



| روزنامه جوان | شماره ۶۲۹۴ |

روزان

سرویس اجتماعی ۰۹۸۴۹۸۴۴

زهر چنبری

پرونده

جراحی زیبایی

پرونده «جوان» از تب زیبایی لیفت و تزریق ژل در زنان



عمل جراحی زیبایی تبدیل به یک صنعت پول‌ساز برای عده‌ای غیرمتخصص شده است. چهره‌هایی که قربانی این صنعت شده‌اند، کم نیستند. افزایش نظارت بر این مراکز که به سودای پول، چهره‌ها را زشت‌تر می‌کنند، لازم و فوری است

بلبشوی مراکز زیرزمینی خدمات پوست و چهره‌هایی که به جای زیبایی زشت می‌شوند

واردات و خرید و فروش بی‌ضابطه تجهیزات خدمات پوست و زیبایی در اوج بیماری کرونا در حالی رخ می‌دهد که دولت برای واردات واکسن در فشار است

وقتی صفحات اینستاگر امش را باز می‌کرد و در بین صفحات گوناگون می‌چرخید انواع و اقسام تزریق ژل و بوتاکس و لیفت‌ها و چهره‌های تازه زنان جوانی که در مقابل دوربین زست می‌گرفتند و الگوی خاصی از زیبایی را پیش چشمش به تصویر می‌کشیدند، ترغیبش می‌کرد تا او هم خودش را شبیه آنها کند به خصوص وقتی به سراغ صفحات سلبریتی‌ها می‌رفت و می‌دید هر کدام‌شان هر روز از چهره جدیدشان

و باقرص خدماتی همچون بوتاکس و برخی جراحی‌های زیبایی تبدیل شده‌اند اما مشتری اصلی این گونه خدمات خانم‌ها هستند و به همین تناسب بیشتر هم در معرض آسیب و گرفتار شدن در دام شیادان و افراد غیرمتخصصی همچون آرایشگران و افرادی قرار می‌گیرند که ممکن است به جای زیبایی، آسیب‌های جدی و بیماری را برای‌شان به ارمان بیاورند. این افزایش اقبال به اقدامات زیبایی و تغییراتی همچون تزریق ژل، کلاشت گونه و لیفت صورت و اقداماتی از این قبیل همیشه هم نتیجه‌مبثی ندارد و خیلی وقت‌ها با نارضایتی آنهایی که با توهم خودزشت‌پنداری به پزشکان زیبایی و پوست مراجعه کرده‌اند مواجه می‌شود. در بررسی پرونده‌های قصور پزشکی مربوط به پوست و زیبایی در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ مشخص شد که بیشتر شکایات مربوط به عوارض تزریق بوتاکس، لیزر و... و عوارض لیزر پوست بوده‌است. این آمار مربوط به افرادی است که برای زیباتر شدن به پزشک مراجعه کرده‌اند. تصور کنید مراجعه به آرایشگر یا مراکز زیبایی زیرزمینی برای انجام همین اقدامات تزریق ژل و لیفت و غیره می‌تواند چه عواقبی در پی داشته باشد و به چه نتایجی منتج شود!

■ **عوارض تزریق بوتاکس و لیزر در صدر شکایات‌ها به سازمان نظام پزشکی**

پژوهشگران با انجام مطالعه‌ای شکایات ارجاعی مربوط به پوست و

زیبایی به سازمان نظام پزشکی تهران را مورد بررسی قرار دادند. برای انجام این بررسی، تمام پرونده‌های قصور پزشکی در زمینه پوست از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ در نظام پزشکی استان تهران بررسی شد و مواردی چون علت شکایت، سن، جنسیت شاکیان، اختلال زمینه‌ای، شغل، وضعیت تاهل شاکیان، تخصص پزشکی، جنسیت پزشک، نوع مرکز درمانی، نوع قصور پزشکی و رأی دادگاه ارزیابی شد. بررسی‌ها نشان داد که حدود ۱٫۶ درصد از پرونده‌های قصور پزشکی در این بازه زمانی مربوط به پوست و زیبایی بوده و بیشترین پرونده‌ها مربوط به سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ است. بیشتر شاکیان در گروه سنی ۳۰ تا ۳۹ سال قرار داشتند و نزدیک به ۸۰ درصد آنان زن و شغل بیشتر آنان کارمند بود. بررسی‌ها نشان داد که نزدیک به ۶۰ درصد این افراد مجرد بودند. بررسی پزشکی که از آنها شکایت شده بود، نشان داد که حدود ۸۰ درصد آنها مرد و تقریباً نیمی از آنها پزشک عمومی بودند. حدود ۹۵ درصد از شکایات نیز مربوط به مراکز درمانی خصوصی بود. در این مطالعه بیشترین بیماری زمینه‌ای شاکیان چین و چروک صورت (۲۶ درصد) و سپس چاقی یا بدفرمی بدن (حدود ۲۲ درصد) بوده است و بیشترین عارضه درمانی به وجود آمده ناشی از تزریق بوتاکس یا چربی و... (هر کدام ۱۵٫۴ درصد) و سپس مربوط به عوارض

