

عرضه سیمان فقط در بورس کالا و تمام

مهلت یک هفته‌ای سیمانی‌ها برای ثبت‌نام در بورس کالا و اخذ کد بورسی

واحدهای تولیدکننده سیمان که تاکنون موفق به اخذ کد بورسی نشده‌اند، ظرف مدت یک هفته فرصت دارند در بورس کالا ثبت‌نام و نسبت به عرضه محصولات خود در بورس کالا اقدام کنند. این در حالی است که خرید و فروش سیمان خارج از بورس کالا ممنوع شد. خریداران رانتی محصولات شرکت‌ها، طی سال‌های گذشته سود هنگفتی به دست آورده‌اند، در این میان هم شرکت و سهامداران و مصرف‌کنندگان زبان کرده‌اند، اما برخی از مدیران و دلالان در اثر اختلاف قیمت محصول کارخانه با بازار به سودهای هنگفتی دست یافته‌اند که این سودها در حقیقت از محل اجفاف به صاحبان سهام بنگاه که عموماً دولتی و وابسته به دولت هستند و همچنین مصرف‌کنندگان گنل تحصیل شده‌است.

از خودرو گرفته تا محصولات فولادی و سیمان و سیگار طی سال‌های گذشته سودآوری خوبی برای شبکه دلالی داشته‌است، این شبکه دلالی نه سهامدار شرکت بوده‌است و نه مصرف‌کننده حقیقی کالا بلکه صرفاً کالا را از ان در کارخانه تحویل می‌گرفته‌است و با بورس بازی که در بازار ایجاد می‌کرد، کالا را به چندین برابر قیمت به مصرف‌کننده می‌فروخت و این سازمان دلالی در این سال‌ها باید آنقدر سود به دست آورده‌باشد که حالا بتواند حتی در صورت انتقال عرضه محصولات بنگاه‌ها به بورس کالا به طرق دیگر روی قیمت کالا اثر نگذارد. البته عرضه محصولات بنگاه‌ها در بورس کالا موجب کشف قیمت منصفانه برای سهامداران بنگاه تولیدی و مصرف‌کنندگان شود و دست دلالان را برای همیشه از دستکاری نرخ کالاهای فوق و اجفاف به سهامداران اصلی بنگاه تولیدی و مصرف‌کنندگان محصول قطع کند، خوب است، اما اگر قرار باشد فردا روزی دلالان به شیوه‌های دیگری اقدام به دستکاری نرخ محصول در بورس کالا کنند و اقدامات پیشین خود را به شکلی دیگر در بورس کالا دنبال کنند در چنین شرایطی باید فکر دیگری برای پایدان دادن تسعیه حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده توسط دلالان کرد.

در شرایطی که هر کیسه سیمان در نهایت باید بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان نرخ داشته‌باشد، طی هفته‌های گذشته با عرضه محصول شرکت‌های سیمانی در بورس کالا به یکباره شاهد جهش قیمت این کالا بودیم، برخی از اشخاص مطلع معتقدند دلالان نرخ سیمان را در بازار آزاد به بیش از ۷۰ هزار تومان رساندند تا به شکل جعلی بگویند که بورس کالا عامل رشد قیمت سیمان است، در همین راستا گفته می‌شود دلالان خواستار خروج عرضه سیمان از بورس کالا بودند که تیرشان به هدف نخورد، به هر روی اگر بورس کالا بتواند نرخ را متعادل و عرضه و تقاضا را شفاف کند، بی شک دلالان خود به خود از نظام عرضه سیمان حذف می‌شوند. در این بین پس از اینکه دو روز پیش (دوشنبه هشتم شهریورماه)، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای هرگونه خرید و عرضه سیمان خارج از بورس کالا را ممنوع اعلام کرد، اکنون ضمن تأکید بر اینکه چهار گروه هدف این چرخه باید برای اخذ کد بورسی خود اقدام کنند، اعلام کرده‌است که واحدهای تولیدکننده سیمان که تاکنون موفق به اخذ کد بورسی نشده‌اند، ظرف مدت یک هفته فرصت دارند در بورس کالا ثبت‌نام و نسبت به عرضه محصولات خود در بورس کالا اقدام کنند. این در حالی است که پیش از این، سازمان ملی استاندارد مخالفت قاطع خود را برای عرضه سیمان در بورس کالا به وزارت صمت اعلام کرده‌بود.

