



تولیدکنندگان شوینده برای درج قیمت تا فروردین فرصت خواستند

بخشنامه درج قیمت تولیدکننده در زمان کوتاهی ابلاغ و دستور اجرای آن داده شده است، بدون اینکه به نظر گرفته شود پیش از این مصوبه، کالاهایی با قیمت پیشین در انبار تولیدکنندگان وجود دارد

اغلب واحدهای کوچک تولیدی خواستار به تعویق افتادن طرح درج قیمت تولیدکننده (به جای مصرف کننده) روی کالاها تا فروردین شده‌اند، از این رو طی نامه‌ای به وزارت صمت از طرح عجولانه این وزارتخانه انتقاد کردند. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده معتقد است:مشکل تولیدکنندگان کوچک تفاوت قیمت تمام شده کالا برای استان‌های مختلف است. تاکنون با ثبت قیمت مصرف‌کننده، قیمت یکسانی روی کالاهای مشابه درج می‌شد، اما در طرح جدید که با ید قیمت تولیدکننده درج شود، هزینه حمل و نقل به استان‌های مختلف متفاوت است و قیمت‌های درج شده برای استان‌های دورافتاده گران تر خواهد بود. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در دو ماه گذشته بخشنامه‌ای را در خصوص درج قیمت تولیدکننده روی کالا تصویب و ابلاغ کرده است. هدف از این طرح، شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار عنوان شده است تا این سازمان با تعدیل و واقعی کردن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا بتواند در جهت رفاه مصرف‌کننده و همچنین کنترل عوامل تولید، توزیع و مایکرو فن نیز از ۲۷ آذرماه مکلف به درج قیمت تولیدکننده و ماشین‌لیاستشویی از چهارم دی‌ماه باید به درج قیمت تولیدکننده واردکننده که دربرگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده است، اقدام می‌کردند که بنا به دلایلی هنوز عملیاتی نشده است.

انواع آبیومه، مال‌الشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، جوش‌گوش و مایکروفر نیز از ۲۷ آذرماه مکلف به درج قیمت تولیدکننده شدند. در فاز دوم طرح هم از ۱۹ دی‌ماه، واحدهای تولیدکننده و واردکننده انواع تلنت‌ترمز، فیلترس روغن، روغن موتور، محصولات شوینده، محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی نیز مکلف شدند قیمت تولیدکننده/وارداتی را روی کالاها درج کنند. این طرح در آینده سایر کالاها را هم دربر خواهد گرفت، البته فرورونده هم مکلف به درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها خواهد بود.

ایرادات طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا

فلالان بازار معتقدند یکی از ایرادات مهم این بخشنامه، ابلاغ عجلانه آن است. این بخشنامه در زمان کوتاهی ابلاغ و دستور اجرای آن داده شده است، بدون اینکه در نظر گرفته شود پیش از این مصوبه، کالاهایی با قیمت پیشین در انبار تولیدکنندگان وجود دارند. از سوی قرار دادهایی بین تولیدکنندگان و شرکت‌های پخش، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های سنتنی (بقالی‌ها) بسته شده است. در واقع چاره‌ای برای این بخشنامه مورد توجه قرار می‌گرفت؛ از دید سیاستگذار مغفول مانده و برای ما مبهم است.

تولیدکنندگان صنعت غذا می‌گویند: سیاستگذار در این بخشنامه اعلام کرده تولیدکننده قیمت خود را درج کند، سپس فروشگاه‌های سنتی و بزرگ، قیمت مصرف‌کننده را روی کالا الصاق کنند. وقتی قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده به صورت دستوری اعلام شده است، چرا به دنبال دوباره کاری هستیم. چرا تولیدکننده نباید قیمت خود و مصرف‌کننده را هم‌زمان الصاق کند. نکته دیگر اینکه اعلام شده در صورت نامناسب‌ت باید برای ارائه تخفیفات با سازمان‌های مربوطه دولتی مکاتباتی صورت گیرد؛ همین‌ها به معنای بوروکراسی بیشتر و شکل‌گیری قیمت‌های چندگانه است که خود نیز فسادزا است.

