روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۲۵۷ | پنج‌شنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۰ | ٤ ذی‌الحجه ۱٤٤۲ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۰ | اذان مغرب: ۲۰:٤۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۹ | اذان صبح فردا: ۰٤:۱۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۱ |

دیده‌بان | هادی عسگری

درگذشت نویسنده صاحب قلم زرین

حمید علیدوستی شهرکی، نویسنده برنده جشنواره قلم زرین درگذشت.

حمید علیدوستی شهرکی، هنرمند نویسنده، فیلمساز و فیلمنامه‌نویس چهارمحال و بختیاری و برنده نوزدهمین دوره جشنواره قلم‌زرین دار فانی را وداع گفت. علیدوستی شهرکی نویسنده رمان «بُرشکن» که هفته گذشته در نوزدهمین جشنواره قلم زرین موفق به کسب عنوان برتر بخش داستان بزرگسالان شده بود، سه‌شنبه شب بر اثر عارضه قلبی و در سن ۵۱ سالگی در بیمارستان آیت‌الله کاشانی شهرکرد درگذشت.

همکاری ایران و کاتالونیا در حوزه کودک و سواد رسانه‌ای

رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) و رئیس شورای صوت و تصویر کاتالونیا در خصوص انجام همکاری‌های دو تنظیم‌گر تفاهمنامه امضا کردند.

محمدصادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) و راجر لوپاخر، رئیس شورای صوت و تصویر کاتالونیا در خصوص انجام همکاری‌های این دو تنظیم‌گر تفاهمنامه امضا کردند. در این دیدار طرفین درباره تنظیم‌گری سرویس‌ها و پلتفرم‌های صوتی و تصویری، انواع مجوزدهی، برنامه‌های هر دو سازمان در خصوص سواد رسانه‌ای، حمایت از کودکان و بحث تکثرگرایی در رسانه‌ها به بحث و تبادل نظر پرداختند. از جمله بخش‌های مهم دیگر این دیدار، تفاهم در خصوص نحوه تنظیم‌گری پلتفرم‌های بین‌المللی قدرتمند، حمایت از تولید محتوای بومی و سهم رسانه‌های آنها همچنین تنظیم بازار و پایداری رسانه‌های بومی و ملی کشور است.

در پایان این جلسه نیز علاوه بر ادامه همکاری‌های دو سازمان، مقرر شد رئیس شورای صوت و تصویر کاتالونیا طی جلسه‌ای آنلاین به ارائه برنامه‌ها و اهداف این سازمان برای سال جاری در خصوص مسائلی همچون حمایت از کودکان، تبلیغات، تکثرگرایی سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و سرویس‌های پخش عمومی بپردازد و زمینه‌های گسترش روابط پیگیری شود.

روایت چاپلوسی در «تلخ‌تر از عسل»

پنج شنبه این هفته برنامه زنده رادیویی «تلخ‌تر از عسل» رادیو نمایش به موضوع چاپلوسی ایرانیان درطول تاریخ می‌پردازد.

ریحانه یزدان‌دوست، تهیه کننده این برنامه رادیویی گفت: در برنامه «تلخ‌تر از عسل»، موضوع محوری آسیب شناسی «خلقیات ما ایرانیان» از نگاه تاریخ است. در هر برنامه یکی از خصلت‌ها و خصوصیات منفی ایرانی‌ها با مضمون طنز و با استناد به منابع تاریخی، اعم از سفرنامه‌های شاردن، تاورنیه، مونتسکیو و منابع و مرجع‌های تاریخ ایران مطرح می‌شود و تمام روایت‌ها و نمایش‌ها پیرامون خصلت یا خلق و خویی خواهد بود که مورد نقد قرار می‌گیرد و این هفته به موضوع چاپلوسی ایرانیان در طول تاریخ می‌پردازیم. «تلخ‌تر از عسل» به تهیه کنندگی ریحانه یزدان‌دوست، نویسندگی فاطمه حاتمی، ریحانه یزدان‌دوست، گویندگی فاطمه نیرومند، امیر زنده‌دلان و کارشناسی خسرو معتضد، پنج شنبه‌ها ساعت ۹ صبح به صورت زنده از رادیو نمایش پخش می‌شود.

