



### ۱/۵ میلیون یورو مواد اولیه شیر خشک در گمر کات در حال فساد است

رئیس انجمن شیر خشک نوزاد گفت: ۱/۵ میلیون یورو مواد اولیه تولید شیر خشک نوزاد، در گمر کات دپو شده و در حال از بین رفتن است. هانی تحویل‌زاده، در گفت‌وگو با مهر از تأخیر بانک مرکزی در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه شیر خشک به شدت انتقاد کرد و گفت: بیش از یک ماه پیش، سازمان غذا و دارو لیست شرکت‌های مشمول دریافت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی را برای بانک مرکزی ارسال کرده، اما عملاً تا کنون اتفاقی در این حوزه نیفتاده است؛ ضمن اینکه لیست نیمی از شرکت‌ها نیز هنوز به بانک مرکزی ارسال نشده است. وی با بیان اینکه همچنین بیش از یک‌سال است که یک و نیم میلیون یورو مواد اولیه صنعت شیر خشک نوزاد در گمر کات دپو شده است، افزود: این محصولات به دلیل مشکلات تعرفه‌ای در گمر کات مانده و در حال از بین رفتن است، از طرفی هم صنعت با کمبود مواد اولیه مواجه است و چند لاین تولیدی شرکت‌های تولید کننده به همین دلیل متوقف شده است. تحویل‌زاده افزود: تغییر کد تعرفه‌ای این محصولات و انتقال آنها به گروه کالایی ۲ موجب این اتفاق شده و مقصر تمام آنها نیز سازمان غذا و دارو و وزارت صمت است. تا چند ماه آینده تاریخ این مواد اولیه می‌گذرد و علاوه بر هدر رفت منابع ارزی کشور در داخل نیز با کمبود مواجه می‌شویم.



### حرکت لاک‌پشتی‌نوسازی کامیون فرسوده

کامیون‌داران: سازمان راهداری مانع دلال بازی دولتی شود دبیر کانون کامیون‌داران کشور با اشاره به کندی شدن روند نوسازی کامیون‌های فرسوده گفت: سازمان راهداری جلوی دلال‌بازی دولتی‌ها را بگیرد. احمد کریمی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به برنامه نوسازی کامیون‌های فرسوده در کشور اظهار کرد: در این زمینه با مشکلات خیلی زیادی مواجه هستیم؛ یکی از این مشکلات بعد از اینکه کامیون در گمرک قرار می‌گیرد، هزینه‌های مرتب به ترخیص آنقدر بالاست که قیمت کامیون وارداتی به نرخ بازار از نزدیک می‌شود. وی با تأکید بر اینکه باید این رویه حل و فصل شود، ادامه داد: تصور خریدار این است که با ۶۰ تا ۷۰ هزار یورو کامیون دست دوم اروپایی را خریداری می‌کند، در صورتی که در این سوی مرز معادل همین هزینه به قیمت تمام‌شده کامیون افزوده می‌شود. وی افزود: این یکی از مشکلات اساسی کامیون‌داران است که بخش قابل توجهی از آن به سیستم‌های مختلف دولت در نحوه محاسبات، تفسیر عوارض، مالیات، خدمات پس از فروش و... برمی‌گردد. در بخش خدمات پس از فروش متأسفانه هنوز موفق نشده‌اند کشورهای خودروساز را متقاعد کنند تا درصد دریافت فرسوده، شرکت‌های خودروساز هستند، اضافه کرد: شرکت‌هایی که اسم خود را خودروساز گذاشته‌اند متأسفانه دلال هستند که قواعد دلالی را نیز رعایت نمی‌کنند. اینها به نوعی در تلاش هستند ذهن نمایندگان مجلس و مدیران دولتی را به این سمت و سو ببردند که واردات کامیون‌های سه سال ساخت وارداتی به بخش حمل‌ونقل و منافع ملی کشور لطمه وارد می‌کند. دبیر کانون سراسری کامیون‌داران کشور گفت: این در حالی است که اینها فقط برای منافع خودشان این کار را انجام می‌دهند و ارتباطی به مباحث کارشناسی ندارد. آنها می‌خواهند بازار فروش بی کیفیت چینی را حفظ کنند و هر روز آن را گران‌تر بفروشند. کما اینکه کامیونی که در زمان ارز ۳۰ هزار تومانی یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بوده امروز که نرخ ارز حدود ۲۴ هزار تومان است قیمت همان کامیون به مرز ۳ میلیارد تومان افزایش یافته است. کریمی با ابراز این که متأسفانه برخی از شعار سال استفاده ابراز نمی‌کنند، افزود: به رغم اینکه می‌دانند توان تولید یک پیچ کامیون را ندارند اسم خودشان را تولید کننده گذاشته‌اند. مجموعه عوامل باعث شد تا روند نوسازی کامیون‌های فرسوده کند شود.

