یادداشت

حامد آزادی

بی‌سامانی مؤسسات خیریه

NGOها، مؤسساتی هستند که با هدف کمک به افراد نیازمند در بخش‌های مختلف ایجاد می‌شوند. کمک به نیازمندان، یک وظیفه همگانی است که در عرف، شرع، قانون، دین و انسانیت بدان توجه شده است. در همه کشورهای دنیا اعم از مسلمان، میسحی، لائیک و ... سازمان‌های خیریه‌ای وجود دارد که متناسب با هدف خود، مجموعه‌ای از خدمات را ارائه می‌کنند. در ایران نیز مؤسسات خیریه با اهداف متفاوت در حال فعالیت هستند.

از آمار و تعداد مؤسسات خیریه در ایران اطلاع دقیق و جامعی در دست نیست، زیرا مدیریت واحدی در این زمینه وجود ندارد. وزارت کشور، سازمان بهزیستی و نیروی انتظامی، سه سازمانی هستند که مجوز تأسیس مؤسسات خیریه را صادر می‌کنند. این در حالی است که بسیاری از خیریه‌هایی که توسط مراجع متفاوت احراز صلاحیت شده‌اند دارای حیطه کاری یکسانی هستند. این مدیریت چندبعدی باعث عدم انسجام در فعالیت‌های خیریه می‌شود. مؤسسات خیریه در بخش‌های توزیع اقلام، بهداشت و درمان، عمران، آموزش، پژوهش، مشاوره و توان‌یابی فعالیت می‌کنند، اما به دلیل عدم وجود قانون واحد برای مؤسسات خیریه که در آن، متولی ارائه مجوز، نحوه فعالیت، تقسیم‌بندی و سایر جزئیات ارائه شده باشد، می‌توان گفت مؤسسات خیریه در ایران به صورت جزیره‌ای عمل کرده‌اند و تأثیرات آنها در اقتصاد کلان کشور کم بوده است. هرچند تأثیرگذاری مؤسسات خیریه در بخش خرد موضوع متفاوتی از بحث است و معمولاً تأثیرگذاری آن در بخش خرد زیاد است، اما در صورتی که راهبرد منسجم و مشخصی برای حرکت مؤسسات خیریه تعریف نشده باشد تأثیر آن بر اقتصاد کلان کم خواهد شد و نمی‌تواند در پیشبرد اهداف کلان کشور نقش مهمی داشته باشد.

اگر فردی بپرسد، نیاز جامعه برای تأسیس خیریه در کدام بخش ضروری‌تر است یا اینکه اساساً خیریه‌ها در بخش‌های مختلف چقدر از فقرزدایی در کشور را انجام می‌دهند، احتمالاً هیچ سازمانی نمی‌تواند پاسخگو باشد. افرادی که همزمان از چند مؤسسه خیریه و سازمان مردم‌نهاد خدمت می‌گیرند و بالعکس بسیاری از نیازمندانی که مددجوی هیچ مؤسسه و سازمان حمایتی نیستند، شاهدی بر این مدعاست که سازمان‌های خیریه بیش از پیش نیازمند یک مدیریت منسجم در جهت پیشبرد اهداف کلان کشور برای شناخت صحیح افراد نیازمند و هدفمند کردن منابع و بسیج امکانات هستند.

از طرفی به دلیل تنوع بالای ارائه خدمات مؤسسات خیریه، تعیین یک سازمان مشخص متولی (از آنجایی که وظیفه و مأموریت هر سازمان مشخص و محدود است)، نمی‌تواند پیشنهاد معقولی باشد، چراکه لازم است هر خیریه از سازمانی که در آن حوزه فعالیت می‌کند و دارای تخصص است، مجوز بگیرد. صدور مجوز تأسیس لازم است توسط سازمان تخصصی صورت گیرد. برای این امر شایسته است تقسیم‌بندی کلان صورت پذیرد و سازمان‌های مرتبط با توجه به فعالیت ذاتی خود، متولی یک یا چند بخش از فعالیت‌های خیریه باشند.

پیشنهاد:

برای حل این مشکل نیاز است تا پیش‌نویس قانون مدیریت مؤسسات خیریه توسط مجلس شورای اسلامی با در نظر گرفتن پیش‌شرط‌های ذیل تدوین و ابلاغ گردد:

- تقسیم‌بندی مؤسسات خیریه صورت گیرد.
- با توجه به تقسیم‌بندی صورت گرفته، متولی و سازمان هماهنگ‌کننده هر بخش مشخص شود.
- سهم و وظیفه اجتماعی هر سازمانی مشخص شود.

با توجه به مباحث ذکر شده، پیشنهاد می‌شود خیریه‌ها در هشت بخش به تفکیک ذیل تقسیم شوند و هر سازمان متولی یک یا چند بخش از این تقسیم‌بندی باشد:

۱- کمیته امداد امام(ره): سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه تأمین معیشت.

۲- کمیته امداد امام(ره): سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه امور فرهنگی.

۳- بهزیستی: سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه بهداشت و درمان.

۴- کمیته امداد امام(ره): سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه کمک به امر ازدواج.

۵- بنیاد مسکن: سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه تأمین مسکن.

۶- کمیته امداد امام(ره): سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه کمک به امر اشتغال.

۷- بهزیستی: سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به مؤسسات خیریه توان‌یابی و نگهداری.

۸- وزارت کشور: سازمان تخصصی و متولی ارائه مجوز به سایر موارد.

با تقسیم‌بندی فوق، مدیریت سازمان‌های خیریه در کشور سامان خواهد یافت و نقاط ضعف و قوت در هر بخش مشخص می‌شود. همچنین متولی ارائه آمار و اطلاعات سازمان‌های تخصصی خواهند شد. از همه مهم‌تر اینکه نقش مؤسسات خیریه و کمک‌های مردمی در اقتصاد کلان نمایان خواهد شد و می‌توان هر ساله بخشی از فقرزدایی را هدفمند و در قالب مؤسسات خیریه دنبال کرد.

خبر

مصرف کود کاهش یافت

خرید کودهای یارانه‌ای فقط از شبکه‌های رسمی

کشاورزان کودهای یارانه‌ای مورد نیاز خود را برای اطمینان از کیفیت، صرفاً از شبکه رسمی فروش تهیه کنند.

به گزارش مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، شمس‌الله ملازاده با بیان اینکه کشاورزان، کودهای یارانه‌ای مورد نیاز خود را برای اطمینان از کیفیت، صرفاً از شبکه رسمی فروش تهیه کنند، گفت: فرآیند تأمین، توزیع و مصرف کودهای شیمیایی تدارک دیده شده در چارچوب نظام کنترل و تضمین کیفیت و سامانه پایش و نظارت صورت می‌گیرد.

مشاور معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی افزود: با توجه به نقش چشمگیر کودهای استاندارد در تأمین امنیت غذایی و سلامت آحاد جامعه، همه کودها پس از انجام آزمایش‌های کنترل کیفی و اخذ استانداردهای لازم توزیع می‌شود. کودهای غیراستاندارد شناسایی و از چرخه توزیع خارج می‌شوند. ملازاده در مورد میزان مصرف کودهای شیمیایی در بخش کشاورزی افزود: میزان مصرف کودهای یارانه‌ای ازته، فسفاته و پتاسه در بخش کشاورزی طی سال‌های اخیر به استناد آمار و اطلاعات موجود کمتر از ۳ میلیون تن بوده و این در حالی است که میزان نیاز کودی کشور به کودهای ازته، فسفاته و پتاسه طبق برآورد مؤسسه تحقیقات خاک و آب کشور به طور متوسط ۴/۵ میلیون تن در سال است.

مشاور معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: هر سال میزان نیاز بخش کشاورزی به انواع کودهای ازته، فسفاته و پتاسه توسط مؤسسه تحقیقات خاک و آب برآورد می‌شود و به وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور زراعت اعلام و این معاونت نیز پس از انجام بررسی‌های لازم، کودهای یارانه‌ای مورد نیاز و مقادیر آنها را برای تأمین و تدارک به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ابلاغ می‌کند. وی با اشاره به اینکه مقادیر کودهای ازته، فسفاته و پتاسه مصرف شده کمتر از میزان توصیه شده توسط مؤسسه تحقیقات خاک و آب و متوسط جهانی است، اظهار کرد: این مقدار مصرف نیز با افزایش قیمت کودهای فسفاته و پتاسه از ابتدای سال ۱۳۹۹ به علت تغییر نرخ ارز تخصیصی از رسمی به نیمایی، مجدداً کاهش یافته و با مقادیر توصیه شده فاصله بیشتری پیدا کرده است.

ملازاده تصریح کرد: مصرف این کودها، نقش و تأثیر بسیار زیادی در بالا بردن عملکرد کیفی و کمی محصولات کشاورزی و ارتقای سطح سلامت جامعه دارد و همواره به بهره‌برداران توصیه می‌شود کوددهی را به میزان نیاز گیاه مورد استفاده قرار دهند.

گزارش یک

یک بانک با ۲هزار میلیارد تومان آورده ۷۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات کلان داد!

ابرتخلف بانکی را بانکی انجام داده که با سرمایه ۴۰۰میلیاردی، ۲۰هزار میلیارد وام داد

یکی از بانک‌های خصوصی که اَبَر تخلف تاریخ را باید به عملکرد سال‌های ۹۴ تا ۹۶این بانک نسبت داد با سرمایه ۲هزار میلیارد تومانی در مجموع ۱۱۰هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده و ۷۰هزار میلیارد تومان این تسهیلات در ۵۰فقره پرداخت شده است.

هر چند بسیاری از مردم ایران تاکنون از بانک‌ها تسهیلاتی دریافت نکرده‌اند و مراوده چندانی با این بخش از اقتصاد ایران ندارند، اما مراودات مالی و اعتباری بانک‌ها به جهت انحراف در تأمین مالی، تورمی را در اقتصاد خلق می‌کند که روی زندگی عامه مردم اثر منفی می‌گذارد، در همین رابطه سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ عنوان ابرتخلف بانکی را به بانک خصوصی نسبت داده است که در سال‌های ۹۴ تا ۹۶ در مجموع ۱۱۰هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌است که سهم تسهیلات کلان آن، ۵۰فقره به میزان ۷۰هزارمیلیارد تومان است.

حفظ ارزش پول ملی یکی از وظایف بانک مرکزی است، با این حال بررسی وضعیت ارزش پول ملی ایران نشان از تشدید روند افت ارزش پول ملی دارد از این رو افکار عمومی خواهان آن است که عملکرد حوزه پول و بانک شفاف و اصلاح شود.

اگر چه برتری هزینه‌های جاری دولت بر درآمدهای آن یکی از ریشه‌های افت ارزش پول ملی و خلق نقدینگی از محل پایه پولی و چاپ پول توسط بانک مرکزی است، اما بانک‌ها نیز به ازای هر یک ریالی که بانک مرکزی خلق می‌کند ۸ریال اعتبار ایجاد می‌کنند، بدین ترتیب بانک‌ها نیز یکی از کانال‌های خلق نقدینگی بدون پشتوانه و تورم به شمار می‌روند، به ویژه آنکه با وجود رشد اقتصادی پایین شاهد خلق نقدینگی قابل ملاحظه توسط بانک مرکزی و همچنین نظام بانکی هستیم.

بررسی‌ها بیانگر آن است که بسیاری از مردم ایران تاکنون از بانک‌ها وام دریافت نکرده‌اند و ارتباطشان با بانک صرفاً به یک حساب جاری و پس‌انداز محدود می‌شود، اما بانک‌ها به واسطه انحراف در عملکرد و به ویژه تأمین مالی صحیح اقتصاد زمینه کاهش ارزش پول ۸۰میلیون ایرانی را فراهم می‌آورند، در این بین از منظر حقوقی، کارشناسان بر این باورند که دستگاه قضایی باید اشخاص حقیقی و حقوقی را که زمینه‌ساز افت ارزش پول ملی هستند مورد بازخواست قرار دهد.

چاپ پول تا کجا ادامه خواهد یافت

وقتی حجم نقدینگی در حد فاصل یک‌دهه از محدوده ۴۰۰هزار میلیارد تومان به محدوده ۴۴۰۰هزار میلیارد تومان می‌رسد، مشخص است که متولیان بخش پول و بانک اقتصاد ایران از سیاستگذاری صحیح و وظیفه حفظ ارزش پول ملی فاصله گرفته‌اند تا حدی که کاهش ارزش پول ملی به یک روند تبدیل شده است.

هرج و مرج در بخش پول و بانک به جایی رسیده‌است که یک بانک با سرمایه ناچیز ۴۰۰میلیارد تومان اقدام به ارائه تسهیلات بانکی ۲۰هزارمیلیارد تومان می‌کند و حال آنکه عمده این تسهیلات نیز در قالب تسهیلات کلان به اشخاصی پرداخت شده که اقساط را عودت نداده‌اند.

وام ۲۰هزار میلیارد تومان بانکی با سرمایه ۴۰۰میلیارد تومانی!

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با اشاره به بررسی فساد یکی از بانک‌ها که طی سال‌های اخیر در دستگاه قضایی پیگیری شده‌است، گفت: این بانک خصوصی با سرمایه ۴۰۰میلیارد تومانی در مجموع از زمان تأسیس ۲۰هزارمیلیاردتومان تسهیلات پرداخت کرده‌است. از این میزان ۱۶هزار میلیارد تومان، سهم تسهیلات کلان پرداختی بانک در حدود ۵۰فقره بوده که تقریباً همه موارد با فساد و زد و بند پرداخت شده و لذا بازپرداخت نشده و به معوقه تبدیل شده‌است.

خضریان با تأکید بر اینکه بانک مذکور قواعد دستورالعمل تسهیلات و تعهدات کلان را در پرداخت این تسهیلات رعایت نکرده‌است، اظهار داشت: فردی یک شبه در اسفند سال ۹۴ در پنج‌فقره حدود ۲هزارمیلیاردتومان تسهیلات از این بانک دریافت کرده و تسویه نکرده است، شخصی که اخیراً پس از پنج‌سال به مفاسد وی در دادگاه پرداخته شد. این درحالی است که سقف تسهیلات کلان پرداختی بانک باید ۸۰میلیارد تومان می‌بود.

پرداخت ۱۷هزارمیلیاردتومانی تسهیلات در یک‌فقره!

این نماینده مجلس به نمونه دیگری در انحراف در تأمین مالی بانک‌ها اشاره داشت و گفت: یکی دیگر از بانک‌ها که اَبَر تخلف تاریخ را باید به عملکرد سال‌های ۹۴ تا ۹۶این بانک نسبت داد با سرمایه پایه ۲هزارمیلیارد تومانی در مجموع ۱۱۰هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده که سهم تسهیلات کلان آن، ۵۰فقره به میزان ۷۰هزار میلیارد تومان است. حال آنکه این بانک می‌توانسته در مجموع ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات کلان پرداخت کند، اما تنها در یک فقره، معادل ۱۷هزار میلیارد تومان تسهیلات از این بانک دریافت شده که ۴۰برابر سقف تسهیلات کلان دریافتی توسط یک شخص حقوقی است.

به گفته خضریان، بخش قابل توجهی از تسهیلات مذکور بازپرداخت نشده و بخشی نیز در حوزه‌های غیر اولویت‌دار هزینه و در واقع منحرف شده است، به‌طوری که ۲۴شرکت بیش از هزارمیلیارد تومان از این بانک تسهیلات دریافت کردند که افراد مختلف مرتبط با بانک در این شرکت‌ها عضو هیئت مدیره بودند. به‌طور مثال یک نفر که سابقاً معاون این بانک بوده در ۲۸شرکت که در مجموع ۵۰هزارمیلیارد تومان تسهیلات کلان از بانک مذکور دریافت کردند، عضو هیئت مدیره بود.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان اینکه طی سال‌های اخیر، جدی‌ترین پرونده‌های فساد مرتبط با بانک‌ها بوده‌است به ایسنا گفت: بیشترین حجم مفاسد و انحراف در تخصیص منابع بانکی، مرتبط با تسهیلات کلان پرداختی توسط بانک‌هاست. با ثبت طرح شفافیت تسهیلات و تعهدات کلان بانکی در قالب الحاقیه به لایحه بودجه ۱۴۰۱ و تبدیل آن به قانون دائمی برای سال‌های آینده، تسهیلات کلان مجاز برای بانک‌ها معادل حداقل ۱۰ و حداکثر ۲۰درصد سرمایه پایه هر بانک است.

علی خضریان گفت: طبق دستورالعمل تسهیلات و تعهدات کلان بانکی، اگر یک بانک ۲هزارمیلیاردتومان سرمایه پایه داشته باشد در صورتی که به یک یا چند شخص ذی‌نفع واحد ۲۰۰میلیارد تومان تسهیلات دهد، معادل تسهیلات کلان در نظر گرفته می‌شود و حداکثر سقف قانونی پرداختی تسهیلات کلان برای چنین بانکی ۴۰۰میلیارد تومان بوده و پرداخت بیش از آن تخلف محسوب می‌شود.

مجموع تسهیلات کلانی که یک بانک می‌تواند به اشخاص مختلف پرداخت کند، هشت‌برابر سرمایه پایه بانک است، یعنی بانک مورد مثال می‌تواند در مجموع ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات کلان پرداخت کند. از آنجا که نظارت هوشمندانه‌ای بر این دستورالعمل وجود نداشته و در مواردی از اجرای قانون چشم‌پوشی شده نه تنها در برخی بانک‌ها بازه تسهیلات کلان به هر شخص رعایت نشده، بلکه در مجموع نیز از اجرای این قاعده سر باز زده است. علاوه بر اینکه این رویه، موجب انحراف منابع بانکی به سمت اشخاص حقیقی و حقوقی وابسته بانک و استفاده از مجوز خلق پول بانکی به نفع گروه‌های خاص می‌شود، عمده مفاسد بانکی نیز در تسهیلات کلان رخ داده و مشاهده شده است.

گزارش ۲

رئیس کمیته خودروی مجلس اعلام کرد

مجلس خودروسازان را موظف به بیمه کیفیت خودرو می‌کند

برون‌رفت صنعت خودروسازی از چاله‌ای که در آن گیر افتاده است گویا به این سادگی‌ها نیست، زیرا هر راهکاری که عنوان می‌شود باز هم نمی‌تواند این صنعت را از چاله دربیاورد. در همین راستا رئیس کمیته خودروی مجلس گفت: قطعاً زور مصرف‌کننده به خودروساز نمی‌رسد و نمی‌تواند به تنهایی مطالبه‌گر کیفیت باشد. از این‌رو باید بیمه کیفیت خودرو را راه‌اندازی کنیم تا مطالبه‌گر کیفیت باشد.

وضعیت صنعت خودرو از حیث کمیت و کیفیت تولید به شدت با انتقادهای جدی روبه‌روست و این در حالی است که حتی با قیمت نجومی و کیفیت بسیار پایین کنونی نیز خودروسازان با زیان انباشته مواجهند، یعنی خودروساز فعالیتش با زیان روبه‌روست. این در شرایطی است که مصرف‌کنندگان با توجه به باز نشدن ایربگ خودروهای داخلی در تصادف‌های زنجیره‌ای اخیر بیش از پیش به خودروی داخلی بدبین شده‌اند، اما گزینه دیگری برای استفاده خودرو ندارند، زیرا کالای مشابه خارجی با نرخ‌های مشابه خودروی داخلی پیش‌روی مصرف‌کنندگان نیست.

باید اعتراف کرد به جهت تنظیم بازار خودرو شرایطی اعمال شده که خودروسازان بتوانند خودروهای خود را به قیمت‌های قابل ملاحظه کنونی به فروش برسانند و نرخ خودروهای خارجی آنقدر رشد داده شده است که هر کسی نتواند به خودروی خارجی صفر کیلومتر یا مشابه نو دست پیدا کند. از این‌رو خودروساز داخلی در هر شرایطی بازار خود را دارد و شاید به همین دلیل است که خیالش از فروش راحت است، به‌ویژه اینکه خودروسازان چند وقتی است عموماً خودروهای خود را به شکل پیش‌فروش عرضه می‌کنند.

وقتی برای خرید خودروی داخلی بی‌کیفیت و گران باید شانس داشته باشیم، از آن جهت که تقاضا از عرضه بیشتر است، به نظر نمی‌رسد خودروساز از کمپین‌های نخریدن خودرو توسط مصرف‌کننده هم واهمه داشته باشد، به ویژه آنکه نرخ خودرو به شکل پیوسته در حال جهش است و پراید امروز بیش از ۱۶۰ میلیون تومان قیمت دارد.

هرچند کارشناسان، واردات خودرو را تنها راهکار به حرکت درآمدن خودروسازان داخلی در جاده افزایش کیفیت و کاهش قیمت می‌دانند، اما خودروسازان آنقدر نفوذ دارند که نگذارند بازار انحصاری بیش از ۹۰ درصدی داخلی‌شان از دست برود. از این‌رو به نظر می‌رسد حل مسئله صنعت خودرو در یک بن‌بست گیر کرده است، به طوری که سؤال‌کنندگان از وزیر صنعت در مورد گرانی خودروی داخلی و کیفیت پایین این محصولات نیز دیگر نمی‌دانند اصلاً باید به وزیر در مورد صنعت خودرو فشار بیاورند یا خیر.

