یادداشت

عباس حاجی نجاری

انتخابات و مسئولیت‌های تاریخی

با نزدیک شدن زمان انتخابات و با توجه به تلاش‌های همه‌جانبه صداوسیما برای ایجاد شور انتخاباتی و کمک به مردم برای شناخت دقیق‌تر کاندیداها برای انتخاب یک رئیس‌جمهور کارآمد و توانمند، هنوز آن‌چنان که لازمه برگزاری یک انتخابات پرشور است ،فضای کشور انتخاباتی نشده و تحرک لازم از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط دیده نمی‌شود.

این در حالی است که در نقطه مقابل تحرکات رسانه‌های بیگانه و گروهک‌های ضدانقلاب و معاندان داخلی برای تحریم انتخابات و بزرگنمایی مواضع و نقش کمپین‌های ایجادشده برای دعوت مردم به عدم حضور در پای صندوق‌های رأی روزبه‌روز افزایش می‌یابد و همراه با آنها سران جریان اصلاحات در داخل نیز که قادر به توجیه ناکارآمدی‌ها و ضعف‌های منتخب خود در سال‌های اخیر نیستند،به بهانه نداشتن نامزد موردحمایت، فعلاً اصل را بر عدم دعوت مردم و هواداران به شرکت در انتخابات گذاشته و تنها نقد و تخریب نامزدهای جبهه انقلاب را محور اصلی فعالیت خود قرار داده‌اند.

در عرصه فعالیت‌های اجتماعی و برگزاری میتینگ‌های انتخاباتی نیز که در همه انتخابات گذشته مرسوم بوده است ،اما در این انتخابات به دلیل نگرانی‌های ناشی از گسترش بیماری کرونا و کروناهراسی برخی از مخالفان تحقق مشارکت پرشور، عملاً شور اجتماعی مطلوبی برای رونق بخشیدن به فضای انتخابات مشاهده نمی‌شود. از سوی دیگر تعطیلی اغلب نمازهای جمعه و جماعت و مراسمات مذهبی هم سبب شده است که از این جایگاه‌ها هم نتوان برای پرشور کردن فضای مشارکت مردم در انتخابات استفاده کرد و عملاً فضای تبلیغات خلاصه‌شده است به رسانه ملی و بخشی از روزنامه‌ها و بخشی هم در فضای مجازی که مخاطبان خاص خود را دارد و اقدامات مرسوم دستگاه‌های تبلیغاتی کشور نظیر شهرداری‌ها، سازمان تبلیغات و مجموعه‌های فرهنگی نهادها و سازمان‌ها نیز برای انتخاباتی کردن فضای شهرها تقریباً تعطیل است و اقدام قابل توجهی نیز در این عرصه صورت نگرفته است. اگرچه با آغاز فعالیت انتخاباتی نامزدهای شوراها تا حدودی فضای شهرها به‌ویژه شهرهای کوچک و روستاها انتخاباتی شده است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در سخنرانی تلویزیونی به‌مناسبت سی‌ودومین سالگرد رحلت امام خمینی با تأکید بر ضرورت تلاش همه جانبه برای گرم‌تر شدن محیط انتخابات یادآور شدند: دعوت مردم به حضور نیافتن در انتخابات با بهانه‌های واهی، عمل به خواست دشمنان است و اگر هر یک از دو رکن مردم‌سالاری و دین تضعیف شود، اسلام و ایران ضربه و سیلی خواهند خورد. رهبر انقلاب افزودند: گفته می‌شود برخی به علت فشارهای معیشتی که همه ما آن را لمس می‌کنیم، برای شرکت در انتخابات مردد هستند یا برخی می‌گویند در دوره‌های قبل با شوق به فردی رأی دادیم اما در آخر دوره، منجر به دلخوری شد، بنابراین در انتخابات شرکت نمی‌کنیم. این موارد استدلال‌های درستی نیستند و نباید ما را از مشارکت در انتخابات دلسرد کنند. ایشان تأکید کردند: اگر نابسامانی، ناکارآمدی و ضعف در مدیریت‌ها وجود دارد، باید آن را با انتخاب درست و خوب و روی کار آوردن مدیریت مردمی و اسلامی جبران کرد نه با شرکت نکردن در انتخابات.