وی با اشاره به نقد منتقدان از روند نوسازی ناگان فرسوده باری، اظهار کرد: منتقدان متأسفانه دلایلی در بخش دولتی و خصوصی ایجاد شده است و با این موضوع به شدت مخالفیم. در این راستا با وزارت صمت و سازمان راهداری درخواست کرده‌ایم تا دست دلال را از نوسازی کامیون‌های فرسوده کوتاه کند.

## چهار ماهی

### تورم در چین، تنها یک درصد

نرخ تورم چین به کف چهار ماهه رسید. به گزارش ایسنا، به نقل از تردینگ اکونومیکس، نرخ تورم چین در ۱۲ ماه منتهی به جولای به مثبت ۰/۱ درصد رسید. این نرخ تورم که ۰/۱ درصد کمتر از تورم ماه قبل و ۰/۱ درصد کمتر از نرخ پیش‌بینی شده توسط کارشناسان بوده، بیش از همه تحت تأثیر افزایش تورم بخش حمل و نقل قرار گرفته که تورم آن به مثبت ۶/۹ درصد افزایش پیدا کرده که این کمترین تورم ثبت شده چهار ماه اخیر در چین بوده است. مواد غذایی با تورم منفی ۲/۷ درصدی و مراقبت‌های درمانی با تورم ۰/۴ درصدی از بخش‌های مهم کاهشده تورم بوده‌اند. در بین سایر بخش‌های تورمی، تورم بخش فرهنگ و آموزش ۲/۷ درصد و آب و برق ۱/۱ درصد اندازه‌گیری شده است. هسته تورمی که تورم بخش انرژی و مواد غذایی را به دلیل نوسانات بالای قیمت در آنها در نظر نمی‌گیرد، در این ماه به ۰/۸ درصد رسیده که به مقایسه با ماه قبل ۰/۲ درصد بیشتر شده است. متوسط نرخ تورم چین در بازه زمانی ۱۹۸۶ تا ۲۰۲۱ معادل ۴/۹۵ درصد بوده است که بالاترین تورم ثبت شده مربوط به فوریه ۱۹۸۹ با ۲۸/۴۰ درصد و کمترین تورم نیز مربوط به آوریل ۱۹۹۹ با منفی ۲/۲ درصد بوده است.

## ۱۲ گزارش یک نیاز قاسمی

روزنامه جوان | شماره ۶۲۷۲

## اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

# تبلیغات میلیاردی خودروسازان برای فروش محصول در بازار انحصاری!

در حالی که ۹۵درصد بازار خودروی ایران در انحصار خودروسازان داخلی است، این بنگاه‌ها میلیاردها تومان صرف تبلیغات و بازار یابی برای فروش می‌کنند. نکته جالب تر آنکه شیوه فروش شان در سال‌های اخیر عموماً پیش‌فروش بوده است!



