

خبر



دستور دولت آلمان به سازمان‌های زیرمجموعه خود

فیس‌بوک و اینستاگرام را ترک کنید!

سازمان‌های دولت آلمان تا پایان امسال باید صفحات فیس‌بوک خود را تعطیل کنند. این در حالی است که کمیسیونر حفاظت از داده‌ها و آزادی اطلاعات آلمان اعلام کرد شبکه اجتماعی مذکور برای همخوانی با قوانین آلمان و اتحادیه اروپا تغییرات لازم در عملکردش را اعمال نکرده است.
اولریش کلبِر کمیسیونر فدرال حفاظت از داده‌ها و آزادی اطلاعات آلمان در نامه‌ای به وزیر خانه‌ها و سازمان‌های دولتی اعلام کرد فیس‌بوک هیچ روشی برای مدیریت صفحات مؤسسات ارائه نکرده که با قوانین اتحادیه اروپا همخوانی داشته باشد. همچنین اپلیکیشن‌هایی مانند کلاب‌هاوس، تیک‌تاک و اینستاگرام نیز با چنین کمبودهایی روبه‌رو هستند. در همین راستا کلبِر به سازمان‌های دولتی توصیه کرده تا زمان تکمیل تحقیقاتش از این اپلیکیشن‌ها نیز استفاده نکنند.

در همین راستا سخنگوی فیس‌بوک در ایمیلی نوشت: ما بخش Page Insights را به‌روزرسانی و وظایف فیس‌بوک و اپ‌آرتورهای وب‌سایت را در پایان ۲۰۱۹ میلادی شفاف‌سازی کردیم. سوالات مربوط به شفافیت فرآوری اطلاعات نیز در نظریا گرفته شده است. به گفته کلبِر به هیچ وجه نمی‌توان یک «فن‌پیج» یا صفحه طرفداران را به شیوه‌ای مدیریت کرد که اطلاعات خصوصی کاربران به ایالات متحده آمریکا منتقل نشود. حال آنکه اطلاعات خصوصی کاربران را فقط می‌توان به منطقه‌ای منتقل کرد که قوانین آن هم‌عرض با قوانین سختگیرانه اتحادیه اروپا باشد که البته قوانین آمریکا چنین ویژگی‌ای ندارد. دولت آلمان سعی کرد در این زمینه ضمانتی از فیس‌بوک دریافت کند اما شرکت امریکایی این کار را انجام نداده است.

در نامه کلبِر به سازمان‌های دولتی آمده است: با توجه به نقض مداوم قوانین حفاظت از اطلاعات توسط این شرکت، نباید وقت را تلف کرد. اگر شما فن‌پیجی در فیس‌بوک دارید، قویاً توصیه می‌کنم تا پایان سال آن را تعطیل کنید.

■ ■ ■



ترامپ یک شبکه اجتماعی دیگر پیدا کرد

دونالد ترامپ رئیس جمهور سابق امریکا هفته گذشته عضو پلتفرم ویدئویی «رامبل» (Rumble) شد. این در حالی است که پس از شورش حامیان او در ششم ژانویه ۲۰۲۱ میلادی و حمله آنها به کنگره آمریکا، شبکه‌های اجتماعی بزرگ از جمله فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب حساب‌های کاری وی را تعطیل کردند. ممنوعیت حضور او در توئیتر دائم است اما فیس‌بوک اعلام کرد ممنوعیت رئیس جمهور پیشین تا ۲۰۲۳ ادامه می‌یابد. از سوی دیگر یوتیوب نیز اعلام کرد تا زمانی که تشخیص دهد ریسک خشونت کاهش یافته، حضور ترامپ را در پلتفرم خود ممنوع می‌کند.

لیز هرینگتون سخنگوی دونالد ترامپ اعلام کرد عضویت رئیس جمهور سابق در رامبل، بخشی از طرح وی برای راه‌اندازی پلتفرم خود است. این در حالی است که در اوایل ماه جاری میلادی ترامپ پلاگی که به تازگی افتتاح کرده بود را تعطیل کرد. البته جزئیات طرح راه‌اندازی پلتفرم مخصوص ترامپ هنوز اعلام نشده است. هرینگتون در یک بیانیه ایمیلی به رویتز نوشته است: در عصری که شرکت‌های بزرگ فناوری ضربه بی‌سابقه‌ای به آزادی بیان در کشورمان زده‌اند، این روشی مناسب برای برقراری ارتباط با مردم امریکاست.

کرس پاولوفسکی مدیر ارشد اجرایی رامبل نیز تأیید کرد حساب کاری ترامپ در این وب‌سایت ایجاد شده است اما وی از اظهار نظر بیشتر در این باره خودداری کرد. پاولوفسکی کارآفرین کانادایی است که در سال ۲۰۱۳ میلادی رامبل را راه‌اندازی کرد. این وب‌سایت شباهت زیادی به یوتیوب دارد و میان حامیان حزب محافظه کار آمریکا محبوبیت زیادی یافته است.

■ ■ ■

کارشناسی و کارشناسی ارشد سواد رسانه‌ای طراحی می‌شود

مسئولان انجمن سواد رسانه‌ای ایران و دانشگاه سوره برای طراحی دوره مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد سواد رسانه و همچنین آموزش دوره تخصصی آموزش مربی سواد رسانه‌ای تفاهنامه همکاری امضا کردند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی انجمن سواد رسانه‌ای ایران، «امدعلی مسعودی» رئیس دانشکده ارتباطات دانشگاه سوره و «سیدمرتضی موسویان» مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران این تفاهنامه را امضا کردند. هدف از امضای این تفاهنامه استفاده از توانایی‌های علمی و توسعه همکاری فی‌مابین فرهنگی، اجتماعی، هنری، آموزشی، پژوهشی و اجرایی طرفین و برطرف کردن نیازهای متقابل در حوزه آموزش‌های سواد رسانه‌ای است.

همچنین بر اساس توافق صورت پذیرفته میان انجمن سواد رسانه‌ای ایران و دانشگاه سوره مربیان سواد رسانه‌ای گواهینامه رسمی دریافت می‌کنند و تمام مدرسان سواد رسانه‌ای کشور ز به‌بندی خواهند شد.
مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران در آیین امضای این تفاه‌نامه اظهار داشت: از این پس برای مربیان و اساتید آموزش سواد رسانه‌ای گواهینامه رسمی صادر می‌شود و برگزاری دوره آموزشی مشترک با دانشگاه سوره در همین راستاست.
بر اساس این تفاهنامه همکاری‌های دوجانبه انجمن سواد رسانه‌ای ایران و دانشگاه سوره در زمینه آموزش مربی سواد رسانه‌ای به مدت سه سال ادامه می‌یابد و تصمیم‌گیری برای تمدید آن در موعد مقرر با حضور مسئولان فوق انجام خواهد شد.

سواد رسانه

سواد رسانه ۸۸۶۸۴۴۴



جنجال‌های مجازی برای یک طرح مجازی

گزارش

این طرح هم مرزبانی بر عهده نیروهای مسلح گذاشته شده و در نشست هیج تصمیمی درباره آن گرفته نشده جز اینکه حاکمیت در گذرگاه‌های مرزی فضای مجازی کشور، حفاظت از گذرگاه‌های مذکور و نظارت بر ورود و خروج داده‌ها است.

طرح تغییر کرده است

رضا تفتی‌پور نماینده مردم تهران که مصاحبه او با یکی از خبرگزاری‌ها درباره آخرین وضعیت طرح جنجالی شده بود، بعداً توضیح داد که اظهارات او در دست به دست شدن بین رسانه‌ها تحریف شده و البته محتوای طرح آن چیزی نیست که رسانه‌ها منتشر می‌کنند بلکه بعد از بررسی در کمیسیون تخصصی تغییرات بسیاری کرده است.
موضوع از آنجا جدی‌تر شد که در هفته گذشته گفته شد طرح صیانت از کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌ها در دستور کار مجلس قرار گرفت اما روشن شد که رسیدگی به این طرح به این صورت که نوبت به رسیدگی آن رسیده باشد در دستور کار قرار نگیرد بلکه تقاضای عده‌ای از نمایندگان مجلس درباره رسیدگی به طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی طبق اصل ۸۵ قانون اساسی در دستور کار قرار گرفته بود.

قضاوت بر مبنای پیش‌نویس اولیه

قضاوت‌های رسانه‌ای در مورد طرح بر مبنای پیش‌نویس اولیه است. طرحی که حالا در بسیاری از رسانه‌ها از آن به عنوان

درد

در بسیاری از کشورهای مدعی دنیا، استفاده از فضای مجازی کاملاً قاعده‌مند است و ضابطه و قوانین خاصی برای افراد در سنین مختلف جهت استفاده از فضای مجازی وجود دارد. فقط در امریکا بیش از ۲۵۰ قانون برای فضای مجازی وجود دارد.

این یک تبلیغ تلویزیونی است!



هر کالایی هم به زودی مدلی بالاتر و جدیدتر خواهد داشت و روند خاستن و خرید متوقف نخواهد شد.

۲- ترویج سبک زندگی مرفه

تبلیغات تلویزیونی کالاها را در یک زندگی با موقعیت عالی به تصویر می‌کشند، چه آنکه آن کالاها قرار است مثلاً زندگی بهترت را برای افراد بسازد. این تبلیغات برای جذب مخاطب و جلب توجه مردم، نشان می‌دهد خانواده‌ها در شرایطی ایده‌آل از آن وسایل و کالاها بهره می‌برند و در واقع زندگی خوب با آنها ساخته می‌شود! خانواده‌هایی را نشان می‌دهند که بهترین وسایل و امکانات را در اختیار دارند و صرف نظر از کالای مورد تبلیغ، کل آن سبک زندگی تبلیغ می‌شود. در واقع تجمل‌گرایی بااین تبلیغات تبدیل به سبک زندگی مردم می‌شود.

۳- استفاده ابزاری از علائق کودکان

تبلیغات تلویزیونی برای جذب مخاطب از شعر و ترانه و تصاویر رنگی و فانتزی‌سازی بهره می‌برند. این ترکیب باعث توجه کودکان می‌شود و آن را یک برنامه کودک و سرگرمی تصور می‌کنند. کودکان قدرت تشخیص نیاز و خواسته و تبلیغ و سرگرمی را ندارند و همه آنچه را که می‌بینند، می‌خواهند. در

سه‌شنبه ۱۵ تیر ۱۴۰۰ | ۲۵ دی‌القمده ۱۴۴۲ |



اقدام ویژه گوگل برای افزایش

سواد رسانه‌ای کاربران

نتایج نامعتبر است هوشیار باشید!

هرگاه کاربران در جست‌وجوی موضوع جدید در حال بحث روز در گوگل باشند، گوگل به آنها هشدار خواهد داد تا به نتایج جست‌وجو اطمینان چندانی نداشته باشید. این اقدام جدید گوگل بیا هدف افزایش سواد رسانه‌ای انجام می‌گیرد.

گوگل روز ۲۵ ژوئن در وبلاگ خود مطلبی برای توضیح این قابلیت جدید منتشر کرد. از نظر این شرکت یکی از عوامل شایعه‌پراکنی و قضاوت‌های اشتاب‌زبن به کاربران، اتکای بیش از حد به جست‌وجوی گوگل است و وقتی موضوع مد نظر شما یک موضوع کاملاً تازه و در حال بحث باشد، جست‌وجو در گوگل اطلاعات کاملی برای نتیجه‌گیری در اختیار شما نمی‌گذارد و این شرکت از این پس کاربران را از چنین وضعیت‌ی مطلع می‌کند. در چنین شرایطی، گوگل در اقدامی احتیاطی در کنار نمایش مربوطترین نتایج جست‌وجو، هشداری را به نمایش می‌گذارد مبنی بر این که اطلاعات زیادی در این باره در دست نیست و بهتر است کمی منتظر باشید که منابع معتبر در این باره اظهار نظر کنند و در نتیجه شما هم اطلاعات بهتری دریافت کنید. گوگل در این سبست وبلاگی مثال «kufu filmed traveling 106 mph» (نشاره به داستانی در مورد مشاهده یک جسم ناشناخته در سال ۲۰۱۶ در ولز) را ارائه کرده که البته در جست‌وجویی که ما داشتیم دیگر این هشدار را نشان نمی‌دهد. یعنی از نظر گوگل حالا با گذشت مدتی منابع معتبر هم در این باره اظهار نظر کرده‌اند. البته گوگل پیش از این هم قابلیت مشابهی برای رفع همین مشکل ارائه کرده بود و اگر موضوعی را جست‌وجو می‌کردید و گوگل نتیجه خوبی برای آن نداشت هشدار ی با لای صفحه ظاهر می‌شد با این مضمون که نتیجه دقیقی برای موضوع جست‌وجوی شما وجود ندارد و نتایجی که می‌بینید نزدیک‌ترین موارد به این موضوع هستند.

این اطلاعات تأیید نشده‌است!

به گفته دنی سالیوان، روابط عمومی گوگل سرچ این هشدار به معنای اشتباه یا درست بودن نتایج جست‌وجو نیست بلکه نشان‌دهنده آن است که شرایط در حال تغییر است و شاید بعداً اطلاعات بیشتری ارائه شود. این قابلیت از جمله تلاش‌های گوگل برای کمک به «سواد جست‌وجوی» کاربران با درک بهتر در مورد موضوع جست‌وجو است. شرکت‌هایی مثل گوگل، توئیتر و فیس‌بوک معمولاً هنگام مواجهه با حجم عظیم شایعات نظر بهای توطنه و اخبار تأیید نشده‌ای که در اینترنت منتشر می‌شوند به مشکل می‌خورند. پیشتر این پلتفرم‌ها از حذف محتوای به جز در موارد خاص اجتناب کرده و تعهد به ارزش‌های آزادی بیان را وظیفه خود می‌دانستند. پاندمی کووید۱۹ و انتخابات ۲۰۲۰ امریکا باعث شد برخی از این شرکت‌ها در اقدامی بی‌سابقه یک سری حساب‌های بسیار معروف را به دلیل شایعه‌پراکنی حذف کنند. اما رویکرد جدید گوگل که به کاربران در مورد نتایج هشدار می‌دهد یک رویکرد بلندمدت برای آموزش کاربران در مورد موضوعاتی است که هنوز جای سؤال دارند با اطلاعات کاملی از آنها در دست نیست.

این اقدام گوگل بخشی از تلاش‌های غول‌های تکنولوژی برای ارائه محتوای بیشتر در مورد اطلاعات جدیدی است که شاید در نهایت اشتباه باشند. برای مثال توئیتر پیش از انتخابات ۲۰۲۰ امریکا یک سیستم چرچ‌گذاری را منتشر کرد که به کاربر هشدار می‌داد اطلاعاتی که می‌بینید هنوز تأیید نشده است.

■ **حمایت محققان از قابلیت جدید گوگل**
برخی محققان شبکه اجتماعی از این نوع اطلاعات تکمیلی همچون قابلیت جدید گوگل حمایت کرده‌اند. برای مثال رنی درستا(Renee Diresta) در بخش ناظر اینترنت در دانشگاه استفورد در تویتی گفت این گزینه خوبی به جای حذف یک سری حساب‌ها یا پست‌های شبکه اجتماعی است. اولین دوک (Evelyn Douek)، محقق دانشگاه هاروارد که بیان در روش خوبی است تا مردم پیش از عمل بر اساس اطلاعات یا منتشر کردن آن کمی مکث کنند این قابلیت قضاوتی در مورد حقیقت یا اشتباه بودن داستان ندارد و تنها محتوای بیشتری را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد. تفریباً در همه اخبار فوری، اولین داستان‌ها کامل‌ترین نیستند و خوب است این موضوع را به مردم یادآور شویم.»

البته هنوز در مورد نحوه عملکرد این قابلیت سوالاتی وجود دارد. برای نمونه مشخص نیست که گوگل دقیقاً کدام منابع را برای هر نتیجه معتبر قلمداد می‌کند و برای از بین رفتن این هشدار به چه تعداد منابع معتبر نیاز است.