جهت زمینه‌سازی برای تحقق مشارکت پرشورتر مردم در انتخابات در روزهای باقی‌مانده تا انتخابات مجموعه‌های زیر می‌توانند نقش اصلی را ایفا کنند:

الف: نامزدها

وظیفه اصلی در این عرصه بر عهده نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری است با توجه به اینکه آنها فرصت‌های بسیاری را در رسانه ملی برای ارائه برنامه و برون‌رفت کشور از شرایط کنونی دارند که دلیل اصلی نارضایتی مردم از شرایط موجود و ضرورت تلاش برای رفع مشکلات آنها و به‌ویژه مشکلات معیشتی است. این امر تاکنون به‌رغم برگزاری دو دور مناظره و صدها ساعت فرصتی که صداوسیما در اختیار آنها قرار داده است، به‌طور شایسته تحقق نیافته است و متأسفانه برخی از نامزدها در نقطه مقابل با تکرار وعده‌های بی‌پایه در مورد افزایش یارانه‌ها و یا به‌کارگیری چندین خانم در کابینه و یا اتخاذ برخی مواضع مغایر با مصالح و اصول نظام در زمینه حجاب و یا تمسخر روند تدریس دروس حوزه‌های علمیه و غیر معتبر دانستن آن تلاش کرده‌اند که مخاطبان را به هر قیمتی به‌سوی خود جلب کنند که البته به علت اینکه این شگردها از سوی مردم شناخته‌شده و تبلیغاتی قلمداد می‌شود تأثیر جدی در افزایش در صد مشارکت نداشته و نتوانسته‌اند کسانی را که انگیزه لازم برای حضور در پای صندوق ندارند، جلب کنند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در سخنانشان در دیدار تصویری با رئیس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در روز ششم خردادماه در این زمینه یادآور شدند: مهم این است که نامزدها مردم را اقناع کنند که مشکلات جامعه را می‌شناسند، مدیر و مدبر و باصداقت هستند و توانایی اداره کشور را دارند. در این صورت به لطف خدا مردم با مشارکت بالا در پای صندوق‌های رأی حاضر خواهند شد.

معظم له در بیاناتشان در سالگرد ارتحال حضرت امام با توصیه مؤکد به کاندیداها به پرهیز از بیان وعده‌هایی که از انجام آنها مطمئن نیستند، گفتند: دادن وعده‌های بدون پشتوانه عملی جایز نیست و این‌گونه وعده‌ها، گناه و به ضرر کشور است چون با محقق نشدن آنها مردم از انتخابات و نظام دلسرد می‌شوند بنابراین فقط وعده‌هایی بدهید که اهل‌فن آنها را تأیید می‌کنند. ایشان، توقع دیگر از کاندیداها را صداقت با مردم و بیان شعارهایی دانستند که در دل خود به آنها کاملاً اعتقاددارند و افزودند: کاندیداها با مردم صادق باشند و شعارهایی ندهند که به آنها اعتقاد ندارند. رهبر انقلاب درعین‌حال خطاب به مردم با تأکید بر دقت در انتخاب و توجه به عملکرد کاندیداها افزودند: صرفاً به وعده‌ها و حرف‌ها نمی‌توان اکتفا کرد همچنان که در قضیه مذاکرات هسته‌ای هم که در جریان است، همواره به مسئولان گفته‌ایم به عمل کار برآید و به حرف‌ها و وعده‌ها نمی‌توان اعتماد کرد. ایشان خاطرنشان کردند: کارآمدی را با حرف نمی‌شود تشخیص داد، بنابراین باید نگاه کرد که آیا گذشته و عملکرد کاندیداها، وعده‌های آنها را تأیید و تصدیق می‌کند یا نه؟

ب: نقش صاحبان سخن نافذ و همه آحاد مردم برای تشویق به مشارکت

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بیاناتشان در سالگرد ارتحال حضرت امام خاطرنشان کردند که قبلاً هفته پیش یک صحبتی با نمایندگان محترم مجلس کردم؛ آنجا من یک‌جمله‌ای گفتم، گفتم کسانی که سخن نافذی دارند، مردم را به حضور در انتخابات تشویق کنند؛ این را آنجا گفتم؛ من حالا می‌خواهم علاوه بر آن عرض بکنم که این مخصوص افراد دارای سخن نافذ نیست؛ [بلکه] همه آحاد مردم، تک‌تک آحاد مردم خودشان را موظّف بدانند که علاوه بر اینکه در انتخابات شرکت می‌کنند دیگران را هم به شرکت در انتخابات دعوت کنند؛ این، تواصی به‌حق است: «وَ تَواصَوا بِالحَق» که در قرآن کریم هست؛ این، توصیه کردن به‌حق است؛ این وظیفه است و این کار را انجام بدهند؛ افراد خانواده، دوستان، همکاران، معاشرین، آحاد مردم و کسانی که با آنها سروکار دارید را به [شرکت در انتخابات] دعوت کنید.

ج: تغییر در فضای بصری شهرها و انتخاباتی کردن آن

علاوه بر نقش گروه‌ها و احزاب سیاسی برای فراخوان مردم برای حضور در انتخابات و حمایت از نامزد موردنظرشان که این روزها البته نشانی از آنها نیست، تغییر فضای بصری شهرها نیازمند یک تحرک و پویایی مجموعه فرهنگی و تبلیغاتی نهادها و سازمان‌هاست که متأسفانه در این انتخابات هم کم‌کاری مشهودی صورت گرفته است. اگرچه شاید به لحاظ سیاسی عدم تحرک برخی از مجموعه‌های فرهنگی وابسته به سازمان‌های دولتی به دلیل اینکه خود را در ماه‌های پایانی خدمت می‌بینند قابل توجیه(!) باشد، اما این کم‌کاری از مجموعه تبلیغاتی و فرهنگی نهادهای انقلاب و سازمان‌های تبلیغاتی پذیرفته‌شده نیست که تاکنون به‌طور شایسته از ظرفیت و توان خود برای دعوت مردم به حضور در پای صندوق‌های رأی و انتخاباتی کردن فضای شهرها استفاده نکرده‌اند.

انتخابات

آخرین دور مناظره نامزدهای انتخابات امروز برگزار می‌شود

مردم امشب منتظر مناظره متفاوت

«مناظره دوم نتوانسته آنقدر تأثیرگذار باشد.» این نکته را سید احسان قاضی زاده، عضو کمیسیون نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری عنوان و اعلام کرده است، تغییراتی در برگزاری مناظره سوم و آخر که قرار است امروز برگزار شود، ایجاد خواهد شد.

پیشتر روزنامه جوان در قالب سرمقاله و گزارشی به این شکل از برگزاری مناظره‌های انتخابات ریاست جمهوری نقد وارد و تأکید کرده بود: «اگر دو هدف ما از مناظره‌ها و تبلیغات ریاست‌جمهوری، افزایش مشارکت و انتخاب درست مردم باشد، نامزدها دست‌کم باید چند ماه قبل از روز رأی‌گیری شناخته و معرفی شوند و در این مدت نامزدها درباره برنامه‌های خود با کارشناسان و نخبگان، مناظره و گفت‌وگو کنند، زیرا فقط در این صورت است که احتمال شناخت واقعی نامزد ممکن می‌شود، نه با پاسخ‌های سه دقیقه‌ای به پرسش‌های محدود که آن هم بیشتر نامزدها اصولاً حرف دیگری را پیش بکشند. پاسخ به یک پرسش کلی درباره مسئله واردات یا فساد یا بیکاری در سه دقیقه یعنی پیشاپیش از نامزد خواسته‌ایم که در فضایی پر اضطراب و احساسی، تیتروار حرفی را بزن و بگذر!»

موضوعی که بعدها با انتقادات سایر رسانه‌ها و حتی نامزدهای انتخابات در جریان برگزاری مناظره دوم هم مواجه شد و اکنون کمیسیون نظارت بر انتخابات را بر آن داشته که اگر چه دیر اما در شکل و کیفیت مناظره سوم تغییراتی اعمال کنند. تغییراتی که می‌تواند بر مشارکت مردم در انتخابات تأثیری معنادار ایجاد کند.

اکنون که دو دوره از مناظرات انتخاباتی کاندیداها برگزار شده است، مشارکت مردمی برای حضور در انتخابات بر اساس نتایج مراکز معتبر نظرسنجی دانشگاهی فراتر از ۴۵ درصد رفته و این امیدواری وجود دارد در هفته پایانی که به طور طبیعی تب تبلیغات انتخابات هم بالا می‌رود، با مناظره متفاوت سوم، مشارکت فراتر از ۵۰ درصد برود. انتظاری که چندان دور از دسترس نیست و مردم با شناختی که از نامزدهای انتخابات پیدا کرده‌اند، بار دیگر با حضور هوشمندانه، برگ دیگری بر افتخارات خود برای تثبیت پایه‌های نظام مبتنی بر مردم‌سالاری دینی خواهند افزود.

صداوسیما چهار دوره تجربه و فرصت داشت تا شکل مناظرات را معقول و نامزدپسند و مردم‌پسند طراحی کند، اما ناظران معتقدند که این شیوه مناظره بیشتر برای کاستن از منازعات احتمالی بوده که در همان هدف حداقلی هم ناموفق عمل کرده است. پس از مناظره اول و دوم و نقد گسترده مطبوعات و اعتراض خود نامزدها این امکان به وجود آمده تا طراحی بهتری برای مناظرات در نظر گرفته شود اما صدا و سیما مانند بسیاری از بخش‌های دیگر با فقر ایده‌پرداز و برنامه‌ریز عملیاتی برای فضاسازی‌های فرهنگی و اجتماعی روبه‌روست و برای همین باید مطالبه مردم و نخبگان از صداوسیما زنده بماند تا شاید در آینده تغییرات محسوس در این بزنگاه‌های حساس انتخاباتی و مشارکتی فراهم شود.

گزارش

نامزدها علیه انحصار خودرو

طی دو روز گذشته نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری با حضور در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، فضای مجازی و مجامع به تشریح برنامه‌های خود برای اداره امور کشور در دولت آینده پرداختند. عمده مواضع نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری همچون روزهای گذشته بر مسئله اقتصادی و راهکارهای حل مشکلات اقتصادی مردم متمرکز بود که نگاه متفاوت سه نامزد انتخابات به مسئله خودروسازی کشور و تلاش آنها برای خروج انحصار از این صنعت از نکاتی بود که بیشتر مورد توجه قرار گرفت؛ صنعتی که با تمرکز در دو شرکت خودرو ساز، در کنار اینکه طی چهار دهه گذشته نتوانسته است خود را به استانداردهای جهانی برساند، همچنان با نارضایتی مشتریان روبه‌رو است. این درحالی است که عرضه و تقاضای آن هم از تناسب برخوردار نیست و قیمت‌گذاری‌های فصلی و یک‌طرفه هم بر دامنه نارضایتی‌ها افزوده است.

اکنون نامزدهای انتخابات معتقدند ادامه روند فعلی قابل تحمل نیست و صنعت خودروسازی علاوه بر اینکه باید محصولات خود را از نظر کیفیت به سطح استانداردهای جهانی برساند، در عین حال باید از انحصار هم خارج شود.

رئیسی: خودرو را از انحصار خارج می‌کنم

آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در حاشیه ضبط برنامه‌های استانی در معاونت سیما، در پاسخ به سؤال خبرنگاری درباره رونق صنعت خودروسازی و واردات خودروهای خارجی گفت: مسئله خودرو از دغدغه‌های مهم مردم است که البته قابل حل است. وی بر لزوم برنامه‌ریزی برای افزایش کمیت و کیفیت و قیمت‌گذاری خودرو تأکید کرد و افزود: در کشور ما تولید خودروی داخلی به اندازه مورد نیاز نیست. خودرو باید به نحوی از حالت انحصاری خارج شود تا برای آن قیمت عادلانه تعیین کنیم.

این نامزد انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم گفت: جوانان عزیز ما به حق و به‌درستی می‌پرسند چرا در صنایع دفاعی می‌توانیم موشک بسازیم اما نمی‌توانیم خودرو با کیفیت تولید کنیم؟ علت آن است که فناوری موجود در صنایع دفاعی و نظامی در صنعت خودروسازی سرریز نمی‌شود. وی تصریح کرد که با سرریز فناوری صنایع موجود به صنعت خودروسازی افزایش کیفیت خودروی داخلی امکانپذیر است و باید این کار انجام شود. این نامزد انتخابات ریاست جمهوری درباره واردات خودروی خارجی هم اظهار داشت: اگر کیفیت خودروهای ما به حدی برسد که بتواند با دیگر خودروها رقابت کند، دیگر نگران ورود دو تا خودروی خارجی به کشور نیستیم چون مردم اصلاً دل از خودروی داخلی برنمی‌دارند.

این نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری همچنین روز پنج‌شنبه در دیدار با اهل سنت با بیان اینکه دولت ما دولت منت‌گذار نخواهد بود بلکه دولت خدمتگزار است، گفت: حتماً باید شرایط فعلی را متحول کنیم. رئیسی اظهار داشت: آنچه قطعی است، اینکه هزار سال در این کشور شیعه و سنی کنار هم زندگی می‌کنند و منافع و سفره مشترک دارند. ۱۳ هزار شهید عالی‌قدر اهل سنت در کنار شهدای شیعه از این کشور صیانت کردند و پشتوانه نظام بودند. رئیسی عنوان کرد: شهدای اهل سنت خود ما هستند، «انفسنا» هستند، دو تایی وجود ندارد. وی افزود: محور تحول، اجرای عدالت است و هر کجا بی‌عدالتی است باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد. تبعیض‌های اقلیمی، گویشی، شیعه و سنی و تبعیض در استفاده از ظرفیت‌های کشور باید از بین برود.

همتی: خودروسازی ایران نباید بدون رقیب باشد

عبدالناصر همتی هم پس از ضبط برنامه تبلیغاتی استانی خود در جمع خبرنگاران، درباره برنامه‌های خود برای صنعت خودروسازی افزود: اینکه خودروسازی داخلی و زنجیره تولید آنها را تکمیل کنیم یک اولویت است، اما اینکه خودروسازان را بدون رقیب بگذاریم بحث انحرافی است. وی گفت: بازار در رقابت شکوفا می‌شود که رقابت یا باید داخلی باشد یا با خودروهای خارجی، اما نکته مهم این است که رقابت با خودروهای خارجی نباید به تخریب چرخه تأمین تولید داخلی منجر شود.

نامزد انتخابات ریاست جمهوری افزود: واردات در صورتی می‌تواند اتفاق بیفتد که منابع ارزی کافی را در اختیار داشته باشیم، این در حالی است که تحریم سالانه ۴۰ میلیارد دلار یعنی حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد ارزی ما را کاهش داده است، بنابر این در این شرایط نمی‌توانیم واردات خودرو داشته باشیم، اما اگر امکانش وجود داشته باشد حتماً باید در کنار تولید داخلی واردات داشته باشیم البته با تعرفه مناسب، نه اینکه تعرفه‌ای برای خودروهای وارداتی وضع کنیم که دوباره صنعت نوزاد خودروسازی ما به همین روند فعلی خود به کار ادامه دهد. همتی گفت: همچنان داریم به صنعت خودروسازی وام و امکانات می‌دهیم و قیمت آن را طوری تعیین می‌کنیم که شرایط خود را حفظ کنند، اما باید گفت می‌توان اقداماتی انجام داد که صنعت خودروسازی ما اشتغال خوبی ایجاد کند.

جلیلی: حمایت از خودروی داخلی را مشروط می‌کنم

سعید جلیلی نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری هم در اظهار نظری از تدوین سند جامع و راهبردی برای رونق صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی کشور به منظور افزایش کیفیت خودروهای داخلی در دولت جهاد و جهش خبر داده است.

جلیلی درباره برنامه‌اش برای رونق صنایع خودروسازی گفت: صنعت خودرو یکی از صنایعی است که گردش مالی‌اش حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان و پراشتغال‌ترین صنایع کشور است. وی تأکید کرد: به همین علت دولت حتماً باید در این باره برنامه دقیق و مشخص داشته باشد؛ هم از نظر حجم بالای گردش مالی این صنعت و هم از نظر حجم بالای اشتغالی که در آن وجود دارد، اما متأسفانه در کشور چند نقص اساسی در این زمینه داریم. نخست آنکه سندی جامع و راهبردی اساسی برای این صنعت که مورد وفاق تمام کنشگران این عرصه باشد، نداریم. نامزد انتخابات ریاست جمهوری افزود: متناسب با همین موضوع، ایرادهای دیگر نیز وجود دارد و آن اینکه نهاد بالادستی که بتواند بر تمام بخش‌های این صنعت نظارت داشته باشد، نداریم. وی افزود: ما برای تدوین سند بالادستی صنعت خودرو و رئوس آن فکر کردیم و این سند نوشته شده است. جلیلی درباره اینکه آیا با واردات خودروهای خارجی موافق است یا تولید و عرضه خودرو صرفاً باید در اختیار خودروسازان داخلی باشد، گفت: یکی از ایرادهایی که وجود دارد این است که به علت نداشتن راهبرد در صنعت خودروسازی کشور، این صنعت به جای اینکه مولد و مستقل باشد بیشتر به صنعت مونتاژ تبدیل شده است. وی افزود: این دو موضوع با هم بسیار متفاوت است، زیرا وقتی مولد باشیم برای قطعه سازان متناسب با شرایط تولید تصمیم می‌گیریم؛ باید میان کارخانه‌های خودروسازی و قطعه‌سازی در کشور چرخه‌ای منسجم وجود داشته باشد.

نامزد انتخابات ریاست جمهوری گفت: نمی‌شود سه خودرو ساز داشته باشیم و هر یک واحد تحقیق و توسعه جداگانه‌ای برای تولید قطعه‌های مختلف داشته باشند، این روند به علت نداشتن سند راهبردی و نهاد نظارتی بالادستی، هزینه‌ها را افزایش می‌دهد پس باید به این موضوع توجه شود. جلیلی درباره حمایت دولت از صنایع خودروسازی تأکید کرد: حمایت دولت باید مشروط باشد، زیرا نمی‌شود بگوییم، چون می‌خواهیم از تولید داخلی حمایت کنیم، مثلاً تعرفه را بالا می‌بریم یا واردات را ممنوع می‌کنیم تا کسی نتواند خودرو وارد کند. وی افزود: کلیت این حرف درست است، اما باید دانست چه وقت قابل تأیید است؟ زمانی که منجر به کاهش کیفیت و افزایش قیمت‌ها نشود؛ پس در هر دو موضوع دولت باید برنامه داشته باشد. جلیلی تأکید کرد: در برنامه‌ای که ما داریم از صنعت خودروسازی حمایت جدی می‌شود، اما این حمایت، باید مشروط به افزایش کیفیت و کاهش قیمت باشد. بهترین راه برای تحقق این هدف این است که بتوانیم برای تولید و عرضه محصولات متناسب با تقاضا در جامعه، تعادل ایجاد کنیم.

زاکانی: انحصار را می‌شکنم

نخستین اقدام دولت اقدام و اصلاح در بحث خودرو، شکستن انحصار و شفاف کردن صنعت قطعه‌سازی است.

علیرضا زاکانی، نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه برای رونق صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی چه برنامه‌ای دارید، افزود: نخستین کاری که می‌کنیم این است که انحصار را می‌شکنیم و از این وضع اسفناکی که در صنعت خودرو است، عبور می‌کنیم. با بهره‌مندی از توانمندی‌ها و شرایطی که در متن جامعه است صنعت قطعه‌سازی را شفاف می‌کنیم تا در انحصار بخشی از جامعه نباشد، لذا مهم‌ترین اقدام ما شکستن انحصار و توجه به توانمندسازی و به روز کردن صنعت خودرو و ارتباط هر چه بیشتر میان این صنعت با دانشگاه است. این نامزد انتخابات ریاست جمهوری در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا موافق واردات خودروهای خارجی هستید یا معتقدید که انحصار خودرو باید در اختیار خودروسازان داخلی باشد، افزود: با واردات ماشین‌های خارجی هم مخالفتی نداریم، اما آنها که تمایل به این خودروها دارند باید پول و مالیات حسابی بدهند و کسی که می‌خواهد شیک و استفاده‌ویژه کند باید هزینه آن را بپردازد.

مهرعلیزاده: صنعت خودرو باید رقابتی شود

محسن مهرعلیزاده هم قطعه‌سازی را از خودروسازی مهم‌تر دانست و گفت: ایران می‌تواند هاب منطقه در قطعه‌سازی باشد.

وی با بیان اینکه خوشبختانه توان قطعه‌سازی در کشور ما بسیار توسعه یافته است، گفت: اگر یک هاب در خصوص قطعه‌سازی در کشور ایجاد کنیم می‌توانیم قطعه فروشی را در منطقه باب کنیم که از سوی دیگری برای تأمین این بازار می‌توانیم قطعه‌سازی را تقویت کرده و ارتقا دهیم. وی با ابراز مخالفت در خصوص واردات صرف خودرو گفت: با انحصار صرف نیز موافق نیستم. این نامزد انتخابات ریاست جمهوری تصریح کرد: در دنیا موضوعی با عنوان تعرفه گمرکی وجود دارد که ابزاری برای کنترل بازار است. کنترل بازار خودرو به نحوی باید باشد که هم کیفیت محصول افزایش یابد و هم استانداردها رعایت شود و از سویی دیگر بهره وری ارتقا یافته و قیمت تمام شده کاهش پیدا کند. وی اضافه کرد: باید بازار رقابتی برای خودروها ایجاد شود که در خصوص صنعت خودروی ایران باید این کار صورت گیرد.

مهرعلیزاده گفت: باید تلاش کنیم به هر نحوی از طریق تغییر مالکیت خودروسازی‌ها با تغییر در مدیریت آنها کاری کنیم که خودروسازها بتوانند به شکل رقابتی کار انجام دهند. وی اقتصاد صنعت خودروسازی را اقتصادی قابل تکیه بیان کرد و افزود: حتما باید از بعد کیفیت نیز به خودروسازی رسیدگی کنیم که به مشتری اجحاف نشود. مهرعلیزاده پایش کیفیت خودرو، کنترل قیمت تمام شده آن و افزایش بهره وری را در صنعت خودروسازی مهم خواند. وی گفت: از سویی دیگر توزیع نیز باید به نحوی باشد که خودرو را از حالت کالای بورسی خارج کنیم به گونه‌ای که بخشی از قدرت تخریب نقدینگی به سمت خودرو نرود تا تولید را تحت تأثیر خود قرار ندهد.

رضایی: خودروسازی ما ناقص متولد شد

با اصلاح تعرفه‌ها و حرکت به سمت واردات خودروهای خارجی، بازار صنعت خودروی کشور را رقابتی و اصلاح می‌کنیم.

محسن رضایی میرقائد در پایان گفت‌وگوی ویژه خبری در جمع خبرنگاران گفت: خودروسازی ما از ابتدا ناقص متولد شد و درحالیکه این صنعت با خودروسازی کره‌جنوبی همزمان تشکیل شد، اما صنعت ما از خودروسازی کره‌جنوبی بسیار عقب‌تر است. من اقتصاد را باز معماری خواهم کرد و حتماً خودروهای خارجی را به صورت مرحله‌ای وارد خواهیم کرد تا رقابت ایجاد شود. نامزد انتخابات ۱۴۰۰ ریاست جمهوری اسلامی ایران افزود: خوشبختانه قطعه‌سازی ما در وضعیت خوبی است و می‌توانیم در این بخش صادرات هم داشته باشیم که باید تقویت شود. خیلی از کشورها دنبال خودروسازی نرفتند، اما در قطعه‌سازی حرف زیادی برای گفتن دارند.

رضایی همچنین هیبریدی کردن خودروهای داخلی و برقی کردن خودروهای عمومی را در شهرها از اولویت‌های اصلی خود دانست و گفت: با برقی یا هیبریدی کردن خودروهای عمومی در مصرف سوخت صرفه جویی زیادی می‌شود که می‌توانیم با صادر کردن آن ارز فراوانی وارد کنیم. وی وجود ۳۵۰ هزار خودروی سنگین که ۱۵۰ هزار خودروی آن فرسوده و ۲۰۰ هزار خودروی دیگر را که مصرف بالای ۵۰ لیتر گازوئیل دارند از دیگر مشکلات بخش حمل و نقل کشور دانست و گفت: با استفاده از منابع موجود و بهینه‌سازی منابع و مصارف موجود می‌توانیم نوسازی و بهینه‌سازی ناوگان موجود را عملی سازیم.

تولید مشترک خودرو با شرکای منطقه‌ای

قاضی زاده هاشمی، دیگر نامزد انتخابات ریاست جمهوری هم گسترش بازار خودرو به خارج از مرزهای کشور و تولید مشترک با کشورهای دیگر را علاج صنعت خودرو عنوان کرده و معتقد است: به علت وجود انحصار و الزام ما برای حمایت از تولید داخل، باعث شده تولیدکننده دنبال ارتقای کیفیت نباشند. ما معتقدیم بازار ۸۰ میلیونی برای خیلی از تولیدات و ایجاد رقابت برای آن تولیدات بازار کوچکی است. ما باید استانداردها را بالا ببریم، باید با قوت و قدرت فرایند تولید را اصلاح کنیم.

هزینه‌های بالاسری را کاهش بدهیم. باید نقدینگی کشور را که توسط این صنایع به گروگان گرفته شده، آزاد کنیم. اما فراتر از اینها آن چیزی که بنیادین هست باید برنامه ریزی کنیم برای بازار ۶۰۰ میلیونی. یعنی بازار منطقه و زنجیره تأمین ما این بازار ۶۰۰ میلیون نفری باشد. یعنی به جای اینکه همه کار را داخل کشور انجام بدهیم با داشتن شرکای منطقه‌ای به صورت مشترک خودرو تولید کنیم، تا قدرت رقابت جهانی پیدا کنیم.

یادداشت

داود عامری

این مناظره‌های پر اشکال

بررسی روش‌های تبلیغی نامزدهای ریاست جمهوری نشان می‌دهد که یکی از تأثیرگذارترین روش‌ها برای جلب مشارکت و در نهایت آرای مردم به نفع هر کاندیدایی، بستگی به حضور موفقیت‌آمیز او در مناظره‌ها دارد.

برای اینکه بتوانیم این موضوع را به درستی تبیین کنیم، ابتدا نگاهی گذرا به طیف‌های مختلف رأی دهندگان می‌کنیم که برای جلوگیری از اطاله کلام آنها را به سه گروه کلی تقسیم بندی می‌کنیم:

گروه اول، افراد فعال سیاسی هستند که از قبل وابستگی و دلبستگی به احزاب و جناح‌های سیاسی دارند و به صورت فعال وارد عرصه تبلیغات از طریق ستادهای انتخاباتی کاندیداها شده و تلاش می‌کنند، فرد منتخب شخصی باشد که اعتقادات سیاسی، فرهنگی و اقتصادی نزدیکی با آنها داشته باشد که این مورد را می‌توان کارکرد جریان‌های سیاسی در انتخابات برشمرد.

گروه دوم، افرادی هستند که بر اساس دلایل خود و احیاناً سلیقه و دلایل خاص از چهره، نوع حرف زدن و طیف فرهنگی و اجتماعی نامزد به فرد مورد نظر رأی می‌دهند.

گروه سوم، که تأثیرگذارترین طیف را تشکیل می‌دهند و سرنوشت انتخابات در اغلب نقاط جهان توسط این قشر تعیین می‌شود. این طیف از رأی دهندگان از قبل نامزد خود را انتخاب نکرده اند، بلکه در روند تبلیغات ایده‌ها و برنامه‌های مطرح شده را رصد کرده و اقدام به انتخاب می‌کنند. بر این اساس مناظره‌ها که به صورت زنده پخش می‌شود، بیشتر از سایر برنامه‌های تبلیغاتی مورد توجه این قشر قرار می‌گیرد. از آنجایی که این طیف از آرا تا زمان ورود به صندوق در سبد هیچ‌کدام از کاندیداها نیست، به هر نامزدی متمایل شوند، کفه پیروزی را جابه‌جا خواهند کرد و گاهی فضای کلی اگر به نفع کاندیدایی باشند آنها هم به او میل می‌کنند.

در نهایت باید گفت که آرای تمام گروه‌های مشارکت‌کننده در نتیجه نهایی تأثیر گذار است و همه آرای ریخته شده به صندوق‌ها با هر انگیزه‌ای از ارزش برابر برخوردارند و نمی‌توان هیچ رأیی را نادیده گرفت. این موضوعی است که نامزدها به خوبی بر آن واقفند و تلاش می‌کنند به انحا مختلف آرای مشارکت‌کنندگان را به نفع خود جلب کنند.

با این مقدمه که تلاش شد اندکی بر اهمیت مناظره‌ها در انتخابات ریاست‌جمهوری پرداخته شود، به بررسی مناظره اول و دوم نامزدها در رسانه ملی می‌پردازیم.

مناظره اول به نظر می‌رسد بیشتر شبیه یک جدال بین دو یا چند تن از نامزدها با همدیگر بود.

لذا به طور کلی اگر بخواهیم مناظره اول را با نگاه نقادانه بدون نام بردن از فرد خاص مورد بررسی قرار دهیم، باید بگوییم که در این مناظره کاندیداها دچار لغزش‌هایی بودند که به طور خلاصه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. ظهور نوعی بد اخلاقی در گفتار برخی نامزدها که متأسفانه از دوره‌های قبل تبدیل به یک رویه ناهنجار در مناظره‌ها شده است.

۲. بی اطلاعی در خصوص سوالات مطرح شده که سبب شده بود غالباً به جای پاسخگویی به سؤالات تلاش می‌کردند حرف‌های از پیش آماده شده خود را بزنند.

۳. ضعف در شکل برگزاری مناظره که در دور دوم مناظره تقریباً همه نامزدها معترض آن بودند.

۴. بهره‌گیری غیر عقلایی و مسابقه گونه از موضوع اقلیت ها، اقوام و بانوان برای جذب آرای آنها که در دور دوم توسط برخی نامزدها تشدید هم شد.

۵. کلی گویی و استفاده از افعال جمع در نقد نظر نامزدهای دیگر که معلوم نیست خطاب نقادانه متوجه کدام نظر و سخن نامزد دیگر بود.

۶. نبود فرصت کافی برای طرح ایده‌ها و برنامه‌ها و تلاش کاندیداها برای گفتن از همه چیز در یک زمان محدود که منجر به تند گویی و دستپاچگی آنان می‌شد.

۷. رویکرد پررنگ‌تر به نقد دولت در مناظره و نقد شرایط کنونی کشور که گاهی تبدیل به سیاه نمایی کلی شد.

۸. رویکرد تخریبی نسبت به همدیگر به جای رویکرد نقد نسبت به برنامه‌ها و تلاش برای کم اهمیت نشان دادن برخی از رقبا با اتهام پوششی بودن.

۹. حضور بدون مطالعه و تمرکز در مناظره به جز برخی از نامزدها.

این در شرایطی بود که موضوع کلی مناظره از قبل مشخص بود و کاندیداها می‌توانستند آماده و همراه با ایده‌های مناسب حاضر شوند.

وجه مشترک سخنان همه کاندیداها، اذعان به وجود مشکلات غالباً اقتصادی در کشور است که نامزدها تلاش دارند با برشماری معضلات اقتصادی و اجتماعی و پرداختن به اقشار آسیب‌پذیر، به وجود برنامه در مورد آنها اشاره کنند، بدون آنکه برنامه خاصی را در این موارد به مردم ارائه کرده باشند. البته بعضی از کاندیداها از این قاعده مستثنا بوده و تلاش کردند برنامه ارائه دهند هرچند گاهی قانع کننده نبود.

علاوه بر موارد ذکر شده باید گفت که روش مناظره غیر هیجانی، سرد و بدون جذابیت خاص بود. به خصوص در مناظره دوم اکثر کاندیداها به آن معترض بودند. در مناظره هر کدام از کاندیداها به یک سؤال جداگانه پاسخ می‌دادند و طبیعتاً بینندگان و شنوندگان نمی‌توانند در این روش درک درستی از ایده‌ها و نظرات کاندیداها در مورد مسائل مختلف و مقایسه کردن تفاوت آنها داشته باشند.

به عبارت ساده تر بهتر بود در هر مرحله یک سؤال مشترک در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... از تمامی کاندیداها پرسیده شود و همه به یک رویکرد بپردازند تا مردم بتوانند با مقایسه پاسخ ها، نظرات و برنامه‌های آنها تشخیص دهند که چه کسی برای کدام مشکل بهترین راه‌حل و یا حتی درک واقعی دارد و نگاه او به نگاه مردم نزدیک‌تر است.

و اما نکته مهم که در مناظره دوم کمی مورد توجه قرار گرفت، بحث نظام سلامت به ویژه پرداختن به پاندمی کرونا بود. با وجود اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات حال حاضر جامعه نظام سلامت و شیوع ویروس کرونا است، اما به نظر می‌رسد هیچ یک از طرح‌های ارائه شده افکار عمومی را قانع نکرد و بیشتر شعاری تلقی شد.

اگر بخوا