قیمت خودرو در بازار در حالی اوج گرفته که چند ماهی است خودروسازان در حال راییزی برای آزادسازی قیمت تولیداتشان هستند و از زبان حاصل از پیش‌فروش‌های یک‌سال اخیر خبر می‌دهند. این در حالی است که ۹۵درصد بازار داخلی در اختیار شان است و همچنان میلیاردها تومان صرف تبلیغات می‌کنند و چون ناظری با استانداردهای جهانی در بازار خودرو و قطعات آن وجود ندارد، هر سال باید منابع ارزی و ریالی زیادی برای تولید کالای گران و کم‌کیفیت تخصیص یابد تا شاید این صنعت هزینه‌بر روی پا باشد، باید منتظر ماند و دید دولت جدید چه برنامه‌ای برای کنترل بازار خودرو و قیمت‌ها داشته. همزمان با ثبت یک جدید کرنا در کشور، قیمت‌ها در بازار خودرو روندی افزایشی به خود گرفته و همچنان با رشد قیمت‌ها روبه‌رو هستیم. به طوری که قیمت برخی خودروها رشد ۲۰ میلیون تومانی را نیز تجربه کرده است. در چنین فضایی که دلالان بازار خودرو را به دست گرفته‌اند، خودروسازان به دنبال جلب حمایت‌های دولت جدید و آزادسازی قیمت خودرو هستند. در جلسه‌ای که اواخر اردیبهشت امسال در کمیسیون صنایع مجلس با حضور رئیس سازمان گسترش، رئیس شورای رقابت، مدیران عامل شرکت‌های خودروساز و رئیس انجمن خودروسازان برگزار شد، نامهای با اضمای مدیران عامل ایران‌خودرو و سایپا و همچنین دبیر انجمن قطعه‌سازان به رئیس کمیسیون صنایع مجلس ارائه شد که

در آن پیشنهاد قیمت‌گذاری خودروها در قالب خودروهای عمومی و اختصاصی مطرح شده بود. در این پیشنهاد خواسته شده بود تا خودروهای عمومی یعنی خودروهایی که عموم مردم با درآمد کم با متوسط خریداری می‌کنند با فرمول بهای تمام شده و با در نظر گرفتن سود ۵۰درصدی با تأیید و نظارت وزارت صنعت قیمت‌گذاری شوند، اما در مورد خودروهای اختصاصی که لوکس و نسبتاً گران محسوب شده و مشابه خارجی دارند، قیمت‌گذاری را پیشنهاد هیئت مدیره شرکت‌ها و تأیید و نظارت وزارت صنعت بر اساس شرایط عرضه و تقاضای بازار صورت گیرد. همچنین در این نامه عنوان شده بود که خودروسازان مخالفتی با آزادسازی واردات خودرو ندارند و آن را عاملی برای بهبود فضای رقابتی و ایجاد آرامش در بازار و ندمصرف‌کننده می‌دانند.

■ **هزینه میلیاردی برای تبلیغات** کارشناسان صنعت خودرو معتقدند که عدم تولید رقابتی در کلاس چپاتی، خودروسازان داخلی را به تولید در بازار انحصاری داخلی معناد کرده است و از آنجا که رگلاژ و ناظری با استانداردهای جهانی نیز در بازار خودرو و قطعات عملاً وجود ندارد، یک صنعت هزینه‌بر روی دست افتاده ایران باقی‌مانده است و هر سال باید منابع ارزی و ریالی زیادی برای تولید کالای گران و کم‌کیفیت تخصیص یابد. به عبارت دیگر صنعتی که ۹۵ درصد بازار داخلی را در اختیار دارد برای فروش محصولاتش و سایپا و همچنین دبیر انجمن قطعه‌سازان به رئیس کمیسیون صنایع مجلس ارائه شد که