لیزر (۱۲٫۵ درصد) بوده است. در پرونده‌های شکایت مربوط به این بازه زمانی، بیشترین عوارض به وجود آمده ایجاد جوشگاه و تیرگی پوست پس از انجام لیزر (۲۴٫۴ درصد)، آتروفی پوست و ناصبیتی از عمل پیوند مو (۱۹٫۵ درصد) و جوشگاه و آتروفی ناشی از تزریق ژل و بوتاکس بود. با توجه به رواج بیشتر تزریق بوتاکس و چربی، بیشتر شدن میزان شکایات در این مورد دور از انتظار نیست. در این مطالعه بیشترین علت اقدام به شکایت از نظر شاکیان، ایجاد عارضه درمانی (نزدیک به ۳۷ درصد) و سپس نحوه رفتار پزشک (۲۵٫۶ درصد) بوده است. بررسی‌ها نشان داد که بیشترین نوع قصور در پرونده‌ها، مربوط به بی‌احتیاطی (۲۳ درصد) و سپس مربوط به نبود مهارت (حدود ۱۶ درصد) بوده است. بیشترین حکم دادگاه نیز توبیخ کتبی و درج در پرونده (۲۲٫۳ درصد) و سپس منع تعقیب (حدود ۲۷ درصد) بوده است. پژوهشگران این مطالعه با توجه به نتایج به دست آمده می‌گویند: پزشکان باید از اعمالی که آگاهی و تبحر کافی در آن ندارند، دخالت در رشته‌های غیرمربوط و کارهای غیرعلمی، اجتناب کنند. همچنین طبق این مطالعه مواردی چون کاهش روابط مالی و تأکید بر تعامل مناسب پزشک با بیمار، رعایت تعهد حرفه‌ای، انتخاب صحیح بیمار، تکمیل پرونده بیمار، اخذ رضایت‌نامه و افزایش نظارت بر مراکز خصوصی می‌تواند در پیشگیری از شکایات کمک‌کننده باشد.

واردات دستگاه‌های گران‌قیمت در خدمت مراکز زیرزمینی

اوضاع باید چه گردد؟

به نظر من باید مدعی‌العموم وارد این قضیه شود. سیستم نظام پزشکی و وزارتخانه خودشان درگیر فساد هستند. باید مدعی‌العموم وارد شده و قانون را اجرا کند و بگوید از نظر قانون بر اساس موارد حقوقی وزارتخانه و نظام پزشکی چه چیزی درست و چه چیزی غلط است و با تخلفاتی که در این حوزه وجود دارد برخورد کند.

در دوره جدید وزارت بهداشت چطور آیا می‌توانیم امیدوار باشیم که در این دوره برخورد جدی‌ترین با متخلفان این عرصه صورت بگیرد؟

فرقی نمی‌کند وزیر چه کسی باشد. حتی اگر شخص وزیر هم اقدام کند به لایه‌هایی می‌خورد که متوقف می‌شود اما نیازمند یک جهاد و انقلاب هستیم و به نظر من فقط قوه قهریه می‌تواند برخورد کند. وضعیت کنونی به جایی رسیده است که بیشتر همکاران متخصص به دنبال مهاجرت هستند.

چرا؟ آیا به واسطه ورود این همه افراد غیرمتخصص به حوزه خدمات زیبایی و پوست در آمدشان تحت تأثیر قرار گرفته که می‌خواهند مهاجرت کنند؟

نه به دلیل درآمد؛ فعالیت‌های زیرزمینی در این حوزه آن‌قدر نیاز کاذب ایجاد کرده که حتی اگر شما نخواهید کار کنید پول درمی‌آورید. اما اول کار از دست خارج شده است. شما به هر محفل و مجلسی می‌روید با افرادی مواجه می‌شوید که در این کار وارد شده‌اند چراکه یک وسیله چند میلیونی خریده و مرکزی تأسیس کرده و چند زن و دختر جوان را جلوی دوربین برده و برای کارش تبلیغ می‌کند.

مگر استفاده از این دستگاه‌ها، واردات و تأسیس مراکز خدمات پوست مجوز نیاز ندارد؟

می‌کنند و وضعیت آن چیزی می‌شود که در حال حاضر می‌بینید. آیا آقایان هم مشتری چنین خدماتی هستند یا اغلب مشتریان خدمات این چنینی خانم‌ها هستند؟

ببینید شما در رابطه با یک بازار بی‌سامان و بی‌آمار سؤال می‌کنید. مانند این است که در رابطه با قاچاق مواد مخدر صحبت کنیم. حتی کسانی که کارشان این است، نمی‌توانند درصد و میزان آن را بگویند.

