

افتتاح ۲ نمایشگاه نقاشی عاشورایی کودکانه و قهوه‌خانه‌ای

نمایشگاه‌های آثار نقاشی قهوه‌خانه‌ای یا موضوع «خیالی‌نگاری عاشورایی» و همچنین نقاشی‌های کودکان و نوجوانان با عنوان «گل‌های تشنه‌لب» برپا شده است. به گزارش فارس، نمایشگاه آثار نقاشی قهوه‌خانه‌ای با موضوع «خیالی‌نگاری عاشورایی» روز جمعه ۲۲مرداد ۱۴۰۰ مصادف با چهارم محرم الحرام افتتاح شد. این نمایشگاه شامل شماری از آثار «هرگس عشقی» به سبک نقاشی قهوه‌خانه‌ای (خیالی‌نگاری) است که تا ۳۱مرداد در کافه فلسفه به نمایش گذاشته می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه از ساعت ۱۰صبح تا ۲۲از این نمایشگاه در محل کافه کتاب فلسفه واقع در خیابان نوفل لوشاتو نرسیده به چهارراه امیرکبیر بازدید کنند.

انتشار نماهنگ «نارالله» به مناسبت روز مقاومت اسلامی

ستاد پشتیبانی از جبهه مقاومت در روز «مقاومت اسلامی» و سالروز پیروزی حزب‌الله لبنان در برابر رژیم اشغالگر قدس که امسال هم‌زمان با مساه محرم شده است، نماهنگ «نارالله» را منتشر کرد.

به گزارش «جوان» به مناسبت پیروزی حزب‌الله لبنان در جنگ ۳۳روزه مقابل ارتش رژیم صهیونیستی از سوی شورای انقلاب فرهنگی به نام روز «مقاومت اسلامی» نامگذاری شده است و همانطور که مقام معظم رهبری فرمودند حزب‌الله با غلبه بر رژیم اشغالگر قدس، به جهان عرب و اسلام عزت دوباره بخشید. ستاد پشتیبانی از جبهه مقاومت اسلامی ضمن گرامیداشت این روز باشکوه که نشانگر اقتدار اسلام در برابر دشمنان و به ویژه اشغالگران قدس بود، نماهنگ تهیه و منتشر کرده است که با توجه به هم‌زمانی روز مقاومت اسلامی با ایام محرم، به موضوع زیارت سیدالشهدا(ع) و دل‌تنگی اربعین نیز پرداخته است.

اهدای مدرک در چه یک هنری به علیرضا افتخاری

علیرضا افتخاری، خواننده شناخته شده موسیقی ایرانی مدرک در چه یک هنری خود را از مدیریت دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد.

به گزارش «جوان» مدیر کل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مدرک در چه یک هنری (معادل دکتری) علیرضا افتخاری را در رشته آواز به این هنرمند تقدیم کرد. این مدرک از سوی شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران کشور به علیرضا افتخاری اعطا شده است. محمد الیابری‌فومنی، مدیر کل دفتر موسیقی به همراه نمایندگان از انجمن موسیقی ایران با حضور در منزل این هنرمند در چه یک هنری را به افتخاری تقدیم کرد.

علیرضا افتخاری همپسری (زاده ۱۰فروردین ۱۳۲۷ در اصفهان) موسیقیدان، آهنگساز و خواننده است. او از پر مخاطب‌ترین خواننده‌های ایران است و آشارش از فروش‌ترین آثار منتشر شده موسیقی ایران محسوب می‌شود. این خواننده تاکنون بیش از ۱۷۰آلبوم موسیقی منتشر کرده و خوانندگی در مقام‌ها و سبک‌های مختلف موسیقی پاپ، تلفیقی و سنتی را در کارنامه خود دارد.