این روزها اخبار ضد و نقیضی از لایزال شلوغی جایگاه‌های سوخت یا بتخت منتشر می‌شود؛ جایگاه‌داران خرابی کار تخوان‌ها را دلیل این شلوغی‌ها می‌دانند و معتقدند کمبود سوخت و وجود ندادار، اما مردم همچنان از شلوغی جایگاه‌ها گله دارند و از عدم پاسخگویی مسئولان انتقاد می‌کنند، باشگاه خبرنگاران جوان، در یک گزارش میدانی دلایل شلوغی جایگاه‌های سوخت را بررسی کرد. یکی از این جایگاه‌های سوخت و منظوره در حوالی میدان شهدا که تراکم خودروهای مراجعه‌کننده به این جایگاه کمی شلوغ‌تر از حالت عادی به نظر می‌رسید، همچنین تعداد زیادی موتورسوار برای سوختگیری به این جایگاه مراجعه کرده بودند و مردم نیز اغلب در مورد بنزین سبوز گلابه داشتند. کارگران این جایگاه از توضیح دادن در مورد شرایط کاری خود طفره می‌رفتند و تأکید می‌کردند که اگر سوآلی دارید، به دفتر مدیریت مراجعه کنید. با مراجعه به دفتر مدیریت، تا جانشین مدیر این جایگاه در مورد شبایه‌ایکه برخی از جایگاه‌ها در حال ورکشکنگی هستند، سؤال پرسیدیم که در پاسخ گفت: به نظر من چنین چیزی وجود ندارد، زیر مدیر همین جایگاه آنقدری سود به دست آورده که اکنون تلاش می‌کند تا بتواند یک جایگاه دیگر بخرد.

وی افزود: علت این شلوغی‌ها هم این نیست که کمبودی با مشکلی در تأمین سوخت داشته باشیم، بلکه مشکل در کندی عملکرد کار تخوان‌هاست. حدود یک هفته است که کار تخوان‌ها مشکل پیدا کرده‌اند. گاهی از ساعت ۷:۳۰ یا ۸ بعدازظهر دچار قطعی می‌شوند. این مسئول جایگاه سوخت اظهار کرد: اکثر جایگاه‌های سوخت کشور از خدمات‌بانک ملت استفاده می‌کنند، مگر آنکه اوضاع مالی بسیار خوبی داشته باشند که در آن صورت از خدمات بانک پاس‌گاد یا پارسیان استفاده کنند، اما اغلب



■ **زبان انباشته گروه خودروسازی ایران خودرو** با افزایش نزدیک به ۱۸هزار میلیارد تومان از ۲۷ هزار و ۵۱۷میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۴۵ هزار و ۴۶۳ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ رسیده است

می‌کند و روابط عمومی آن در پاسخ به سؤال «جوان» مبنی بر اینکه خودروسازان به تولید محصولات قدیمی در فضای کاملاً انحصاری عادت کردند، از این رو حاضرند میلیاردی برای تبلیغاتشان هزینه کنند، اما برای ارتقا کیفیت و تولید هزینه کمتری پرداخت می‌کنند، می‌گوید: انحصار کامل به معنای آن است که در تمامی محصولات یک شرکت شاهد شرایط همگی و عدم وجود رقیب باشیم، در حالی که اساساً بر مبنای یک دیدگاه غیر علمی و اقتصادی با مفروض دانستن خودروسازان داخلی در حیطه تعریف انحصار کامل، وضعیت به گونه‌ای رقم خورده که این تولیدکنندگان در حالت زیان‌دهی شدید قرار دارند و با عدم اختیار به آن در جهت عرضه به موقع و به مقدار از یک‌سو و عدم اجازه برای کنترل تقاضا از سوی دیگر با ابزارهای اثبات شده دنیا از جمله قیمت‌گذاری اوضاع به وضعیت غیر قابل قبول فعلی رسیده است. البته به خاطر تقاضای بیش از حد خودروسازان نیاز به تبلیغ چندانی ندارند و واژه تبلیغات میلیاردی ناصحیح به نظر می‌رسد. از سوی دیگر برنامه شرکت در تعجیرت و تولید پروژه‌های توسعه محصول و رفتای کیفیت، از قبیل پروژه آب، برق، گاز و سوخت کرده که طی این مدت ۲۳ میلیارد و ۲۹۳ میلیون تومان صرف تبلیغات کرده است.

