



اطلاعات کاربران را می خریم!

هک دوباره کلاب هاوس، کلاس های تربیت مدرس سواد رسانه در دانشگاه سوره و تنش های میان گوگل و اتحادیه اروپا از خبرهای جالب توجه هفته گذشته بودند.



مزایده برای فروش

اطلاعات کاربران کلاب هاوس!

هفته گذشته خبری از هک کلاب هاوس آمد. این شبکه اجتماعی نسبتاً جدید، مبتنی بر صوت است و افراد در آن فقط می توانند حرف شفاف‌هی بزنند و امکان تایپ یا انتشار عکس و متن ندارد. از سویی در این فضا، کاربران فقط به صورت زنده یا یکدیگر گفت وگو می کنند و بحث های مطرح شده در آن ضبط نمی شود.

هفته گذشته و با هک کلاب هاوس و انتشار اطلاعات کاربران، مایک رو ف محقق امنیتی شرکت اینفوسک با ارسال پیام هایی در حساب توئیتر خود مدعی شد که داده های یادشده شامل شماره های تلفن همراه، تلفن ثابت و شماره های شخصی و حرف های کاربران کلاب هاوس است و با توجه به اینکه اطلاعات فهرست تماس تمامی کاربران کلاب هاوس نیز به دست هکرها افتاده، مجموع شماره های هک شده و عرضه شده برای فروش در دارک وب یا بخش تاریک اینترنت که محل تجمع خلافکاران است، به ۲/۸میلیارد شماره می رسد. قرار است این داده ها در یک مزایده خصوصی در تاریخ چهارم سپتامبر سال ۲۰۲۱ به فروش برسند. افراد علاقه مند به شرکت در این مزایده باید در پست ار سالی در دارک وب یک نظر یا کامت بگذارند تا لینک شرکت در مزایده مذکور برای آنها ارسال شود. پیش از این هم یکبار تمام اطلاعات کلاب هاوس منتشر شده بود و کارشناس می گویند امنیت این اپلیکیشن پایین است و کاربران باید دقت کنند.



آغاز ثبت نام دوره جامع

تربیت مربی سواد رسانه ای

انجمن سواد رسانه ای ایران و دانشگاه سوریه با همکاری هم، دوره جامع تربیت مربی سواد رسانه ای برگزار می کنند. امیدعلی مسعودی، رئیس هیئت مدیره و سخنگوی انجمن سواد رسانه ای ایران ضمن اعلام این خبر گفته است که هدف از برگزاری این دوره آموزش مجازی، پرورش و توانمندسازی مربیان، معلمان و اساتید سواد رسانه ای به منظور تأمین نیاز کشور و استان های مختلف در زمینه تدربیس سواد رسانه ای برای قشر دانش آموز، دانشجو، کارکنان دولت و خانواده هاست.

مسعودی افزود: رسانه شناسی، مبانی تحلیل پیام، مهارت های سواد رسانه ای و تفکر انتقادی، سواد بصری، آشنایی با طراحی و تولید محتوا، سواد خبری، شیوه های اقناعی، جریان شناسی رسانه ای و تکنیک های عملیاتی روانی، رسانه و سبک زندگی، کارگاه فناوری های نوین، خانواده و امنیت سایبری، کودک و رسانه و اخلاق کشنگری در شبکه های اجتماعی سسر فصل های ترم اول این دوره آموزشی را تشکیل می دهد. سخنگوی انجمن سواد رسانه ای ایران تصریح کرد: همه شرکت کنندگان در این دوره که موفق به گذراندن آزمون جامع و مصاحبه پایانی شوند، علاوه بر دریافت گواهینامه معتبر از انجمن سواد رسانه ای ایران و دانشگاه سوریه، کد مدرسی دریافت خواهند کرد. نام افراد دارای کد مدرسی در بانک اطلاعاتی جامع اساتید، معلمان و مربیان سواد رسانه ای کشور در سایت انجمن سواد رسانه ای ایران و سایت دانشگاه سوریه با هدف ایجاد امکان اشتغال به عنوان استاد و معلم سواد رسانه ای ثبت خواهد شد و همه مراکز متقاضی مدرس سواد رسانه ای از این مجموعه برای آموزش مهارت های سواد رسانه ای بهره مند شوند. دوره جامع تربیت مربی سواد رسانه ای ایران ۱۷ مردامه ۱۴۰۰ آغاز می شود و تا ۲۹ شهریور ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت. علاقه مندان به شرکت در این دوره آموزشی می توانند با مراجعه به نشانی اینترنتی http://sooretc.com در این دوره ثبت نام کنند.