به گزارش ایسنا، استدلال کشاوز در نامه‌ای خطاب به رؤسای سازمان صمت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان، هرگونه خرید و عرضه سیمان خارج از بورس کالا را ممنوع دانست و اعلام کرد که کلیه واحدهای تولیدکننده سیمان که تاکنون در بورس پذیرش نشده‌اند، باید ظرف مدت دو هفته از محل ابلاغ این نامه، در بورس کالا ثبت‌نام، کد بورسی اخذ و اقدام به عرضه محصول خود کنند.

■ **مهلت یک هفته‌ای کارخانه‌های سیمان و عوامل وابسته برای ثبت‌نام در بورس کالا**

طبق اعلام وزارت صمت، معاون امور معادن و صنایع معدنی این وزارتخانه با بیان اینکه شرکت‌های بتن ساز، موزاییک‌ساز و تمامی واحدهای تولیدی سیمان بر دارای پروانه و دیگر مدارک معتبر بهره‌برداری از مراجع ذی‌ربط (سازمان صمت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی) که از سیمان به‌عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنند، با توجه به ظرفیت پروانه و سیمان مورد نیاز با اخذ معرفی‌نامه از سازمان صمت، معدن و تجارت مرکز استان و شهرستان‌ها به بورس کالا مراجعه و ظرف مدت یک هفته در بورس کالا ثبت‌نام و نسبت به اخذ کد بورسی اقدام کنند. کشاورز گروه سوم را هم خریداران مجاز پروژه‌های ملی، عمرانی اعلام کرد و گفت: این گروه با اخذ معرفی‌نامه رسمی از معاون عمرانی استان و انبوه‌سازان با اخذ معرفی‌نامه از ادارات کل مسکن و شهرسازی محل اجرای پروژه باید ظرف مدت مذکور نسبت به ثبت‌نام و اخذ کد بورسی اقدام کنند.

وی همچنین گروه چهارم و آخرین گروه را خریداران مجاز برای مصارف عمومی و مردمی بر شمرده و اظهار کرد: این گروه شامل عاملان فروش سیمان (که مالک یک واحد صنفی دارای جواز معتبر مصالح فروشی در منطقه‌ای مشخص با دفتر و انبار مناسب هستند و برای عرضه سیمان با رعایت ضوابط اعلام شده از سوی کارخانه فعالیت می‌کنند)، شرکت‌های تعاونی مصالح فروشان (که از فعالیت هماهنگ و منسجم چندین عامل دارای پروانه تشکیل می‌شوند)، اشخاص حقیقی و حقوقی (دارای پروانه مجاز ساختمانی با تعیین میزان سیمان مورد نیاز و متناسب با پیشرفت پروژه) باید ظرف مدت مشخص شده یک هفته‌ای، در بورس کالا ثبت‌نام و نسبت به خرید از بورس کالا اقدام کنند.

کشاوز در پایان تصریح کرد که پس از اتمام این مهلت هرگونه خرید و عرضه خارج از بورس کالا تخلف محسوب می‌شود.

گروه چهارم

تأکید وزیر راه بر حمل یکسره کالا از بنادر

وزیر راه و شهرسازی بر ضرورت تحقیق حمل یکسره کالا از کشتی به مقصد تأکید کرد و گفت: باید در بلند مدت ظرفیت تخلیه و بارگیری بنادر را تأمین تجهیزات مورد نیاز افزایش یابد. به گزارش ایسنا، رستم قاسمی در نشست ۲۱۹ شورای عالی ترابری با موضوع آخرین وضعیت موجودی کالاهای اساسی در بنادر کشور و احکاهای تخلیه سریع این کالاها اظهار کرد: حمل یکسره کالا از کشتی به مقاصد داخلی باید در دستور کار قرار بگیرد.