این هزینه‌ها در حالی است که زبان انباشته گروه خودروسازی ایران خودرو با افزایش نزدیک به ۱۸ هزار میلیارد تومانی از ۲۷ هزار و ۵۱۶میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۴۵ هزار و ۴۶۳ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ رسیده است و نبود مدیریت قوی در دخل و خرج این گروه خودروسازی موجب زیان انباشته شده و به رغم این زیان در بهار امسال نیز

میلیاردها تومان برای تبلیغات هزینه کرده‌اند. رقابتی در کلاس چپاتی، خودروسازان داخلی را به تولید در بازار انحصاری داخلی معناد کرده است و از آنجا که رگلاژ و ناظری با استانداردهای جهانی نیز در بازار خودرو و قطعات عملاً وجود ندارد، یک صنعت هزینه‌بر روی دست افتاده ایران باقی‌مانده است و هر سال باید منابع ارزی و ریالی زیادی برای تولید کالای گران و کم‌کیفیت تخصیص یابد. به عبارت دیگر صنعتی که ۹۵ درصد بازار داخلی را در اختیار دارد برای فروش محصولاتش و سایپا و همچنین دبیر انجمن قطعه‌سازان به رئیس کمیسیون صنایع مجلس ارائه شد که

■ **ایران خودرو: هزینه میلیاردی تبلیغات ناصحیح است**

به رغم گزارش‌های مستند از هزینه‌های تبلیغاتی و زیان انباشته و خالص ایران خودرو، این گروه خودروسازی هزینه میلیاردی تبلیغات را رد

### گزارش میدانی از دلایل شلوغی جایگاه‌های سوخت تهران

## شلوغی جایگاه‌های سوخت به دلیل خرابی کار تخوان‌هاست نه کمبود سوخت

این تجهیزات داخلی نیز تأثیر گذاشته است. به طور مثال در گذشته هر نازل را حدود ۳۵هزار تومان خریداری می‌کردیم، اما اکنون به حدود ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. او همچنین در مورد تأثیر اجرائ طرح برندینگ بر فعالیت جایگاه‌های سوخت نیز گفت: وضعیت خیلی بهتر شده و راحت‌تر فعالیت می‌کنیم. پس از این جایگاه، به سراغ یک جایگاه

سوخت دیگر رفتیم. مدیر این جایگاه نیز خرابی کار تخوان‌ها را دلیل شلوغی اعلام کرد و گفت: خرابی کار تخوان‌ها سبب شده که هر روز مردم با کار گران جایگاه درگیری و خشونت داشته باشند. متأسفانه با وجود اینکه برای تعمیر اقدام کرده‌ایم، اما کمتر از یک روز بعد از تعمیر مجدداً کار تخوان‌ها خراب می‌شوند.