در این رابطه بختیار علم‌بیگی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها می‌گوید: اکثر واحدهای کوچک به زمان اجرای این طرح اعتراض و درخواست دارند که طرح بعد از فروردین‌ماه اجرا شود.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان با کلیت این طرح موافق هستند، می‌افزاید: به نظر می‌رسد این طرح در راستای شفاف‌سازی است، اما

مشکل بعد از تولید، در بخش توزیع و برای خریداران عمده است. علم‌بیگی از ارسال نامه به وزارت صمت برای تمدید مهلت اجرای طرح خبر می‌دهد و می‌گوید: مشکل دیگر تولیدکنندگان کوچک تفاوت قیمت تمام‌شده کالا برای استان‌های مختلف است. تاکنون با ثبت قیمت مصرف‌کننده، قیمت یکسانی روی کالاها مشابه درج می‌شد، اما در این طرح جدید که باید قیمت تولیدکننده درج شود، هزینه حمل و نقل به استان‌های مختلف متفاوت است و قیمت درج شده برای استان‌های دورافتاده گران تر خواهد بود. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده با بیان اینکه در حال مذاکره با وزارت صمت هستیم، تاکید می‌کند: منتظر پاسخ نامه روز گذشته انجمن از سوی وزارت صمت هستیم.

به هر حال سیاستگذاران وزارت صمت، به دنبال اصلاح شرایط کنونی هستند، اما این اقدامات باید به صورت مدیریت شده و بدون هرگونه شتاب‌زدگی انجام شود. در دوره‌ای اعلام کردند قیمت مصرف‌کننده حذف شود، اما چون این سیاست عجولانه بود، دچار چالش شد، از این رو با درس گرفتن از تجربه گذشته دوره گذار از بازار کنترل شده به بازار آزاد وارد بازار کرد. شش‌ماهه سپری کنیم.

چهارشنبه

رشد ۱۹۲۸ واحدی شاخص بورس تهران

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز پس از رشد کم‌چنان هزارو۹۲۸ واحدی همسره شد. به گزارش فارس، بورس و اوراق بهادار تهران دیروز در یک روندرو به رشد و نوسانی با افزایش هزارو۹۲۸ واحد به رقم یکمیلیون و ۳۳۴ هزار و ۶۸۳ واحد رسید. همچنین شاخص کل با معیار هموزن با افزایش هزارو۲۸۵ واحد به رقم ۳۵۳ هزار و ۲۹۶ واحد رسید. ارزش بازار در بورس تهران نیز به بیش از ۵میلیون و ۳۴۹ میلیارد تومان رسید. همچنین معیارگران بیش از ۵هلیمار اوراق و سهام در قالب ۳۱۷ فقره معامله و به ارزش ۲ هزار و ۴۱۳ میلیارد تومان دادوستد کردند. در فرابورس ایران هم شاخص کل ۴۷ واحد افزایش یافت و به رقم ۱ هزار و ۶۹۵ واحد رسید.

ارسال پیامک کور «مالک خانه خالی»!

چندسال از موعد تکمیل سامانه املاک و اسکان و اخذ مالیات از خانه‌های خالی می‌گذرد. با این حال این طرح هنوز به مرحله اجرا و قوام و دوام نرسیده هیچ، در روزهای گذشته به شهروندانی که فاقد مسکن هستند، پیامکی ارسال شده که آنها را «مالک خانه خالی» خطاب کرده و از آنها خواسته شده وارد سامانه شوند و اطلاعات خود را تکمیل کنند!