زندگی به روایت کرونا در «زنده باش»

مجموعه مستند «زنده باش» با موضوع زحمات و خدمات کادر درمان در ۱۸ماه کرونایی اخیر با روایت محمد دلاوری و تهیه‌کنندگی مهدی شیخی از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود.

«زنده باش» در ۱۵قسمت ۲۵دقیقه‌ای تولید شده و زحمات پرستاران و پزشکان را در ماه‌های شیوع کرونا در استان‌ها و اقلیم‌های مختلف ایران روایت می‌کند.

دلاوری در این مجموعه با پزشکان، پرستاران و بهیارانی گفت‌وگو می‌کند که تا به حال بارها کرونا گرفته و دست از کار نکشیده‌اند، مردان و زنان میدان نبرد با کووید۱۹ که یک سال است مرخصی نرفته‌اند؛ خانواده شهدای مدافع سلامت و دیگر اعضای کادر درمان که از زیر و بم زندگی با این ویروس منحوس سخن می‌گویند. چهار قسمت ابتدایی «زنده باش» با روایت محمد دلاوری و تهیه کنندگی مهدی شیخی از پنج‌شنبه ۲۴ آبان تا یک‌شنبه ۲۷ آبان هر شب بعد از خبر ساعت ۱۹ از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود.

سینما

در گفت‌وگوی «جوان»

با دبیر جشنواره فیلم کوتاه دانش‌آموزی مدرسه مطرح شد

جشنواره فیلم کوتاه دانش‌آموزی بستری برای آرمانخواهی است

ذهن خلاق دوران نوجوانی، بسیار مستعد این است که تخیلات، آرزوها و آرمان‌های خود را برای ساختن جهانی بهتر به کار گیرد

■ فرزین ماندگار

جشنواره «فیلم کوتاه مدرسه» جشنواره‌ای است برای فیلمسازان نوجوان که به آنها در سراسر کشور این امکان را می‌دهد در صورت داشتن استعداد و علاقه، وارد عرصه هنر و سینما شوند. فراخوان هفتمین دوره این جشنواره به تازگی منتشر شد که مهلت ارسال آثار را تا ۳۱ تیر ماه اعلام کرده است و افراد می‌توانند با ارسال آثار خود از طریق سایت madresefestival.ir در جشنواره شرکت کنند. همچنین در صورت برگزیده شدن، می‌توانند زیر نظر مربیان حرفه‌ای به رؤیای فیلمسازی‌شان برسند. «جوان» برای کند و کاو بیشتر جشنواره و اهداف آن با امیرحسین اخوین، دبیر جشنواره گفت‌وگو کرده است.

■■■

سینما را چطور فضایی برای نوجوانان و دانش‌آموزان می‌بینید و این قشر چگونه می‌توانند در این عرصه تأثیرگذار باشند؟

می‌توان گفت ذهن خلاق ویژه دوران نوجوانی بسیار مستعد این است که تخیلات، آرزوها و آرمان‌های خود را برای ساختن جهانی بهتر به کار گیرد و داستان‌ها و مفاهیم جدیدی را به تصویر درآورد. همچنین به دلیل اینکه سینما یکی از زبان‌های مشترک بین مردم دنیاست، ورود نوجوانان و خلق آثاری مبنی بر دغدغه‌ها و آرمان‌هایشان، بزرگسالان را علاوه بر اینکه به دنیای ذهنی آنان نزدیک می‌کند، گاهی نیز به تفکر و بازنگری عمیق در مبانی فکری خودشان وا می‌دارد.