تشکیل کمیته مشترک دولت و مجلس برای ساماندهی بازار ارز و کالا

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه گفت: با هدف بررسی تخلفات در نظام بارانده‌ای کشور و همچنین ساماندهی ارز ۴۲۰۰ تومانی و تأمین کالاهای اساسی کمیته‌ای مشترک بین دولت و مجلس تشکیل خواهد شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید محمد رضا میرتاج الدینی با اشاره به تشکیل کمیته‌ای مشترک بین دولت و مجلس برای اصلاح نظام بارانده‌ای کشور افزود: این کمیته متشکل از برخی نمایندگان کمیسیون برنامه و بودجه و کمیسیون‌های اقتصادی به علاوه نمایندگان ای از مرکز پژوهش‌ها و مجلس و وزارتخانه‌های اقتصادی، چون وزارت اقتصاد و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنت، معدن و تجارت خواهد شد. میرتاج الدینی ادامه داد: تصمیمات این کمیته در قالب طرح و لایحه و تصمیم مشترک دو قوه بررسی و اجرا می‌شوند. به نظر می‌رسد تشکیل این کمیته به روندی یک ماهه نیاز داشته باشد.

۴۴

| روزنامه جوان | شماره ۶۳۹۱

اقتصاد

سرویس اقتصادی۸۸۴۹۸۴۳۳

زیر پای فروشندگان خودرو علف سبز شد!

بازار خودرو با «قیمت‌های دستکاری‌شده» که هیچ نسبتی با قانون عرضه و تقاضا ندارد و با کیفیت خودروها و توان خرید مردم نیز نمی‌خواند موجب پیاده شدن خریداران از بازار خودرو شده، به طوری که پراید با ۲۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار هم خریدار ندارد



گزارش یک

هادی غلامحسینی

طی سال‌های اخیر آنقدر در بازار خودرو در اثر بهانه‌های واهی قیمت‌ها رشد یافت که دیگر متقاضیان اعتماد خود را به قیمت‌ها از دست داده‌اند، هم اکنون با وجودی که در اثر تعدیل نرخ ارز، قیمت خودرو کاهش یافته است، متقاضیان توجهی به بازار ندارند. قیمت خودرو در بازار راکد و بدون مشتری که طی روزهای هفته گذشته به پنهان رشد نرخ ارز با رشد مصنوعی مواجه شد، همزمان با تعدیل نرخ ارز با سقوط قیمت رو به‌رشد، منتهایکتم مهم آن است که چه در رشد قیمت‌ها و چه در کاهش قیمت‌ها خریداری در بازار وجود ندارد، بدین ترتیب مشخص است خریداران دست نگه داشته‌اند تا چند ماهی بگذرد تا ببینند حباب قیمت در بازارهای مختلف تخلیه می‌شود یا خیر؟

طی روزهای اخیر عده‌ای به شکل سازمان یافته نرخ خودرویی چون پراید را با دهها میلیون تومان

۴۴ خبر کوتاه

وزیر کار: اجازه ادامه فعالیت به مدیران ناسالم نمی‌دهیم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دربارۀ سیاست‌های رفاهی گفت:
ضرر سب جینی در سال ۹۲ تقریباً ۲/۷٪ بود، در هشت سال گذشته این رقم به ۱۱٪ رسیده است. چهار واحد افزایش پیدا کرده است؛ یعنی از حدود ۰/۳٪ به ۰/۴۱٪ رسیده است.
به گزارش خبرگزاری فارس، حجت‌الله عبدالملکی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: دهره‌ها که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در برنامه گفت‌وگو با همکاران ما با کدست و با تقوا هستند، افزود: افرادی که تعداد آنها کم نیست در این وزارتخانه نفوذ کرده‌اند و ما به صورت جدی مبارزه با فساد را آغاز کرده‌ایم.

بازار

افزایش قیمت محصولات لبنی به شکل چراغ خاموش دیگر موضوعیت ندارد، این صنایع با چراغ روشن و سرعت غیر مجاز چراغ قرمز افزایش قیمت‌ها را رد می‌کنند، به طور نمونه مصرف‌کنندگان محصولات لبنی بنگاه‌بزرگ چون پگاه تصور می‌کنند از خرید قبلی تا خرید فعلی دچار داستان اصحاب کفیف شده‌اند و به اجبار برای خرید کالای بیکیفیت به ویژه یکی، دو قبلی یا باید پول بیشتری پرداخت کنند یا اینکه محصول کوچک‌تری را خریداری کنند،

اینکه نظارت بر بازار کالا ضعیف است، جزو بدیهیات است، اما نکته اینجاست که وقتی کمپانی‌های بزرگ مواد غذایی چون شرکت صنایع شیر ایران اقدام به افزایش نرخ محصول می‌کنند، به دلیل عرضه محصول در ۱۲۱ هزار مغازه و فروشگاه در سطح کشور به یکباره اقتصاد خانوار دچار افزایش هزینه می‌شود و وقتی افزایش قیمت هر چند یکبار اتفاق می‌افتد، محصولات لبنی کم‌کم از سفره خانوار حذف و بیماری‌های مختلف در کینه خانوار قرار می‌گیرد و شرکت‌های مرتبط با بیمه درمان باید تاوان افزایش قیمت ممتد صنایع لبنی چون پگاه را بایند بدهند.

