بیش از حد از عکس سلفی استفاده می‌کنند، از ناراحتی و بی‌زاری از ظاهر خود (خودزشت‌انگاری) رنج می‌برند.

شیوع این بیماری در جوانان بسیار زیاد است. به همین دلیل، بسیاری از سازمان‌ها نسبت به ضرورت افزایش آموزش‌های روانی برای آموزش استفاده سالم از فناوری هشدار می‌دهند.

#### دیس مورفیای سلفی چگونه در مان می‌شود؟

توصیه می‌شود فرد مبتلا به این اختلال تحت عمل جراحی زیبایی قرار نگیرد چراکه اگر تحت درمان جراحی قرار گیرد، پس از هر به کار بردن هر روش، تمایل دارد که آن را بهبوده تلقی ورد کرده و احساس سرخوردگی کند.

بسیار مهم است که مبتلایان ابتدا تحت مراقبت‌های روانشناختی تخصصی قرار بگیرند. رویکردهایی مانند درمان رفتاری شناختی موفق‌ترین هستند. در برخی موارد، این افراد حالت اضطرایی-افسردگی پنهان را نشان می‌دهند. به همین دلیل، مهم‌است که هر مورد را به طور جداگانه در نظر بگیرید و برای آن یک برنامه درمانی ارائه دهید.

**■ سلفی به روان‌پریشی یا خودشیفتگی دامن می‌زند**

نورژی، محققان دانشگاه ایالتی اوهاویو مطالعه‌ای را انجام داده‌اند که کمی موضوع را روشن کرده‌است. آنها دریافتند که هنگام گرفتن سلفی چند پیام ارسال می‌کنید.

«طبق نتایج این مطالعات، افرادی که عکس‌های سلفی بیشتری در رسانه‌های اجتماعی ارسال می‌کنند، تمایلات خودشیفتگی و سایکوپاتیکی بیشتری از خود نشان می‌دهند. این حالت هستند عزت نفس خود را بر اساس ظاهر عاریتی خود بنا می‌کنند، نه به دستاوردها یا توانایی‌های خود.

«علاوه بر این، بسیاری از افرادی که پس از انتشار سلفی‌های ویرایش شده‌شان در رسانه‌های اجتماعی، نظرات مثبتی دریافت می‌کنند، سطح بالایی از عزت نفسی دارند.

برای این افراد، این شکل از عزت نفس به مهم‌ترین جنبه شخصیت آنها تبدیل می‌شود. منبع: عصر ایران

طبق این مطالعه، ما ویژگی‌های شخصیتی ضداجتماعی خود را نیز با این تصاویر نشان می‌دهیم. «این مطالعه همچنین نشان داد که بسیاری از افرادی که عکس‌های سلفی می‌گیرند مستقیماً به رسانه‌های اجتماعی ارسال می‌کنند، در کنترل میل و سوسه ناتوانند. موضوعی که در واقع شاخه‌ای کامل از روانشناسی را تشکیل می‌دهد. «بسیاری از افراد غیر خودشیفته نیز زمان زیادی را صرف ویرایش عکس‌های سلفی خود می‌کنند. این رفتار نوعی خودشیفتگی است. خودشیفتگی به حالتی از وجود اشاره دارد که در آن ظاهر عاریتی به بخشی از شخصیت شما تبدیل می‌شود که برای آن بسیار ارزش قائل هستید. افرادی که در این حالت هستند عزت نفس خود را براساس ظاهر عاریتی خود بنا می‌کنند، نه به دستاوردها یا توانایی‌های خود.

«علاوه بر این، بسیاری از افرادی که پس از انتشار سلفی‌های ویرایش شده‌شان در رسانه‌های اجتماعی، نظرات مثبتی دریافت می‌کنند، سطح بالایی از عزت نفسی دارند. برای این افراد، این شکل از عزت نفس به مهم‌ترین جنبه شخصیت آنها تبدیل می‌شود.