رضایت ۲/۶۲در صدی مخاطبان از بخش رقابت‌های المپیک

مرکز تحقیقات رسانه ملی آثار بینندگان المپیک توکیو ۲۰۲۰ را منتشر کرد که بر اساس آن ۴۲/۱درصد مردم از سیما این رقابت‌ها را دیده‌اند. این هم‌راهی باعث کسب ۲/۲۶درصدی رضایت مخاطبان از عملکرد شبکه‌های سیما شده است. به گزارش «جوان» طبق اعلام روابط عمومی رسانه ملی، مرکز تحقیقات رسانه ملی آمار بینندگان المپیک توکیو ۲۰۲۰ را منتشر کرد. ۴۲/۱درصد مردم از سیما این رقابت‌ها را دیدند، ۳/۳درصد از رادیو شنیدند و ۸/۶درصد از سایت‌ها این رقابت‌ها را دیدند. ۶۲/۲درصد مخاطبان از عملکرد شبکه‌های سیما در بخش این رقابت‌ها/مردان (۵۵/۱درصد) بیشتر از زنان (۱۷/۱درصد)، ۱۲ تا ۱۸ساله(۵۶/۹درصد) بیشتر از دیگر گروه‌های سنی و افراد دارای تحصیلات عالی (۵۱/۲درصد) بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی بیننده این رقابت‌ها بودند. از میان بینندگان المپیک، ۷۹/۳درصد مسابقات «کشتی»، ۵۲/۹درصد مسابقات «والیبال» و ۲۶/۱درصد هم مسابقات «کارانه» را بیشتر از دیگر رقابت‌ها تماشا کرده‌اند.

آخر



| روزنامه جوان | شماره ۶۲۸ | یکشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۰ | ۶ محرم ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۳:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۴ | اذان مغرب: ۰۱:۲۰ | ۲۰۰۱۲۰۱۲شنبه شبرغ: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۴

دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی در نشست خبری اعلام کرد

۲هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌ها برای سریال‌سازی در سال جاری



دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی به نمایش ویدئویی برخط ضمن اشاره به همکاری ۴هزار نفر از اعضای خانه سینما در دو سال گذشته با پلتفرم‌های مختلف از سرمایه‌گذاری ۲هزار میلیارد تومانی برای سریال‌سازی در این پلتفرم‌ها طی سال جاری خبر داد که حداقل ۱۰برابر سرمایه‌گذاری در حوزه سینماست. به گزارش «جوان» محمد مهدی عسگرپور، دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی برخط (وی‌اودی‌ها و آی‌پی‌تی‌وی‌ها) در نشست خبری که روز گذشته با حضور اهالی رسانه و مطبوعات در پردیس سینمایی ملت برگزار شد، گفت: «وی‌اودی‌ها فعالیت جدی خود را به شکل رسمی آغاز کرده است. ما با تکنولوژی جدیدی مواجهیم، درست است ۱۰سال از ظهور شبکه نمایش خانگی می‌گذرد اما در اصل این انجمن نوظهور است. برخی معتقدند این همان ادامه شبکه نمایش خانگی است و برخی هم می‌گویند پدیده مستقلی است.

عسگرپور در بخشی دیگر از این نشست، به پیش ۴۲۰اپیزود در سال ۱۴۰۰ از طریق پلتفرم‌ها اشاره کرد و گفت: فکر می‌کنم حضور ۲هزار میلیارد تومان برای سریال‌سازی اصلا عدد کمی نیست. انچه در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌شود حداقل می‌تواند ۱۰برابر سرمایه‌گذاری در حوزه سینما باشد و با مراقبت‌های مختصر این رقم در سال‌های آتی می‌تواند چند برابر شود، چون مخاطبان بیشتر خواهد شد.

دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی برخط ادامه داد: ابعاد مختلف این حوزه هنوز برای خود پلتفرم‌ها مشخص نشده است. در کشور ما نشان داده شده رابطه خوبی بین بخش‌های نظارتی با پدیده‌های جدید وجود ندارد. الان مقطعی هستیم که ممکن است اختلاف نظرهایی در این باره شکل بگیرد.

دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی برخط ادامه داد: ابعاد مختلف این حوزه هنوز برای خود پلتفرم‌ها مشخص نشده است. در کشور ما نشان داده شده رابطه خوبی بین بخش‌های نظارتی با پدیده‌های جدید وجود ندارد. الان مقطعی هستیم که ممکن است اختلاف نظرهایی در این باره شکل بگیرد.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سرمدبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۲۸ | یکشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۰ | ۶ محرم ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۳:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۴ | اذان مغرب: ۰۱:۲۰ | ۲۰۰۱۲۰۱۲شنبه شبرغ: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۴

حکمت

امام حسین(ع):
بخیل، کسی است که در سلام کردن بغل ورزد.