طی چند ماه اخیر، قیمت محصولات لبنی در چندین مرحله افزایش داشته‌است که دلیل آن را واحدهای تولیدی، افزایش قیمت شیر خام و جهاد کشاورزی افزایش تقاضای شیر خام از سوی کارخانه‌های لبنی و اما برخی از اشخاص مطلع، گرایش به تولید شیر خشک را در افزایش قیمت محصولات لبنی و گاهی کاهش تولید آنها مؤثر می‌دانند. در این میان آنچه به چشم می‌آید،



۲۵ هزار تومانی عبور کرده، مشتری برای خرید خودرو به شدت کاهش یافته‌است، ادامه داد: با افزایش نرخ ارز، فروشندگان قیمت خودرو را بالا اعلام می‌کردند، در صورتی که مشتری برای آن وجود نداشت تا بر اساس معاملات، قیمت واقعی را تعیین کنند.

موتنی تصریح کرد: در چند روز گذشته قیمت خودروها بیش از نرخ و افزایشان اعلام شده، چرا که در این مدت خرید و فروشی در بازار انجام نشده بود که بر اساس آن، قیمت مشخصی در بازار تعیین شود و در نتیجه نرخ‌ها کاذب شوند.

به گفته وی، عرضه خودرو توسط خودروسازان طی دو تا سه‌ماه گذشته کاهش یافته و همین امر بر افزایش نرخ خودرو تأثیر گذار بوده‌است.

رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو با تأکید بر اینکه قیمت خودرو روند کاهشی دارد، گفت: قیمت خودرو همسو با روند نرخ ارز تغییر می‌کند و حالا با کاهش نرخ ارز، قیمت خودرو نیز نزولی شده‌است. وی تأکید کرد: وقتی نرخ ارز در کانال ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان قرار گیرد، میزان تقاضا برای خرید خودرو در بازار افزایش می‌یابد و با افزایش نرخ ارز عکس این روند اتفاق می‌افتد.

■ **جدیدترین قیمت خودروها در بازار**

در حال حاضر سمند L۱۱ با قیمت ۲۴۵ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ مدل جی‌ال ایکس با قیمت ۲۲۷ میلیون تومان، پژو پارس ۲۷۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با قیمت ۲۵۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با قیمت ۳۰۰ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شوند. همچنین قیمت پژو ۲۰۶ صندوق دار ۱۲ میلیون تومان، پژو ۷۰۷ دنده ۲ اتوماتیک ۴۲۵ میلیون تومان، تندسدر ۹۰ مدل E۲ معادل ۴۲ میلیون تومان، تندسپاراس اتوماتیک ۴۳۲ میلیون تومان، رانا ۲۲۵ میلیون تومان، رانا پلاس ۲۲۵ میلیون تومان، دنا ۲۱۲ میلیون تومان، دنا پلاس دندای توربو ۲۱۲ میلیون تومان و هایما ۷ معادل ۶۰۰ میلیون تومان است.

بیشتر از گفت‌وگو با سار آن نیز باید به نرخ ۱۲۹ میلیون تومانی این خودرو اشاره کنیم. همچنین در بازار قیمت سایپا ۱۱۱ معادل ۱۵۵ میلیون تومان، سایپا ۱۳۳ مدل ۸۸ معادل ۱۳۳ میلیون تومان، سایپا ۱۴۷ میلیون تومان، تیبا ۱۴۸ میلیون تومان، تیبا ۲ معادل ۱۶۰ میلیون تومان و کوییک ۱۷۳ میلیون تومان است.

۴۴

عبدالملکی گفت: در چند ماه آینده پالایش اساسی در مدیران زیرمجموعه خود انجام می‌دهم و مدیران کارآمد و با کدست قطعاً ارتقای یابند. عبدالملکی افزود: شرکت‌ها را کارخانجات این وزارتخانه مانند صندوق بازنشستگی و سازمان تأمین اجتماعی و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: عده‌ای صاحبان قدرت و ثروت را مافیای می‌دانند، اما اینها قدرت‌های پوشالی هستند و اینطور نیست که همه جا را گرفته باشند و کسی نتواند با آنها برخورد کند. وی تأکید کرد: اگر در مبارزه با فساد عزم جدی وجود داشته‌باشد بسیاری از افراد استعفا می‌دهند، البته مراحل قضایی باید پذیرد پیگیری و انجام شود.

