تخلف زنجیره‌ای در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

اخیراً تعزیرات در یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به محصولاتی برخورد کرده که قیمت مصرف‌کننده آن «صفر» زده شده تا خود فروشگاه برای آن قیمت چند برابری بزند و تخفیف‌های چند ده درصدی تعیین کند

گزارش یک

بهناز قاسمی

شیوع ویروس کرونا و رونق خرید اینترنتی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فرصتی را فراهم کرده تا برخی از تولیدکنندگان متخلف موادغذایی با تبانی صاحبان این فروشگاه‌ها کالای خود را بدون قیمت توزیع کنند و از آنجا که سرعت تغییر قیمت‌ها در ماه‌های اخیر به شدت افزایش یافته، مصرف‌کنندگان از قیمت دقیق کالاها بی‌اطلاع هستند و هر قیمتی که این فروشگاه‌ها تعیین کنند به ناچار می‌پردازند.

رضادهشیری | جوان

سال‌هاست مصرف‌کنندگان از گرانفروشی فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر می‌دهند و دستگاه‌های نظارتی که وظیفه برخورد با متخلفان و گرانفروشان را دارند، سکوت کرده و دور از فضای رسانه‌ای فقط در حال تشکیل پرونده هستند و از توبیخ، پلمب و جریمه هیچ خبری نیست. فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دلیل ماهیتی که دارند، در صورت رعایت ضوابط و محاسبه سود منطقی و متعادل می‌توانند در تنظیم و تعدیل قیمت در بازار تأثیر قابل توجهی داشته باشند، اما برخی با سودجویی و سوءاستفاده از اعتماد مردم کالایشان را تا ۳۰۰درصد گران‌تر فروختند یا با عرضه کالاهای تقلبی سودهای کلانی به جیب زدند. در سال‌های اخیر با رشد انواع فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سراسر کشور و تخفیفات ۱۰ تا ۳۵درصدی که در این فروشگاه‌ها رایج شده، بعضاً مشاهده می‌شود که قیمت روی کالا با قیمتی که در فاکتور حتی با تخفیف درج می‌شود، گران‌تر است. به عبارت دیگر با مقایسه این دو قیمت می‌توان به میزان گرانفروشی این مجموعه‌های تجاری پی برد. گزارش‌های سازمان بازرسی از برخی استان‌ها از جمله مازندران، حاکی از آن است که برخی کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای درصد سود عمده و خرده‌فروشی مصوب کمیسیون هیئت عالی نظارت رعایت نمی‌شود و اعمال سود عامل و سود متعلقه به فروشگاه‌ها باعث افزایش قیمت کالاها نسبت به نرخ بازار معمولی شده است.

■ ترفند قیمت بالای تولیدکننده

همچنین در یک سال اخیر با افزایش قیمت ارز و گرانی قیمت کالاها تبانی برخی از این فروشگاه‌ها با تولیدکنندگان افزایش یافته و قیمت مندرج روی کالایی که قرار است در این فروشگاه‌ها عرضه شود گران‌تر از قیمت درج شده بر کالایی است که در خرده فروشی و سایر مغازه‌ها به فروش می‌رسد. به گفته فعالان بازار، خریدهای کلان و عمده دارای تخفیف‌های ویژه و ریزش قیمت است و کارخانه‌های تولیدی درصدی تخفیف را برای خریدهای عمده در نظر می‌گیرند که فروشنده بتواند علاوه بر محاسبه سود خود، تخفیف‌هایی را نیز به مشتریان بدهد، اما اتفاقات اخیر و تفاوت قیمت یک کالا در فروشگاه و مغازه‌های خرده‌فروشی یا تفاوت قیمت روی کالا و فاکتور فروشگاه از واقعیت دیگری حکایت دارد.

در خوش بینانه‌ترین حالت می‌توان گفت تولیدکنندگان قیمت سفارشات خریداران عمده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای را با هماهنگی قبلی، بیشتر از قیمت واقعی درج می‌کنند که هنگام فروش در ظاهر به مشتری تخفیف داده شود، اما در اصل نه تنها تخفیفی داده نشده، بلکه برخی محصولات را گران‌تر از حد معمول به فروش رسانده‌اند. علاوه براین در این فروشگاه‌ها اغلب لوازم بهداشتی فاقد قیمت روی کالا هستند و مسئولان فروشگاه در توجیه مشتریان اعلام می‌کنند که این کالاها صادراتی است و قیمت داخلی روی آن درج نمی‌شود.