«گزیده تحف العقول»

| روزنامه جوان | شماره ۶۲۸ | یکشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۰ | ۶ محرم ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۳:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۴ | اذان مغرب: ۰۱:۲۰ | ۲۰۰۱۲۰۱۲شنبه شبرغ: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۴

۲هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌ها برای سریال‌سازی در سال جاری

حتماً باید جایی تنظیم مقررات کند، بحث تنظیم‌گری مسائلی دارد که باید از ابعاد مختلف به آن توجه شود، فرقی ندارد مسائل در صداوسیما باشد یا ارشاد

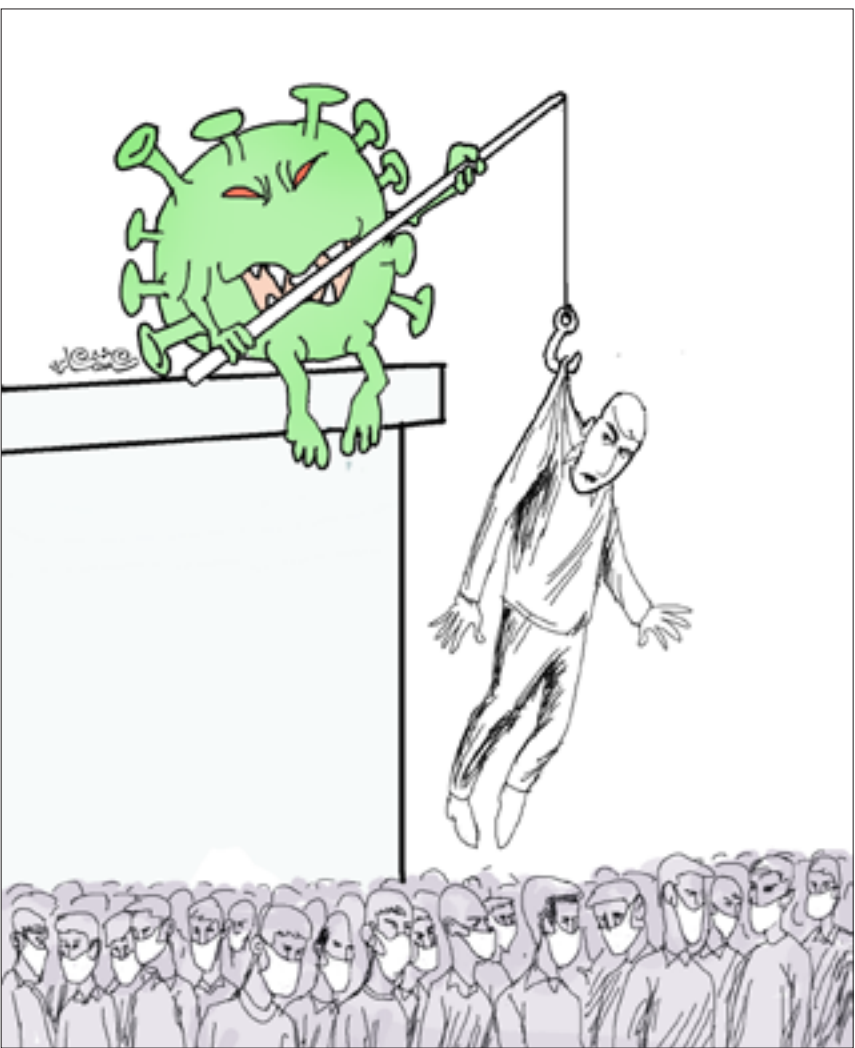
دبیر انجمن‌های صنفی شرکت‌های نمایش ویدئویی آنلاین

سؤال که درباره فعالیت ساترا فکر می‌کنید سال آینده و با حضور دولت جدید ساترا فعالیت داشته باشد؟ گفت: من ساترا را به عنوان سازمان تنظیم و مقرات می‌دانم و به صداوسیما و ارشاد وابسته نمی‌دانم. حتماً باید جایی تنظیم مقررات کند. نکته اینجا بود که نهاد تنظیم‌گر باید کجا باشد؟ اصلش باید باشد و ما روزی نبودش فکری نمی‌کنیم. وی درباره افزایش تعداد پلتفرم‌ها نیز بیان داشت: درباره اعضای صنف الان ۳۱ عضو و مؤسسه و شرکت هستند که مجوز دارند و تعداد دیگری هم مجوز گرفته‌اند، فارغ از اینکه کدام واقعی است، این صنف موظف به پذیرش درخواست عضویت است.