مهلت ۲ ماهه اتحادیه اروپا به گوگل

محبوب ترین موتور جست و جوی اینترنت جهان مدت هااست با نقض مقامات ضد انحصار طلایی و گروه های حامی حقوق مصرف کننده در سراسر جهان بر سر شیوه های کسب و کار خود روبه رو بوده که در بعضی موارد به وضع جریمه های سنگین منتهی شده است. جدید ترین اعتراض به گوگل مر بوط به قیمت ها در خدمات گوگل فلایتس و گوگل هلز (مربوط به پرواز ها و هتل ها) است. کمیسسیون اروپا و دیده بان های مصرف کننده ملی که در رأس آنها گولاتور هلند و ریاست عمومی بازرسی اقتصادی بلژیک قرار داشتند، در بنیانه مشترکی اعلام کردند قیمت های خدمات مربوط باید شامل هزینه ها یا مالیات باشد تا از پیش قابل محاسبه باشد و در عین حال، قیمت های فرنس که برای محاسبه تخفیف های داده شده استفاده می شوند باید به شکل واضحی قابل تشخیص باشند. دیدیه ریندرز، کمیسورن داد گستری اتحادیه اروپا اظهار کرد: مصرف کنندگان اتحادیه اروپا نباید در هنگام استفاده از موتور های جست و جو برای برنامه ریزی تعطیلاتشان گمراه شوند. باید به مصرف کنندگان قدرت دهیم تا بتوانند انتخاب خودشان را بر مبنای اطلاعات شفاف و بی طرفانه انجام دهند. سازمان های دیده بان مصرف کننده اروپایی هم به گوگل اعلام کردند باید شرایط استاندارد گوگل استور را تغییر دهد زیرا بعضی از موارد نشان داده که فروشندگان حق بیشتری نسبت به مصرف کنندگان داشته اند. اگر پیشنهاد های گوگل کافی نباشند، نهادهای اروپایی درباره این موضوع مذاکرات بیشتری با گوگل خواهند داشت و ممکن است این شرکت را جریمه کنند. بر اساس این گزارش، گوگل در بنیانه ای گفت و گو استقلال و اعلام کرد با سازمان های حامی حقوق مصرف کننده و کمیسورن اروپا برای انجام بهبودهایی که به نفع کاربران خواهد بود و شفافیت بیشتری فراهم می کنند، همکاری می کند.



پگاسوس، جاسوسی، قتل!



نگاه یک

افشاگری یپروام یک نرم افزار جاسوسی، نام عربستان سعودی و اسرائیل را در کنار هم قرار داد و از این مشارکت، به قتل «جمال خاشقچی» روزنامه نگار عربستانی رسید که در سفارت عربستان در ترکیه توسط عوامل دولت سعودی کشته و تکه تکه شد.

پس از افشاگری روزنامه گاردین و ۱۶ روزنامه دیگر درباره استفاده از یک بدافزار تجاری توسط رژیم های اقتدارگرا برای هدف قرار دادن فعالان سیاسی، سیاستمداران و روزنامه نگاران، بار دیگر جاسوسی سایبری توسط دولت ها به سرخط خبرها رسیده است. این بدافزار تجاری قدرتمند پگاسوس نام دارد و توسط یک شرکت اسرائیلی به نام NSO Group به میلیون ها دلار فروخته می شود. پگاسوس که پیچیده ترین بدافزار کشف شده محسوب می شود، قابلیت های مانند ضبط تماس های تلفنی، کپی پیام ها و فیلم گرفتن مخفیانه از صاحب گجت و اطرافیان او را امکانپذیر می کند.

پگاسوس یک نرم افزار با به عبارتی یک بدافزار پشرفته جاسوسی است و برخلاف بدافزارهایی که برخی مجرمان برای سرقت های اینترنتی استفاده می کنند، صرفاً برای جاسوسی ساخته شده است. این بدافزار می تواند همه محتوای متنی، صوتی و تصویری و در کل همه محتوای دستگاه تلفن همراه را در اختیار جاسوس قرار دهد و نسخه ای از آنها را برای او کپی کند. همچنین به طور مخفیانه می تواند میکروفن و دوربین گوشی را هم روشن کند. سابقه استفاده از اولین نسخه های پگاسوس به سال ۲۰۱۶ برمی گردد و بنابر این یک ابزار کاملاً جدید به حساب نمی آید. با این حال، قابلیت ها و پیچیدگی های آن از روزهای اولیه تا حد قابل توجهی افزایش یافته است. اما هر کسی به راحتی نمی تواند این ابزار را خریداری کند و



دیدگاه

شرکت اسرائیلی NSO Group در ازای دریافت میلیون ها دلار آن را در اختیار دولت ها قرار می دهد. برخی دولت ها از پگاسوس برای هدف قرار دادن روزنامه نگاران، مدیران کسب و کارها، رهبران مذهبی و مقام های اتحادیه ها استفاده می کنند. از بین این کشورها می توانیم به مجارستان، مکزیک، عربستان سعودی، هند و امارات متحده عربی اشاره کنیم.

نرس از جاسوسی

هفته پیش بود که سازمان «عفو بین الملل» و سازمان غیردولتی «فوربیدن استوریز» در گزارشی از فروش بدافزار جاسوسی پگاسوس متعلق به شرکت اسرائیلی «NSO» به برخی کشورها برای استفاده علیه فعالان حقوق بشر، روزنامه نگاران و حتی مقامات دولتی خبر دادند. در این گزارش آمده بود که در کنار ۱۸۹ روزنامه نگار و بیش از ۶۰۰ مقام سیاسی در جهان که طعمه این بدافزار بوده اند، رژیم سعودی از آن برای جاسوسی دوزن از نزدیکان جمال خاشقچی نیز استفاده کرده است. تلاش دربار سعودی برای رفع اتهام از خود در این خصوص در حالی است که بنا بر گزارش گاردین، تل آویو در سال ۲۰۱۷ صراحتاً به شرکت «NSO» برای فروش تجهیزات این بدافزار جاسوسی به ریاض مجوز داده و در همان سال نمایندگانی از این شرکت



تلاش دربار سعودی برای رفع اتهام از خود در این خصوص در حالی است که بنا بر گزارش گاردین، تل آویو در سال ۲۰۱۷ صراحتاً به شرکت «NSO» برای فروش تجهیزات این بدافزار جاسوسی به ریاض مجوز داده و در همان سال نمایندگانی از این شرکت

برای مواجهه دانش آموزان با فضای مجازی چه باید کرد؟

سواد رسانه ای؛ هم دانش آموزان هم والدین



عبدالله متقی زاده، کارشناس رسانه در این باره به خبرگزاری میزان گفت: ما باید به کودکان و نوجوانان و جوانان جامعه خود به شکلی درست و صحیح بیاوموزیم که وقت خود را بی جهت و بدون برنامه در شبکه های اجتماعی نگذرانند و تحقق این مهم البته مستلزم این است که نسل جدید با کار فرهنگی و در سایه فعالیت های آموزشی به این باور برسد که وقت و عمر انسان حقیقتاً طلا و با ارزش تر از آن است و لذا نباید این گنج بی نظیر را که موهبت الهی است، بی جهت و به بطالت صرف مشاهده و حضور در هر کالای یا شبکه اجتماعی کرد.

تدوین برنامه های آموزشی

بر راستی تحقق این امر نیاز است که متولیان امر برای فرهنگ سازی و درونی سازی الزامات استفاده از شبکه های مجازی برنامه های آموزشی تدوین کنند، گنجنامه شدن روشی در دوران دانش آموزی از سال های گذشته بوده است. کارشناس رسانه در این باره به خبرگزاری میزان گفت: ما باید به کودکان و نوجوانان و جوانان جامعه خود به شکلی درست و صحیح بیاوموزیم که وقت خود را بی جهت و بدون برنامه در شبکه های اجتماعی نگذرانند و تحقق این مهم البته مستلزم این است که نسل جدید با کار فرهنگی و در سایه فعالیت های آموزشی به این باور برسد که وقت و عمر انسان حقیقتاً طلا و با ارزش تر از آن است و لذا نباید این گنج بی نظیر را که موهبت الهی است، بی جهت و به بطالت صرف مشاهده و حضور در هر کالای یا شبکه اجتماعی کرد. در راستی تحقق این امر نیاز است که متولیان امر برای فرهنگ سازی و درونی سازی الزامات استفاده از شبکه های مجازی برنامه های آموزشی تدوین کنند، گنجنامه شدن روشی در دوران دانش آموزی از سال های

چیزهایی که باید درباره پلتفرم همسرگزینی مؤسسه تبیان بدانید

«همدم» چه می کند؟

یکی از موضوعات هفته های اخیر فضای مجازی، رونمایی از اپلیکیشن همدم بود. همدم پلتفرمی است که با هدف تسهیل ازدواج پایدار و آگاهانه جوانان طراحی شده است و امکان جست و جو و انتخاب زوج را فراهم می کند. همدم به عنوان اولین نرم افزار رسمی و دارای مجوز در امر ازدواج و همسر یابی است که توسط مؤسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان ساخته شده است. این سامانه تحت عنوان همسان گزینی تبیان از سال ۱۳۹۴ با همکاری و تأیید وزارت ورزش و جوانان و پلیس فتا شروع به کار کرد و اکنون پس از پنج سال تجربه موفق به رونمایی از پلتفرم همدم در زمینه همسان گزینی منجر شده است. این اپلیکیشن بعد از رونمایی بازتاب و حواشی زیادی را در برداشت. بسیاری افراد از آن انتقاد کردند و برخی هم ترجیح دادند با آن جوک بسازند. بعد هم نبود نرم افزاری که به آشنا کردن دخترها و پسرها با همدگر می پر دازد، می تواند در جامعه ایرانی کلی موضوع طنز بسازد! این میان شایعات آن سوی مرزها هم در ایجاد بدبینی به این اپلیکیشن بی تأثیر نبود. این شایعات تا جایی پیش رفت که به دلیل حضور محمداقرباقلیاب، رئیس مجلس در مراسم رونمایی از آن (که البته به نظر کار زایدی می رسید) این شایعه را پر کردند که قالیلیاب سایت دوست یابی زده است!

سایت تبیان تلاش کرده تا در یک مقاله به ابهامات موجود در مورد این نرم افزار و شیوه کار آن توضیح دهد. بخش هایی از این مقاله را هم بخوانیم:

آیا همدم ازدواج مجازی است؟

ازدواج مجازی اساساً از روی عقل و منطق اتفاق نمی افتد و متأسفانه سوءاستفاده در این سایت ها بسیار زیاد است و بیشتر رابطه هایی که به شکلی در سایت های همسر یابی معتبر یا فضاهای مجازی ایجاد می شود با اهداف جنسی، دوست یابی و سرگرمی و وقت گذرانی طراحی شده است، در حالی که همدم آزمون دارد تا به پشوتوانه شبکه معرفان و کارشناسان، با بررسی و نظارت بر احراز هویت افراد، آگاه سازی خانواده ها و برگزاری آزمون های روانشناختی و روانشناسی هرچه زودتر متقاضیان را به نقطه نهایی یعنی ازدواج برساند و از چرخه خارج کند. همچنین امکان ارتباط مستقیم و دونفره و دختر و پسر در همدم وجود ندارد.

چرا در همدم درباره ظاهر سؤال پرسیده می شود؟

اپلیکیشن همدم در هنگام ثبت نام نظر شما را در رابطه با ویژگی های ظاهری مثل رنگ چشم، وزن و قد فرد مقابلتان جویا می شود. ممکن است این سؤالات و توجه به ظاهر برای برخی مهم نباشد اما همدم سعی کرده حتی الامکان سلیقه همه افراد را پوشش دهد؛ چرا که ازدواج یک تصمیمی شخصی است و معیارهای هر کسی برای این تصمیم با دیگران متفاوت است. برخی از افراد نسبت به دیگران، برای زیبایی و ویژگی های ظاهری اهمیت بیشتری قائل هستند. اگرچه در طول زندگی مشترک و با گذشت زمان ویژگی های شخصیتی، سبک های رفتاری، مهارت های ارتباطی و سازگاری در دوام یک ازدواج نقش مهم تری دارد اما حد متوسط از زیبایی نیز برای برخی افراد رضایت کلی ولو کوتاه مدت ایجاد خواهد کرد.

تشخیص صحت مشخصات افراد چگونه است؟

برنامه همدم در حال حاضر متصل به شبکه GSP است که درواقع می تواند اطلاعات افراد و احراز هویت ها را در صورت یکپارچه از سیستم های سامانه ثبت استعلام کند اما برخی ویژگی های دیگر که به صورت آنلاین قابل احراز نیست، بر اساس مستنداتنی مثل شناسنامه، کارت ملی و گواهی اشتغال به کار که متقاضیان ارسال می کنند، راستی آزمایی می شود. ویژگی های ظاهری نیز بعد از معرفی و ملاقات که با هماهنگی خانواده ها انجام می شود، اتفاق می افتد.

آیا امکان حذف اطلاعات شخصی وجود دارد؟

اطلاعات شخصی متقاضیان مانند نام، نام خانوادگی، شماره تماس، آدرس و... به کسی نمایش داده نمی شود و تنها اطلاعاتی که برای انتخاب فرد مناسب نیاز است مانند شغل، تقیدات مذهبی، تاریخ تولد و... نمایش داده می شود اما اگر کسی به هر دلیلی از ازدواج منصرف شود باید اطلاعاتش حذف نماید که این امکان به زودی برای متقاضیان فراهم خواهد شد.

بعد از پذیرش چه مرحله طی می شود؟

هنگامی که به متقاضی فردی پیشنهاد داده می شود، فرد در خواست را یا می پذیرد یا رد می کند. چنانچه متقاضی در خواست را تأیید نماید، در خواست برای طرف مقابل ارسال می شود. وقتی هر دو طرف در خواست را تأیید کردند، این تأیید وارد شبکه معرفان می شود. معرف با بررسی شرایط طرفین، چنانچه احراز کند که این دو نفر مناسب یکدیگر هستند و مشکل و چالش خاصی وجود ندارد، ظرف سه روز با توجه به داده های اولیه ای که از طرفین در ابتدا با پسر و بعد با دختر تماس می گیرد و شرایط کلی طرف مقابل را توضیح می دهد. در نهایت معرف طبق نظر دختر و پسر، تلفن تماس منزل دختر را به خانواده پسر می دهد و در ادامه تمام مراحل خواستگاری توسط معرف پیگیری می شود.

معرف ها چه کسانی هستند؟

ویژگی های اولیه این افراد معرف شامل متأهل بودن، پشت سر گذشتن دوره جوانی، دارای تجربه در امر معرفی و مشاوره، دارای سابقه فعالیت های فرهنگی و آموزشی و مورد تأیید مراجع و نمایان است. همچنین برای معرفان آموزش هایی از جمله آزمون های لازم برای تشخیص تناسب زوجین، اخلاق و مبانی واسطه گری، مالک های ازدواج و انتخاب صحیح و بلوغ عاطفی و اجتماعی در نظر گرفته شده است. در حال حاضر ۳۵ معرف در همدم در حال فعالیت هستند.

آیا همدم هزینه در یافت می کند؟

تمام مراحل ثبت نام، آزمون های روانشناختی و معرفی توسط معرفان به طور رایگان انجام می شود و چنانچه متقاضی پنج مورد پیشنهادی را که به صورت رایگان معرفی شده است رد کند و نیاز به معرفی افراد بیشتری داشته باشد، لازم است بسته خریداری شود. این امر برای جلوگیری از اثرات سوئی نظیر تنوع طلبی و ایجاد وسواس جست و جوی مداوم جهت یافتن مورد بهتر در ذهن کاربر اتخاذ شده است. بسته ۱۰ عددی ۴۰ هزار تومان، بسته ۱۵ عددی ۵۴ هزار تومان، بسته ۲۰ عددی ۶۸ هزار تومان و بسته ۳۰ عددی ۹۶ هزار تومان است.