از نظر شما چه تفاوت‌هایی بین نگاه یک نوجوان تازه‌کار و یک فیلمساز حرفه‌ای وجود دارد؟

نوجوان تازه‌کار ممکن است با خیلی از چالش‌ها و موانع کار آشنایی نداشته باشد و ساخت و به نمایش درآوردن ایده‌هایش را بسیار سهل بینگارد، در حالی که یک فیلمساز حرفه‌ای با استفاده از برنامه‌ریزی و بررسی محدودیت‌ها، از بسیاری از ایده‌ها دست می‌کشد.

اگرچه این، برای نوجوان یک نقطه قوت محسوب می‌شود و راه را برای نوآوری‌های گوناگون باز می‌کند تا هر ایده‌ای که به ذهنش رسید، با پذیرش محدودیت‌ها و با کمترین ظرفیت‌های ممکن، به دنبال تولید اثر خود برود.

چه اتفاقی می‌افتد که برخی جشنواره‌ها نسبت به برخی دیگر بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند؟

به طور کلی، جشنواره‌هایی که سلبریتی‌محور هستند بیشتر از جشنواره‌هایی که تربیت‌محور هستند، در کانون توجهات قرار می‌گیرند، همچنین عموم مردم از رسانه‌ها ترجیحاً اخبار و حواشی مربوط به سلبریتی‌ها را می‌خواهند تا ظرفیت‌ها و پتانسیل‌هایی که در سراسر کشور در حال پا گرفتن هستند.

نگاه جشنواره فیلم مدرسه نگاهی تربیتی است، نه صرفاً نگاه سلبریتی‌زده‌ای که به دنبال جلب توجه رسانه‌ها باشد! اساس کار ما، پرداختن به دانش‌آموزان در مناطق محروم و محدودیت‌هایی است که آنها دارند و هدف شناسایی این ظرفیت‌ها و استعدادهای موجود در مدارس است.

جشنواره‌هایی که سلبریتی‌محور هستند بیشتر از جشنواره‌هایی که تربیت‌محور هستند، در کانون توجهات قرار می‌گیرند. عموم مردم از رسانه‌ها ترجیحاً اخبار و حواشی مربوط به سلبریتی‌ها را می‌خواهند تا ظرفیت‌ها و پتانسیل‌هایی که در سراسر کشور در حال پا گرفتن هستند

ما به دنبال آن هستیم که دانش‌آموزان از هر قشری، در صورت داشتن علاقه و استعداد بتوانند به صورت حرفه‌ای فعالیت در عرصه هنر را آغاز کنند و شایان ذکر است تا اینجا نیز جشنواره فیلم مدرسه، عملکردی موفق میان دانش‌آموزان داشته است.

نظرتان در مورد مخالفت‌های گاه و بی‌گاه خانواده‌ها برای ورود فرزندان‌شان به عرصه هنر چیست؟

بخشی از این نگرانی طبیعی است و شاید به این مسئله بازمی‌گردد که در دیدگاه رایج، اساساً به هنر به دیده یک حوزه مستقل کاری نگاه نمی‌شود و از نظر آنان هنر نمی‌تواند منبع مناسبی برای کسب درآمد باشد، لذا در این مورد به فرزندان خود سخت می‌گیرند اما اگر ما نگاه خود به این مقوله را کمی تغییر دهیم و این عرصه را جدی و دارای پتانسیل‌های بالا برای سرمایه‌گذاری در نظر بگیریم، می‌توانیم به رشد و پرورش استعدادهایی که ممکن است در فشار خواندن ریاضی یا تجربی از دست بروند، کمک کنیم و حداقل فرصت آزمون و خطا در این عرصه را از نوجوانان خود نگیریم.

مدارس و معلمان چطور می‌توانند در جهت شکوفایی بچه‌ها تأثیرگذار باشند؟

مدارس و معلمان می‌توانند با شناسایی و تشخیص استعداد دانش‌آموزان و معرفی فضاهایی که متناسب رشد آنها هستند، در راستای شکوفایی‌شان سهیم باشند.

