

<div>چادادداشت</div> <div>جواد محرمی</div>
<div>نقش فرهنگستان</div> <div>درواج نیافتن واژه‌ها</div>
 <div>فرهنگستان زبان و ادب فارسی بار دیگر نسبت به اینکه رسانه ملی از واژه‌های این مرکز استفاده نمی‌کند، ایراد گرفته و تذکر داده است، اما اینکه ضعف واژه‌های تولیدی چقدر در رواج نیافتن آنها نقش دارد، موضوعی است که مغفول مانده‌است به‌طور قطع از مهم‌ترین دلایلی که سبب می‌شود برخی واژه‌های تولیدی فرهنگستان زبان و ادب فارسی در جامعه رواج پیدا نکنند،سهل انگاری این مرکز در تولید این واژه‌هاست.برای مثال اخیراً فرهنگستان نسبت به استفاده رسانه ملی از واژه سرپال انتقاد و عنوان کرده این سازمان موظف است به جای این واژه از واژه‌های ساخته شده‌ای چون «مجموعه» «مجموعه نمایشی» یا «مجموعه تلویزیونی» استفاده کند اما متأسفانه به نظر می‌رسد فرهنگستان ادب فارسی پس از ساخت واژه‌های جدید ابتدا درباره این مسئله که ضعف برخی واژه‌ها در رواج پیدا نکردن آنها نقش دارد بررسی انجام نمی‌دهد و همین بی‌اعتنایی می‌تواند مانع دقت و اصلاح امور واژه‌سازی در این مرکز شود. با نگاهی گذرا می‌توان به ابتهوی از واژه‌ها پرخورد کرد که در یک دهه اخیر از سوی فرهنگستان تولید شده و برای جایگزینی واژه‌های خارجی ارائه شده اما متأسفانه بنا به همان دلایلی که ذکر رفت در جامعه و افواه مردم رواج پیدا نکرده است. اتفاقاً جایگزینی که فرهنگستان زبان برای واژه سرپال در نظر گرفته جزو همین مواردی است که به آن اشاره شد. جایگزین فرهنگستان برای واژه یک کلمه‌ای «سرپال» عبارات دو کلمه‌ای مجموعه نمایشی و مجموعه تلویزیونی است و واژه یک کلمه‌ای مجموعه نیز پیشنهاد شده اما از آنجا که عبارت مجموعه را می‌توان به بسیاری از موارد دیگر نیز تعمیم داد، به‌طور عادی گوینده از این عبارت صرف‌نظر خواهد کرد، چون گوینده موقد استعمال کلمه در اینکه مخاطب همان معنا را برداشت خواهد کرد یا خیر تردید می‌کند. در واقع ذهن به‌طور عادی در استفاده از واژه‌هایی که برداشت مخاطب از آنها قطعی نیست، دچار تردید می‌شود و برای قطعی شدن فهم مخاطب به‌طور عادی از همان واژه سرپال استفاده خواهد کرد. درباره دو عبارت پیشنهادی مجموعه تلویزیونی و مجموعه نمایشی نیز این نکته مطرح است که ذهن انسان در بیان جملات به سمت شکلی از جمله‌سازی می‌رود که اختصار در آن رعایت شده باشد و باز به‌طور عادی عبارات یک کلمه‌ای را به عبارات بلند دو کلمه ترجیح می‌دهد. در واقع این ذهن آدمی است که تصمیم می‌گیرد واژه‌های تولیدی فرهنگستان فارسی رواج پیدا کند یا خیر و رسانه ملی اگر چه در بسیاری از موارد برای ترویج زبان فارسی غفلت کرده اما در اینگونه موارد باید نقش مخرب خود فرهنگستان نیز در نظر گرفته شود.</div>