همکاری ۴هزار سینماگر با پلتفرم‌ها عسگرپور درباره اینکه آیا این انجمن صنفی زیرمجموعه خانه سینما قرار خواهد گرفت یا نه؟ افزود: حوزه فرهنگ و هنر خیلی مهم است و وزارت‌خانه‌های زیادی برایش ساخته می‌شود. اگر ساختار درست شود نهاد صنفی هم درست می‌شود. هفته‌ای هشت اپیزود و در سال ۴۰۰ اپیزود در این پلتفرم‌ها بخش می‌شود و گردش مالی ۴هزار میلیارد برای سال ۱۴۰۰ خواهد بود. حالا شما می‌خواهید چطور مقررات را برایش در نظر بگیرید؟ وقتی اختیار به ما داده شود، متوجه می‌شویم مسئولیت با ماست. جلسه‌هایی با خانه سینما داشتیم و باید بررسی کنیم متفق‌مان ایجاد می‌کند که باهم همکاری کنیم؟ در دو سال گذشته ۴هزار نفر درگیر ساخت برای پلتفرم‌ها هستند که اغلب‌شان عضو خانه سینما هستند.

وی در پاسخ به سؤال دیگر خبرنگار «جوان» پیرامون بحث رعایت کپی‌رایت افزود: امیدواریم بتوانیم زمینه‌سازی درستی برای قانون کپی‌رایت داشته باشیم و وی‌اودی‌ها بتوانند پلتفرم انجمنی در بزرگ شوند. در ابتدای این مراسم محمدعلی یوسفی‌زاده، رئیس شرکت‌های ویدئوی برخط (آن‌لاین) بیان کرد: تحول زیادی در این صنعت به طور مداوم رقم می‌خورد و ما تصمیم گرفتیم با توجه به شرایط فرهنگی و اقلیمی خاصی کشور ایران در استفاده از این تکنولوژی‌ها و بیشتر تعاملی شدن سرویس‌ها پایه‌ای را برای ایجاد سینما داشته باشیم. ما این است که برنامه‌ریزی صحیحی داشته باشیم و بر همین مبنا در این انجمن صنفی اتفاق‌های مختلفی را بررسی کردیم، از جمله اینکه ما باید کمک داریم که بخشی از این کم‌کاری توسط مدیران و مسئولان بوده و بخش عمده دیگر آن به دلیل نبود هدف‌گذاری درست در گروه‌هایی است که اعتقاد به تولید دارند. مدیران تئاتری توجه مطلوبی به موضوعات دینی در تئاتر ندارند، به این دلیل که مخصوصاً در این حوزه سال‌آخر برنامه این افراد به شکلی است که پروداکشن‌های بزرگ داشته باشند، در صورتی که این طور نیست و می‌توان تعرفه‌گذاری را یک مدیر ادیتامیک و قابل تغییر داد و مدل‌های مختلف تدارک دیده شده که در حال استفاده است.

نما حسین کشکار



تئاتر

رضا بهرامی، کارگردان و بازیگر تئاتر با اشاره به نیاز جامعه به قهرمان و اسطوره:

اسطوره‌های مذهبی با خون و پوست ما ایرانی‌ها آمیخته است

متأسفانه مواردی باعث بالا نرفتن کیفیت آثار مذهبی در تئاتر شده که بخشی از آن به دلیل ممیزی و بخشی هم به خاطر نگاه سنتی برخی مدیران و تولیدکنندگان به این موضوع است