■ **حق‌العمل جایگاه‌های سوخت همچنان در بلاتکلیفی!**

این مدیر جایگاه سوخت همچنین گفت: اکنون در

شش ماهه ابتدایی سال هستیم، اما هنوز برای دریافت حق‌العمل مربوط به شش ماهه دوم سال گذشته مشکل داریم. در پیگیری که از شرکت پخش منطقه تهران داشتیم، گفتند که هنوز دستورالعملی نرسیده است. وی بیان کرد، یکی دیگر از مشکلات مربوط به خرابی قطعات است. اکنون در این جایگاه سه نازل خراب داریم، با وجود اینکه هفته گذشته آنها را تعمیر کردند، اما باز هم خراب شده‌اند. وظیفه تعمیر قطعات هوشمند بر عهده شرکت پخش است. به طور مثال، این قطعات برای نازل موتور ای جایگاه ضروری هستند. مثلاً یکی از کار تخوان‌های ما حدود دو ماه از خرابی آن می‌گذرد. امروز برای تعمیر آن داریم، مثلاً یکی از کار تخوان‌های ما حدود دو ماه از خرابی آن می‌گذرد. امروز برای تعمیر آن داریم، اما باز هم نشد. خدمات‌دهی آنها بسیار ضعیف شده و همانطور که گفتیم حدود دو ماه است خرابی کار تخوان‌ها را اعلام کرده‌ایم، اما هنوز تعمیر نکرده‌اند. وی تأکید کرد: عضو اتحادیه جایگاه‌داران هستیم، اما حدود چهار ماه است که برای تأمین برخی از قطعات هوشمند مشکل داریم و از دست اتحادیه نیز کاری ساخته نیست. گفتنی است، پیگیری رسانه‌های مختلف از جمله باشگاه خبرنگاران جوان از شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، حاکی از آن است که به دلیل افزایش تورم و کاهش تقاضا برای خریده بنزین سوپر، تمایل جایگاه‌داران برای صرف هزینه حمل و نقل توزیع این فراورده کاهش پیدا کرده و دلیل کمبود بنزین سوپر در جایگاه‌ها نیز همین مسئله است.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	قیمت پایانی	تغییر قیمت
تروستی ورفاهی آبادگران ایران	۳۲,۲۲۰	-۲,۹۹۰
لایترآر داوروسازی دکتر عبیدی	۲۵,۶۸۰	-۶۰
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۱۰,۱۹۰	-۲۶۰
آلومینیوم ایران	۱۶,۳۰۰	-۷۷۰
کاشی الوند	۳۳,۰۵۰	-۷۸۰
بیمه آسپا	۳,۶۲۰	-۲۱
داوروسازی امین	۳۹,۴۸۰	۱,۸۸۰
معذنی املاح ایران	۱۲,۳۹۰	۶۹۰
آسان پرداخت پرشین	۱۵,۸۱۰	-۲۰۰
سرمایه‌های صنعتی اردکان	۳۷,۲۱۰	۴۲۰
آبسال	۲,۰۲۴	۱۹
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۱,۶۵۰	۳۸۰
آهنکری تراکتورسازی ایران	۸,۰۵۰	-۴۰
سرمایه گذاری پردیس	۵,۶۱۰	۲۶۰
صنایع آفرآب	۱,۳۰۳	۸
سایپا‌افین	۳,۷۸۸	۱۸۰
معادن بافق	۳۷,۱۰۰	۲۸۰
نیم شهید باهنر	۲۵,۶۳۰	-۲۲۰