<div>دیدهبان</div>
استقبال از صابر خراسانی در «وقت سحر»
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div> <div>«وقت سحر» عنوان برنامه سحرهای م‌سah مبارک رمضان از شبکه اُفق به تهیه‌کنندگی طسه حکیمی است که بنا استقبالیل مخاطبان روپرو و شده است. برنامه وقت سحر هر بامداد حدود ساعت ۳ به مدت ۱۰۰ دقیقه با اجرای صابر خراسانی روی آنتن شبکه اُفق می‌رود و بخش کلیپ‌ها، نماهنگ‌ها و مناجات‌خوانی‌ها به همراه بخش قسمت‌هایی از دعای سحر، دعای افتتاح و ابو حمزه را برای مداحان کشور از بخش‌های این برنامه است. آیت‌های مختلف ادعیه و مناجات‌خوانی در کنار پلاتوخوانی‌های صابر خراسانی با روایت‌خوانی و شعرخوانی که اجرای وی را منحصر به‌فره کرده، فضای خاص را در سحرهای ماه رمضان فراهم آورده است. در این برنامه نمایش رادیویی با موضوع اخلاقی برای اولین بار در برنامه‌های سحر ماه مبارک رمضان گنجانده شده که این بخش از برنامه به صورت تولیدی روی آنتن می‌رود و در هفته‌هایی از دعای سحر، دعای افتتاح و ابو حمزه را برای بخش دیگر گفت‌وگوی برنامه «وقت سحر» یا کارشناس برنامه حجت‌الاسلام پناهیان است که سلسله مباحث «تاریخ بعثت و عصر ظهور» را پیگیری می‌کند. مدت این قسمت از برنامه حدود ۲۰ دقیقه است و بخش‌های جذابی چون محور مقایسه ویژگی‌های عصر بعثت و مردم عصر جاهلیت با مردم آخرالزمان و فتنه‌های این دوران است.</div>
حضور «سر زده» علی انصاریان در شب‌های قدر
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div> <div>سرپال «حضار» که در ۲۵ قسمت تهیه شده‌است، بر اساس برنامه‌ریزی قبلی در شب‌های قدر پخش نمی‌شود و مبنی‌سرپال «سرزده» به‌طور موقت جایگزین آن می‌شود. مجموعه نمایشی «سرزده» با بازی زنده‌یاد علی انصاریان از مجسمه نمایشی (شپ ۱۹ تا ۲۳ ماه مبارک رمضان) هم‌زمان با شب‌های قدر روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. «سرزده» قصه‌ای دینی و حلال و هوای حرم مطهر امام رضاع) را دارد. پخش مجموعه «حضار» مجدداً از پنج‌شنبه ۱۶ اردیبهشت تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت.</div>
باستان



| روزنامه جوان | شماره ۶۱۹۶ | شنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ | ۱۸ رمضان ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۱ | اذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۱

شوهر پیدا کردن جذاب‌تر از «احضار» روح!

مجموعه «احضار» مدعی مقابله با عرفان‌های دروغین است ولی مردم فعلاً داستان خواستگار دروغگو را بیشتر می‌پسندند



■ **محمدصادق عابدینی**

سرپال «احضار» شبکیه یک سینما تا به اینجای کار پر بحث ترین مجموعه نمایشی ماه رمضان امسال بوده است و آمارها از صدرنشینی یک هفته‌ای این مجموعه در تعداد بینندگان حکایت می‌کنند، احضار چرا پر بیننده شده است؟ سازندگان احضار مدعی هستند که این مجموعه تر سناک نیست، اما اصرار آنها بر داشتن تعلیق در موسیقی و ارتباط با رواج، نشان می‌دهد دست کم آنها دوست داشته‌اند آنچه می‌سازند نشانه‌هایی از باز و وحشت داشته باشد و در این بین شعار مقابله با عرفان‌های دروغین را نیز بدهد. برای این کار حتی در لوگوی سرپال از «چشم‌جهان‌بین» استفاده شده است.

■ **ترساندن و ترسیدن باستانی**

آکادمی فیلم نیویورک معتقد است، ترساندن یکی از قدیمی‌ترین سرگرمی‌های بشری از زمان باستان تا کنون است و برای همین هیچ جای تعجب ندارد که چسرا اینقدر زود ژانر وحشت پا به به عرصه سینما گذاشت. سینمای وحشت اکنون با بیش از یک قرن حضور بر پرده سینماها، به عنوان یک ژانر جنجال‌برانگیز موقیعت‌های زیادی را به خود اختصاص داده است.

اولین فیلم سینمایی که می‌توان از آن به عنوان «فیلم ترسناک» نام برد در سال ۱۸۹۸ ساخته شد. در این فیلم برای اولین بار مسئله «ارواح» و «تجسم شیطان» مطرح شد، چیزی که این‌شب‌ها بینندگان مجموعه تلویزیونی «احضار» از شبکه یک سیما نام یا ن روپهرو هستند اما تفاوت آنچه در سینمای جهان بر سر گونه «سینمای وحشت» رخ داد، کاملاً با نسخه‌برداری سینما و تلویزیون ایران متفاوت است. در اوایل قرن بیستم، یعنی حدود سال‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۳۰، فیلمنامه‌نویسان هالیوودی سراغ رمان‌ها و نول‌های مشهوری چون «خون‌اشام» و «فراکتشتاین» رفتند که همگی بر مبنای افسانه‌های ترس در خواننده نگاشته شده بودند و از این جهت سینمای وحشت و امدار تجربیات و دستاوردهایی

<div>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران</div>
<div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div> <div>مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی</div> <div>سر‌مدیر: غلامرضا صدیقیان</div> <div>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</div> <div>قطارح میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴</div> <div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴</div> <div>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴</div> <div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴</div> <div>چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان</div> <div>www.javanonline.ir</div>
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div>روزنامه جوان شماره ۶۱۹۶ شنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ ۱۸ رمضان ۱۴۴۲ اذان ظهر: ۱۳:۰۱ غروب آفتاب: ۱۹:۵۱ اذان مغرب: ۲۰:۰۱ نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ اذان صبح فردا: ۰۴:۲۸ طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۱</div></div></div><div></div></div>

■ **حکمت**

امام صادق(ع):

کمترین سیاستگرانی این است که انسان نعمت را (مستقیماً) از خدا بدهاند و جز او علتی برای آن ندانند و نیز به آنچه خداوند عطایش کرده، خرسند باشند و با نعمت او مرتکب گناه‌وی نشود و نعمت خدا را وسیله مخالفت با امر و نهی او قرار ندهد.

شرح مصباح الشریعه(ترجمه گیلانی) ص ۶۱



■ **گفت‌وگو**

در گفت‌وگوی «جوان» با رسول نجفیان مطرح شد

تلویزیون باید به حال ضعف نویسنده‌گی فکری بکند

به نظر می‌رسد صداوسیما خود را از تربیت و جذب و ارتقای کار نویسندگان محروم کرده است و نویسنده‌ها هم چون این مطالبه وجود ندارد، نیازی نمی‌بینند توان و کیفیت کار خود را ارتقا بدهند



اینکه چرا داستان‌گویی شیرین و حکایت‌گویی را که در سنن آبا و اجدادی ماست فراموش کرده‌ایم و سراغ مضامین به اصطلاح سیاه و تلخ رفته‌ایم، جای سؤال دارد. رسول نجفیان، بازیگر پیشکسوت با بیان ایسن مطلب به «جوان» گفت: معتقدم مضامین تلخ را هم می‌توان جوری دراماتیزه کرد که مخاطب با آن ارتباط برقرار کند و او را پس زند و این نیاز به هنرمندی نویسنده‌گانی دارد که نسبت به جامعه مسئولیت‌شناسانه رفتار می‌کنند.

وی افزود: به نظر می‌رسد صداوسیما خود را از تربیت و جذب و ارتقای کار نویسندگان محروم کرده‌است و نویسنده‌ها هم چون این مطالبه وجود ندارد، نیازی نمی‌بینند توان و کیفیت کار خود را ارتقا بدهند. این مجری و بازیگر پیشکسوت عنوان کرد: هنوز هم با طرح داستان‌های پندآموز کاری کرده‌اند، بندگان سرگرم شوند. داستان‌گویی در مارشع دارد و دوست داریم تلخ‌ترین اتفاقات را نیز از طریق قصه‌های جذاب درک کنیم. بازیگر «عنا» و «مسافر ری» ادامه داد:

اگر همان سنت قصه‌گویی پدربزرگان و مادربزرگان خود را در سناریوهای سینمایی و تلویزیونی به کار بگیریم، قاعدتاً خواهیم توانست خیلی روان‌تر و سلیس‌تر به دراماتیک ساختن اتفاقات بپردازیم. ■ **چالش روزنامه‌محاکات با داستان‌گویی**

نجفیان با اشاره به برنامه تلویزیونی «محاکات» که داورى آن را برعهده دارد، عنوان کرد: لفظ محاکات از همان حکایت‌گویی می‌آید و آن هم نوعی از حکایت است که به صورت جمعی روایت می‌شود. در اینجا به دنبال یافتن بهترین حکایت‌هایی هستیم که قابلیت تبدیل به فیلم و

سرپال را دارد. این بازیگر افزود: «محاکات» برنامه‌ای ساده و بی‌آلایش است که به دنبال شرکت با بیننده در حکایت‌هایی است که مهمانان طرح می‌کنند و از این منظر می‌توان اقدام تیم تولید سرپال برای افزودن بر دامنه داستان‌های جدید را استود، چون بناس‌ت بهترین داستان‌های قابل تبدیل به سناریو را برگزیند. رسول نجفیان با اشاره به تجربیاتش از فیلمنامه‌هایی که می‌خواند، ادامه داد: خیلی از فیلمنامه‌ها شاید ابتدا تکراری باشند، آن هم به خاطر اینکه نویسندگان پیدا کنند!

■ **تلویزیون**

ناصر نصیر: «عرصه فرهنگ» ز یادى به حال خودش رها شده است

مدیران تلویزیون در سفارش سرپال، بی‌سلیقگی می‌کنند



بازیگر سینما و تلویزیون درباره اینکه چرا سرپال‌های رضائى مثل گذشته نیستند، می‌گوید: این سؤال را باید از مدیرانی پرسید که سرپال سفارش می‌دهند، حتماً بدسلیقگی می‌شود. رامین ناصر نصیر، بازیگر سینما و تلویزون درباره وضعیت این روزهای فرهنگ به تسنیم گفت: آن چیزی که از همه ناراحت‌کننده‌تر است، این است که به‌نظر می‌رسد عرصه فرهنگ خیلی به حال خودش رها شده است و هیچ‌گونه سیاست‌گذاری از جهت صورت نمی‌گیرد، نه از جهت برنامه‌ریزی بلندمدت و نه از جهت حمایت‌هایی که باید از تولید فرهنگی و هنر مند جماعت بشود، همه مغفول باقی مانده و در هروثی به حال خودش رها شده و طبیعتاً وقتی رها می‌شود، چون به خصوص سینما و کار نمایشی یک طرف آن کار هنری و یک طرف دیگر به اقتصاد ربط پیدا می‌کند، وقتی رها می‌شود جنبه تجاری آن غالب می‌شود. وی در ادامه عنوان کرد: اصلی‌ترین با‌تنهاترین معیار تولید آثار نمایشی همین توجه مستقیم به اقتصاد است. بسیار می‌شنویم که می‌گویند کدام کار می‌صرف بسازیم! این رویه باعث می‌شود هر چه جلوتر می‌رویم، کار ما از جنبه‌های فرهنگی خالی‌تر می‌شود تا جایی که وقتی به گذشته نگاه می‌کنم، زمانی که این حرفه را برای آیدنام انتخاب می‌کردم، صادقانه بگویم چنین چشم‌اندازی را نمی‌دیدم. این بازیگر ادامه داد: به این نکته فکر می‌کردم که می‌خواهم کار هنری بکنم، به این معنا که از طریق فعالیت هنری در سرنوشت جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنم شریک باشم. یک اندیشه و تفکری را به وجود

■ **خبر**

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد:

رسانه‌ها در فضای انتخابات راهکار گفتمان را پیش بگیرند

محمد خدادی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از رسانه‌ها خواست در فضای انتخابات به جای دوقطبی‌سازی بر فضای گفتمان تأکید کنند. خدادی در نشست مشترک ستاد انتخابات کشور، با اهالی رسانه که به میزبانی کمیته اطلاع‌رسانی این ستاد در محل وزارت کشور بر گزار شد، با اشاره به اینکه نقش رسانه‌ها در گرم‌تر شدن فضای انتخابات یک نقش جدی و تعیین‌کننده است، گفت:

رسانه‌ها باید مخاطب‌شناس باشند و بدانند که امروز نیاز مخاطب‌شان چیست؟ وی در همین رابطه گفت: نقش رسانه‌ها در انتخابات باید معطوف به این باشد که کاندیداها حامل چه برنامه‌ها و ایده‌های جدید و خلاقانه‌ای برای پیشبرد امور کشور هستند. به گفته معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد، شرایط سیاسی امروز کشور ایجاب‌گر گفتمان انتقادی صرف نبوده و حرف‌های صرفاً نقدگونه، دیگر جوابگوی جامعه نیست بلکه باید در کنار تقد‌ها، راه‌حل‌ها هم ارائه شوند.

خدادی با بیان اینکه کار مؤثر کردن هنر است، گفت: رسانه‌ها باید فضای گفتمان‌سازی معطوف به کنش و عمل را در جامعه و سپهر سیاست شکل دهند. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود به ضرورت ایجاد فضای دوستی و همدلی در جامعه برای عبور از شرایط پیش رو اشاره کرد و گفت: فضای اتهام‌زنی و قطعی‌سازی کشور، باید به فضای مبتنی بر گفتمان و ارائه راهبرد و راهکار تبدیل شود.

وی در همین رابطه گفت: رقابت امر ضروری و حتمی برای رشد جامعه است و این امر باید در بستر رقافت صورت گیرد.



روزی ملی خلیج فارس امتداد هویت تاریخی و تمدن دبرای ایران زمین است؛ تمدنی که بر شالوده مستحکم فرهنگ و هنر بنیان نهاده شده‌ت خلیج نیلگون همیشه فارس آن غیر قابل‌انکار ترین سسند هویتی در جهان باشد. سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ذکر این مطلب در پیامی به‌مناسبت ۱۰ اردیبهشت روز ملی خلیج فارس و بیرون راندن برتغالی‌ها تأکید کرد: روز ملی خلیج فارس امتداد هویت تاریخی و تمدن دیرپای ایران زمین است؛ تمدنی که بر شالوده مستحکم فرهنگ و هنر بنیان نهاده شده تاخلیج نیلگون همیشه فارس آن غیر قابل‌انکار ترین سند هویتی در جهان باشد. کرانه‌های این مزر نیلگون از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب متأثر از فرهنگ عمیق و اصیل تر خاسته از این خطه است، اشتراکات فرهنگی بسیار در تجارت و داد و ستد تا عرصه‌های متنوع هنر از معماری تا موسیقی و حوزه گردشگری و خوراک و پوشاک