



تولید کنندگان لوازم خانگی از درج قیمت روی کالاها طفره می‌روند

در میان نامه‌نگاری‌هایی که برای درج نشدن قیمت تولیدکننده روی لوازم خانگی صورت گرفته است، انجمن صنایع لوازم خانگی طی ماه جاری نیز در نامه‌ای به وزیر صنعت خواستار افزایش قیمت لوازم خانگی شد

در حالی که قرار بود درج قیمت تولیدکننده از چهارم دی ماه روی لوازم خانگی اجباری شود اما تولیدکنندگان از اجرای این مصوبه طفره رفتند و همچنان در پی نامه‌نگاری با وزارت صنعت برای اجرای نشدن آن هستند. همه واحدهای تولیدی واردکننده انواع پودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی از چهارم دی ماه باید نسبت به درج قیمت تولیدکننده و واردکننده که در برگرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی و وارداتی با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده است، اقدام می‌کردند. این در حالی است که تولیدکنندگان به جای اجرای این مصوبه به دنبال نامه‌نگاری و رایزنی با بخش‌های مختلف وزارت صنعت هستند تا از اجرای آن جلوگیری کنند. انجمن صنایع لوازم خانگی حدود ۲۰ روز پیش در نامه‌ای به وزیر صنعت، مخالفت خود را با اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده روی لوازم خانگی اعلام کرد. در این نامه که با عنوان «مشکلات دستورالعمل مدیریت بازار کالاها و اسطه‌های و نهایی» به وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشته شد، اعلام شد که تاریخ صدور بخشنامه و زمان اجرای آن هیچ فرصت معقول و مناسبی برای فراهم ساختن امکانات لازم برای اجرا در نظر نگرفته است. همچنین در مراحل تدوین دستورالعمل از انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با صنعت لوازم خانگی نظرخواهی نشده است. البته در این نامه تأکید شده است که انجمن‌ها و اتحادیه لوازم خانگی با اهداف طرح که شفاف‌سازی قیمت و رعایت حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است، کاملاً موافق هستند، اما وجود برخی اشکالات مانعی جدی بر سر راه تحقق اهداف تعیین شده ایجاد می‌کنند که رفع آنها موجب جامعیت و موفقیت طرح می‌شود و در غیر این صورت چهار مشکل عمده شامل اجرایی نشدن طرح، ترویج و کمک به قاچاق کالا، کاهش تولید، ایجاد چالش در برگیری بین مصرف کنندده، فروشنده و تولیدکننده را به همراه خواهد داشت.

نامه‌نگاری دوباره تولید کنندگان با وزارت صمت

پس از آنکه نامه انجمن صنایع لوازم خانگی به وزیر صمت نتیجه‌ای مبنی بر رفع الزام تولیدکنندگان به درج قیمت نداشت، اخیراً این انجمن در نامه‌ای دیگر که این بار به قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی نوشته شده است، پیشنهاد جایگزینی را برای دستورالعمل وزارت صنعت مطرح کرده است. وی اعلام کرد طی هماهنگی این انجمن با تولیدکنندگان و واحدهای تحت پوشش در رابطه با ارائه فهرست قیمت سه سئوئه محصول تولیدی نسبت به الحاق قیمت‌های یادشده در مراکز عرضه مستقیم و نمایندگی‌های سایر فروش محصولات (با نظارت واحدهای تولیدی) و سایر فروش‌ها و عرضه صنفی محصولات لوازم خانگی (با نظارت اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان) به منظور اطلاع رسانی و در معرض دید خریداران اقدام کنند.

نامه‌نگاری برای افزایش قیمت‌ها

در میان نامه‌نگاری‌هایی که برای درج نشدن قیمت تولیدکننده روی لوازم خانگی صورت گرفته است، انجمن صنایع لوازم خانگی طی ماه جاری نیز در نامه‌ای به وزیر صنعت خواستار افزایش قیمت لوازم خانگی شد. این در حالی است که الزام تولیدکنندگان را برای صدور دستورالامه ممنوعیت واردات لوازم خانگی از سوی رئیس‌جمهور، تعدادی از شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی اقدام به افزایش قیمت تولیداتشان کردند که با تذکر مسئولان دولتی روبه‌رو شد و نرخ‌ها به حالت قبل برگشت. اما در نامه صنایع لوازم خانگی به وزیر صنعت عنوان شده بود که با توجه به الزام نصب قیمت‌ها روی کالاها، باید افزایش قیمتی نیز روی محصولاتشان اعمال شود. در غیر این صورت تولید برایشان به صرفه نخواهد بود. در این نامه آمده بود که نرخ جاری تورم عمومی ۴۰ درصد و تورم بخش تولید ۷۸ درصد و افزایش قیمت نهاده‌های تولید رقم قابل توجهی است. با توجه به این موضوع نیازمند یک سیاست‌گذاری جامع و اجتناب‌ناپذیر در تعدیل منطقی قیمت‌ها هستیم.