رئیس هیئت‌مدیره بخشی باشد که هیچ درکی از آن موضوع اقتصادی ندارد. وی تصریح کرد: اگر رئیس‌جمهور ری مبارزه با فساد افراد، دستاوردی دیگر کارها را پیگیری می‌کند. عبدالملکی گفت: قطعاً مبارزه با فساد را بر اساس سیاست‌های رسانهای به اطلاع مردم می‌رسانیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: دهره‌ها که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در برنامه گفت‌وگو با همکاران ما با کدست و با تقوا هستند، افزود: افرادی که تعداد آنها کم نیست در این وزارتخانه نفوذ کرده‌اند و ما به صورت جدی مبارزه با فساد را آغاز کرده‌ایم.

افزایش مجدد ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت محصولات لبنی

با اینکه دولت در مردادماه قیمت هر کیلو گرم شیر خام را هزار و ۵۷۰ تومان تعیین کرد و قیمت بسته‌های ۸۰۰ گرمی شیر پاستوریزه نیز به تبع آن از هزار و ۵۰۰ تومان به ۲ هزار تا ۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسید، اما باز هم برخی شرکت‌های تولیدی لبنی، در تعیین قیمت برخی تولیدات خود تخلف می‌کنند، به‌طور مثال برخی شرکت‌ها که طی چند ماه اخیر قیمت برخی تولیدات خود را

مانند پنیر و ماست افزایش داده بودند، طی ۱۰ روز اخیر، دوباره نرخ دیگر محصولات خود مانند شیرهای طعم‌دار ۲۰۰ سی‌سی را از هزار و ۵۰۰ به ۲ هزار تومان افزایش داده‌اند.

راه قیمت ۲ هزار و ۴۰۰ تومان هم خریداری کند، صرفه اقتصادی دارد.

■ **همه می‌خواهند شیر خشک تولید کنند**
تخصیص نیافتن ارز دولتی برای واردات شیر خشک و ممنوعیت صادرات این محصول باعث شده‌است کارخانه‌های لبنی به سمت تولید شیر خشک گرایش پیدا کنند، این موضوع بر تولید دیگر محصولات صنایع لبنی نیز تأثیر گذاشته‌است و شرکت‌ها ترجیح می‌دهند محصولات را که در زیر گروه طرح نظارت ستاد تنظیم بازار نیستند، تولید کنند.

البته گفته می‌شود که در هیچ دوره‌ای قیمت شیر خام را دامدار تعیین نکرده و این بازار و میزان تقاضا توسط کارخانه‌های لبنی است که قیمت را تعیین می‌کند. در واقع این رقابت بین کارخانه‌هاست که باعث خرید شیر به این قیمت شده‌است.

خبر

فروش بدر گندم به کارخانجات آرد و ماکارونی

معاون مؤسسه تحقیقاتی ثبت و گواهی بدر و نهال گفت: با افزایش قیمت گندم، بخشی از بدر گندم به ویژه آرد آبی توسط کارخانجات آرد و ماکارونی با قیمت بالاتر از قیمت خرید تضمینی از پیمانکاران خریداری و از دسترس شرکت‌های تولیدکننده بدر خارج می‌شود. در ادامه سلسله هدر روی منابع و یارانه‌های ملی این روزها شاهد فروش بخشی از بدر گندم به شرکت کارخانجات آرد و ماکارونی هستیم، دلیل این رویداد نیز آن است که پیمانکاران تولید کننده بدر گندم مشکل نقدینگی دارند و چون کارخانجات آرد و ماکارونی بدر مذکور را با نرخ بالاتری خریداری می‌کنند به آنها می‌فروشند.