در همین رابطه رئیس کمیته خودرو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با مهر در مورد وضعیت نظارت بر کیفیت خودروهای داخلی اظهار کرد: یک مشکل اساسی در مورد صنعت خودروسازی در ایران این است که «بیمه کیفیت خودرو» نداریم. در واقع وقتی خودرویی فاقد کیفیت‌ها و استانداردهای لازم است باید یک نهاد ثالثی مسئولیت نظارت بر این مسئله را داشته باشد. روح‌الله ایزدخواه، رئیس کمیته خودرو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: قطعاً زور مصرف‌کننده به خودروساز نمی‌رسد و نمی‌تواند به تنهایی مطالبه‌گر کیفیت باشد و حق خود را بگیرد در اینجا باید بیمه کیفیت وارد شود و جرائم مربوط به عدم رعایت کیفیت و استانداردها را از خودروساز بگیرد.

وی ادامه داد: همانگونه که در مورد سلامت اشخاص بیمه سلامت داریم و بیمه از طرف خود به ماجرا وارد می‌شود و بیمار دیگر به تکاپو نمی‌افتد در مورد کیفیت خودرو هم همین ماجرا باید پیاده‌سازی شود.

ایزدخواه گفت: اگر خودروساز ادعایی می‌کند که استانداردها را در فرآیند تولید خودرو رعایت کرده و محصول کیفیت لازم را دارد، باید در مورد آن پاسخگو باشد. صرف ادعا نمی‌تواند تضمین‌کننده کیفیت باشد. بیمه کیفیت می‌تواند سراغ خودروسازان برود و کیفیت را از آنها مطالبه کند.

وی تصریح کرد: نیازی به تأسیس سازمان و نهاد جدیدی نیست، بلکه شرکت‌های بیمه‌ای می‌توانند سازوکار بیمه کیفیت خودرو را در ساختار خود اضافه کنند.

رئیس کمیته خودرو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: در طرح جامع صنعت خودرو موضوع بیمه کیفیت دیده شده و یک ماده از ۲۰ماده این طرح به این موضوع اختصاص دارد. طرح جامع در کمیسیون صنایع تقریباً نهایی شده و در حال آماده شدن جهت ارسال به صحن است. البته با توجه به اینکه مجلس در حال بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ است، نمی‌توان قول داد طرح جامع به زودی به صحن ارسال شود.

کوتاهی سازمان ملی استاندارد در بازنشدن ایربگ خودروها

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در مورد تصادف بهبهان و اینکه ایربگ حتی یک خودرو از ۵۹ خودروی درگیر باز نشده است، اظهار کرد: این موضوع در مورد خودروهای داخلی عجیب نیست و با صرف ورود سازمان ملی استاندارد یا سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مشکل خودروسازان ما حل نمی‌شود. این موضوع می‌تواند بابی باشد برای اینکه بالاخره به فکر حل اصل مشکل باشند. علی جدی افزود: صرف جریمه مشکل خودروسازی ما را حل نمی‌کند، اگر ما می‌خواهیم اصل مشکل را حل کنیم باید به سمت رقابتی کردن خودروسازی و تقویت بخش خصوصی در این حوزه برویم. واردات در حدی که کسری تولید داریم برای ایجاد رقابت هم می‌تواند کمک کند. مجموع این عوامل می‌تواند باعث شود خودروساز حس کند که رقیبی دارد و از نظر کیفیت و کمیت مقایسه می‌شوند. در این صورت خودروساز سعی می‌کند که به سمت اصلاح کیفیت، قیمت و خدمات پس از فروش برود.

جدی تصریح کرد: اینکه ما همه راه‌ها را بسته‌ایم و هیچ مقایسه‌ای وجود ندارد، نه خودروی خارجی وارد می‌شود و نه بخش خصوصی را تقویت می‌کنیم و عملاً به شکل انحصاری بازار در اختیار این خودروسازان است، دیگر انگیزه‌ای برای بهتر شدن ندارند؛ چراکه بازار برای خودروهای خود دارند، قرعه‌کشی انجام می‌شوند و همه مردم در صف هستند. لذا انگیزه‌ای برای بهتر شدن ندارند و برای حل مشکل باید به سمت رقابتی کردن تولید خودرو برویم و علاوه بر واردات، بخش خصوصی را هم تقویت کنیم. این راه حلی است که باید پیش گرفته‌شود.

وی خاطرنشان کرد: آنچه بیش از همه در این میان به محاق می‌رود حقوق مصرف‌کننده است، سازمان حمایت باید در این مورد ورود کند، آپشن ایربگ را روی خودرو گذاشته‌اند و پول آن را هم از مردم گرفته‌اند و اگر قرار باشد عمل نکند، سازمان حمایت باید ورود کند و این موضوع را دنبال کند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به نقش سازمان ملی استاندارد گفت: سازمان استاندارد هم در زمان پلاک‌گذاری و غیره می‌تواند ورود کند و جلوی پلاک‌گذاری خودروهای بی‌کیفیت را بگیرد تا استانداردها مطابق آنچه الزام است رعایت شود. متأسفانه سازمان ملی استاندارد هم به وظیفه خود عمل نکرده است.

خبر

عضو شورای معاونان وزارت راه و شهرسازی:

۶۰۸ هزار واحد نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید ساخته می‌شود

۶۰۸ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید ساخته می‌شود که ۲۵۰ هزار واحد آن مکان‌یابی و عملیات اجرایی‌شان آغاز شده است.

به گزارش مهر به نقل از وزارت راه و شهرسازی، علیرضا جعفری با بیان اینکه تعهد شرکت عمران شهرهای جدید در اجرای طرح نهضت ملی مسکن در دولت سیزدهم ۶۰۸ هزار واحد مسکونی است، گفت: برای احداث ۶۰۸ هزار واحد مسکن طرح نهضت ملی، بالغ بر ۱۴ هزار هکتار زمین مورد نیاز است که در حال رایزنی برای تأمین آنها و آماده‌سازی هستیم. وی افزود: تاکنون اراضی بالغ بر ۲۵۰ هزار واحد پیش‌بینی و مکان‌یابی شده است. سایر برنامه‌ها در حوزه مکان‌یابی و شناسایی اراضی بیشتر برای انجام تعهد شرکت عمران شهرهای جدید در طرح نهضت ملی مسکن در دستور کار قرار دارد. همچنین کار مطالعاتی و کارشناسی الحاق اراضی جدید به بافت‌های شهری نیز در برنامه قرار دارد.

جعفری توضیح داد: در اجرای طرح نهضت ملی مسکن و ایجاد شرایط مطلوب زندگی برای شهروندان، موضوع ایجاد شهرک‌های جدید و آماده‌سازی آنها نیز در برنامه قرار دارد. بدین منظور در شرکت عمران شهرهای جدید در تلاش هستیم ظرفیت جدیدی با ایجاد شهرک‌های مسکونی برای تولید مسکن در کشور ایجاد شود. در ایجاد شهرک‌های جدید، تأمین سرانه‌های خدماتی مورد نیاز برای زندگی شهری نیز مورد تأکید قرار دارد. وی در پاسخ به این پرسش که چه تعداد واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن اجرایی و عملیاتی شده است، ادامه داد: شرکت عمران شهرهای جدید آمادگی دارد تا پایان سال جاری ۲۵۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن را وارد فاز اجرا کند که برای این تعداد واحد مسکونی در مرحله انعقاد قرارداد و انتخاب پیمانکار هستیم. سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید تصریح کرد: با تأکید وزیر راه و شهرسازی درصدد هستیم ۲۵۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن تا پایان سال وارد فاز اجرا شود. جعفری ادامه داد: برای مابقی تعهدات که حدود ۴۰۰ هزار واحد است، انجام مطالعات و اخذ مصوبات برای الحاق و تغییر کاربری و تعریف شهرک‌های جدید تا پایان سال کارسازی خواهد شد و برای اجرای پروژه از سال جدید اقدام می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

عرضه ۱۵ هزار تن شکر سفید تنظیم بازاری برای مصارف خانوار

۱۵ هزار تن شکر سفید فقط برای مصارف خانوار برای عرضه در سراسر کشور تخصیص یافته و در اختیار کارگروه تنظیم بازار استان قرار داده شده است.

به گزارش ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، یزدان سیف با ارسال نامه‌ای به استانداران سراسر کشور، قیمت هر کیسه ۵۰ کیلوگرمی شکر سفید را با احتساب ۹ درصد مالیات ارزش افزوده هر کیلوگرم به مباشرین معرفی شده (درب انبار)، ۱۲ هزار و ۵۳۵ تومان اعلام کرد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: تعیین شیوه، شبکه و مباشرین توزیع شکر تخصیصی برعهده کارگروه تنظیم بازار استان است تا از طریق شبکه‌های منتخب اعم از تعاونی‌های مصرف، اصناف منتخب، مراکز عرضه مستقیم کالا، میادین میوه و تره‌بار در سطح کشور توزیع شود.

وی تصریح کرد: شکر مذکور باید در بسته‌بندی‌های مناسب و مورد نیاز مصرف خانوار عرضه و از فروش به صورت فله خودداری شود.

سیف اظهار داشت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بازرسان سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها، سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف ایران، مکلفند نسبت به کنترل و نظارت بر روند توزیع کالا و رعایت قیمت فروش کالاهای موضوع طرح اقدام و در صورت بروز تخلف اقدام قانونی را با هماهنگی مراجع ذی‌ربط به عمل آورند. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه مهلت جذب مقادیر تخصیصی تا پایان بهمن‌ماه سال جاری است، گفت: با توجه به لزوم کنترل قیمت شکر در بازار، سرعت‌عمل و کالارسانی در سریع‌ترین زمان ممکن در شبکه‌های مصرف، مورد انتظار است.

به‌تازگی شرکت بازرگانی دولتی ایران از افزایش ۲۵درصدی میزان ذخایر شکر کشور نسبت به سال گذشته خبر داده بود که بر این اساس از ابتدای سال تاکنون ۷۴۹ هزار تن شکر (خام) وارد شده است.

شاخص بورس ۱۱ هزار واحد افت کرد

شاخص بورس در جریان معاملات روز گذشته بازار سرمایه با افت ۱۱ هزار واحدی روبه‌رو شد.

به گزارش تسنیم، در جریان دادوستدهای روز گذشته، بازار سرمایه بیش از ۴میلیاردو۱۹۴میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزشی بالغ بر ۲هزارو۴۷۶میلیارد تومان در بیش از ۳۰۹هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با افت ۱۱ هزار و ۶۸۲واحدی در ارتفاع یک‌میلیون و ۳۱۰هزار و ۸۸۸واحدی قرار گرفت. بیشترین اثر منفی بر دماسنج بازار سهام به نام نمادهای معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی پردیس، ملی صنایع مس ایران و گسترش نفت و گاز پارسیان شد و در مقابل شرکت‌های پتروشیمی پارس، پالایش نفت تبریز و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با رشد خود مانع افت بیشتر نماگر بازار سهام شدند. در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله یک میلیارد و ۳۹۲میلیون ورقه به‌ارزش یک هزار و ۹۲۶میلیارد تومان در ۱۵۴هزار نوبت، شاخص فرابورس (آیفکس) ۱۱۷واحد افت کرد و در ارتفاع ۱۷هزار و ۸۷۱واحدی قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران:

عرضه برنج خارجی تا آرامش بازار ادامه دارد

اکنون برنج خارجی در حال تزریق به بازار است و تا ایجاد آرامش در بازار ادامه می‌یابد.

به گزارش ایرنا، یزدان سیف درباره چرایی افزایش قیمت برنج افزود: هر چقدر از فصل برداشت برنج فاصله می‌گیریم به جهت کاهش عرضه‌ای که وجود دارد و همچنین هزینه‌های ناشی از انبارداری و سایر هزینه‌های ناشی از ریسک نگهداری برنج خود به خود قیمت سطح برداشت از بازار فاصله می‌گیرد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران تصریح کرد: در سال زراعی جاری دو عامل در افزایش قیمت برنج داخلی تأثیر داشت؛ یکی کاهش تولید برنج در سطح داخل به دلیل خشکسالی بی‌سابقه در کشور و دیگری افزایش هزینه‌های تولید در حوزه دستمزد کارگری است.

وی عامل دیگر را افزایش نرخ ارز امسال نسبت به سال گذشته دانست و اظهار داشت: طبق قوانین جاری کشور به استناد قوانین بالادستی ۴۰درصد فقط در حوزه دستمزد افزایش قیمت داشتیم که این مهم در افزایش هزینه‌های تولید اثرگذار است. سیف ادامه داد: با توجه به کاهش تولید برنج و به عبارتی عدم تعادل عرضه و تقاضا نرخ تورم، موجب افزایش قیمت برنج داخلی شده است. وی افزود: برنج داخلی به دلیل فرهنگ مصرفی مردم جایگزینی برای آن وجود ندارد و قابل تغییر در کوتاه‌مدت نیست. عملاً ما در این حوزه فقط با عرضه برنج خارجی می‌توانیم کمبود را جبران کنیم که در دو مقطع این اتفاق رخ داد که در مهرماه تزریق جدی انجام شد و مجدد در این مرحله در حال انجام است و تا آرامش بازار ادامه خواهد داشت. طبق آمارهای موجود نیاز سالانه کشور به برنج ۳ میلیون تن است که هر ساله بخش عمده آن از تولیدات داخلی و بخشی از محل واردات تأمین می‌شود. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون بیش از ۷۰۰ هزار تن برنج از محل واردات تأمین و وارد کشور شده است.