بیمه البرز	۲,۶۶۱	۲۳
سرمایه گذاری یوعلی	۴,۱۹۰	۸۳
بابا	۱۱,۹۸۰	۱۰۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۸,۹۷۰	۳۵۰
گروه صنعتی بارز	۲۷,۴۵۰	۱,۲۰۰
بیمه دانا	۵,۵۲۰	۳۵۰
بهمن‌آژ کاشانه تهران	۲,۴۶۰	-۲۳
بهنوش ایران	۶۵,۱۰۰	۱,۹۰۰
فجر انرژی خلیج فارس	۳۶,۰۰۰	۴۱۰
گروه بهمن	۱,۴۰۸	۷
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱,۸۲۰	-۱۲
بانک خاورمیانه	۶,۴۱۰	-۵۰
بیمه ملت	۳,۱۲۸	۶۷
بانک ملت	۳,۸۷۶	۳۶
بین المللی محصولات پارس	۱۴,۷۸۰	۳۵۰
پژوهشی یوعلی سینا	۵۶,۶۲۰	-۱۰
گروه صنعتی یوتان	۵۲,۴۰۰	۲,۹۹۰
بانک پارسیان	۲,۷۵۳	۱۴
بانک پاس‌گاد	۱۵,۲۳۰	-۱۴۰
پست بانک ایران	۳۰,۴۰۰	۸۰۰
گروه وادویی برکت	۳۹,۹۰۰	۱,۲۰۰
بانک صادرات ایران	۲,۳۲۹	۶۵
بین المللی توسعه ساختمان	۲,۳۶۲	-۵
بانک تجارت	۲,۵۹۹	۱۲
بیمه ما	۸,۰۰۰	۰
چرخ‌شکر	۸۰,۲۱۰	۸۰
کشت و صنعت چین چین	۱۸,۱۲۰	۱۶۰
تولیدی چدن سازان	۴,۰۷۲	-۱۰۸
معذنی و صنعتی جادرملر	۳,۰۰۰	۶۲۰
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۷,۸۰۰	۹۰
کمیابن سازی ایران	۶,۸۵۰	۱۸۰
کرین ایران	۹۹,۴۹۰	۷۵۰
داوروسازی ایوریخان	۲۷,۰۰۰	-۲۲۰
دافه‌پرداز ایران	۲۱,۳۳۰	-۶۶۰
البرز دارو	۱۳,۵۴۰	۳۲۰
داوروسازی زاگرس فارمد پارس	۱۶,۶۰۰	۱۱۰
داروپخش (هلدینگ)	۲۹,۸۹۰	۱,۲۲۰
شیمی دارویی داروپخش	۲۹,۵۱۰	۱,۳۱۰
داوروسازی فارابی	۱۸,۳۳۰	۸۶۰
داوروسازی جابریان حیان	۱۶,۶۰۰	-۵۶
داوروسازی کوثر	۴,۵۹۹	۱۵۰
داوروسای لقمان	۳,۵۰۰	-۲۱۰
معذنی دماوند	۲۵,۳۲۰	-۱۳,۳۹۰
دوده صنعتی پارس	۲۳,۷۶۰	۳۹۰
سرمایه گذاری اسوه	۲۹,۱۹۰	۷۵۰
کارخانجات داروپخش	۳۵,۵۹۰	۶۲۰
درختان تهران	۲۳,۸۵۰	-۷۴۰
داوروسازی زاگرس	۳۸,۴۹۰	۹۹۰
سیمان دارو	۱۸,۷۳۰	۶۳۰
داوروسازی سینا	۱۶,۱۰۰	-۲۸۰
گروه وادویی سیمان	۲۹,۲۵۰	۷۷۰
داوروسازی خرم‌آبادی	۶,۴۲۰	-۱۰۰
تجارت اکثریت نیک پارسیان	۶,۶۶۰	۳۱۰
داوروسازی اکسیر	۴,۰۰۰	۶۲۰
فرولا آلبی ایران	۳۰,۱۸۸	۹۵۰
فرولا آلبی کاشان	۳۰,۰۰۰	۷۹۰
فیبر ایران	۷,۸۹۰	۳۷۰
فرولا خراسان	۲۵,۴۳۰	۱,۲۲۰
فرولا خوزستان	۱۸,۷۸۰	۸۲۰
قن‌سازیزد	۱۸,۱۶۰	۸۶۰
فرولا مبارک اصفهان	۱۱,۸۹۰	۵۶۰
فرولسپایس ایران	۵,۷۹۰	۲۷۰
فراورده‌های صنعتی ایران	۳۳,۱۰۰	-۱,۱۵۰
گلشک سازان سپاهیان	۳۱,۷۰۰	۳۱۰
فراورده‌های ترقی ایران	۲۹,۶۵۰	۵۳۰
پیش‌فاده پرن	۳۰,۹۰۰	۶۲۰
گروه صنایع بهنوش ایران	۶,۶۲۰	۳۱۰
گل‌کوزکان	۳,۷۶۵	-۵۳
سرمایه گذاری غدیر(هلدینگ)	۱۵,۵۲۰	۳۹۰
سرمایه گذاری غدیر(هلدینگ)	۱۵,۱۳۰	۰
قنداصفهان	۹۶,۸۰۰	۷۲۰