یک اثر برگزیده چه ویژگی‌هایی دارد و شما چه برنامه‌ای برای افراد برگزیده دارید؟

ایده‌پردازی و خلاقیت بالا، ویژگی بارز یک اثر برگزیده است اما در هر صورت اساس کار جشنواره استعدادیابی بوده و برد و باختی در آن وجود ندارد.

برنامه‌هایی که ما در نظر داریم نه تنها شامل برگزیدگان جشنواره است بلکه کسانی را هم که برگزیده نشده اما در روند داوری بچه‌های مستعدی شناسایی شده‌اند نیز در بر می‌گیرد. روند برنامه‌ها به این صورت است که تمام این افراد عضو باشگاه فیلم مدرسه می‌شوند و امکاناتی به آنها داده می‌شود، از جمله اینکه می‌توانند در دوره‌های هنر ما شرکت کنند.

کلاس‌های ویژه‌ای برای آنها برگزار می‌گردد و پروژه‌هایی از جاهای مختلف برای آنها گرفته می‌شود تا طی آن پروژه‌ها در کار بهبود پیدا کنند و در نهایت فرآیند حرفه‌ای شدن و توزیع محصولاتشان در بازار از این طریق صورت می‌گیرد.

حکمت

پیامبر(ص):

امانتداری روزی آورد و خیانت، فقر.

«گزیده تحف العقول»

نما | حسین کشتکار

جشنواره

معاون توسعه و ترویج کتابخوانی نهاد کتابخانه‌های عمومی:

جشنواره رضوی بزرگ‌ترین رویداد کتابخوانی کشور است

نشست برنامه‌ریزی و تبیین راهکارهای اجرایی جشنواره کتابخوانی رضوی برگزار شد

■ سیدمرتضی ذاکر

معاون توسعه نهاد کتابخانه‌های عمومی می‌گوید: جشنواره کتابخوانی رضوی با شرکت بیش از ۴میلیون و ۴۰۰هزار نفر و مشارکت قریب هزار و ۱۰۰ دستگاه در پنج دوره قبل توانسته است به یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای کتابخوانی در کشور مبدل گردد.

مهدی رمضانی، معاون توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در رابطه با کیفیت برگزاری یازدهمین دوره جشنواره کتابخوانی رضوی گفت: مزین بودن سال ۱۴۰۰ به دو نیمه شعبان موجب شد یازدهمین جشنواره در بخش ویژه خود به موضوع امام زمان(عج) اختصاص یابد.

بر این اساس محور جشنواره یازدهم با معرفی شش کتاب به عنوان منبع مسابقه ترویج فرهنگ مهدوی و رضوی تعیین شده است. علاقه‌مندان می‌توانند بر اساس شرایط سنی (کودک، نوجوان، جوان و بزرگسال) به دو شیوه مکتوب و الکترونیکی و به صورت فردی یا خانوادگی در قالب‌های متنوع حسب رده سنی، همزمان با دهه کرامت از ۲۲ خرداد تا یکم آبان ۱۴۰۰ در این جشنواره شرکت کنند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: با تصویب قانون تأسیس و نحوه اداره کتابخانه‌های عمومی کشور در مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای نگهبان در ۱۷ اسفند ۱۳۸۲ نهاد کتابخانه‌های عمومی به عنوان چهاردهمین نهاد عمومی غیردولتی آغاز به کار کرده و طی این مدت و تاکنون با قریب ۳هزار و ۵۰۰ باب کتابخانه، محرومیت‌زدایی فرهنگی و رفع فقر فرهنگی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است.

در همین رابطه روز گذشته نشست برنامه‌ریزی و تبیین راهکارهای اجرایی جشنواره کتابخوانی رضوی با حضور هادی آشتیانی، مدیرکل امور فرهنگی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برگزار شد. مدیرکل امور فرهنگی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور با اشاره به تفاوت‌ها و نوآوری‌های جشنواره یازدهم گفت: در این دوره از جشنواره قالب‌های جدیدی همچون داستان‌نویسی، شعر، داستانک و تولیدات هنری قرار داده‌ایم که این قالب‌ها خود نوآوری و خلاقیت به همراه خواهد داشت و امیدواریم استان‌های مختلف با توجه به بسترها و پتانسیل استانی و شهرستانی در یک حوزه و قالب متمرکز شود تا شاهد فعالیت‌های متنوع‌تر و بهتری در جشنواره باشیم.