قیمت‌ها افزایش یافت

در نهایت، هرچند از وزارت صنعت خبری مبنی بر موافقت وزیر با درخواست افزایش قیمت لوازم خانگی بیرون نیامد اما تولیدکنندگان لوازم خانگی، قیمت محصولات خود را ۱۲ تا ۸۱ درصد افزایش دادند. این در حالی است که بازار با رکود مواجه شده و در عین حال، نرخ از نیز روندی نزولی در پیش گرفته است.

روایت مرکز آمار از دلیل بی‌میلی خریداران به لوازم خانگی ایرانی

به گزارش نبض صنعت، باوجود همه رایزنی‌های انجمن صنایع لوازم خانگی برای درج نشدن قیمت تولیدکننده و همچنین افزایش قیمت لوازم خانگی، مرکز آمار ایران طی یک گزارش آماری از پایین بودن رغبت مشتریان به خرید لوازم خانگی داخلی خبر داد. طبق این گزارش، مشتریان ایرانی به دلیل نسبت به لوازم خانگی تولید داخل بی‌میل هستند که مهم‌ترین آنها کیفیت کمتر نسبت به نمونه‌های خارجی است. این گزارش همچنین فناوری و نوآوری را دو مزیت محصولات خارجی نسبت به تولیدات داخلی صنعت لوازم خانگی ایران اعلام کرده است و البته مشارکت‌کنندگان در تهیه این گزارش نیز سه دلیل عمده انتخاب محصولات خارجی از سوی مشتریان ایرانی لوازم خانگی را دوام بیشتر به دلیل قطعات بهتر و استفاده خلاقانه از طراحی در کنار فناوری بهتر و پیشرفته‌تر عنوان کرده‌اند. این طرح نشان می‌دهد کمر غربتی مشتریان به لوازم خانگی تولید داخلی دلایل متعددی دارد که مهم‌ترین آنها قابل اعتماد نبودن، نبود کیفیت در مقابل رقبای خارجی، قیمت نامناسب و فرهنگ حاکم بر رفتار مشتریان است.

همچنین فروشندگان اعلام کردند مسائلی از قبیل مصرف کمتر انرژی، حمایت کشورهای خارجی از صنعت لوازم خانگی در کنار اهمیت دادن به بازارهای خارجی از سوی تولیدکنندگان خارجی از مهم‌ترین دلایلی است که به اقبال بیشتر به تولیدات خارجی در ایران منجر شده است. به عقیده فروشندگان لوازم خانگی از بین هفت دلیل مختلف برای عرضه لوازم خانگی، تقاضا از جانب مشتریان مهم‌ترین دلیل است، ضمن اینکه شرایط فروش آسان‌تر، سود بیشتر و کیفیت بهتر کالا آنها را ترغیب به عرضه این محصولات در فروشگاه‌های خود می‌کند. در هر حال، با وجود ممنوعیت واردات لوازم خانگی و ایجاد بازاری انحصاری برای تولید کنندگان داخلی، به نظر می‌رسد دولت باید جدیت بیشتری در نظارت بر عملکرد کارخانه‌های داخلی داشته باشد تا با وظیفه مهم خود در قبال حمایت از مصرف کننده نیز عمل کند. آنچه فعلاً آمده دارد سر در گمی مشتریان را، افزایش قیمت‌ها و قدرت خرید پایین در بازاری است که به دلیل خف کفا شدن، وارداتی به آن صورت نمی‌گیرد.