وقتی سود خانه خالی به مالک می‌رسد و پیامک مالیاتی‌اش برای فاقدان مسکن ارسال می‌شود، این پرسش مطرح می‌شود که چرا تمامی اطلاعات دارایی و درآمد ۸۰ میلیون ایرانی در یک سامانه یکپارچه و آنلاین درج نمی‌شود تا سیاستگذاران بتوانند از مجموع دارایی و درآمد اشخاص مالیات ستانی کنند و هم اینکه دقیقاً بدانند وضعیت اقتصادی مردم به چه شکل است و برای بهبود اقتصاد باید چه کرد، اما وقتی دستگاه‌ها به اطلاعات مردم نگاه مالکیتی دارند، این شائبه ایجاد می‌شود که بخش اقتصاد ایران به شکل ملوک الطوایفی اداره می‌شود و هماهنگی و یکپارچگی در سیاستگذاری وجود ندارد، در چند که مردم از دولت سیزدهم این انتظار را دارند که اصلاحات اقتصادی بزرگی را در کشور رقم بزند که شاید یکی از آنها ایجاد سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی ایرانی‌ها برای اخذ مالیات از ثروتمندان و پرداخت یارانه به فقرا باشد.

از بیسن بردن بی‌انضباطی‌ها و بی‌عدالتی‌ها و برقراری نظم و عدالت در یک اقتصاد به دولتی نیاز دارد که در ابتدا نسبت به اقتصاد و آنچه می‌گذرد اشراف اطلاعاتی دقیق و صحیح داشته‌باشد و سپس بدانند چرا بهبود وضعیت اقتصاد ایران باید چه مجموعه سیاست‌های هوشمندانه‌ای را در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران اعمال کند، بنابراین در هر صورت سامانه اطلاعات اقتصادی ایرانیان برای اخذ مالیات از ثروتمندان و ارائه یارانه به فقرا هم لازمه برقراری عدالت است و هم اعمال برنامه‌ریزی و سیاستگذاری صحیح.

بارها عنوان شده است حتی اشخاصی که به دولت سیزدهم رای ندهاده‌اند از این دولت انتظار دارند تا سیاست‌های اقتصادی صحیحی را عملیاتی کند، اما در عین حال اشخاصی که ذی‌نفع وضعیت موجود در اقتصاد ایران هستند نیز اقدر نفوذ دارند که برای چهار یا هفت‌سال آنگذر مسئله تراشی کنند که دولت صرفاً درگیر مسائل جاری و روزمره باشد و در عمل نتواند سیاست‌های اقتصادی صحیحی را به اجرا بگذارد.

وقتی گفته می‌شود حدود ۱۶۰ روزه از عمر دولت سیزدهم سپری شده است، این یاور ایجاد می‌شود که باید برای دولت سیزدهم روز شماری قرار داد تا کل دولتمردان بدانند وقت طلست و باید از وقت جهت اجرای سیاست‌های اقتصادی صحیح استفاده بیشتری بهره را برد، به ویژه آنکه با افزایش عدد دولت‌ها مشکلات و نتنگناهی مالی نیز بیشتر شده‌است تا حدی که امروز دولت در کنار تأمین هزینه‌های جاری باید بدیهی‌های برای برانده‌از دولت قبل را نیز پرداخت کند.

نکته ثبت چرا آمار مالکان را به دولت نمی‌دهد
به‌رم عمده کارشناسان اقتصادی دولت باید به اطلاعات اقتصادی ۸۰ میلیون ایرانی دسترسی داشته‌باشد، این موضوع در دنیای امروز پیش‌نیاز سیاستگذاری صحیح می‌باشد، اما وقتی هنوز بخش دولت نتوانسته‌است صاحبان‌خانه‌های خالی از سکنه را شناسایی کند و طی روزهای اخیر به اشخاص فاقد مسکن پیامک تکمیل اطلاعات در سامانه املاک و اسکان برای پرداخت مالیات‌ها در قالب خالی ارسال شده است، این نگرانی ایجاد می‌شود

۱۲ شاد

بنکداران تخم‌مرغ‌های وارداتی را فاسد کردند

متوجه گذر تاریخ مصرف‌شان شده است.