صمد مبصر، معاون مؤسسه تحقیقاتی ثبت و گواهی بدر و نهال با بیان اینکه با افزایش قیمت گندم، بخشی از بدر گندم به ویژه آرد آبی توسط کارخانجات آرد و ماکارونی با قیمت بالاتر از قیمت خرید تضمینی از پیمانکاران خریداری و از دسترس شرکت‌های تولید کننده بدر خارج می‌شود، یکی از دلایل فروش بخشی از بدر گندم پیمانکاران به کارخانجات آرد و ماکارونی را عدم پرداخت به موقع تسهیلات بانکی به شرکت‌های تولیدکننده بدر گندم برای تأمین نقدینگی و خرید دانست. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، معاون مؤسسه تحقیقاتی ثبت و گواهی بدر و نهال گفت: با توجه به خشکسالی و کاهش بارندگی در سال جاری که در مقایسه با ۳۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است، تحقق ۷۰ درصد تولید بدر گندم، عملکرد قابل قبولی را برای شرکت‌های تولید کننده بدر گندم رقم زده است.

صمد مبصر افزود: از ۳۹۱ هزار تن بذرخام گندم خریداری شده پیمانکاران، ۲۶۴ هزار و ۲۶۶ تن بذراقام آبی و ۱۰۱ هزار و ۳۷۵ تن ارقام دیم در طبقات مختلف می‌باشد.

وی درصد تحقق برنامه در ارقام آبی را نزدیک به ۷۹ درصد و در ارقام دیم ۵۴ درصد عنوان کرد.

مبصر اضافه کرد: با توجه به ماهیت تولید، تأمین بدر ارقام دیم بیشتر تحت تأثیر خشکسالی قرار گرفته است.

وی درباره جزئیات تحقق برنامه خرید بدر گندم آبی و دیم در استان‌ها توضیح داد: کردمانشا به تحقق ۱۱۰ درصد برنامه و تولید ۸۳ هزار و ۸۵۹ تن بذر، البرز، ۱۰۸ درصد تحقق برنامه و تولید ۲ هزار و ۷۱۷ تن بذر، فارس تهران ۸۲ درصد معادل ۴ هزار و ۷۵۰ تن و مازندران را ۰۸ درصد معادل ۴ هزار و ۲۸۷ تن اعلام کرد.

معاون مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بدر و نهال، میزان تحقق برنامه خرید بدر گندم در استان‌های بو شهر را ۵۱ درصد معادل ۱۱ هزار و ۳۴۴ تن، تهران ۸۲ درصد معادل ۴ هزار و ۷۵۰ تن و مازندران را ۰۸ درصد معادل ۴ هزار و ۲۸۷ تن اعلام کرد.

وی همچنین به استان‌هایی که به دلیل خشکسالی کمتر از ۴۰ درصد برنامه خرید بدر گندم در آنها محقق شده اشاره کرد و اظهار داشت: در استان‌های آصفهان ۰۴ درصد، چهارمحال و بختیاری ۰۹ درصد، خراسان جنوبی ۳۶ درصد، سیستان و بلوچستان ۳۴ درصد، مرکزی ۲۹ درصد و خراسان شمالی ۲۹ درصد برنامه خرید بدر گندم محقق شده‌است.

مبصر گفت: با توجه به پیش‌بینی شرایط ویژه آب و هوایی از آغازین روزهای سال ۱۴۰۰ توسط این مؤسسه و معاونت امور زراعت وزارتخانه، تصمیمات واقداماتی صورت گرفت تا تولید و تأمین بدر گندم برای کشت پاییزه در سال زراعی آینده با آسیب پذیری کمتری همراه باشد. وی افزود: بر اساس این تصمیمات، شرکت‌های تولید کننده بدر گندم موظف شدند با اتخاذ تمهیدات فنی، تمامی بذرهای تولید شد، پیمانکاران را خریداری کنند.

مبصر ادامه داد: برای آن که تأمین و کیفیت بذر، آسیب کمتری ببیند، قرار شد بذرهای گندم در فرآیند بوجاری با دقت بیشتری اصلاح شود و تا ۵۰ تا درصد میزان افت بذر در بوجاری و وزارت جهاد کشاورزی در هزینه‌های تبعی تولید بذر شرکت‌ها منظور کند.