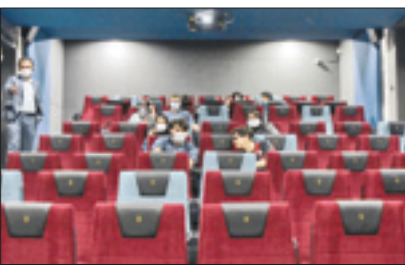
عظیم انجام نشده بیشتر باشد. وی در ادامه می‌افزاید: بحث ائمه(ع) و مذهب در ریشه ما ایرانی‌ها وجود دارد، نمی‌توانیم این موضوعات را از ذهن خود دور کنیم، حتی بخشی از این نگاه با فردی که با ۷۲تن از بانش در مقابل هزاران نفر می‌ایستند، می‌تواند جدای از نگاه مذهبی درونمایه اسطوره‌ای و قهرمانی هم پیدا کند. امروز جامعه ما نیاز به این قهرمانی از بین اسطوره‌ها دارد و چه بهتر که این اسطوره از بخش مذهبی باشد که آمیخته در خون و پوست ما ایرانی‌ها بوده و است. متأسفانه همیشه می‌خواهیم روایت آثار مذهبی را با فضای تبلیغی موضوعات مذهبی کنیم و تکراری نشان دهیم، نمی‌توانیم آن را به‌روز کنیم یا از زاویه‌های دیگری به این قصه‌ها بپردازیم و اجازه روایتی مخاطب با یک دید جدیدتر را به این موضوعات نمی‌دهیم.

این کارگردان تئاتر با اشاره به اینکه محرم و صفر و حادثه عاشورا یک موضوع عجین شده در وجود ما ایرانی‌هاست، تأکید می‌کند: با شروع محرم و صفر ناخودآگاه حال‌وروز زندگی ما تغییر می‌کند می‌توانست مسئله تئاتر و تولید تئاتر از نگاه مدیران و از نگاه تولیدکنندگان تئاتر را به شکل دیگری تبدیل کرد و می‌توانستیم در این ایام تعدادی نمایش روی صحنه داشته باشیم که حداقل در حوزه فرهنگ و هنر بتواند فضای موضوعات مذهبی را زنده و روشن نگه دارد. متأسفانه مواردی باعث بالا نرفتن کیفیت آثار مذهبی در تئاتر شده است که بخشی از آن به دلیل ممیزی و بخشی هم نگاه سنتی برخی مدیران و تولیدکنندگان به این موضوع است.

سینما

مجتبی بهزادیان، مدیر سینما فرهنگ:

فیلم‌هایی که با حال و هوای محرم تناسب دارند، اکران نشدند



مدیر سینما فرهنگ می‌گوید ما خیلی امیدوار بودیم در این ایام فیلم‌های دیگری که با حال و هوای محرم و ایام سوگواری تناسب دارند هم اکران نشوند که متأسفانه این اتفاق نیفتاد. اگر در این ایام فیلم مناسبی خوبی اکران شود، مطمئناً مردم استقبال خواهند کرد.

مجتبی بهزادیان، مدیر سینما فرهنگ با اشاره به ضرورت اکران فیلم‌هایی متناسب با ایام محرم و صفر به میزان گفت: قطعاً اکران فیلم‌های مناسبی و خوب در سینماها مورد استقبال مردم قرار خواهد گرفت و ضرورتی است که در این ایام فیلمی در این حال

و هوا هم به چرخه اکران اضافه شود. فیلم خوب در هر شرایطی فروش خواهد داشت. سال‌های قبل و در ایام جشنواره فیلم فجر که معمولاً فیلم دیدن و سینما رفتن داد بود، شاهد بودیم فیلم‌هایی اکران می‌شد که حتی شش نفر هم به سالن نمی‌رفتند. وی با تأکید بر اینکه فیلم‌های مخصوص محرم قطعاً می‌فروشند، خاطر نشان کرد: مردم در این روزها تفریح و سرگرمی خاصی ندارند و با اکران فیلم‌های خوب می‌توان به سینماها رونق داد. در شرایط کرونایی و حاد این روزها قطعاً رفتن به مراسم عزاداری مثل سابق نیست و محدودیت‌های خاص خودش را خواهد داشت. اگر در این ایام فیلم مناسبی خوبی اکران شود، مطمئناً مردم استقبال خواهند کرد. بهزادیان پیرامون وضعیت فروش این روزهای سینما گفت: سینماها در ۱۵سال گذشته روزهای خوبی را تجربه نکرده‌اند و متأسفانه اکثر همکاران ما در سینماها از کار بیگار شده و سینماها با چپارلی پنج نفر پرسنل به کار خود ادامه داده‌اند. مدیر سینما فرهنگ با بیان اینکه فیلم خوب زسمان ندارد و باید تا اکران فیلم‌های جدید منتظر ماند.

^[1] مجتبی بهزادیان، مدیر سینما فرهنگ:

^[2] مجتبی بهزادیان، مدیر سینما فرهنگ: