

خبر



جاویدنیا تحت تعقیب
دادرای انتظامی قضات

در پی انتشار ادعایی در فضای مجازی مبنی بر صدور نامه‌ای به منظور فیلترینگ اینستاگرام از سوی دستگاه قضا، مرکز رسانه قوه قضائیه اعلام کرد: پیش‌تر نامه‌ای از سوی جواد جاویدنیا یکی از معاونین قضایی رئیس کل دادگستری استان تهران، در مورد فیلترینگ اینستاگرام صادر شده بود که بلافاصله در همان ساعات اولیه از سوی محمدجواد حشمتی، رئیس دادگستری استان تهران بلاثر شده است. طبق اعلام مرکز رسانه قوه قضائیه، اقدام جاویدنیا در نوشتن چنین نامه‌ای یک تخلف اداری و مداخله‌ای خارج از وظایف و اختیارات نامبرده بوده است. مهدی کشت‌دار، مدیرعامل خبرگزاری میزان نیز در توییتی ضمن اعلام این خبر نوشت: فرد متخلف تحت تعقیب دادرای انتظامی قضات قرار گرفت.



چاره فیس بوک برای دروغ بافها

فیس بوک برای بیرون کشیدن دست و پای خود از کلاف دروغ باف‌ها جریمه وضع می‌کند

نشر اخبار کذب با اطلاعات غلط روی فیس بوک به پدیده‌ای رایج در بین کاربران در سراسر جهان تبدیل شده است. این غول شبکه اجتماعی در تلاش برای مقابله با این مشکل تدابیر جدیدی را در دستور کار خود قرار داده است. فیس بوک با انتشار یک بیانیه رسمی اعلام کرد علیه افرادی که به طور پی در پی اطلاعات کذب را روی این پلتفرم به اشتراک می‌گذارند، اقدامات سختگیرانه‌تری اجرا خواهد کرد.

در بیانیه فیس بوک آمده است: ما می‌خواهیم مطمئن شویم که افراد کمتری اطلاعات کذب را روی اپلیکیشن‌های ما مشاهده می‌کنند، خواه این محتوای غلط یا گمراه‌کننده درباره کووید ۱۹ و واکنش‌ها باشد و خواه تغییرات اقلیمی، انتخابات یا موضوعات دیگر. طبق تدابیر جدید، کاربرانی که اخبار کذب را دائماً نشر می‌دهند یا جریمه‌هایی مواجه خواهند شد. فیس بوک در این خصوص اعلام کرد: از امروز اگر فردی مکرراً اقدام به نشر محتوایی کند که توسط یکی از شرکای حقیقت‌یاب ما خلاف واقعیت شناخته شود، انتشار همه پست‌های حساب فیس بوک وی در News Feed محدود خواهد شد. به علاوه فیس بوک علیه افرادی که دائماً اطلاعات کذب را به اشتراک می‌گذارند، اخطاری (notice) صادر خواهد کرد که در این صورت شاید آنها شاهد پایین رفتن پست‌های خود در بخش News Feed باشند تا دیگران با احتمال کمتری پست‌های متخلفان را ببینند. به علاوه فیس بوک در حال بازطراحی اعلان‌ها (notifications) پیام‌رسان اخبار کذب با اطلاعات غلط روی پلتفرم خود است و به این ترتیب کاربران متوجه خواهند شد که آیا محتوای کذب به اشتراک گذاشته شده است یا خیر. تدابیر جدید فیس بوک نه تنها علیه کاربران شخصی بلکه علیه صفحاتی که محتوای جعلی را به اشتراک می‌گذارند نیز اجرا خواهد شد.



علاقه کسب و کارهای نوپا
برای اینترنتی شدن

اتحادیه کسب و کارهای مجازی در گزارش عملکرد سال ۹۹ خود، به بررسی وضعیت صدور پروانه برای کسب و کارهای اینترنتی و میزان ثبت شکایات از کسب و کارها و نحوه رسیدگی به آن پرداخته است. بر اساس این گزارش، در سال گذشته، یک هزار و ۱۱۴ پروانه برای کسب و کارهای مجازی صادر شد. در بین شهرهایی که برای دریافت مجوز اقدام کردند، تهران با ۵۹۰ فقره مانند سال قبل صدرنشین شد. پس از تهران استان‌های اصفهان و خراسان رضوی توانستند رتبه‌های بعدی را کسب کنند. فروشگاه‌های بزرگ و محصولات دیجیتال و لوازم برقی از جمله بیشترین درخواست را برای صدور مجوز داشتند. ۴۳ درصد از جوازهای صادر شده در سال گذشته مربوط به شخصیت‌های حقوقی و ۵۷ درصد مربوط به شخصیت‌های حقیقی است. این آمار نشان می‌دهد کسانی که به صورت حقوقی اقدام به دریافت پروانه کسب کردند، نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد کاهش داشته‌اند. این کاهش بیانگر این است که کسب و کارهای نوپا و کوچک که هنوز اقدامی برای ثبت شرکت نکرده‌اند علاقه بیشتری به دریافت پروانه کسب از این اتحادیه داشته‌اند. اتحادیه کسب و کارهای مجازی از دو سال قبل، بخش بازرسی را به قسمت نظارتی خود اضافه کرده است. سال گذشته بیش از ۵ هزار بازرسی انجام شده و ۸ هزار و ۹۹۷ فقره شکایت توسط اتحادیه کسب و کارهای مجازی در سال ۹۹ مورد بررسی قرار گرفته است. یکی از فعالیت‌های مهم اتحادیه کسب و کارهای مجازی در سال ۱۳۹۹، راه‌اندازی سامانه بیمه تأمین اجتماعی برای شاغلین دور کار کسب و کارهای مجازی بود.

چند سالی می‌شود که فضای مجازی تنور انتخابات‌های مختلف در جهان را گرم‌تر می‌کند و انتخابات‌ها هم تنور استفاده از فضای مجازی را. این میان در ایران تصور می‌شود که بر خلاف کشورهای دیگر جهان و به خصوص کشورهای مطرح غربی، استفاده انتخاباتی از فضای مجازی در هیچ چارچوب قانونی نیست و همه امور رها و آزاد گذاشته شده‌اند. مدل تبلیغاتی و فعالیت دونالد ترامپ در تویتر و شبکه‌های مختلف مجازی می‌تواند مثال خوبی برای این موضوع باشد. ترامپ در شبکه‌های مجازی فالوورهای بسیاری برای خود جذب کرد و در اوج این فعالیت‌های مجازی توانست انتخابات ۲۰۱۶ را هم ببرد و رئیس‌جمهور امریکا شود. اما در ایام انتخابات ۲۰۲۰، تویتر و فیس بوک بارها پست‌های مجازی او را به عنوان مطالب حاوی اخبار جعلی برچسب زدند. مدیران این شبکه‌های اجتماعی معتقد بودند که در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ انتشار محتوای جعلی و نفرت‌برانگیز در حساب‌های کاربری ترامپ اوج گرفته و در رویدادهای پس از اعلام نتیجه انتخابات و اعلام باخت ترامپ، این موارد به بالاترین حد خود رسیده است. در ششم ژانویه ۲۰۲۱ گروهی از حامیان ترامپ به ساختمان کنگره این کشور حمله کردند. بلافاصله پس از این رویداد، تویتر، فیس بوک، یوتیوب و تعدادی از شبکه‌های اجتماعی دیگر حساب‌های کاربری ترامپ را مسدود کردند. پس از این ماجرا نگرانی‌ها از قدرت فزاینده شبکه‌های اجتماعی که حتی می‌تواند جلوی رئیس‌جمهور امریکا را نیز بگیرد، بیشتر شد. در این میان کشورهایی که قانونی برای رویارویی با قدرت پلتفرم‌ها ندارند باید بیشتر نگران باشند.

طبق دستورالعمل این شرکت هرگونه محتوای نفرت‌برانگیز، آزار و اذیت، روش‌های فریبکارانه و توهین خشونت‌منوع است. این قوانین شامل محتوای مربوط به انتخابات نیز می‌شود. این شبکه اجتماعی به برخی محتواهای ناقض قوانین خود اشاره می‌کند: مانند محتوایی که به طور فنی دستکاری یا طوری تنظیم شده که کاربران را گمراه کند. مانند ویدیو دستکاری شده، محتوایی که مردم را درباره رأی دادن گمراه می‌کند، محتوایی که ادعای جعلی درباره صلاحیت‌کننده‌های سیاسی یا مقامات منتخب مطرح کند، محتوایی که حاوی اطلاعات هک شده باشد و محتوایی که افراد را تشویق و در فرآیندهای دموکراتیک اختلال ایجاد کنند.

فیس بوک (AGCOM نهاد رگولاتوری و ناظر بر رقابت صنعت سازمان

برخی قوانین شبکه‌های اجتماعی در خصوص انتخابات
تویتر

طبق قوانین تویتر هیچ‌یک از کاربران از جمله کاندیداهای ریاست جمهوری نمی‌توانند ادعای برتری در نتایج انتخابات کنند. نتیجه انتخابات باید از سوی مقامات اعلام شود. توییت‌هایی که به اختلال در فرآیند انتخابات یا نتایج رأی‌گیری منجر شوند، مانند اقدامات خشونت‌بار حذف خواهد شد.

واتس‌آپ

در خصوص انتخابات ریاست جمهوری امریکا این شبکه اجتماعی با شبکه جهانی راستی‌آزمایی و اعضای آن همکاری کرد تا سرویس گزارش‌دهی محتوای مخرب را ایجاد کند. همچنین این پلتفرم سعی دارد حساب‌های کاربری را که در انتشار پیام‌های اسپم و اتوماتیک دخالت می‌کنند شناسایی کند.

قوانین کشورها برای شبکه‌های اجتماعی در بازه‌های انتخاباتی

برخی از کشورها نیز در این زمینه پیش‌تاز هستند و سعی کرده‌اند با وضع قوانینی، مسئولیت شبکه‌های اجتماعی در بازه نظارت بر محتوای انتشار یافته را بیشتر کنند.

فرانسه

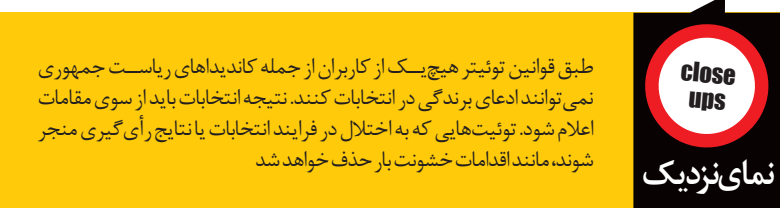
در سال ۲۰۱۸ میلادی در پارلمان فرانسه تصویب شد که نظارت سخنگویانه‌تری بر شبکه‌های اجتماعی از جمله فیس بوک و تویتر تحمیل شود. این قانون به قضات اجازه می‌دهد دستور حذف سریع اخبار جعلی در کمپین‌های انتخاباتی را صادر کنند.

ایتالیا

این کشورها نیز در این زمینه پیش‌تاز هستند و سعی کرده‌اند با وضع قوانینی، مسئولیت شبکه‌های اجتماعی در بازه نظارت بر محتوای انتشار یافته را بیشتر کنند.



قوانین سایبری «ضد جعل» کشورها در انتخابات‌ها



طبق قوانین تویتر هیچ‌یک از کاربران از جمله کاندیداهای ریاست جمهوری نمی‌توانند ادعای برتری در انتخابات کنند. نتیجه انتخابات باید از سوی مقامات اعلام شود. توییت‌هایی که به اختلال در فرآیند انتخابات یا نتایج رأی‌گیری منجر شوند، مانند اقدامات خشونت‌بار حذف خواهد شد.

انتخابات آگهی تبلیغاتی قبول نمی‌کند. پست‌هایی که در آن ادعا می‌شود اگر مردم در رأی‌گیری شرکت کنند، به کووید ۱۹ مبتلا می‌شوند، حذف شدند و یک لینک به اطلاعات معتبر درباره این بیماری به پست مذکور ضمیمه می‌شد. پست‌هایی که سعی در زیر سؤال بردن نتایج انتخابات یا روش‌های رأی‌گیری داشتند نیز برچسب می‌خورند.

طبق قوانین تویتر هیچ‌یک از کاربران از جمله کاندیداهای ریاست جمهوری نمی‌توانند ادعای برتری در نتایج انتخابات کنند. نتیجه انتخابات باید از سوی مقامات اعلام شود. توییت‌هایی که به اختلال در فرآیند انتخابات یا نتایج رأی‌گیری منجر شوند، مانند اقدامات خشونت‌بار حذف خواهد شد.

واتس‌آپ

در خصوص انتخابات ریاست جمهوری امریکا این شبکه اجتماعی با شبکه جهانی راستی‌آزمایی و اعضای آن همکاری کرد تا سرویس گزارش‌دهی محتوای مخرب را ایجاد کند. همچنین این پلتفرم سعی دارد حساب‌های کاربری را که در انتشار پیام‌های اسپم و اتوماتیک دخالت می‌کنند شناسایی کند.

قوانین کشورها برای شبکه‌های اجتماعی در بازه‌های انتخاباتی

برخی از کشورها نیز در این زمینه پیش‌تاز هستند و سعی کرده‌اند با وضع قوانینی، مسئولیت شبکه‌های اجتماعی در بازه نظارت بر محتوای انتشار یافته را بیشتر کنند.

فرانسه

در سال ۲۰۱۸ میلادی در پارلمان فرانسه تصویب شد که نظارت سخنگویانه‌تری بر شبکه‌های اجتماعی از جمله فیس بوک و تویتر تحمیل شود. این قانون به قضات اجازه می‌دهد دستور حذف سریع اخبار جعلی در کمپین‌های انتخاباتی را صادر کنند.

ایتالیا

این کشورها نیز در این زمینه پیش‌تاز هستند و سعی کرده‌اند با وضع قوانینی، مسئولیت شبکه‌های اجتماعی در بازه نظارت بر محتوای انتشار یافته را بیشتر کنند.



قواعد گفت‌وگو در زمان اختلاف نظر سیاسی

نفس عمیق بکشید!

هدی سادات یاکنهاد
بیش از ۲ هزار سال پیش در یونان مردم علاقه زیادی به بحث‌های علمی، فلسفی و سیاسی داشتند. آنها از هر فرصتی برای بحث‌های فکری و سیاسی استفاده می‌کردند؛ در کنار جاده و در میان بازار سرپا می‌ایستادند و بحث‌های داغ سیاسی به راه می‌انداختند. تا جایی که این بحث‌های سیاسی باعث نفرت و کینه‌توزی بین مردم شده بود. از این‌رو، از سطر به مردم توصیه کرد که «با دوستانتان بحث سیاسی نکنید؛ سیاست دوستی‌ها را خراب می‌کند. در حالی که سیاستمداران راهشان را ادامه می‌دهند، شما دوستانتان را از دست خواهید داد.»

طبق نظر سنسجی APA (انجمن روانشناسی امریکا) نومبر ۲۰۲۰، ۴۰ درصد از مردم می‌گویند جو سیاسی باعث اختلاف بین آنها و اعضای خانواده آنها شده است. با نزدیک شدن به زمان انتخابات ریاست جمهوری، یک دوست در تویتر یا اینستاگرام پستی را به اشتراک می‌گذارد که باعث عصبانیت شما می‌شود، یک نفر درباره پست شما واکنش نشان می‌دهد و... در زمان انتخابات همه ما در موقعیت‌هایی از این دست قرار می‌گیریم. بنابراین چگونه می‌توان با کسانی که با ما اختلاف‌نظر سیاسی دارند، بدون بحث و دعوا صحبت کرد؟ آیا وقتی دوستان نظر سیاسی متفاوتی دارند، می‌توان گفت‌وگوی متمرکزی داشت؟ سخت است اما با رعایت نکات زیر امکانپذیر خواهد بود:

زمان و مکان را در نظر بگیرید
برای اینکه بحث سیاسی به یک تنش و درگیری تبدیل نشود باید در فضا، مکان و موقعیت مناسبی با دیگران گفت‌وگو کنید. ممکن است زمان و مکان مورد نظر، مناسب برای گفت‌وگوی سیاسی نباشد مثلاً: سر کار هستید، در حال حاضر عصبانی، ناراحت یا خسته هستید و...

هدف را مشخص کنید
باید هدف شما از این بحث سیاسی تغییر ذهن یا احساس یا اینکه فقط می‌خواهید دیدگاه او را بشنوید و درک کنید؟ مشخص کردن هدف هنگام برقراری ارتباط با دیگران به کاهش تنش در کمپین کمک می‌کند.

تأثیرات اشتباه طرف مقابل نداشته باشید
گفت‌وگوهایی برای تبادل ایده است. اگر هدف شما از گفت‌وگوی سیاسی ثابت کردن اشتباه طرف مقابل و تغییر ذهن اوست، در وهله اول نباید این گفت‌وگو را شروع کنید. تحقیقات مغز و اعصاب نشان می‌دهد که تغییر نظر خود ما واقعاً دشوار است، چه رسد به عقیده دیگران.

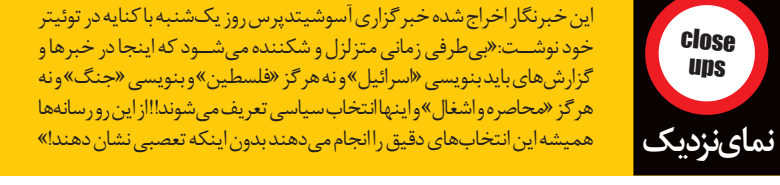
زبان و لحن بدن خود را بررسی کنید
وقتی با لحن تندوتیزی یا بقیه حرف می‌زنید، هنگام صحبت کردن راه می‌روید، با پوز خند و به حالت تمسخر جواب طرف مقابل را می‌دهید، از شکلک‌های تحقیرآمیز یا تمسخرآمیز استفاده می‌کنید و... در واقع شما فضا را برای یک گفت‌وگوی آرام مسموم می‌کنید.

تکنیک‌های آرام‌سازی را تمرین کنید
اگر در هنگام گفت‌وگوی سیاسی احساس ناراحتی یا عصبانیت کردید، چند نفس عمیق بکشید تا آرام شوید. اگر بحث سیاسی را آنلاین انجام می‌دهید، یک دقیقه موبایل‌تان را کنار بگذارید و نفس بکشید.

سریع قضاوت نکنید
دقت کنید اینکه کسی از یک نامزد حمایت می‌کند به این معنی نیست که او از هر اقدام یا موضع آن سیاستمدار حمایت می‌کند. همچنین اگر کسی از حزب یا نامزد خاصی حمایت می‌کند که شما با او موافق نیستید، این به معنای آن نیست که بی‌اطلاع و ناآگاه است. اگر نسبت به عقاید سیاسی شخصی انتقاد دارید، بهتر است در مورد آن سؤال کنید: «من در این مورد با شما مخالفم و می‌خواهم بدانم که چرا این نامزد یا حزب دفاع می‌کند تا بتوانم بهتر شما را درک کنم.»

در شبکه‌های اجتماعی بحث سیاسی نکنید
شاید شما تجربه کرده باشید که با نشر مطالبی در مورد سیاست، تعدادی از دوستان و نزدیکانتان از شما دلخور شده باشند یا در مقابلتان کینه گرفته و حتی گاهی این اختلاف دیدگاه‌ها، منجر به تنش‌های لفظی و بلاک کردن همدیگر در فضای مجازی شود. درج نظرات سیاسی گاهی آن هم با حفظ احترام به نظر مخالفان اشکالی ندارد اما نباید صفحه اینستاگرام یا تویتر خود را به فضای سیاسی تبدیل کنید. به‌ویژه، از اظهار نظرهای سیاسی که ممکن است عده زیادی با آن مخالف باشند، پرهیز کنید.

نویسنده



این خبرنگار اخراج شده خبرگزاری آسوشیتدپرس روز یکشنبه با کنایه در تویتر خود نوشت: «بی‌طرفی زمانی متزلزل و شکننده می‌شود که اینجا در خبرها و گزارش‌های باید بنویسی «سراپیل» و نه هرگز «فلسطین» و بنویسی «جنگ» و نه هرگز «محاصره و اشغال» و اینجا انتخاب سیاسی تعریف می‌شوند! از این روز رسانه‌ها همیشه این انتخاب‌های دقیق را انجام می‌دهند بدون اینکه تعصبی نشان دهند!»

این انتخاب‌های دقیق را انجام می‌دهند بدون اینکه تعصبی نشان دهند! AP (آسوشیتدپرس) کارکنانش را از ابراز صریح عقاید خود در مورد موضوعات سیاسی و سایر موضوعات عمومی از ترس تنزل اعتبار خبرگزاری‌اش منع و ادعا می‌کند که این موضع‌گیری‌های شخصی می‌تواند جان بسیاری از گزارشگران آن را در سراسر جهان به خطر بیندازد. این در حالی است که خبرنگار اخراجی مذکور در همین مدت کوتاهی که در آسوشیتدپرس جذب شده بود، هیچ

نمای نزدیک