■ آغاز بازرسی‌ها پس از ماه‌ها سکوت تعزیرات

تعزیرات حکومتی بعد از گذشت یک ماه از افزایش نجومی قیمت کالاها و انواع موادغذایی از مرغ وگوشت گرفته تا انواع کنسروها، موادلبنی و مواد شوینده از روز شنبه ۹ مرداد بازرسی از بازارها را آغاز کرد. نخستین روز بازرسی‌ها از فروشگاه‌های زنجیره‌ای آغاز شد. این فروشگاه‌ها سال گذشته با تخفیفات دروغین خبرساز شدند و سرانجام با حذف برچسب‌های تخفیف از کالا چند ماهی از انتقاد رسانه‌ها و مشتریان در امان بودند. در طول یک سال و نیم گذشته با شیوع ویروس کرونا، خریدهای تلفنی و اینترنتی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزایش یافته است. مردم برای حضور کمتر در خارج از خانه، به قیمت‌های تحمیلی این فروشگاه‌ها تن داده و کالاهای مورد نیازشان را غیرحضوری تهیه می‌کنند. همچنین در ماه‌های اخیر با افزایش تدریجی قیمت انواع موادغذایی، به اصطلاح قیمت‌ها از دست مصرف‌کننده‌ها خارج شده و مردم فرصتی ندارند تا با قیمت گرفتن کالاها از مغازه‌های مختلف، کالای ارزان را تهیه کنند. از این رو برای متخلفان و فرصت‌طلبان موقعیتی فراهم شده تا دور از چشم تعزیرات کالاها را با قیمت‌های موردنظر خودشان بفروشند و مصرف‌کنندگان نیز صرفاً به درج تخفیف در رسیدهای دریافتی از فروشگاه‌ها دلخوش کرده‌اند و تصور می‌کنند که با خرید از این فروشگاه‌ها صرفه‌جویی کرده‌اند.

در روزهای گذشته تعزیرات در یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به محصولاتی برخورد کرده که قیمت مصرف‌کننده آن «صفر» زده شده تا خود فروشگاه برای آن قیمت چند برابری بزند و تخفیف‌های چند ده درصدی تعیین کند. کارشناسان معتقدند که در شرایط رشد تورم و افزایش روزانه یا هفتگی قیمت‌ها، مردم هر قیمتی که عرضه‌کنندگان اعلام می‌کنند به ناچار می‌پذیرند و فروشگاه‌های زنجیره‌ای با فرصت‌طلبی کلاه گشادی بر سر مصرف‌کنندگان می‌گذارند و مردم را با تخفیفات دروغین خود فریب می‌دهند. در این بازرسی تعزیرات مشخص شد، کالاهای بسیاری مانند موادبهداشتی و شوینده‌ها با قیمت‌های ۹ ماه قبل در انبارهای این فروشگاه‌ها دپو شده و با پاک کردن قیمت مصرف‌کننده، با نرخ‌های جدید عرضه می‌کنند. این تخلف در حالی است که رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مدعی است، کالا بیش از ۴۰ روز نباید در انبارها دپو شود و در صورت تخلف جریمه دارد، اما ظاهراً این فروشگاه‌ها فقط به فکر سود هستند تا رعایت قوانین اتحادیه.

گزارش ۲

قرارگاه مرغ ۴۰هزار تومانی!

دیگر توزیع نهاده طیور با قیمت دولتی هیچ سودی به نفع مصرف‌کننده ندارد؛ چراکه مرغدار با دلال و کشتارگاه تبانی کرده تا قیمت‌ها صعودی باشد

قرارگاه ساماندهی مرغ نیز نتوانست قیمت مصوب ۲۴هزار و ۹۰۰ تومان را ثابت نگه دارد و بعد از مدت کوتاهی به تعطیلی کشیده شد. اکنون قیمت مرغ به ۴۰هزار تومان رسیده و مرغداران بزرگ و صنعتی همچنان نهاده دولتی دریافت می‌کنند، اما قیمت مرغ گران است. برخی نابسامانی سیستم توزیع را دلیل افزایش قیمت‌ها می‌دانند و برخی دیگر تخلف کشتارگاه‌ها و مرغداران را دلیل گرانی اعلام می‌کنند. بیم آن می‌رود این نابسامانی‌ها تا پایان سال ادامه یافته و قیمت‌ها به طور غیر منطقی روند صعودی داشته باشد.