۴۳ هزار تولید کننده محصولات ارگانیک در ایران

۴۳ هزار تولیدکننده محصولات ارگانیک در ایران وجود دارد که نشان می‌دهد آینده کشاورزی ارگانیک ایران در خشنان است. به گزارش فارس به نقل از پایگاه خبری «فرش پلانز» آینده محصولات ارگانیک در ایران بسیار در خشنان است و اکنون ۴۳ هزار کشاورز تولیدکننده مجوزدار محصولات ارگانیک در کشور وجود دارد و روند رو به رشد تولید حاکی از آینده بسیار خوب این گونه تولیدات است. به دلیل تنوع آب و هوایی که در ایران وجود دارد می‌تواند با تولید انبوه و با کیفیت محصولات ارگانیک به هاب تولید این گونه محصولات در منطقه تبدیل شود، ایران در تولید محصولات ارگانیکی مانند پسته، خربانه، آمل، زعفران و گیاهان دارویی ارزش افزوده بیشتری ایجاد کند. به‌عنوان مثال در تولید محصولات ارگانیک در زمینه تولیدات ارگانیک در ایران وجود داشته اما مطالعات موردی نشان می‌دهد که هنوز تولید محصولات ارگانیک در ایران در مقایسه با کشورهای اروپایی بسیار کمتر است و یک درصد تولیدات را شامل می‌شود که پایین است.

به عبارت دیگر ۹۸ درصد کشاورزان در ایران خرده مالک هستند که تقریباً ۴۰ درصد زمین‌های قابل کشت در این کشور را مدیریت می‌کنند و این کشاورزان خرده‌پا با حداقل بخشی از آنها به تولیدات محصولات ارگانیک مجوزدار اهمیت نمی‌دهند و روش تولید آنها بیشتر به روش سنتی است. نگرانی عمومی از سلامت مواد غذایی وجود دارد، اما متأسفانه تنها معدودی از مردم در بخش تولید و مصرف کننده به اهمیت تولید محصولات ارگانیک در سلامت مواد غذایی واقفند. برای بسیاری از کشاورزان مشکل عمده برای وی آوردن به تولید محصولات ارگانیک، نحوه مبارزه با آفات و بیماری‌ها و تغذیه گیاهان و علف‌های هرز در سال‌های اول تولید است.

افزایش ۲۷ تا ۷۹ درصدی قیمت کالاهای اساسی از تیر ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰

بررسی قیمت برخی کالاهای اساسی نشان می‌دهد که قیمت این اقلام در یک سال گذشته بین ۲۷ تا ۷۹ درصد افزایش یافته‌است. به گزارش خبرگزاری فارس، بررسی قیمت برخی کالاهای اساسی و مهم نشان می‌دهد که قیمت اغلب کالاهای اساسی از تیرماه ۱۳۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۰ رشد قابل توجهی داشته‌است.

براین اساس برنج پاکستانی با سمانتی از تیرماه ۱۳۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۰ در مجموع ۲۷/۴ درصد افزایش قیمت داشته و از هر کیلوگرم ۱۹۳ هزار و ۷۹۴ ریال در تیرماه ۹۹ به هر کیلوگرم ۲۴۶ هزار و ۹۳۸ ریال در تیرماه ۱۴۰۰ رسیده‌است. برنج تایلندی نیز ۷۹/۳ درصد افزایش قیمت داشته و از هر کیلوگرم ۸۸ هزار و ۷۵۴ ریال در تیرماه ۹۹ به ۱۵۵ هزار و ۱۳۳ ریال در تیرماه ۱۴۰۰ افزایش یافته‌است.

براساس این گزارش، برنج طارم اعلا در بازه زمانی تیرماه ۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۰ در مجموع ۳۹/۴ درصد و برنج داخلی هاشمی در جه یک در همان بازه زمانی ۲۹ درصد افزایش قیمت یافته‌است. شکر سفید که در تیرماه ۹۹ هر کیلوگرم آن به قیمت ۸۳ هزار و ۳۱ ریال بوده در تیرماه ۱۴۰۰ به ۱۳۴ هزار و ۱۵۴ ریال افزایش یافته و به این ترتیب قیمت این محصول ۶۱/۶ درصد افزایش داشته‌است. هر کیلوگرم گوشت گوساله و گوشت گوسفندی نیز در بازه زمانی یاد شده به ترتیب ۴۹/۹ درصد و ۳۴/۴ درصد افزایش قیمت داشته‌است. گوشت مرغ تازه نیز از هر کیلوگرم ۱۶۷ هزار و ۸۰۴ ریال در تیرماه ۱۳۹۹ به ۵۷/۶ درصد افزایش در تیرماه ۱۴۰۰ به ۲۶۴ هزار و ۴۷۷ ریال رسیده‌است