موافقت کمیسیون تلفیق با واردات ۵۰ هزار خودرو

واردات توسط بخش خصوصی انجام می‌گیرد و میزان تعرفه وارداتی برعهده دولت قرار داده شده و ۶۰هزار میلیارد تومان از این محل صرف توسعه حمل و نقل ریلی و توسعه راه‌ها خواهد شد

کزارش یک



کمیسیون تلفیق در نشست روز گذشته اش با واردات ۵۰هزار خودرو وسواری ۱۰هزار ماشین آلات سنگین راهسازی و معادن به کشور در سال آینده موافقت کرد و به این ترتیب به دولت ثابت کرد که به مصوبه واردات خودرو مجلس پایبند است. هر چند که ۵۰هزار خودرو سواری عدد ناچیزی است و تأثیر اندکی بر بازار خودروی داخلی خواهد داشت، اما فعالان بازار همین اندک واردات را سر آغازی برای از سرگیری واردات خودرو و متعادل شدن قیمت‌ها دانند. بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد دولت هیچ درآمدی از محل واردات خودرو در سال آینده پیش‌بینی نکرده، اما درآمد حاصل از تولید و واردات وسائط نقلیه، در لایحه بودجه ۱۴۰۱ افزایش قابل توجهی داشته است، به طوری که در آخرین لایحه دولت دوازدهم، درآمد حاصل از تولید و واردات وسائط نقلیه تنها هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود، اما در لایحه بودجه سال آینده، این رقم

به ۶هزار میلیارد تومان رسیده است. عماد جعفری، کارشناس خودرو در این خصوص معتقد است: «دولت با وجود اینکه به واردات خودرو علاقه دارد، تصمیم قطعی در این زمینه نگرفته و توپ را به زمین مجلس انداخته است.» وی می‌گوید: «کنته اصلی این است که واردات خودرو بیشترین ارزبری را دارد و همچنین بیشترین سود را می‌تواند برای دولت داشته باشد و درآمد بسیار مناسبی برای دولت‌هاست. از این رو با هدفگیری مجلس، می‌تواند به عددی منطقی برای واردات خودرو در سال آینده برسد.» طرح واردات خودرو به عنوان یکی از بندهای ساماندهی بازار خودرو در رفت و برگشت میان مجلس و شورای نگهبان در آذر امسال، سرانجام از سوی شورای نگهبان تأیید شده. نمایندگان مجلس در جلساتی که با وزیر صمت برگزار کردند، فاطمی امین را با خود همراه و کمیته ویژه‌ای تشکیل شد تا موضوع شده بود، اما در لایحه بودجه سال آینده را بررسی و

به خودروسازان با خبرسازی و انتشار گزارش‌هایی واردات خودرو را محکوم می‌کنند، به طوری که روز گذشته یکی از همین سایت‌ها گزارشی در این خصوص منتشر کرد. این گزارش رپورتاژی خواسته‌های خودروسازان را طرح کرده و بدون توجه به حقوق مصرف‌کنندگان به بهانه کمبود منابع ارزی واردات را محکوم و بار دیگر بر آزادسازی قیمت‌ها تأکید کردند. به نظر می‌رسد با توجه به حجمه‌هایی که این روزها علیه خودروسازان به دلیل غیراستاندارد بودن خودروهای داخلی و کیفیت پایین آن به راه افتاده، دوره این گزارش‌های سفارشی به پایان رسیده و تولید خودروی استاندارد و باکیفیت باقیمت مناسب به مطالبه مردمی تبدیل شده و نمایندگان در خانه ملت نیز مسئولیت پیگیری آن را دارند.

دبوی هزاران کوئیک در شهریار

در میان اخبار متعددی که این روزها حول و حوش صنعت خودرو منتشر می‌شود از گروه خودروسازی سایپا خبر رسید که یکی از پارکینگ‌های این شرکت با مساحت ۲۷ هکتار که در نزدیکی شهریار قرار دارد، به طور متوسط حدود ۴ تا ۵هزار کوئیک در این پارکینگ دپو شده است. این اتفاق در ادامه جنجال‌های دو هفته اخیر درباره خودروهای متوقف شده در پارکینگ‌های خودروسازان است که به گفته دستگاه فضا تخلفاتی از سوی خودروسازان اتفاق افتاده است. سایپا و ایران خودرو می‌گویند تحریم مانع واردات قطعات لازم شده است، اما خودروهای ناقص این پارکینگ، معطل قطعات داخلی هستند. مثلاً چراغ یا زاپاس ندارند! البته سازمان بازرسی دلیل دیگری را برای دپوی خودروسازان اعلام کرده و گفته است آنها خودروها را به بهانه کمبود قطعه دپو می‌کنند تا وقتی قیمت بالا رفت، آن را به بازار بفروشند.

باز نزدیک شدن به پایان مهلتی که سازمان استاندارد به خودروسازان داده (۳۰ دی ماه) تا کیفیت خودروهای تولیدی‌شان را از نقادهند و با توجه به حساسیت و اصرار مجلس برای آزادسازی واردات خودرو در جریان تصویب لایحه بودجه سال آینده در بهمن و اسفند، ماه‌های باقیمانده اسمال بر تنش‌ترین زمان برای دوغول خودروسازی خواهد بود که سال‌ها در کمال آرامش و آسایش بدون نظارت دستگاه‌های مربوطه به تولید مشغول بودند.

احیای کارخانه‌های تعطیل شده در دستور کار دولت

احیای کارخانه‌های تعطیل شده و راه‌اندازی خط‌های تولید به طور جدی در دستور کار وزارت قرار دارد. به گزارش ایران‌وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «حجت‌الله عبدالملکی» در بازدید از شرکت کارخانجات تولیدی تهران گفت: شرایط کارخانه‌های تعطیل شده بررسی می‌شود و با برنامه مشخص و دقیق، دوباره آنها را به چرخه تولید کشور باز می‌گردانیم.

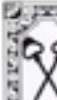
وی، با اشاره به تأکیدات رهبری در خصوص تسریع جهش تولید در کشور تصریح کرد: دولت سیزدهم با عزم جدی پیگیر احیای صنایع تولیدی در سراسر کشور است. گفتنی است کارخانجات «تولیدی تهران» (سهامی عام)، از قدیمی‌ترین برندهای صنعتی کشور، در سال ۱۳۳۶ به ثبت رسیده و با ظرفیت ۱۷ هزار و ۲۰۰ تن در ۱۲ واحد تولیدی در سال ۱۳۳۹ آغاز به کار کرد. این شرکت در اوایل دهه ۷۰ با یک هزار و ۵۰۰ نفر نیرو به تولید انواع پتو، منسوجات، فوم و ابر، رزین (چرم مصنوعی)، ملامین، سفره و کف‌پوش و دیگر محصولات با پایه PVC مشغول بوده و همچنین در اوایل دهه ۸۰ با وارد کردن دستگاه تولید چرم مصنوعی از ایتالیا برای اولین بار در ایران، تولید چرم مصنوعی را نیز به تولیدات خود افزود.

از اوایل دهه ۹۰ ضعف ساختار مدیریتی، روزآمد نشدن واحدها، نبود صرفه اقتصادی و فقدان توان رقابت با صنایع کوچک‌تر از نظر قیمت، به تدریج به توقف فعالیت واحدهای تولید فوم و ابر، نساجی، پتوفاهی و ملامین‌سازی منجر شد. حضور نیروی کار مازاد در کنار سوءمدیریت‌ها و تخلفات و تبانی‌های مدیران وقت کارخانه، به تدریج به کاهش سوددهی و در نهایت، زیان ده شدن کارخانه از سال ۱۳۹۲ منتهی شد. در ادامه با افزایش زیان انباشته (به میزان ۶۰۰ میلیارد تومان)، مجمع شرکت در سال ۱۳۹۴ تصمیم به تعطیلی کل کارخانجات و بازخرید نیروها گرفت. در این مراسم، معاونان و مشاوران وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیران عامل سازمان‌ها و صندوق‌های تابعه حضور داشتند.

چهارتا

تورم در انگلیس رکورد ۳۰ ساله را شکست

آمارهای رسمی حاکی از آن است که نرخ تورم انگلیس در ماه دسامبر به بالاترین میزان ۳۰ سال گذشته رسیده، با این حال دولت جانسون می‌خواهد قیمت سبید انرژی خانوارهای انگلیسی را از ماه آوریل ۵۰ درصد افزایش دهد. به گزارش فارس به نقل از رویترز، آمارهای رسمی که روز گذشته منتشر شد، نشان می‌دهد که نرخ تورم یا شاخص قیمت مصرف‌کننده ماه دسامبر در انگلیس به بالاترین میزان در ۳۰ سال گذشته رسید. این مسئله احتمالاً یک مرکز انگلیس را برای افزایش نرخ بهره در ماه آینده تحت فشار قرار خواهد داد. شاخص تورم انگلیس هم‌اکنون به بالاترین میزان از ماه مارس سال ۱۹۹۲ تاکنون رسیده که قیمت بسیاری از کالاها و خدمات در این کشور بالا رفته و بیشترین افزایش قیمت‌ها هم مربوط به مواد غذایی و نوشیدنی بوده است. در قدم بعدی نیز قیمت غذاهای رستوران‌ها و خدمات هتل در کنار لوازم خانگ نیز افزایش قابل توجهی داشته است. بانک مرکزی انگلیس در واقع نخستین بانک مرکزی یکی از اقتصادهای بزرگ جهان بود که نرخ بهره را نخستین بار پس از همه‌گیری ویروس کرونا در ماه گذشته بالا برد. نرخ تورم انگلیس در ماه نوامبر در بالاترین میزان ۱۰ سال گذشته قرار داشت. در واقع هم اکنون بالاترین قیمت‌ها به یکی از چالش‌های سیاسی بوریس جانسون نخست‌وزیر این کشور و کابینش تبدیل شده است. احزاب مخالف و سازمان‌های فعال مدنی از دولت جانسون خواسته‌اند تا جلوی افزایش ۵۰ درصدی قیمت برق که قرار است از ماه آوریل اجرایی شود، را بگیرد.



آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای) نوبت دوم

شهرداری رشت از ردیف کد اعتباری پیشبینی شده در بودجه مصوب سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذاری عملیات حفظ و نگهداری فضای سبز مناطق پنجگانه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه در دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس IR.SETADIRAN.WWW انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران دارای گواهینامه صلاحیت از اداره کل کار تعاون و رفاه اجتماعی در زمینه نگهداری فضای سبز یا سازمان مدیریت برنامه‌ریزی در رشته کشاورزی یا دارای رتبه از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی با داشتن اساسنامه مرتبط با موضوع مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ می باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۰۵ از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۴:۳۰

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ تا ساعت ۱۴:۳۰

تاریخ بازگشایی: (اس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ در دفتر کار مدیر مالی شهرداری به نشانی رشت میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت قرائت می شود. حضور شرکت کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است.

نام منطقه	برآورد به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال
منطقه یک	۱۱۹۸۳۲۰۴۶۰۰۳	۵,۹۹۱,۶۰۲,۳۰۰
منطقه دو	۱۰۰,۵۴۵,۹۹۷,۴۹۸	۵۰,۲۷,۲۹۹,۸۴۷
منطقه سه	۱۲۹,۱۹۶,۵۱۵,۹۸۵	۶,۴۵۹,۸۲۵,۷۹۹
منطقه چهار	۱۲۴,۴۷۵,۹۵۱,۰۱۶	۶,۲۳۳,۷۹۷,۵۵۰
منطقه پنج	۶۰,۳۳۱,۱۸۶,۰۹۷	۳۰,۱۱,۵۵۹,۰۳۴

* مبلغ سپرده شرکت در مناقصه میبایست براساس جدول فوق به صورت ضمانتنامه بانکی (مدت اعتبار سه ماه) یا به صورت وجه نقد به حساب شماره ۳۵۳۱۲۲۵۳۵۲۱۶۴۰ به نام حساب تمرکز وجوه سپرده خزانهداری شهرداری بانک مهر شعبه طالقانی واریز و ارائه گردد. شرکت کنندگان میبایست سپرده شرکت در مناقصه را ضمن بارگذاری در سامانه ستاد در پاکت الف قرار داده و در موعد مقرر به دبیر خانه شهرداری رشت به نشانی فوق‌الذکر تحویل نمایند. لازم به ذکر است که ارائه پول یا چکهای مسافرتی و یا چک تضمین بعنوان سپرده قابل قبول نمیباشد.

مدت قرار داد: به مدت یکسال

* بعد از بررسی قیمت‌های پیشنهادی واصله با رعایت صرفه و صلاح شهرداری و رعایت ضوابط و مقررات مربوطه نسبت به تعیین برندگان مناقصه اقدام خواهد شد.

* شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است.

شروط مناقصه: اصل پرینت اعلام توان مالی شرکت در دو سال گذشته که توسط بانک مهر و امضا شده باشد شامل:

(الف) نام بانک (ب) شماره حساب بانکی، (ج) تاریخ گردش حساب به تفکیک سالیانه، (د) جمع گردش بستانکار هر سال (تا سقف مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ه- ارائه گزارش صورتهای مالی حسابرسی شده (سال ۱۳۹۹ در صورت عدم وجود سال ۱۳۹۸) به استناد آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی مصوبه شماره ۱۰/۲۶۵۱/ت/۳۹-۲۹ مورخ ۱۳۸۸/۲/۹. (به غیر از منطقه پنج)

* پیمانکاران می بایست توان مالی پرداخت حداقل ۲ ماه حقوق کارگران خود را داشته باشند.

* هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصه میباشد.

* سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

* بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری رشت میباشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس رشت – میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت تلفن: ۳۳۶۱۶۳۲۵-۳۳۳۳۳۳۵۲

سید امیر حسین علوی شهردار رشت