آیا قوانین در این زمینه ضعف دارد؟

خیر ما قوانین داریم اما اجرا و نظارت وجود ندارد و دلیل آن هم فساد است. همین قوانینی که داریم کفایت می‌کند اما به شرط نظارت و اجرا سازمان‌های نظارت‌کننده.

این ماجرا و رهاشدگی بازار خدمات پوست چه آسیب‌های مردم می‌زند؟

در حال حاضر درگیر کرونا هستیم. می‌دانید تأمین واکسن چقدر حساس است با جان مردم سر و کار دارد. دولت برای تأمین بودجه واکسن ۱۰ دلاری با مشکل مواجه است اما شما بگویید دستگاه چند میلیاردی در عرض مدت کوتاهی ۲۵ دستگاه در مقابل شما می‌چیند.

یعنی دستگاه‌های ارائه خدمات پوست و لیزر و از این قبیل؟

نه هر نوع دستگاهی را ببینید و مافیای اینها چقدر قوی هستند هر چیزی را که بخواهند تأمین می‌کنند حتی از آمریکا و ما نمی‌توانیم از چین به راحتی واکسن بخریم!

از نگاه شما در این شرایط برای ضابطه‌مند کردن

برای بررسی بیشتر ماجرای ورود غیرمتخصصان به موضوع خدمات پوست و زیبایی و راه افتادن مراکز زیرزمینی و آسیب‌هایی که در این مراکز به مردم وارد می‌شود به سراغ دکتر مجتبی قمری متخصص پوست رفته‌ایم و با وی به گفت‌وگو نشستیم. ایم. ■■■

آقای دکتر صفحات اینستاگرام و فضای مجازی پر است از تبلیغات خدمات پوست و تزریق ژل و لیفت و مواردی از این دست که وقتی بیشتر درباره آنها تحقیق می‌کنیم متوجه می‌شویم متصدیان امر اصلاً پزشک فیلترند! چرا چنین بلبشویی در کشور رخ داده و این مسئله چقدر در شکل‌گیری تقاضای القایی برای چنین خدماتی اثرگذار است؟

بی‌توجهی مسئولان و دستگاه‌های نظارتی و شرکت‌های مافیایی به این ماجرا میدان داده‌اند. این مسئله موجب شده تا هر فرد بی‌تخصص و بی‌کاری وارد این حیطه شود.

حتی آرایشگاه‌ها هم کارهای تخصصی پوست انجام می‌دهند!

الان کار به جایی خیلی بدتری رسیده است. هر کس توانسته این دستگاه‌ها را بخرد، وارد این کار شده است.

ظاهراً آمار شکایات‌ها هم در این حوزه بسیار بالاست؛ به نظر شما چرا به این وضعیت ناپسامان رسیده‌ایم؟

افراد غیرپزشک ذی‌نفعی در ارکان و مراجع تصمیم‌گیری حضور دارند و این باعث می‌شود حتی اگر شخص وزیر هم بخواهد با این پدیده مقابله کند نمی‌تواند چراکه افرادی که در ارکان تصمیم‌گیری رسمی نشسته‌اند دستورات را معوق و کنسل

یادداشت



عروسک‌های باری و شبکه‌های اجتماعی

ریشه‌های تقاضای القایی زیبایی
۱- بینی‌های سر بالا و ابروهایی که انگار تماماً بالا داده‌اند و چندان حالت طبیعی ندارد و لب و دهانی که با کمک تزریق ژل بزرگ و برجسته شده است؛ این چهره تکراری زنان و دخترانی است که در مقابل دوربین‌های حرفه‌ای زست می‌گیرند و با مدد انواع و اقسام تکنیک‌های عکاسی و فیلترهای اینستاگرام چهره‌ای می‌کشند تا الگوها و استانداردهای متفاوتی از زیبایی را ارائه کنند و در زنان و دخترانی که در میان صفحات مختلف این شبکه اجتماعی پرسه می‌زنند، نیاز کاذبی را برای تغییر چهره و نزدیک شدن به زیبایی‌های تصویر شده در این صفحات ایجاد کنند.

۲- اصلاً چه کسی تعیین می‌کند معیارهای زیبایی چیست؟ چرا باید فرم چهره یا لب و چانه فلان بازیگر هالیوودی به معیار زیبایی زنان و دختران تبدیل شود و این الگوبرداری در کشور ما از خود امریکا بیشتر باشد؟! توهم خودزشت‌پنداری در زنان و دختران جامعه ما از چه چیزی نشئت می‌گیرد؟ شاید شیوه‌های تربیتی خانواده‌های ایرانی باید بازنگری شود؛ شیوه‌های تربیتی که موجب شده تا دختران با اعتماد به نفس پایینی داشته باشند و از خودشان تصویر خوبی در ذهن‌شان نباشد و به همین خاطر و برای تغییر این تصویر ذهنی به اعمال جراحی زیبایی، استفاده افراطی از لوازم آرایش و رژیم‌های سخت لاغری و ده‌ها و صدها رفتار دیگر رو آورند.

۳- نسلی که با عروسک باری بزرگ شده دنبال این است تا شبیه الگوی دوران کودکی و عروسکی باشد که تمام لحظه‌های کودکش را با آن عروسک همذات‌پنداری کرده است. کفش‌های پاشنه بلند، موهای بوب، لنزهای سبز و ابی، انواع و اقسام رژم‌های لاغری و استفاده از طیف گسترده‌ای از لوازم آرایش نشانه‌هایی است که اثبات می‌کند الگوی دوران کودکی زنان جوان امروزی در ذهن‌شان خوب جا باز کرده و برای بیشتر شبیه شدن به این الگو اگر لازم باشد بینی‌شان را هم عمل می‌کنند و به لب‌ها و گونه‌های‌شان لال می‌زنند و کمی که سن و سال‌شان بالاتر برود و چین و چروکی پای چشم‌های‌شان بیفتد، برای اینکه تصویر ذهنی‌شان از الگوی دوران کودکی‌شان به هم نریزد به سراغ لیزر و جوان‌سازی و کارهایی از این قبیل می‌روند.

۴- نسل‌های جدیدتر در کنار عروسک باری و بازی‌های رایانه‌ای، شبکه‌های اجتماعی، صفحات اینستاگرامی و کانال‌های تلگرامی را هم در اختیار دارند و ساعت‌های طولانی از روز را در این شبکه‌ها می‌گذرانند و در کنار زندگی حقیقی، زیستی مجازی که شاید از زست حقیقی‌شان ملموس‌تر و حقیقی‌تر باشد را تجربه می‌کنند. این زیست مجازی شکل و شمایل زندگی حقیقی‌شان را هم تعیین می‌کند. اما با گشتی در فضای مجازی می‌توان رهاشدگی و ولنگاری را به عینه دید.

تصاویر و فیلم‌های به اشتراک گذاشته شده در فضای مجازی ذائقه جامعه را دربار‌ه معیارهای زیبایی به گونه‌ای تغییر داده و در افراد نیاز کاذب ایجاد کرده است که حالا علاوه بر دختران و زنان، حتی سربران و مردان هم مشتری برخی خدمات پوست و زیبایی شده‌اند. در بین سلبریتی‌های مرد هم می‌توان افرادی را مشاهده کرد که بوتاکس کرده‌اند و ابروهایشان را لیفت می‌کنند! این نیاز کاذب و تقاضای القایی در حدی است که افراد سودجو را به وسوسه انداخته و هر آرایشگر و هر فردی که توانسته دستگاهی تهیه کند و مکانی تدارک ببیند، خدمات لیزر و پوست و لیفت و بوتاکس انجام می‌دهد و در این آشفته‌بازار و با وجود رشد قارچ‌گونه مراکز مجاز و غیرمجاز خدمات این‌چنینی، نکته جالب اینجاست که تمام این مراکز هم مشتری دارند و درآمدهای نجومی خود را پارو می‌کنند!

۵- نظارت حلقه مفقوده این ماجراست. نظارتی که نبود آن موجب شده هر کس به خودش اجازه بدهد وارد حیطه خدمات زیبایی شود و خیلی وقت‌ها زشتی و ناسلامتی را به متقاضیان زیبایی هدیه کند. این در حالی است که تهیه دستگاه‌های لازم برای چنین کارهایی و صدور مجوز برای به کارگیری این تجهیزات نباید به این سادگی اتفاق بیفتد و این آشفته‌بازار را ایجاد کند. اگر دیگر ما نیازمند فرهنگ‌سازی و کار فرهنگی برای بالا بردن اعتماد به نفس اعضای جامعه به ویژه زنان و دختران خود هستیم، مسلماً اگر زنان و دختران با اعتماد به نفس بالایی داشته باشند و بدانند با تصمیمات، عملکرد، هنر و شایستگی‌های اخلاقی و ارزشی بیشتر به چشم می‌آیند برای دیده شدن سریع تزریق ژل و بوتاکس نمی‌روند و میانسالی و پیری را به عنوان یکی از فصل‌های زیبای زندگی می‌پذیرند.