خبر

قاچاق سالانه ۲۰ میلیارد نخ سیگار به کشور
کار قاچاقچی‌های خرد نیست

عضو کمیته سیاستگذاری کنترل دخانیات گفت: اگر فرض کنیم ۲۰ میلیارد نخ سیگار قاچاق رقم صحیحی باشد، ورود این حجم به بازار کشور را نمی‌توان به حساب قاچاقچی‌های خرد گذاشت و باید موضوع علت‌یابی شود؛ چراکه برای هفت ماه امسال فقط کشفیات نیروی انتظامی، ۲۲۲ میلیون نخ سیگار به ارزش هزار و ۱۹۳ میلیارد ریال بوده است.

به گزارش تسنیم، مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه قاچاق دخانیات باید علت‌یابی شود، گفت: برآورد مصرف سالانه سیگار در ایران بین ۶۰ تا ۶۵ میلیارد نخ است.

امیرمحمد پرهام‌فر با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری یک‌شنبه شب شبکه ۲ سیما با بیان اینکه در شش ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۵ درصد کاهش تولید داشته‌ایم، افزود: حدود ۲۵ میلیارد نخ سیگار در داخل کشور تولید شده است که اگر این کاهش را به کل امسال تعمیم دهیم، پیش‌بینی تقریبی امسال تولید سیگار در داخل کشور حدود ۵۰ میلیارد نخ است. وی اضافه کرد: برای مسیرهای اصلی قاچاق سیگار، مراکز دپو و مراکز عرضه آن اقدام‌های متعددی انجام شده و اکنون میزان موفقیت در بخش برخورد با کالای دخانی و سیگار نسبت به دیگر گروه‌های کالایی، بیشتر و نیروی انتظامی بیشترین تمرکز را در این بخش داشته است.

مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه بیشترین روش ورود سیگار قاچاق به کشور از طریق ترانزیت برگشتی است، گفت: درباره این مسئله از سال ۱۳۹۴ بحث و در همان زمان مصوب شد که عبور محموله‌های ترانزیتی دخانی از کشور باید کنترل و با صدور مجوز خاص از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد تا بتوانیم میزان ترانزیت عبوری از کشور را هم با میزان واردات رسمی همان کالا به کشور و هم با میزان مصرف آن در کشورهای مقصد ترانزیتی انطباق دهیم. پرهام‌فر با بیان اینکه کل کشفیات نهادهای کاشف در هفت ماه پارسال، ۳۱۱ میلیون نخ سیگار به ارزش هزار و ۱۷۷ میلیارد ریال بود، افزود: برای هفت ماه امسال فقط کشفیات نیروی انتظامی ۲۲۲ میلیون نخ سیگار به ارزش هزار و ۱۹۳ میلیارد ریال بوده است. رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور نیز با حضور در این برنامه در پاسخ به این پرسش که چرا سیگار تولیدی شرکت کره‌ای که مجوز تولید سیگار در داخل کشورمان دارد و از سال ۱۳۹۷ تولیدش در داخل متوقف شده است و واردات هم انجام نمی‌دهد، در بازار کشورمان زیاد است، گفت: تولید این شرکت در داخل کشورمان از اواخر سال ۱۳۹۷ متوقف شده، اما مقداری کالا در انبارش تحت نظارت دستگاه‌های نظارتی موجود بوده است. معروف‌خانی افزود: این شرکت بدهی قاچاق داشت و این بدهی را در سال ۹۸ کامل پرداخت کرد، سپس کالاهای موجود در انبار خود را قانونی در بازار می‌فروشد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان دخانیات نیز با حضور در استودیوی این برنامه با اشاره به اینکه قاچاق به تولید آسیب می‌زند، گفت: علت اصلی قاچاق این است که تسهیل تولید در صنعت دخانیات کشور، اتفاق نمی‌افتد و ارز مناسب به این صنعت اختصاص داده نمی‌شود و مجموعه واحدهای تولیدی نمی‌توانند مواداولیه لازم را از گمرک ترخیص کنند. محمدرضا تاجدار اضافه کرد: تولید کشور در هشت ماه اخیر بیش از ۲۰ درصد کاهش داشته و این کاهش موجب افزایش حجم سیگارهای قاچاق شده است. حسن آذری‌پور عضو کمیته سیاستگذاری کنترل دخانیات نیز در ارتباط تصویری با این برنامه گفت: اگر فرض کنیم ۲۰ میلیارد نخ سیگار قاچاق رقم صحیحی باشد، ورود این حجم به بازار کشور را نمی‌توان به حساب قاچاقچی‌های خرد گذاشت.