کارخانجات قند فزین	۲۸,۴۵۰	۱۷۰
قطعات تولید ایران	۳,۳۹۹	۱۱۲
قندکته‌کام	۱۶,۱۹۰	۱,۳۶۰
شهد	۴,۱۶۱	۱۱۰
قند لستران	۳۰,۹۲۰	-۱,۶۲۰
گروه صنعتی ملی (هلدینگ)	۱۶,۸۰۰	۱۶۱,۸۰۰
قند مروست	۲۹,۱۳۰	۱,۱۴۰
قند تیشاپور	۶۱,۳۹۰	۲,۸۱۰
معذنی و صنعتی گل کهر	۳۳,۷۰۰	۸۱۰
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۶۶۶	۴۵
فراورده‌های غدایی و قند پیرانشهر	۷,۴۰۰	۱۷۰
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۷,۱۳۰	-۳۰
گلکش	۷,۶۳۰	۳۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۳,۳۵۹	۱۲۰
حمل و نقل تروشیمی(سهامی عام	۵۰,۴۲۰	-۲,۶۵۰
شرکت ارتباطات سیار ایران	۹,۰۰۰	-۱۳۰
حقاری شمال	۶,۶۰۰	-۳۰
قند نقل توکار	۹,۹۳۰	۴۷۰
داده گذر عصرترین‌های وب	۱۵,۱۲۰	-۲۳۰
ایران آرفا	۹,۲۲۰	-۲۴۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۳,۲۵۵	۱۰
ایران خودرو	۶,۲۸۰	۲۹۰
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۸,۳۳۰	۶۲۰
کنک‌فرا ابتدایی	۹,۴۰۰	۴۰
خدمات افروز ماتیک	۶,۳۳۰	۲۰
بیمه پارسیان	۱۱,۹۹۰	۳۰
ایران دارو	۱۹,۵۸۰	۹۳۰
جام‌دوار	۷,۸۰۰	۹۰
صنایع چوک‌شاپ بزد	۱۱۱,۶۹۰	۵,۷۹۰
پلی پرتین جم – جم پتلن	۱۲,۶۹۰	۵,۱۸۰
بورس کالای ایران	۳۱,۹۵۰	۱,۵۲۰
کالای البرز	۳۳,۲۲۰	-۲,۲۷۰
گروه صنایع غاغل پارس	۳,۹۰۲	۱۸۵
صنایع خاک‌چینی ایران	۳۸,۴۰۰	۱,۸۲۰
خوراک دام پارس	۳۴,۸۸۰	-۱۸,۱۵۰
ساز سازی خاور	۸,۲۹۰	۳۹۰
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۳,۶۱۵	-۳۰
پارس خزر	۱۲۶,۴۵۰	۶,۰۲۰
سیمان خوزستان	۱۵,۳۷۰	-۲۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۵,۳۷۰	۷۲۰
کیمیدارو	۳,۶۶۰	۱۱۰,۷۰۰
لیپات کالیر	۱۲,۱۱۰	-۱۲۰
سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۱۹,۳۳۰	۹۲۰
کاشی کار پارس	۱۱۱,۷۷۰	۳,۰۶۰
بانک کارآفرین	۳,۱۲۹	۱۵
ایرکا پارت صنعت	۱۵,۲۰۰	-۲۱۰
صنعت غلایی کورش	۴۵,۱۶۰	۱۱,۱۳۰
پژوهشی خراسان	۸۴,۴۰۰	۵۱۰
کاشی سعیدی	۱۱,۹۹۰	۲۰
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۷,۵۲۰	۸۳۰
کالیسپین	۱۸,۰۱۰	۳۳۰
صنایع گازفشاری کاره	۳۰,۷۰۰	۹۹۰
فرولا کلاه جنوب کیش	۱۷,۵۱۰	۶۸۰
تولیدی فراورده‌های نفتی ایران، حاکی از آن	۱۷,۵۱۰	۶۸۰
کریر تایر	۳۳,۳۹۰	۷۰۰
لایبران	۳۳,۳۹۰	۴۲۰
لایپ پارس شهاب	۱۰۳,۳۱۰	۴,۹۱۰
لشت ترمز ایران	۸۳,۳۹۰	-۵۰
لیونیک ایرانیان	۶۶,۳۳۰	-۳,۳۲۰
لیونیک کارافرین	۷,۲۵۰	-۲۰
لیونیک خودرو غدیر	۴,۴۲۰	-۱۰
لیونیک پاک	۱۷,۵۱۰	۲۵۰