وی ارتباط‌گیری مؤثر با سازمان‌ها و نهادها، مراجعه به شهرک‌هایی که تمرکز جمعیتی بالا دارند و بهره بردن از کمک‌های مادی و معنوی خیرین را در اجرای باشکوه جشنواره مؤثر دانست و خواستار اهتمام تمام همکاران و رؤسای شهرستان در اجرای آن شد. مدیرکل امور فرهنگی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ایجاد بخش مروّجان فرهنگ رضوی ویژه کتابداران را اقدامی نو عنوان کرد و گفت: با ایجاد این بخش کتابدارانی که خدمت ویژه در جشنواره ارائه می‌دهند، شناسایی و معرفی خواهند شد.

آشتیانی با اشاره به افزوده شدن بخش ویژه حضرت مهدی(عج) به جشنواره، توجه به حوزه کودک و نوجوان و آشنایی این قشر با اهل بیت(ع) را امری ارزشمند عنوان کرد و گفت: کودکان و نوجوانان آینده‌سازان جامعه هستند و برگزاری این گونه جشنواره‌ها تأثیر بسزایی در نهادینه کردن دین و مذهب در آنها دارد، لذا گسترش و اشاعه فرهنگ رضوی امری مهم است.

در ادامه نیز محمدهادی ناصری‌طاهری، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان تهران نکات راهبردی را در خصوص اجرای دستورالعمل‌های جشنواره رضوی و انجام کار تشکیلاتی و ساختاری برای رسیدن به نتایج بهتر و اثرگذاری بیشتر در میان مخاطبان بیان کرد.

یازدهمین دوره جشنواره کتابخوانی رضوی توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و با همکاری بنیاد فرهنگی هنری بین‌المللی امام رضا(ع) و معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، گسترش فرهنگ کتابخوانی، شناسایی و معرفی کتاب‌های فاخر مرتبط با فرهنگ و سیره اهل بیت(ع)، با اضافه شدن بخش ویژه حضرت مهدی(عج) برگزار می‌شود. در این دوره از جشنواره کتابخوانی رضوی در کنار رشته‌های نقاشی، پویش کتابخوان، مسابقه چهارگزینه‌ای و داستانک‌نویسی، رشته‌های شعرسرایی، پویش «برای امام زمانم» و قصه‌گویی اضافه شده است و برای جلب مشارکت بیش از پیش ناشران و کتابداران دو بخش حمایت از چاپ و انتشار منابع برتر و نیز مروجان فرهنگ رضوی در نظر گرفته شده است.

گزارش

بیژن میرباقری:

مفهوم امید را در سینمای کودک و نوجوان پررنگ کنیم

نمایش ندادن فیلم‌های کوتاه کودکان و نوجوانان دلیل اصلی توجه‌نکردن فیلمنامه‌نویسان به خلق آثار جدی در این حوزه است.

بیژن میرباقری، فیمنامه نویس و کارگردان و عضو هیئت انتخاب پنجمین مسابقه فیلمنامه و نمایشنامه کودک و نوجوان، گفت: باید امکان تولید و نمایش فیلمنامه‌های برتر این قبیل جشنواره‌ها وجود داشته باشد، در غیر این‌صورت باید گفت این چرخه معیوب است چراکه مادامی که این فیلم‌ها در تلویزیون و سینما جایگاهی ندارند و حتی در جشنواره‌ها برای مخاطبان اصلی خود به نمایش درنمی‌آیند، طبیعی است که ایجاد سرمایه و شغلی صورت نمی‌گیرد تا ما شاهد فیلمنامه‌های حرفه‌ای باشیم. میرباقری با اشاره به کیفیت آثار ارسالی به بخش فیلمنامه‌های کوتاه عنوان کرد: بسیاری از آثار مضامین و لحظات خوبی داشتند، با این حال پرداخت آنها دچار مشکلاتی بود و نمی‌توان گفت درجه یک بوده‌اند.