تخم‌مرغ‌های تاریخ مصرف گذشته وارداتی منتشرشده است. موضوع از بستنیبانی امور دام تهران پیگیر شدیم. سالمی، مدیر کل بستنیبانی امور دام تهران در واکنش به انتشار اخبار فوق‌الطهار داشت: این به فروشنده‌گان دارای تاریخ مصرف بوده، اما بنکداران به بهانه حذف ارز دولتی و افزایش احتمالی قیمت‌ها این تخم‌مرغ‌ها را در انبارها دیو کردند و اکنون که بازار آملو از تخم‌مرغ شده به ناچار با قیمت ارزان تری وارد بازار کرده‌اند و شایعه تخم‌مرغ‌های وارداتی تاریخ مصرف گذشته را به بار آورده‌اند. تاریخ مصرف گذشته را به بار انداخته‌اند. اخیراً اخباری مبنی بر توزیع تخم‌مرغ‌های تاریخ مصرف گذشته وارداتی در بازار منتشر شده‌است. عمده‌فروشان صحبت از تخم‌مرغ‌هایی می‌کنند که به دلیل کیفیت پایین باقیمت کمتر از مصوب به آنها فروخته شده‌است. تخم‌مرغ‌های ترکیه‌ای از اوایل آذرماه برای تنظیم بازار با ارز ترجیحی وارد کشور می‌شود و تاکنون ۵ هزار تن از این تخم‌مرغ‌ها وارد شده‌است. به گفته مسئولان شرکت بستنیبانی امور دام، حدود ۳۰۰ تن آنها به دلیل عبور از تاریخ مصرف یا رعایت نکردن نکات بهداشتی مجوز واردات نگرفته است.

به گزارش خبرگزاری صداسوسیما، موضوع را پیگیری کردیم، متوجه شدیم در چند روز اخیر تخم‌مرغ‌های وارداتی تاریخ مصرف گذشته ۳۵ مصرف‌شان گذشته است، در بازار شانه‌ای ۳۵ هزار تن تومان به فروش رسیده است. به گفته بنکداران این محصور را پشتیبانی‌ایم برایشان تأمین کرده‌بود و به دلیل کیفیت پایین با قیمت کمتر از عرف بازار فروخته شده است. به گفته فروشنده‌گان تاریخ حک شده روی این تخم‌مرغ‌های وارداتی میلادی بوده و کمتر کسی

ارسال پیامک کور «مالک خانه خالی»!

چندسال از موعد تکمیل سامانه املاک و اسکان و اخذ مالیات از خانه‌های خالی می‌گذرد. با این حال این طرح هنوز به مرحله اجرا و قوام و دوام نرسیده هیچ، در روزهای گذشته به شهروندانی که فاقد مسکن هستند، پیامکی ارسال شده که آنها را «مالک خانه خالی» خطاب کرده و از آنها خواسته شده وارد سامانه شوند و اطلاعات خود را تکمیل کنند!



که بخش‌های مختلف دولت با یکدیگر هماهنگی ندارد و هر یک از وزارتخانه‌ها و بخش‌های مختلف دولت به اسم در قالب دولت‌قرار می‌گیرند و در عمل با انجام کار با یکدیگر فاصله قابل ملاحظه‌ای دارند و مشغول پرداخت به امور تخصصی خود هستند. برخی از منتقدان بخش دولت بر این باورند که هر یک از بخش‌های دولت که به‌فراخور فعالیت‌بخشی از اطلاعات هویتی و اقتصادی مردم را در اختیار دارند، می‌کنند و نسبت به این اطلاعات احساس مالکیت دارند، به شکلی که این اطلاعات را به سادگی در اختیار دستگاه دیگری قرار نمی‌دهند.

اگر باور منتقدان مذکور صحیح باشد، این شائبه ایجاد می‌شود که دولت از یکپارچگی اطلاعاتی حداقل در حوزه اموال و دارایی‌های مردم بر‌خوردار نیست و شاید به همین دلیل است که هنوز سامانه املاک و اسکان در کشور تکمیل نشده‌است و صاحبان خانه‌های خالی و ملاکان عمده کشور شناسایی نشده‌اند.

متن پیامک

نکته جالب توجه اینجاست که طی روزهای گذشته برخی از اشخاص فاقد مسکن با مستاجر

پیامک‌هایی را دریافت کرده‌اند، مبنی بر اینکه «ملک شما به عنوان خانه خالی شناسایی شده است. لطفاً تا تاریخ ۱۴۰۰ ماه ۰۱ وضعیت اطلاع خود را در سامانه‌های اسکان و اسکان بانک کنید در غیراین صورت مطابق قانون مالیات‌های مستقیم اقدام خواهد شد.»

مبنای آمار مرکز آمار چیست

از آنجایی که مرکز آمار (مجموعه ذیل سازمان برنامه و بودجه) از سال ۸۵ در جریان آمار نفوس و مسکن آمار خانه‌های خالی را در کشور به پنج‌سال یکبار اعلام می‌کند، این سؤال مطرح می‌شود که چرا آمار مرکزی تاکنون تعداد خانه‌های خالی از سکنه کشور را هم می‌داند ولی نهادهایی چون وزارت راه و شهرسازی و سازمان امور مالیاتی چند سالی است که برای شناسایی مالکان خانه‌های خالی سرگردان هستند. برخی از کارشناسان اقتصادی معتقدند که باید بساط اخذ مالیات‌های پراکنده جمع شود و تمامی مالیات‌ها در قالب اخذ مالیات از مجموع دارایی و درآمد ایرانی‌ها

سکنه شناسایی شده‌است، اما معاون وزیر راه و شهرسازی از اخذ مالیات بر خانه‌های خالی از اول بهمن ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: اطلاعات اقامتی ۶۰میلیون نفر از مردم کشور در سامانه املاک و اسکان وجود دارد.

به گزارش تسنیم، «محمود محمودزاده» درباره اخذ مالیات از خانه‌های خالی با بیان اینکه این کار صعوبت و سختی دارد، اظهار کرد: کاری که وزارت راه و شهرسازی در رابطه با مالیات خانه‌های خالی انجام داد، مبتنی بر خوداظهاری است، اگر خوداظهاری صورت نگیرد دچار مشکل می‌شویم و چنین اطلاعاتی را در کشور به ندرت می‌توان پیدا کرد.

محمودزاده تصریح کرد: در جلسه هفته گذشته با رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کردیم الان بیش از ۳۰۰میلیون فیلد اطلاعاتی از خانوارهای سراسر کشور شهری و روستایی در وزارت راه و شهرسازی موجود است. همچنین اطلاعات اقامتی ۶۰میلیون نفر از مردم کشور در سامانه املاک و اسکان وجود دارد.

وی تأکید کرد: به اساس آخرین جمع‌بندی، اطلاعات یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد در سامانه موجود است.

■ امتناع از اظهار شناسایی قطعی هزار و ۵۰۰ خانه خالی

با وجودی که مدت‌زمان زیادی از موعد تکمیل سامانه املاک و اسکان و شناسایی و اخذ مالیات بر خانه‌های خالی می‌گذرد، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی بدون اشاره به شناسایی قطعی حدود ۲ هزار و ۵۰۰ خانه خالی مالیاتی اظهار شده است، گفت: تعدادی که روز شنبه هفته جاری به سازمان امور مالیاتی ارسال شد و معاون این سازمان به آن اشاره کرد، مربوط به واحدهایی است که خالی بودن آنها نیازی به استعلام دوباره نداشته‌است.

محمودزاده بیان کرد: به مالکان ۱/۳ میلیون واحد مسکونی پیامک ارسال کرده‌ایم که تا ۲۳دی‌ماه مهلت دارند، برای اینها بار سوم به صورت الکترونیک اخطار ارسال کرده‌ایم تا اگر احیاناً در اطلاعات وزارت راه و شهرسازی نقصی وجود دارد یا نقل و انتقالی صورت گرفته است برای آخرین بار آن را وپرایش کنند.

■ آغاز اخذ مالیات خانه‌های خالی از اردوژ

دیگر

محمودزاده ادامه داد: این اطلاعات تا آخر دی‌ماه که فرجه قانونی است در اختیار سازمان امور مالیاتی کشور می‌گردد. موضوع اخذ مالیات خانه‌های خالی از ابتدای بهمن‌ماه اجرایی می‌شود.

وی با بیان اینکه تا امروز هیچ مهلتی تعیین نشده بود، یادآور شد: بر اساس قانون تا ۱۹ خرداد امسال، اگر شهروندی روستایی و شهری محل سکونت را درج نکرده بود، باید به عنوان خانه خالی آن را به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌کردیم اما با توجه به هم‌زمانی با انتخابات ریاست‌جمهوری، شرایط

کرونایی و اینکه باید ۲۸میلیون خانوار طی دو ماه ثبت‌اطلاعات می‌کردند و این در بازه زمانی دو‌ماهه امکانپذیر نبود، از ستاد ملی کرونا در خواست کردیم زمان را تمدید کند.

مخبر

پیش‌بینی روند نزولی نرخ رشد جمعیت کشور تا ۱۵ سال آینده

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران جمعیت کشور از سال ۱۴۰۰ تا ۱۵سال آینده ۷میلیون و ۳۹۱هزارنفر افزایش می‌یابد و روند رشد جمعیت از ۷۷/۵درصد در سال جاری به ۲۶/۰درصد در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. به گزارش فارس، یکی از نگرانی‌های سال‌های اخیر مقامات ارشد کشور بحران جمعیت یا نزدیک شدن کشور به مرحله بحران جمعیت و بسته‌شدن پنجره جمعیتی کشور است. یکی از علل اصلی این نگرانی، کاهش بستر و ظرفیت سرعت‌دهی به فرایند توسعه و رشد اقتصادی است. تحلیل‌ها و گزارش‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد جمعیت کشور از حدود ۸۴میلیوننفر در سال ۱۴۰۰ به ۷میلیون و ۳۹۱هزارنفر افزایش به ۹۱/۵میلیون نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید، بنابراین هر سال ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار نفر به جمعیت کشور افزوده می‌شود.

طبق پیش‌بینی هاروند جمعیت روستایی تا سال۱۴۱۵ روه به کاهش رفته و از ۲۰میلیون و ۱۷۹هزارنفر در سال جاری به ۱۸میلیون و ۲۰۳هزارنفر تقلیل می‌یابد در مقابل نیز جمعیت شهری از ۶۳میلیون و ۸۷۰هزارنفر در سال جاری به ۷۳میلیون و ۲۴۳هزارنفر افزایش خواهد یافت. طبق این گزارش مرکز آمار ایران، رشد نرخ رشد جمعیت ایران با فرض ادامه همین شرایط از ۷۷/۵درصد در سال ۱۴۰۰ به ۳۶/۰درصد تا پایان سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. به نظر می‌رسد با این روند بخش عمده جمعیت ایران را در سال۱۴۱۵ افراد میانسال و بیشتر تشکیل خواهند داد.

خرید و فروش سهمیه بنزین ممنوع شد

در آستانه اجرای سراسری طرح بنزین برای همه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با صدور اطلاعیه‌ای از ممنوعیت خرید و فروش سهمیه بنزین و نفت گاز کارت هوشمند سوخت خبر داد. به گزارش تسنیم، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اطلاعیه‌ای در خصوص ممنوعیت خرید و فروش سهمیه بنزین و نفتگاز کارت هوشمند سوخت صادر کرد.

بر اساس این اطلاعیه «شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به اطلاع همه دارندگان کارت هوشمند سوخت اعم از بنزین و نفت گاز می‌رساند، بر اساس مواد (۹) و (۱۶) «ضوابط اختصاصی فرآورده‌های نفتی» منبعت از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، خرید و فروش فرآورده‌های نفتی بارانه‌ای (نرخ اول و دوم) از طریق سهمیه شخص دیگر مانند خرید و فروش از محل سهمیه کارت هوشمند سوخت و ضوابط نقلیه، ممنوع است. در صورت احراز تخلف از سوی مراجع صالح رسیدگی، علاوه بر مسدودی کارت هوشمند سوخت، متخلف مشمول جریمه‌ای معادل دو تا چهار برابر ارزش فرآورده (به نرخ بین‌المللی ماه مربوطه) خواهد شد. بر این اساس و با توجه به اطلاع‌رسانی به عمل آمده، اشخاص حقیقی و حقوقی دارند و ضوابط نقلیه باید به منظور پیشگیری از هر گونه سوءاستفاده احتمالی تمهیدات لازم را در حفظ، نگهداری و عدم واگذاری به غیر کارت هوشمند سوخت وسیله نقلیه به عمل آورند و مسئولیت هر گونه خرید یا فروش غیرقانونی سهمیه سوخت برعهده آنان خواهد بود.»

توزیع ۱۰۰ هزار تن برنج وارداتی برای کنترل قیمت‌ها

شرکت بازرگانی دولتی ایران، در راستای اجرای تصمیمات قرارگاه امنیت غذایی وزارت جهاد کشاورزی ۱۰۰ هزار تن انواع برنج وارداتی را با هدف افزایش آرامش بازار، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کنترل قیمت این محصول در بازار در کشور توزیع می‌کند. به گزارش روابط عمومی، شرکت بازرگانی دولتی ایران، شرکت بازرگانی دولتی ۱۰۰ هزار تن برنج هندی هر کیلوگرم ۱۸۵ هزار ریال، برنج تایلندی هر کیلوگرم ۱۲۵ هزارریال و برنج پاکستانی هر کیلوگرم ۲۰۵ هزار ریال برای مصرف‌کنندگان توزیع می‌کند.

این مقدار برنج از طریق شبکه‌های منتخب توزیع از قبیل فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف سراسری، اصناف منتخب، مراکز عرضه مستقیم کالا و میادین میوه و تره‌بار وارد شبکه توزیع خواهد شد. مقدار تخصیصی برنج در سطح استان‌ها از طریق کارگروه‌های تنظیم بازار در شبکه‌های منتخب توزیع خواهد شد. این گزارش حاکی است، توزیع انواع برنج وارداتی بدون هیچ محدودیتی تا متعادل شدن قیمت‌ها در بازار ادامه خواهد داشت. مخاطب «جوان»، نظارت بر قیمت برنج داخلی و بررسی انبارهای متحرکان را از سوی نهادهای نظارتی خواستار شده‌اند. تا زمانی که نظارت بر توزیع برنج‌های ایرانی صورت نگیرد، قیمت این کالا همچنان افزایش خواهد یافت و حتی توزیع برنج‌های تنظیم‌بازاری نیز تأثیری بر قیمت برنج داخلی نخواهد داشت. مصرف‌کنندگان بیم آن را دارند که در سایه بی‌توجهی سازمان‌های نظارتی به روند افزایش قیمت برنج، قیمت این کالای داخلی تا مرز کیلویی ۱۰۰ هزار تومان نیز برسد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای



شرکت ملی گازایران

شرکت مجتمع پارس جنوبی

آشرفک مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) امین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد	۰۰۰۷۴۹۰۹۳۴۹۸۰۰۰۲۰۰۰
ایران	
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۹۹۴۰۱۷۱ مناقصه شماره ۹۹۰/۶۲
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقدام درخواستی	TRANSFORMER
مبلغ تضمین شرکت در فرایندراجاع کار	۱,۲۹۹,۹۴۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۰۶۵۹۵۰ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲,۹۹۹,۸۸۰,۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزومه) در سامانه ستاد	طرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری و پیشنهاد فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمه‌ا برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- فاز های ۱۵ و ۱۶- ساختمان امور کالا-اداره خرید پایتیکه ستاد

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: **WWW.SETADIRAN.IR** انجام می‌پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه تئیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران باستانی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت **WWW.SPGC.IR** مراجعه و با شماره تلفن‌های ۴۴-۳۶-۷۳۳۱۳۳۵۰ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی