



بچه‌های طلاق در ورطه آسیب‌ها

وقتی والدین رها می‌شوند و فرزندان گرفتار!

■ **نادا یا اسماعیلی**

طلاق تأثیر قابل توجهی بر زندگی هر فرد و همچنین تأثیر قابل تأملی بر وضعیت مالی – اجتماعی خانواده‌ها دارد. طبق تحقیقات، طلاق در خانواده‌هایی که وضعیت اجتماعی – اقتصادی پایین‌تری دارند و همچنین در خانواده‌هایی که پریشانی روانی بالا و اختلال دارند، شیوع بیشتری دارد. طلاق که در کشور های غربی رایج‌تر است، تقریباً نیمی از ازدواج‌ها را خاتمه داده و زندگی‌ها را با فروپاشی روبه‌رو می‌سازد. معمولاً هم با جدایی عاطفی یا روانی پیش می‌آید و سپس با جدایی قانونی خاتمه

■ **تضعیف عملکرد تحصیلی فرزندان**

طلاق برای همه اعضای خانواده سخت است. برای کودکان، تلاش برای درک پویایی در حال تغییر خانواده ممکن است آنها را منحرف و گیج کند. این وقعه در تمرکز روزانه آنها می‌تواند به این معنی باشد که یکی از اثرات طلاق بر فرزندان در عملکرد تحصیلی آنها و تضعیف آن دیده می‌شود. هرچه کودکان حواس‌شان پرت‌تر باشد، احتمال اینکه نتوانند دروی درس‌ها و کارهای مربوط به مدرسه تمرکز کنند، بیشتر است. البته از دست دادن علاقه به فعالیت‌های اجتماعی را نیز نباید از قلم‌انداخت.

■ **اختلال در تعاملات و ارتباطات اجتماعی**

تحقیقات حاکی از آن‌است که طلاق می‌تواند بر تعاملات اجتماعی فرزندان نیز تأثیر بگذارد. کودکانی که خانواده آنها طلاق را پشت سر می‌گذارند، ممکن است مشکل بیشتری در برقراری ارتباط با دیگران داشته باشند. به طوری که تمایل دارند تماس‌ها و ارتباطات اجتماعی کمتری داشته باشند. گاهی اوقات بچه‌ها احساس نامنی و فکر می‌کنند که آیا خانواده آنها تنها خانواده‌ای است که طلاق گرفته‌است؟ به واسطه دشواری تطبیق با تغییر در بی طلاق، کودکان می‌توانند تحت تأثیر قرار گیرند و مجبورند یاد بگیرند خود را با تغییرات، بیشتر و بیشتر وفق دهند.

■ **احساس غرق شدن و حساسیت عاطفی**

طلاق می‌تواند انواع مختلفی از احساسات منفی را برای خانواده به ارمغان بیاورد. احساس از دست دادن، خشم، سردرگمی، اضطراب و بسیاری موارد دیگر، همه و همه ممکن است از این انتقال ناشی شوند. طلاق می‌تواند باعث شود کودکان احساس غرق شدن و حساسیت

راه‌نما

در روزگار ما همه از خانواده می‌گویند و دغدغه خانواده را دارند؛ جامعه‌شناسان اولین حلقه شکل‌گیری بنیان جامعه را خانواده می‌دانند؛ روانشناسان ریشه بالاتر روانی انسان‌ها را در خانواده جست‌وجو می‌کنند. دانشمندان تربیت، نقطه عزیمت تربیت را خانواده می‌دانند و مصلحان اجتماعی هر نوع تحول صلاح‌گرایانه را منوط به خاندان می‌دانند. به‌راستی خانواده چقدر اهمیت دارد؟ د نظر اسلام در این باره چیست؟ و چگونه می‌توان شالوده خانواده را محکم کرد؟... آنچه در پی می‌آید گزیده‌ای از فرمایشات راهبردی مقام معظم رهبری درباره خانواده و اهمیت آن است که به نقل از «KHAMENEI.IR**» آورده‌ایم. ■■■**

۱- همچنان که بدن انسان از سلول‌ها تشکیل شده که نابودی و فساد و بیماری سلول‌ها به طور قه‌ری و طبیعی، معنایش بیماری برن است و اگر توسعه پیدا کند به جاهای خطرناکی برای کل بدن انسان منتهی می‌شود، همینطور جامعه هم از سلول‌هایی تشکیل شده که این سلول‌ها خانواده‌اند. هر خانواده‌ای یکی از سلول‌های پیگیر اجتماع و بدنه اجتماع است. وقتی اینها سالم بودند، وقتی اینها رفتار درست داشتند، بدنه جامعه، یعنی آن پیگیر جامعه سالم خواهد بود.

۲- اگر در جامعه‌ای خانواده مستحکم شد، زن و شوهر حقوق یکدیگر را رعایت کردند، با هم اخلاقی خوش داشتند، سازگاری نمودند و با همکاری هم مشکلات را برطرف و فرزندان را تربیت کردند، به صلاح خواهد رسید و نجات پیدا خواهد کرد و اگر مصلحی در جامعه باشد می‌تواند اینطور جوامع را

سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۴۹۴۷۱

درد

یکی از آسیب‌های متار که والدین، بروز احساس گناه در وجود کودکان است. بچه‌ها اغلب تعجب می‌کنند که چرا طلاق در خانواده آنها اتفاق می‌افتد. آنها به دنبال دلایلی می‌گردند و به این فکر می‌کنند که آیا والدین‌شان دیگر آنان را دوست ندارند یا مبادا خودشان کار اشتباهی انجام داده‌اند. احساس گناه فشار روانی بچه‌ها را افزایش می‌دهد و می‌تواند منجر به افسردگی، استرس و سایر مشکلات مربوط به سلامتی شود

درد

می‌یابد. طلاق هرگز یک رویه آماده نیست، بلکه نتیجه طی مراحل عاطفی تا قانونی است. گاهی در هر رابطه منتهج شده به جدایی، یک معترض وجود دارد که خواهان طلاق است، در حالی که طرف دیگر رابطه طلاق نمی‌خواهد. همیشه و در همه حال مشکلات زناشویی به درک نادرست و باورهای غیرمنطقی یکی از زوجین مربوط می‌شود. بسیار مهم است که در نظر داشته باشیم جدایی تصصیر یکی از طرفین نیست بلکه نیاز به طی روند طولانی مدت طلاق دارد. اما در این میان فرزندان از طلاق والدین آسیب زیادی می‌بینند؛ آسیب‌های بیشماری که برخی از مهم‌ترین آنها را در ادامه می‌خوانیم.

برخی موارد، جایی که کودکان احساس می‌کنند تحت تأثیر قرار می‌گیرند و نمی‌دانند چگونه به تأییراتی که در طول طلاق احساس می‌کنند پاسخ دهند، ممکن است عصبانی یا تحریک‌پذیر شوند. خشم آنها ممکن است به طیف وسیعی از علل در ک‌شده هدایت شود. کودکانی که طلاق را برداش می‌کنند ممکن است خشم خود را نسبت به والدین، خود، دوستانشان و دیگران نشان دهند. در حالی که برای بسیاری از کودکان این عصبانیت پس از چند هفته از بین می‌رود اگر ادامه یابد، یاد توجه داشت که این ممکن است یک اثر طولانی مدت طلاق روی فرزندان باشد.

■ **احساس گناه در کودکان**

یکی از دیگر آسیب‌های متار که والدین، بروز احساس گناه در وجود کودکان است. بچه‌ها اغلب تعجب می‌کنند که چرا طلاق در خانواده آنها اتفاق می‌افتد. آنها به دنبال دلایلی می‌گردند و به این فکر می‌کنند که آیا والدین‌شان دیگر آنان را دوست ندارند یا مبادا خودشان کار اشتباهی انجام داده‌اند. این احساس گناه یکی از تأثیرات رایج طلاق روی فرزندان است، اما می‌تواند به بسیاری از مسائل دیگر نیز منجر شود. احساس گناه فشار روانی را افزایش می‌دهد و می‌تواند منجر به افسردگی، استرس و سایر مشکلات مربوط به سلامتی شود. ارائه راهکار و مشاوره برای کودک به منظور درک نقش خود در طلاق می‌تواند به کاهش این احساس گناه کمک کند.

■ **گرایش به بز و رفتارهای مخرب**

وقتی والدین بچه‌ها طلاق می‌گیرند، تعارضات حل‌نشده ممکن است منجر به خطرات غیرمنتظره آینده شود. تحقیقات نشان داده‌است کودکانی که در ۲۰ سال گذشته طلاق را تجربه کرده‌اند، بیشتر احتمال دارد در

از میان موضوعات مختلفی که در این کتاب مورد بحث قرار گرفته‌است، به‌نظم دو موضوع بسیار محوری است و برای اینکه خوانندگان نتیجه‌بهتری از مطالعه این کتاب بگیرند، بهتر است که به آنها توجه ویژه‌ای داشته باشند. موضوع اول، بحث حقایق و نحوه به‌کارگیری آن در داستان است و دومی هم موضوع شبکه‌های اجتماعی و تأثیر آن در اثربخشی و انتشار داستان‌های امضادار است.

دیوید اکر در این کتاب تأثیریی که «داستان» به جای می‌گذارد را با میزان اثربخشی «حقایق» مقایسه می‌کند. حقایق در واقع همان نکات کاربردی یا توانایی‌های یک اندیشمندان و متفکران نشان داده‌است کودکانی که طلاق والدین را تجربه کرده‌اند، در روابط خود نیز در آینده دچار مشکل می‌شوند و احتمال طلاق در زندگی مشترک آنها نیز بالاست. برخی تحقیقات نشان می‌دهد که این تمایل به طلاق ممکن است دو تا سه برابر کودکان باشد که از خانواده‌های غیرطلاق گرفته هستند. با این حال، در حالی که اینها برخی از تأثیرات حتمی طلاق بر فرزندان است، خانواده‌ها بیشتر و بیشتر درک می‌کنند که طلاق چقدر برای فرزندانشان و همچنین خودشان استرس‌زا است. برخی خانواده‌ها هم شروع به روی آوردن به خدمات مشاوره‌ای کرده‌اند و به دنبال کمک برای یافتن راهی سالم‌ت‌امیز به جای طلاق هستند.

■ **ترجمه و تنظیم در: familymeans.org**

کتاب زندگی



نگاهی به کتاب «داستان‌هایی برای برندسازی»

برندهای ایرانی را

با داستان‌های امضادار معرفی کنیم

■ **حسن بناتج**

یکی از دغدغه‌های همیشگی من این بوده‌است که چگونه می‌توان در دنیا امروز که رسانه‌های سنتی و مدرن با توسل به روش‌های جذاب و البته پرهزیننه، مخاطب را در سیطره خود دارند، نظر او را به‌برندمد نظرمان جلب کنیم. این سؤال در کتابی با نام «حس برند» که آن را در سال ۹۲ ترجمه کردم و به‌طبع رساندم، از یک منظر پاسخ داده‌شد. ما تین لیندسترم در این کتاب، دنیایی پر بهیاهو از تبلیغات را تصویر می‌کند که مخاطب را برای انتخاب دچار سردرگمی کرده‌است. بنابراین جلب نظر او در این دنیا، کار دشواری است. او روش جدید و مؤثری را برای تأثیرگذاری در این موقعیت پیشنهاد می‌دهد: استفاده از سایر حواس انسان برای ارتباط بیشتر و عمیق‌تر مخاطب با برند. او تأکید می‌کند که علاوه بر حواس شنیداری و دیداری (که در تبلیغات امروز محوریت بیشتری دارد)، باید سایر حواس مخاطب را نیز درگیر کرد. با این رویکرد، اثربخشی برنامه‌ها در تبلیغات و برندسازی مضاعف شده و به‌هم‌افزایی منجر خواهد شد. حالا ما در ادامه آن جست‌وجو به کتابی از «دیوید اکر» می‌رسیم که همان سؤال را با رویکردی مشابه اما روشی متفاوت پاسخ داده‌است. او پیشنهاد داده‌است که با افزایش درگیری عاطفی و حسسی مخاطب با موضوع، می‌توان توجه مخاطب را به‌برند و محصول خود جلب کرد. این درگیری عاطفی با خلق داستان‌هایی که امضای برنرند را دارند، امکانپذیر است. امضای برنرند همان پیام راهبردی برنرنداست که اگر از طریق داستان به مخاطب منتقل شود، به دلیل جذابیت‌های داستان، او را بیشتر و عمیق‌تر با خود همراه خواهد کرد.

منظور از داستان امضادار هم در واقع داستانی است که متعلق به برنرند بوده و از ویژگی‌های خاص برنرند نشئت گرفته‌است. اما در واقع همان خصایص یا ویژگی‌های برنرنداست که آن را سایر برندها متمایز کرده و پیمایی را که مختص برنرند است، به مخاطب می‌دهد. این پیام باید به‌گونه‌ای خلاقانه در داستان گنجانده شود تا مخاطب آن را در محیط خودمانی و صمیمی داستان پذیرا شود. اما آیا فقط خلق یک داستان امضادار جذاب کافی است؟

دیوید اکر در این کتاب همچنین به رسانه‌های نوظهور از جمله شبکه‌های اجتماعی اشارات زیادی دارد. موفقیت بیشتر داستان‌هایی که در او در این کتاب از آنها یاد کرده‌است، در شبکه‌های اجتماعی نمود بیشتری دارند.

در کشور ما موجودی که ترجمه یا تألیف‌های زیادی در حوزه برندسازی تولید و عرضه شده‌است، اما موضوع برندسازی برای ما هنوز مقوله‌ای غریب است. تبلیغات و ایجاد تمایز از طریق برندسازی معمولاً در فضایی صورت می‌گیرند که تنوع برندها و محصولات زیاد بوده و میان انسان رقابت وجود داشته و در عین حال روش‌های برندسازی سال‌های به‌کار گرفته و حتی محلی‌سازی نیز نشده باشند. اما در کشور ما که به دلایلی نظیر محدودیت‌های تولید و عدم دسترسی گسترده به بازارهای جهانی یا دولتی بودن برخی صنایع، چنین فضایی وجود ندارد، به تبع قواعه بازی هم مانند سایر کشورهای صاحب برندهای برتر، به‌نحوی دقیق و فرآیندی رعایت نمی‌شود. پس چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد شیوه‌ای که در کتاب پیش‌رو تشریح شده‌است، گزینه‌ای برای حل این مشکل باشد.

اگرچه برنامهریزی دقیق و اجرای مراحل روشمند برای خلق برندهای قدرتمند در کشور ما غیرقابل اجتناب است، اما شاید بتوان با توسل به شیوه‌هایی نظیر آنچه اکر در این کتاب آموخته‌است، به‌نحوی دشواری‌های مراحل مورد اشاره را کاهش داده و آن را به‌مکملی برای افزایش اثربخشی روش علمی تبدیل کرد.

متأسفانه در کشور ما نوعی وازدگی و ناامیدی نسبت به برندهای ایرانی وجود دارد. این در حالی‌است که کیفیت برخی از محصولات ایرانی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است. پس چرا اقبالی به برندهای ایرانی وجود ندارد؟ یکی از مسی‌رهایی که می‌توان از طریق آن ارتباط جذابی ایرانی را با مخاطب بهبود یا حتی تعمیق بخشید، استفاده از داستان‌های جذاب است.

اتفاقاً این روش، نسبت به سایر روش‌های دیگر که ریشه

منطقی و فرآیندی دارند، در فضای کسب و کار کشور ما مؤثرتر است. مردم ما در تاریخ کهن و شیوه‌ا ارتباطات اجتماعی و همچنین تعاملات قومی و فامیلی خود با قسه‌گویی و روایتگری عجین شده‌اند. تاریخ و ادبیات فارسی مملو است از حکایات و روایات بی‌نظیر که همه نوع ژانر از حماسی و عرفانی تا پندآموز و عاشقانه را در اثری مثل شاهنامه، مثنوی، بوستان و حتی متقدم‌تر نظیر داستان‌های هزار و یک شب پوشش می‌دهد. این حلقه و دذئیت تاریخی بستری است که می‌توان از آن در هر حوزه مرتبطی به‌ویژه ارتباطات و برندسازی بهره برد. بنابراین متخصصان حوزه برندسازی وطنی علاوه بر به‌کارگیری روش‌های قدیمی‌تر و (روشمندتر) این حوزه، می‌توانند در این عرصه با شیوه‌ای که اکر در این کتاب تشریح کرده‌است نیز عمل کنند. البته اینکه در فرهنگ ایرانی چه نوع داستان‌هایی با چه محوریتی توانایی تأثیرگذاری بیشتری دارند و در عین حال پیوند دادن این داستان‌ها با ویژگی‌هایی که برنرند ما را متمایز کرده نیز به‌همان اندازه دارای اهمیت است.

منظور از داستان امضادار هم در واقع داستانی است که متعلق به برنرند بوده و از ویژگی‌های خاص برنرند نشئت گرفته‌است. اما در واقع همان خصایص یا ویژگی‌های برنرنداست که آن را سایر برندها متمایز کرده و پیمایی را که مختص برنرند است، به مخاطب می‌دهد. این پیام باید به‌گونه‌ای خلاقانه در داستان گنجانده شود تا مخاطب آن را در محیط خودمانی و صمیمی داستان پذیرا شود. اما آیا فقط خلق یک داستان امضادار جذاب کافی است؟

دیوید اکر در این کتاب تأثیریی که «داستان» به جای می‌گذارد را با میزان اثربخشی «حقایق» مقایسه می‌کند. حقایق در واقع همان نکات کاربردی یا توانایی‌های یک اندیشمندان و متفکران نشان داده‌است کودکانی که طلاق والدین را تجربه کرده‌اند، در روابط خود نیز در آینده دچار مشکل می‌شوند و احتمال طلاق در زندگی مشترک آنها نیز بالاست. برخی تحقیقات نشان می‌دهد که این تمایل به طلاق ممکن است دو تا سه برابر کودکان باشد که از خانواده‌های غیرطلاق گرفته هستند. با این حال، در حالی که اینها برخی از تأثیرات حتمی طلاق بر فرزندان است، خانواده‌ها بیشتر و بیشتر درک می‌کنند که طلاق چقدر برای فرزندانشان و همچنین خودشان استرس‌زا است. برخی خانواده‌ها هم شروع به روی آوردن به خدمات مشاوره‌ای کرده‌اند و به دنبال کمک برای یافتن راهی سالم‌ت‌امیز به جای طلاق هستند.

انسان نیست، مرد و زن صالح نیست، اخلاقی نیست، انتقال تجربیات مثبت و خوب و با ارزش نسل گذشته به نسل بعد نیست.

۸- چوامعیی که در آن خانواده سست و بی‌بنیاد است یا خانواده اصلاً تشکیل نمی‌شود یا کم تشکیل می‌شود یا اگر تشکیل شد متزلزل است و در معرض نابودی و فغانستان، در این جوامع مشکلات روانی و عصبی بسیار بیشتر از آن جوامعی است که در آنها خانواده‌هایی مستقر هستند و زن و مرد به یک نقطه و کانونی متصلند.

۹- خانواده بنیاد بسیار مهم و حائز اهمیت است. فایده خانواده در تربیت نسل بشیر و ایجاد انسان‌های سالم از لحاظ معنوی و فکری و روانی یک فایده منحصر به فردی است. هیچ چیز جای خانواده را نمی‌گیرد.

۱۰- خانواده یک محیط امنی است که در آن چه فرزندان و چه خود پدر و مسادر می‌توانند روح و فکر و ذهن خود را در این محیط امن و قابل اعتماد، سالم نگهدارند و رشد دهند. وقتی خانواده سست شد، نسل‌هایی که همین‌طور پشت سر هم می‌آیند، بی‌حفاظند.

۱۱- اگر خانواده‌ای در جامعه نباشد، همه تربیت‌های بشری و همه نیازهای روحی انسان‌ها ناکام خواهد ماند زیرا طبیعت و ساخت بشری اینگونه است که جز در آغوش خانواده و در محیط خانواده و در آغوش پدر و مادر آن تربیت سالم و کامل و بی‌عیب و بی‌عقده و آن‌بالندگی لازم روحی پیدا نخواهد شد. انسان زمانی از لحاظ روحی و عاطفی، صحیح و سالم و کامل بار خواهد آمد که در خانواده بار یابید و در خانواده تربیت شود. اگر محیط زندگی آرام و مناسبی در خانواده حکمفرما باشد، می‌توان خاطر جمع شد که فرزندان از لحاظ ساختار عاطفی و روانی سالم هستند.



در کشور ما نوعی وازدگی و ناامیدی نسبت به برندهای ایرانی وجود دارد. این در حالی‌است که کیفیت برخی از محصولات ایرانی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است. پس چرا اقبالی به برندهای ایرانی وجود ندارد؟ یکی از مسی‌رهایی که می‌توان از طریق آن ارتباط جذابی ایرانی را با مخاطب بهبود یا حتی تعمیق بخشید، استفاده از داستان‌های جذاب است