این هنرمند به کمبود آثار اقتباسی در این بخش اشاره کرد و گفت: به رغم اینکه هنرمندان می‌توانستند از اقتباس بهره ببرند ما تنها دو یا سه اثر اقتباسی را بررسی کردیم که این آثار هم به سمت داستان حرکت کرده بودند و در واقع اثری اقتباسی تلقی نمی‌شدند. هنرمندان باید بدانند که هر اثر اقتباسی باید آورده‌ای از خالق آن هم همراه داشته باشد.

میرباقری که پیش‌تر به عنوان مربی نقاشی در مرکز آفرینش‌های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز فعالیت داشته است، نداشتن تخیل در آثار دریافتی را مورد نقد قرار داد و گفت: بسیاری از آثار در ژانر اجتماعی و به دور از فضای فانتزی و فاقد تخیل بودند. بدیهی است که آثار اجتماعی به موضوع‌هایی همچون فقر و سایر مسائل روز می‌پرداختند اما این آثار نمی‌توانند کودک را به سمت متفکر بودن یا قهرمان بودن سوق بدهند. مضامینی همچون مرگ و تنهایی در بسیاری از این آثار وجود داشت و اگرچه این مضامین برای ما پررنگ هستند و همه در مورد آن حرف می‌زنند، در سینمای کودک و بزرگسال ما این موضوع‌ها به وفور وجود دارند اما رسالت سینمای کودک چیز دیگری است. عضو هیئت انتخاب پنجمین مسابقه فیلمنامه و نمایشنامه کانون پرورش فکری ادامه داد: دیدگاه شخصی من این است که ما در حال ترویج موضوعی برای آینده کودک هستیم، پس باید امید و دانش زندگی را به آنها آموزش دهیم، آنها خود واقعیت را لمس می‌کنند، با آن در زندگی روزمره روبه‌رو می‌شوند و به کشف درباره آن خواهند رسید.

یادآوری می‌شود هیئت انتخاب این جشنواره، ۴۰۲ عنوان فیلمنامه بلند سینمایی و ۲۸۷ فیلم کوتاه پنجمین مسابقه فیلمنامه و نمایشنامه کودک و نوجوان را بررسی و ارزیابی کرده است.

کتاب

ترجمه کتاب دیدگاه رهبری درباره حقوق بشر به زبان آذری منتشر شد

کتاب «دیدگاه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره مسائل حقوق بشری» به همت وابستگی فرهنگی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در نخجوان به زبان آذری ترجمه و منتشر شد.

به گزارش «جوان» به نقل از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، ابوالفضل ربیعی، وابسته فرهنگی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در نخجوان گفت: حفظ حقوق بشر و کرامت انسانی از مباحث اساسی و مورد تأمل در هر جامعه‌ای است. دولتمردان کشورهای مختلف هر یک به گونه‌ای سعی دارند حتی در ظاهر دم از آن بزنند.

وی افزود: مقام معظم رهبری در بیانات مختلف خود و در مراسم گوناگون دیدگاه خود را نسبت به این امر مهم آشکار کرده و به گوش جهانیان رسانده‌اند. در این کتاب بیانات و دیدگاه‌های حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره حقوق بشر و برخی موارد نقض آن توسط بزرگ‌ترین مدعی دروغین حقوق بشر یعنی امریکا تدوین شده است. در این نوشته سعی شده است دیدگاه مقام معظم رهبری را درباره حقوق بشر بررسی شود و با توجه به سخنان ایشان، نظرهای‌شان را درباره مسائل مختلف مرتبط با حقوق بشر و نقض آن جویا شویم. این کتاب بر اساس تحقیقات اکرم فضلی‌خانی از محققان و فعالان حقوق بشر و امور زنان تهیه و تنظیم شده است. این کتاب مرجع خوبی برای علاقه‌مندان به دیدگاه‌های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و محققان، اساتید و دانشجویان درباره حقوق بشر در گفتمان اسلام و غرب است. علاقه‌مندان می‌توانند در روزهای آتی به آدرس https://nakhchivan.icro.ir نمایندگی فرهنگی نخجوان مراجعه و فایل الکترونیکی این کتاب را دریافت کنند.

طراح لباس سینما و تلویزیون:

طراحی لباس «ملک سلیمان» خیلی سخت‌تر از «مریم مقدس» بود

نقاش، گریمور و طراح لباس سینما و تلویزیون می‌گوید، طراحی لباس فیلم سینمایی ملک سلیمان نبی خیلی سخت‌تر از سریال مریم مقدس بود، چراکه در آن فیلم ما با پادشاهی روبه‌رو بودیم که پیامبر بود.

عبدالحمید قدیریان، نقاش، طراح لباس و گریمور درباره اهمیت این بخش از تولیدات سینمایی به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: اهمیت لباس در یک اثر سینمایی از این رو است که مخاطب یک اثر قبل از اینکه دیالوگ هنرپیشه را بشنود، او را در لباس طراحی شده می‌بیند، یعنی از روی فرم و رنگ لباس، ذهنش برای فهم شخصیت داستان آماده می‌شود، بنابراین می‌توان گفت که لباس یکی از ابزارهای بیان احساس برای کارگردان به حساب می‌آید. وی با بیان اینکه هیچ چیز در طراحی مال خود هنرمند نیست، ادامه داد: ما عناصر را از تاریخ می‌گیریم و سپس طراحی می‌کنیم، مثلاً وقتی می‌گوییم قوم یهود، من طراح با تحقیقات می‌فهمم که این قوم تمدن نداشته و همیشه در سفر بودند، بنابراین وقتی به عنوان یک معمار می‌خواهم معبد سلیمان را بسازم، تحت تأثیر تمدن‌هایی که قوم یهود در سفر طولانی خود با آنان مراوده داشته، کار می‌کنم. در طراحی لباس هم اینگونه است و تلاش می‌کنیم از معماری و تزئینات آن برای طراحی لباس الهام بگیریم.

این هنرمند در خصوص ارتباط لباس‌ها با کاراکترهای هر فیلم اظهار کرد: برای شخصیت مریم مقدس(س) چندین طراحی انجام دادم، اما بعد از اینکه بازیگر آن لباس‌ها را پوشید، دیدم که شخصیت آنطور که باید بروز پیدا نمی‌کند، پس نتیجه گرفتم که آن مقدار که لازم بوده شخصیت مریم(س) را فهم نکرده‌ام، برای همین در این شخصیت عمیق شدم و کلیدواژه اصلی را پیدا کردم و آن «عبد» بودن او بود. او خود را عبد و بنده خدا می‌دانست و به عنوان خادم وارد معبد می‌شود، برای همین لباسی که برای خدمه طراحی کرده بودم به او دادم و دیدیم که این لباس چه ارتباط نزدیکی با شخصیت مریم(س) دارد و او در عین داشتن روحی قوی، یک سادگی و بی‌آلایشی را در فرم لباس به مخاطب ارائه می‌دهد.

وی ادامه داد: طراحی لباس ملک سلیمان خیلی سخت‌تر از فیلم مریم مقدس بود، چراکه فیلم قرار بود مفهوم سنگین مُلک را مطرح کند. در آن فیلم ما با پادشاهی روبه‌رو بودیم که پیامبر بود، پس باید لباس‌ها در عین داشتن اقتدار از سادگی و صمیمیت برخوردار می‌بود، یادم است زمان زیادی برای درک شخصیت‌های فیلم صرف کردم و وقتی آنها را درک نمودم در یک شب تا صبح حدود ۲۰ تا از لباس‌ها را طراحی کردم.