وی افزود: حدود ۱۵ سال پیش سازمان جهانی بهداشت یک سندی به نام نفوذ به بازار ایران را منتشر کرد که در آن راه‌های اصلی قاچاق مواد دخانی به داخل کشور حتی با ذکر اسامی افراد در آن زمان و با جزئیات قید شده است. آذری‌پور ادامه داد: بر اساس گزارش‌های متعدد سازمان جهانی بهداشت و بانک جهانی، در بخش دخانیات تأکید دارند که واردکننده اصلی سیگار غیرقانونی در کشورهای هدف، خود شرکت‌های اصلی تولیدکننده مواد دخانی هستند.

جهان‌نما

رقابت عربستان و روسیه
برای تبدیل به عرضه‌کننده برتر نفت به چین

پیش‌بینی می‌شود روسیه در سال جاری میلادی جای عربستان را به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده نفت به چین گرفته باشد. رقابت تنگاتنگی بین این دو کشور وجود دارد و برنده نهایی هنوز مشخص نیست.

به گزارش هلنیک شیپینگ‌نیوز، عربستان و روسیه در رقابتی آشکار برای تبدیل‌شدن به عرضه‌کننده برتر نفت به چین در ۲۰۲۰ قرار دارند و حتی در شرایط همه‌گیری ویروس کرونا و ضربه خوردن تقاضای جهانی نفت، صادرات نفت خام خود را به این کشور افزایش داده‌اند. عربستان که سال گذشته برترین عرضه‌کننده نفت به چین بود، از ژانویه تا نوامبر سال جاری میلادی بین ۱/۶ و ۱/۷ میلیون بشکه نفت در روز صادر کرده است. روسیه از ابتدای سال جاری میلادی تا حالا ۱/۷ میلیون بشکه در روز نفت به چین صادر کرده است، بنابراین عربستان فاصله زیادی در رسیدن به روسیه ندارد. عراق سومین عرضه‌کننده بزرگ نفت به چین در ۲۰۲۰ بوده و حدود ۱/۲ میلیون بشکه در روز صادرات داشته است. چین بزرگ‌ترین واردکننده نفت خام در جهان است و از معدود کشورهایی که توانسته در سال جاری خرید نفت خود را افزایش دهد. تقاضا برای سوخت از سه ماهه دوم سال جاری میلادی و همگام با بهبود اقتصاد جهان افزایش یافته است.

سرنا هوانگ، یکی از تحلیلگران شرکت ورتکسا می‌گوید: «به نظر می‌رسد روسیه در سال جاری میلادی جای عربستان را به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده نفت به چین گرفته باشد. رقابت تنگاتنگی بین این دو کشور وجود دارد و برنده نهایی هنوز مشخص نیست.» انتظار می‌رود صادرات نفت خام عربستان به چین در ماه نوامبر بین ۲/۱۳ تا ۲/۲۴ میلیون بشکه در روز باشد. اوج صادرات نفت این کشور به چین در ماه مه برابر با ۲/۱ تا ۲/۴ میلیون بشکه در روز بود. این افزایش صادرات نتیجه کاهش قیمت نفت خام عربستان برای مشتریان آسیایی توسط شرکت آرامکو ماه اکتبر بوده است.

همه‌گیری ویروس کرونا
۱۳۰ میلیون نفر را وارد فقر شدید می‌کند

طبق گزارش آنکتاد، از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا میلیون‌ها شغل از دست رفته و میلیون‌ها زندگی در خطر قرار گرفته است و حدود ۱۳۰ میلیون نفر در صورت ادامه بحران وارد فقر شدید می‌شوند.

به گزارش راشاتودی، طبق گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد)، اقتصاد جهان ۴/۳ درصد در سال جاری میلادی کوچک می‌شود و احتمالاً ۴/۱ درصد در ۲۰۲۱ رشد خواهد کرد. ساختار اقتصاد جهان تا حدی مقصر تأثیر نامتناسب همه‌گیری ویروس کرونا بر فقیرترین کشورهای جهان است که منابع لازم برای پاسخ در برابر چنین بحرانی را در اختیار نداشته‌اند. موکیشا کیتو، دبیرکل آنکتاد، گفت: «همه‌گیری ویروس کرونا ضربه شدیدی به اقتصاد جهان زده و پیامدهای جدی برای همه به دنبال داشته است.» طبق گزارش آنکتاد، از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا میلیون‌ها شغل از دست رفته و میلیون‌ها زندگی در خطر قرار گرفته است و حدود ۱۳۰ میلیون نفر در صورت ادامه بحران وارد فقر شدید می‌شوند. انتظار می‌رود اقتصادهای پیشرفته نسبت به کشورهای در حال توسعه بیشتر تحت تأثیر ویروس کرونا قرار گرفته و بهبود ضعیف‌تری در ۲۰۲۱ داشته باشند. تخمین زده می‌شود رکود این اقتصادها در ۲۰۲۰ به ترتیب برابر با ۵/۸ و ۱/۲ درصد باشد و توسعه اقتصادی آنها در ۲۰۲۱ به ۳/۱ و ۵/۷ درصد برسد.

گزارش یک

بهناز قاسمی

تبانی با تولیدکنندگان مواد غذایی

سوءمدیریت، فساد و نفوذ قیمت را گران کرد

دولت با اتخاذ این سیاست که باید تولیدکنندگان خرد از صحنه تولید خارج شوند به دنبال لاپوشانی ضعف‌هایش است و تلاش می‌کند برای گرفتن کرسی ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ یارکشی کند

درگیری تولیدکنندگان در ماه‌های پایانی دولت به اوج خود رسیده و قیمت‌ها با تبانی ستاد تنظیم بازار و تولیدکنندگان رو به افزایش است؛ چراکه دو هفته بعد از اینکه رهبری نسبت به بالابودن قیمت موادغذایی (مرغ) گلایه کرد، بازار شاهد افزایش قیمت انواع موادغذایی و بهداشتی شد. در این میان، یا دولت برای گرفتن کرسی ریاست جمهوری در دولت بعد با صدور مجوزهای افزایش قیمت کالاها تلاش می‌کند حمایت تولیدکنندگان را جلب کند یا اینکه تولیدکنندگان در ماه‌های پایانی عمر دولت به دنبال امتیازگیری هستند.

این روزها شاهد افزایش قیمت انواع موادغذایی به ویژه لبنیات و مرغ هستیم. قیمت لبنیات بعد از دو بار افزایش، اخیراً بار دیگر افزایش ۱۰ درصدی را تجربه کرده و در سایه رایزنی‌های بسیار قوی صنایع لبنی با ستاد تنظیم بازار سرانجام قیمتگذاری کره لغو و آزادسازی شد. به عبارت دیگر صدها تن کره دپو شده در انبارهای صنایع لبنی که با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی وارد شده بود، از این پس با هر قیمتی که تولیدکننده بخواهد در بازار عرضه می‌کند و تعزیرات و سازمان حمایت نیز حق ورود به بازار و مبارزه با گران‌فروشی را ندارند، زیرا با مصوبه ستاد تنظیم بازار نرخ‌گذاری کره از ابتدای آذرماه لغو شد.

■ نهاده‌هایی که در بازار فروخته می‌شوند

سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی سامانه بازارگاه را به منظور رصد درست نهاده‌ها از زمان ورود تا تحویل به مرغداران و دامداران راه‌اندازی کرد و مدعی شد تمام نهاده‌های وارداتی که همگی با ارز دولتی وارد شده در این سامانه اعلام می‌شود. یک‌سال است که تولیدکنندگان از ایرادات این سامانه انتقاد می‌کنند و از توزیع در بازار آزاد به چند برابر قیمت مصوب دولتی خبر می‌دهند، اما مسئولان وزارت جهاد کشاورزی همچنان موضوع را انکار می‌کنند و در مدت یک‌سال گذشته قیمت این نهاده‌ها (ذرت، سویا و جو) بیش از ۸۰ درصد گران شده و بالطبع مرغ، گوشت، تخم‌مرغ، شیر و لبنیات نیز افزایش یافته است؛ در این مدت مشکلات تأمین نهاده‌ها میان وزارتخانه‌های صمت، جهاد و بانک مرکزی پاسکاری می‌شد و هر یک کمبود نهاده‌ها را به دلیل عدم تخصیص ارز می‌دانستند.