قرارگاه ساماندهی مرغ در فروردین امسال نرخ مصوب هر کیلو مرغ گرم را ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام کرد، اما قیمت این کالا در سطح بازار به ۴۰ هزار تومان رسیده است. از اواخر سال گذشته تاکنون، بازار مرغ هرازگاهی به بهانه‌های مختلف دچار نوساناتی می‌شود به طوری که خبری از عرضه با نرخ مصوب نیست که این امر مشکلات متعددی را برای خانوارها ایجاد کرده است.

بررسی‌های میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد هر کیلو مرغ با نرخ ۳۲ تا ۳۷ هزار تومان در مغازه‌های پروتئینی به فروش می‌رسد و به رغم ممنوعیت قطعه‌بندی، همچنان سینه، فیله، کتف، جوجه کباب زعفرانی و... در سایه کمبود نظارت‌ها با نرخ‌های بالایی عرضه می‌شود.

برمبنای برنامه ستاد تنظیم بازار، ماهانه حداقل ۱۲۵میلیون قطعه جوجه‌ریزی در واحدهای مرغداری باید صورت گیرد که بنابر آمار ماه‌های اخیر میزان جوجه‌ریزی تحت تأثیر عوامل مختلف همچون افزایش قیمت جوجه و سایر نهاده‌های تولید کمتر از این میزان بوده که تلفات ناشی از تنش‌های گرمایی و افت وزن‌گیری در فصل گرما هم مزید بر علت شده تا میزان عرضه مرغ در بازار کاهش یابد که پشتیبانی امور دام با استفاده از ذخایر مرغ منجمد به دنبال تنظیم بازار است. در حالی که مسئولان تشکل‌ها اذعان می‌کنند تا زمانی که نرخ مصوب مرغ اصلاح نشود، نابه‌سامانی‌های قیمت مرغ، کمبود عرضه و در نهایت خروج مرغداران از گردونه تولید یکی پس از دیگری به‌واسطه زیان در فروش ادامه خواهد داشت.

این آشفتگی در تولید و توزیع مرغ در حالی است که مرغداران بزرگ صنعتی طبق روال همیشگی و سابق نهاده با نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان دریافت می‌کنند، اما هنوز نتوانسته‌اند نیاز بازار را پاسخگو باشند. به عبارت دیگر توزیع نهاده طیور با قیمت دولتی هیچ سودی به نفع مصرف‌کننده ندارد، چراکه مرغدار با دلال و کشتارگاه تبانی کرده تا قیمت‌ها صعودی باشد و مدام اعلام می‌کنند که نهاده کم است و از بازار آزاد تهیه می‌کنیم و ممکن است تا پایان سال قیمت‌ها بیش از این گران شود. نکته قابل تأمل این است که تعزیرات به عنوان تنها سازمان رصدکننده بازار مرغ کنار نشسته و فقط تماشاگر شده است. ظاهراً همه از ترس از دست دادن سمت و مقام خود در جابه‌جایی دولت جدید، صندلی خود را دو دستی چسبیده‌اند و خبری از رصد بازار مرغ نیست.

■ زنگ خطر تعطیلی ۵۹درصد واحدهای مرغداری به صدا درآمد

محمد یوسفی رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه کمبودی در تولید مرغ نداریم، اظهار کرد: با توجه به مشکلات سیستم توزیع، قیمت مرغ از شمال تا جنوب شهر متفاوت است.

وی افزود: با مدیریت سیستم توزیع دیگر نیازی به نظارت بر سطح مغازه‌ها نیست، چراکه در شرایط فعلی مشکلات سیستم توزیع موجب شده قیمت مرغ در مغازه‌ها تا ۳۵ هزار تومان به فروش برسد.

یوسفی با بیان اینکه ماهانه طبق برنامه ۱۲۵ تا ۱۳۰میلیون قطعه باید جوجه‌ریزی شود، گفت: با توجه به آنکه جوجه یک‌روزه موجود زنده است، از این رو افزایش یا کاهش تولید و جوجه‌ریزی ماهانه ۱۱۵ تا ۱۴۰ میلیون قطعه امری طبیعی است.

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی ادامه داد: با توجه به جوجه‌ریزی ماهانه ۱۱۵ تا ۱۴۰ میلیون قطعه، ۱۷۰ هزار تن گوشت مرغ در یک‌ماه تولید می‌شود و در مواقعی که تولید مازاد بر نیاز داخل است، پشتیبانی امور دام مازاد تولید را باید خریداری و ذخیره‌سازی کند تا در مواقع کمبود و التهاب قیمت در بازار عرضه کند.

وی از توزیع روزانه ۶هزار و ۵۰۰ تا ۷هزار تن مرغ خبر داد و گفت: با توجه به ممنوعیت قطعه‌بندی در فروشگاه‌ها، این میزان جوابگوی نیاز کشور است. هر چند برخی مغازه‌داران اقدام به قطعه‌بندی می‌کنند که تخلف است.

این مقام مسئول ادامه داد: اگر تمام نیاز مرغدار همچون جوجه، دان و سایر نهاده‌های تولید بر مبنای جوجه‌ریزی ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون قطعه با نرخ مصوب تأمین شود، امکان برآورد هزینه‌های تولید وجود دارد، چنانچه ۵۰درصد دان با نرخ مصوب و ۵۰ درصد بازار آزاد تأمین شود، امکان برآورد نرخ مشخص به دلیل نوسانات نهاده در بازار سیاه وجود ندارد. یوسفی درباره آینده بازار مرغ نیز بیان کرد: اگر تا دو ماه آینده وضعیت دان به سامان نرسد، ۵۹ درصد مرغداری‌ها تعطیل می‌شود، بنابراین دولت باید تصمیماتی مبنی بر تأمین دان با نرخ مصوب بیندیشد. رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی ادامه داد: با توجه به شرایط کمبود و گرانی دان هشدارهای لازم را داده‌ایم که امیدواریم دولت بتواند نیاز مرغداران را برطرف کند تا وضعیت دامداران برای مرغداران تکرار نشود.

■ رهاشدگی بازار مرغ پس از کشتار

حبیب اسداله‌نژاد نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی، از رهاشدگی بازار مرغ پس از کشتار خبر داد و اظهار کرد: وقتی مرغدار، محصول خود را به نرخ مصوب عرضه می‌کند، هیچ دلیلی وجود ندارد که به دست مصرف کننده با قیمت‌های بسیار گران‌تر برسد.

وی افزود: با توجه به آنکه مرغداران به تکالیف خود مبنی بر عرضه مرغ با نرخ مصوب عرضه می‌کنند، از این رو ایرادات و اشکالات بازار ناشی از این است که ساز و کاری برای مسیر کشتارگاه تا عرضه تعریف نشده است و در این مسیر با انحراف شدید رو به رو هستیم. اسداله نژاد در واکنش به عرضه مرغ بالاتر از نرخ مصوب در بازار بیان کرد: در حال حاضر مرغداران مرغ تولیدی را با نرخ مصوب یا حداکثر ۵۰۰ تومان بالاتر از قیمت مصوب عرضه می‌کنند که با این وجود عرضه با نرخ‌های فعلی در بازار منطقی نیست.

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه گرانی مرغ بر کاهش قدرت خرید خانوار تأثیر بسزایی دارد، بیان کرد: با توجه به تأثیرپذیری گرانی مرغ بر میزان خرید، مرغداران موافق این موضوع نیستند، اما زمانی که قیمت مؤلفه‌های تولید همچون ذرت، کنجاله، دان آماده و حمل و نقل تغییر می‌کند، چاره‌ای جز اصلاح قیمت نیست.

وی تصریح کرد: در حال حاضر بازار شرایط خوبی ندارد چراکه مدیریت دقیقی بر بازار صورت نمی‌گیرد که انتظار می‌رود در دولت آینده توجه جدی به مقوله تولید مرغ به عنوان کالای استراتژیک صورت گیرد.

یادداشت

سیدعلی لطفی‌زاده / معاون سابق وزارت مسکن

تأملی بر جدایی وزارت راه از شهرسازی و مسکن

«راه» را گم نکنیم

نابسامانی حوزه راه و شهرسازی در دولت یازدهم و دوازدهم مقوله تفکیک وزارتخانه‌های مسکن و راه را مجدداً در رأس اخبار قرار داده است. اگرچه براساس کوچک‌سازی دولت و کاهش تصدی گری‌های این بخش حکم قانونی مجلس شورای اسلامی در ابتدای دهه ۹۰ وزارتخانه‌های مسکن و راه و شهر سازی با یکدیگر ادغام شد، اما به نظر می‌رسد به دلیل افزایش غیرمنطقی قیمت مسکن و همچنین رکود کمرشکن حوزه ساخت و ساز در آینده‌ای نه چندان دور با حکم قانون این وزارتخانه‌ها از یکدیگر تفکیک شوند.

یکم: هنوز ۱۰ سال از ادغام دو وزارتخانه راه و ترابری و مسکن و شهرسازی با تصویب مجلس شورای اسلامی و در اجرای قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور نگذشته است که همان مرجع به دنبال تصویب طرح انتزاع این دو وزارتخانه از یکدیگر است.

این اقدامات متناقض بیانگر توجه نکردن به روح قوانین و اقدامات در کشور است، به طوری که عدم بازخواست از تصمیم‌گیرندگان «تصمیمات» را برای کشور به راحتی «پرهزینه» کرده و هیچ‌کس بابت این تصمیمات نادرست نیز مؤاخذه نمی‌شود.

نمایندگان مجلس گویا هنوز به باور جدی نسبت به «واگذاری کارهای اجرایی» و تصدی گری به مردم با رویکرد واگذاری مسئولیت به آنان نرسیده‌اند و به جای کوچک کردن دولت، در پی اصلاح ناکارآمدی دستگاه‌ها با افزایش تعداد آنها هستند.

دوم: مسئولان کشور باید به این باور برسند که راه پیشرفت اقتصادی کشور، واگذاری کار و ایجاد بستر مناسب برای فعالیت آزادانه مردم -مبتنی بر قانون و در قالب فرصت‌های برابر و قابلیت دسترسی یکسان- است؛ تنها در این صورت، شاهد تولید فزاینده ثروت در کشور و بالارفتن درآمد دولت، در کنار تحقق پیشرفت اقتصادی و بهبود وضعیت معیشت مردم خواهیم بود.

سوم: تجربه دولت در کشورمان بیانگر استقرار فضای ارباب رعیتی به جای فضای خدمتگزاری در کارکنان دولت بوده است و امروز نارضایتی از دستگاه‌های اداری کشور، مورد اتفاق یکایک مردم- و حتی خود کارکنان دولت و مسئولان کشور- است. ما باید بپذیریم که منشأ این مشکلات «نگاه دولتی» به مسائل و عدم باور به واگذاری امور به خود مردم است و نتیجه این نگاه، افزایش تعداد کارکنان دولت و تعداد دستگاه‌های اجرایی را در پی خواهد داشت و بس.

انتظار از نمایندگان محترم مجلس این است که به جای ایجاد وزارتخانه‌های جدید، به دنبال کاهش تعداد کارکنان دولت و واگذاری تصدی گری به بخش خصوصی باشند.

چهارم: در شرایط امروز که کشورمان از حیث احداث زیرساخت‌ها در وضعیت خوبی قرار دارد و آنچه تکلیف حاکمیت برای تأمین حداقل زیرساخت‌ها برای عموم مردم بوده، غالباً محقق شده است. توقع می‌رود که کارهای عمرانی به ذی‌نفعان آن واگذار و سرمایه‌گذاری در ساخت و نگهداری آنها از دوش دولت برداشته شده و چنانچه اصرار به تزریق منابع از سوی دولت برای کمک به ایجاد زیرساخت از سوی ذی‌نفعان است. این کمک‌ها در قالب «تسهیلات معادل ارزی» و دوره‌های بازپرداخت مبتنی بر «گزارش توجیه اقتصادی» طرح‌ها در اختیار «بخش خصوصی» قرار گیرد و در مقابل دستگاه‌های عریض و طویل دولتی کوچک و چابک شوند.

امروز شاهد وجود سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل، سازمان ملی زمین و مسکن، شرکت بازآفرینی شهری، شرکت عمران شهرهای جدید و امثال آنها (هریک) در اندازه‌ای مشابه ستاد وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی در قواره‌ای بزرگ‌تر از وزارت راه و شهرسازی می‌باشیم که اصولاً فلسفه وجودی آنها در تعارض با سیاست‌های راهبردی خصوصی‌سازی و پیشرفت اقتصادی کشور می‌باشد، اما به جای اصرار بر کوچک‌سازی و چابک‌سازی آنها، دانسته یا نادانسته به دنبال حفظ و گسترش آنها هستیم.

آخر: امیدوارم که نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی و مسئولان محترم دولت، یادداشت کوتاه و دلسوزانه حاضر را مورد توجه قرار داده و با عزم جدی در کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت، از اتخاذ تصمیماتی که موجب ادامه وضعیت نامطلوب موجود در ساختار اداری کشور است اجتناب و به جای تصمیم به انتزاع دو وزارتخانه، موضوع کوچک‌سازی و چابک‌سازی دستگاه‌های دولتی و واگذاری کار به بخش خصوصی به عنوان تنها راه چاره برای پیشرفت کشور را با جدیت دنبال کنند؛ تنها در این صورت است که می‌توانیم مدعی شویم «راه را گم نکرده‌ایم....»

گزیده

پیشنهاد جدید وزیر صمت برای عوارض صادراتی ۱۶ محصول معدنی و فولادی

وزیر صنعت در واپسین روزهای عمر دولت تدبیر و امید در قالب نامه‌ای به جهانگیری، برای عوارض صادراتی ۱۶محصول معدنی و فولادی پیشنهاد جدیدی داد.

به گزارش تسنیم، علیرضا رزم‌حسینی که از مهر سال گذشته در بالاترین سمت وزارت صنعت حضور دارد با رویه‌های منسوخ مانند قیمت‌گذاری دستوری زنجیره فولاد، دردسرهایی برای بورس ایجاد کرده و حالا در آخرین روزهای عمر دولت تدبیر و امید پیشنهادی برای عوارض صادراتی مواد معدنی و محصولات فولادی در سال جاری داده است. رزم‌حسینی در نامه‌ای فوری به اسحاق جهانگیری، معاون اول روحانی با فهرست ۱۶محصول معدنی و فولادی، عوارض صادراتی برخی محصولات مانند کنسانتره آهن را تا دو برابر افزایش داده و برای برخی محصولات تخت نورده شده از آهن یا از فولادی‌های غیرممزج، عوارض ۱۰ درصدی پیشنهاد داده است.

جهان‌نما

احتمال افزایش قیمت نفت عربستان برای دومین ماه متوالی

منابع تجاری پیش‌بینی می‌کنند عربستان قیمت انواع نفت خود برای فروش به مشتریانش در آسیا در ماه سپتامبر را برای دومین ماه متوالی افزایش دهد.

به گزارش فارس، رویترز به نقل از منابع تجاری نوشت: انتظار می‌رود عربستان قیمت انواع نفت خود برای فروش به مشتریانش در آسیا در ماه سپتامبر (شهریور) را برای دومین ماه متوالی افزایش دهد. براساس نظرسنجی رویترز از منابع در شش پالایشگاه آسیایی، احتمال قیمت رسمی نفت سبک عربستان پس از رسیدن به بالاترین رقم در ماه آگوست، به طور متوسط ۳۶ سنت در هر بشکه افزایش یابد. تقاضا برای نفت سبک در آسیا بالا رفته است، چراکه حاشیه سود بالایی برای بنزین و نفتا دارد. یکی از این منابع گفت: عرضه نفت‌های مدیوم سنگین احتمالاً بهبود می‌یابد و این امر عربستان را بر آن می‌دارد تا قیمت این نوع نفت هایش را با هدف رقابتی ماندن کاهش دهد اما منابع دیگر نیز انتظار دارند که این دو نوع نفت عربستان نیز افزایش قیمت داشته باشند، اما این افزایش قیمت کمتر از نفت سبک این کشور خواهد بود. کاهش تولید اوپک پلاس سبب شده است تا قیمت نفت در جهان افزایش یابد.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۴۷,۶۴۰	-۲,۵۰۰
لابراتواردارو سازی دکترعبیدی	۲۴,۵۷۰	-۴۳۰
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۹,۰۰۰	-۲۰۰
آلومینیوم‌ایران	۱۵,۲۹۰	۱۵۰
کاشی الوند	۲۳,۸۹۰	۸۴۰
داروسازی امین	۳,۶۲۰	-۲۹
معدنی املاح ایران	۴۰,۵۰۰	۱,۱۱۰
آسان پرداخت پرشین	۱۰,۷۰۰	۱۰
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان	۱۶,۳۵۰	۷۷۰
آبسال	۳۸,۸۰۰	۱,۸۴۰
بیمه آسیا	۲,۰۰۶	۹۳
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۱,۴۱۰	-۸۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۷,۹۴۰	۳۶۰
سرمایه گذاری پردیس	۴,۹۸۰	۲
صنایع آذرآب	۱,۲۵۶	-۱۷
ساپاآذین	۳,۵۰۰	۱۶۶
معادن بافق	۳۷,۳۰۰	۱,۰۸۰
مس شهیدباهنر	۲۶,۴۴۰	۷۰۰
بیمه البرز	۲,۷۴۰	۱۳۰
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۴,۱۲۰	۱۱۶
باما	۱۱,۵۹۰	-۶۱۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۸,۴۷۰	۱۶۰
گروه صنعتی بارز	۲۶,۰۶۰	-۷۵۰
بیمه دانا	۵,۳۶۰	-۱۲۰
بهساز کاشانه تهران	۲,۲۱۷	۱۲
بهنوش ایران	۵۸,۱۱۰	-۱,۹۳۰
فجر انرژی خلیج فارس	۲۳,۴۰۰	-۸۸۰
گروه‌بهمن	۱,۴۰۵	۰
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱,۷۶۳	-۲۹
بانک خاورمیانه	۶,۰۱۰	۲۳۰
بانک ملت	۳,۶۷۱	-۷۱
بین المللی محصولات پارس	۱۵,۰۹۰	-۵۲۰
پتروشیمی بوعلی سینا	۵۸,۰۳۰	-۲,۲۸۰
گروه‌صنعتی‌بوتان	۴۹,۷۱۰	۶۱۰
بانک‌پارسیان	۲,۸۴۱	۹۷
پست بانک ایران	۲۲,۶۵۰	۵۰
گروه دارویی برکت	۳۷,۰۵۰	-۱,۸۸۰
بانک صادرات ایران	۲,۰۵۰	-۴۵
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۲,۲۸۱	۵
بانک تجارت	۲,۴۹۰	-۶۱
بیمه ما	۸,۱۶۰	۳۸۰
چرخشگر	۱۰,۹۱۰	-۲۲۰
کشت و صنعت چین چین	۱۹,۳۰۰	۴۸۰
تولیدی چدن سازان	۴,۰۵۰	-۸۵
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۲۸,۳۳۰	-۳۱۰
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۷,۳۴۰	۱۲۰
کمباین سازی ایران	۶,۷۴۰	۳۲۰
کربن ایران	۹۵,۴۰۰	۴,۵۴۰
داده‌پردازی‌ایران	۲۳,۵۵۰	۴۹۰
البرزدارو	۱۲,۲۵۰	-۴۷۰
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۱۲,۵۰۰	۱۵۰
داروپخش (هلدینگ	۲۶,۹۷۰	۱,۲۸۰
شیمی داروئی داروپخش	۲۳,۸۰۰	-۱,۲۳۰
داروسازی جابرابن‌حیان	۱۲,۷۵۰	-۱۷۰
داروسازی کوثر	۴,۳۸۵	-۲۲۹
دارویی لقمان	۳۸,۹۹۰	-۲,۰۵۰
معدنی دماوند	۲۱۰,۰۳۰	۱۰,۰۰۰
دوده صنعتی پارس	۲۱,۳۷۰	-۱۰
داروسازی اسوه	۳۱,۸۲۰	-۱,۶۷۰
کارخانجات‌داروپخش	۲۵,۷۶۰	۵۰۰
درخشان تهران	۲۳,۴۰۰	۷۶۰
دارویی رازک	۳۵,۳۰۰	-۱,۱۸۰
سبحان دارو	۱۹,۶۸۰	۷۰۰
داروسازی سینا	۲۱,۳۷۰	۱۷۰
گروه دارویی سبحان	۱۴,۹۰۰	-۵۴۰
سرمایه گذاری دارویی تامین	۲۱,۳۹۰	۲۴۰
داروسازی‌زهراوی	۶,۲۸۰	۲۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۵,۹۹۰	۰
داروسازی اکسیر	۳۶,۲۶۰	-۴۵۰
فولاد امیرکبیرکاشان	۳۰,۶۰۰	-۱,۶۱۰
فیبر ایران	۷,۱۴۰	۱۲۰
فولاد خراسان	۲۲,۵۳۰	۱,۰۷۰
فولاد خوزستان	۱۶,۳۵۰	-۱۴۰
فنرسازی‌زر	۱۸,۲۰۰	۲۱۰
فروسیلیس ایران	۵,۴۴۰	-۱۳۰
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۲,۳۸۰	۱,۲۶۰
غلتک سازان سپاهان	۲۹,۶۰۰	-۳۱۰
فرآورده‌های تزریقی ایران	۲۷,۰۰۰	-۱۵۰
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۵,۷۲۰	-۷۰
گلوکوزان	۳,۵۶۲	-۱۳۷
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۳,۸۹۰	۲۳۰
قنداصفهان	۹۴,۱۵۰	۴,۴۸۰
کارخانجات قند قزوین	۲۸,۸۷۰	۹۵۰
قطعات اتومبیل ایران	۲,۲۷۶	۶۹
قندهکمتان	۳۴,۳۷۰	-۶۲۰
شهد	۱۷,۰۹۰	-۱,۸۹۰
قند لرستان	۲۹,۶۴۰	-۳,۲۹۰
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۱۴۶,۵۰۰	-۱,۵۸۰
قند مرودشت	۲۴,۳۵۰	-۱۹۰
قند نیشابور	۶۳,۱۴۰	-۱۰۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۲۲,۰۷۰	۱۷۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۲۲,۰۰۰	۱۰۰
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲,۶۱۱	۳۰
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۷,۴۰۰	-۸۰
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۲۷,۹۴۰	-۸۰
گلتاش	۸,۰۰۰	۲۳۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۳,۴۰۲	-۱۲۸
شرکت ارتباطات سیار ایران	۹,۳۹۰	۱۸۰
حفاری شمال	۵,۹۴۰	-۱۶۰
حمل‌ونقل‌توکا	۱۹,۵۹۰	-۷۰
داده گسترعصرنوین-های وب	۹,۰۶۰	۴۳۰
ایران‌ارقام	۱۵,۲۰۰	-۱۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۹,۰۹۰	۳۹۰
ایران خودرو	۱,۹۸۵	-۳۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۵,۹۳۰	-۵۰
کمک‌فنرایندامین	۱۶,۲۶۰	-۵۰
خدمات‌انفورماتیک	۶,۰۲۰	۳۰
بیمه پارسیان	۸,۹۶۰	۰
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۹,۹۷۰	۴۷۰
ایران‌دارو	۱۷,۲۸۰	۸۲۰
جام‌دارو	۷,۰۵۰	۷۰
پلی پروپیلن جم - جم پیلن	۹۷,۱۶۰	۱,۵۹۰

سازمان توسعه منابع انرژی

شرکت توسعه منابع انرژی توان

آگهی مناقصه عمومی

مناقصه شماره ۱۴۰۲۴

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد ۶,۰۰۰ قطعه جلد و درب مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از شرکت های واجد شرایط تدارک نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکت های مربوط به مناقصه برابر روش ذیل اقدام نمایند.

***ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۵درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت دربسته*ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات مدیره*تاریخ دریافت اسناد مناقصه: ۵ روز از انتشار آگهی*آخرین مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز سی ام از انتشار آگهی*بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلایی ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران بنام شرکت توسعه منابع انرژی توان*محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات: خیابان پاسداران، نرسیده به میدان نوبنیاد، ابتدای بزرگراه شهید بابایی، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی*به پیشنهادهایی که فاقد سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهاد هایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.*شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.*قیمت های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT) یا (CFR) و بصورت ارزی مورد قبول خواهد بود.* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.* تلفن هماهنگی: ۲۲۵۴۰۵۲۳**

شناسه آگهی: ۱۱۷۱۹۵۰ | م الف ۱۵۹۹