حال که قیمت‌ها چندین برابر افزایش یافته و نهاده‌های دامی دپوشده در بنادر و گمرکات در حال ترخیص هستند، وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده است که در بخش سویا فقط ۲۰ درصد و جو و ذرت فقط ۶۰ درصد نیاز تولیدکنندگان را می‌تواند توزیع کند و دامداران و مرغداران کمبودشان را از بازار آزاد تأمین کنند. حال این سؤال مطرح می‌شود، مگر نهاده‌های موجود در بازار آزاد که ۴۰۰ درصد گران‌تر از نرخ مصوب دولتی است با ارز آزاد وارد شده که اکنون تولیدکنندگان را به بازار آزاد ارجاع می‌دهید؟ براساس آمار، تمامی نهاده‌های دام و طیور موجود در کشور با ارز دولتی وارد شده‌اند، اما به دلیل ضعف مدیریتی در دولت با قیمت درست و منطقی به دست تولیدکننده نرسیده است و نتیجه کم‌کاری‌ها، فساد و رانت موجود در این سیستم آن شده که بعد از یک‌سال، نابسامانی در سیستم توزیع و افزایش چندبرابری قیمت‌ها، تولیدکننده باید نیاز خود را از بازار تهیه کند و اعلام همین خبر در روزهای اخیر موجب افزایش دوباره قیمت‌ها در بازار نهاده‌ها و شیر، مرغ و گوشت شده است.

گویی در روزهای پایانی عمر دولت اختلاف تولیدکنندگان با دولت به اوج خود رسیده است و دولت تلاش می‌کند برای گرفتن کرسی ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ با صدور مجوزهای گرانی یارکشی کند و تولیدکنندگانی که در صف حامیان دولت هستند، در ماه‌های پایانی به دنبال امتیازگیری می‌باشند که آزادسازی نرخ کره یکی از آنهاست. همچنین برخی معتقدند وزارت صمت و جهاد کشاورزی با اتخاذ این سیاست که باید تولیدکنندگان خرد از تولید خارج شوند و در هر بخش چند تولیدکننده بزرگ قرار گیرد، با این روش هم ناهماهنگی‌ها کاهش می‌یابد و هم اعتراضات. به عبارت دیگر این سیاست حذف تولیدکنندگان مرغ در کوتاه‌مدت شاید به سروسامان گرفتن بازارها بینجامد اما در بلندمدت اشتغال را به خطر انداخته و به زیان جامعه کارگری خواهد بود.

■ مرغ چرا گران شد

دو هفته بعد از اینکه رهبری نسبت به بالابودن قیمت موادغذایی به ویژه گوشت مرغ گلایه کرد، قیمت مرغ به ۳۶ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت.

مرغداران دلیل افزایش قیمت‌ها را کمبود نهاده‌های طیور، کاهش جوجه‌ریزی و خرید نهاده‌ها با قیمت گران در ۴۵ روز گذشته عنوان می‌کنند و معتقدند، نهاده‌ای که امروز تحویل ما می‌شود روی قیمت مرغی که ۴۵ روز آینده وارد بازار می‌شود تأثیر خواهد داشت. کارشناسان دلیل گرانی مرغ را «افتضاح مدیریتی» در بخش‌های مختلف چرخه تولید و عرضه اکثر محصولات دامی می‌دانند و با این پرسش که به رغم تخصیص ارز دولتی به نهاده دام و ترخیص اخیر از گمرک، مشخص نیست نهاده‌های دولتی کجاست و چرا دامداران و مرغداران به رغم دریافت نهاده دولتی باز هم گران فروشی می‌کنند؟ موضوع گرانی‌های اخیر را آسیب‌شناسی می‌کنند، اما واقعیت آن است که برخی از مرغداران کوچک و خرد که در این سال‌ها جولان داده‌اند با فروش نهاده در بازار آزاد، به ویژه «سویا» سودهای میلیاردی به جیب می‌زنند. این متخلفان بعد از گرفتن نهاده برای واحد مرغداری خود که حدود هزار قطعه جوجه دارد، شاید سودی میلیونی داشته باشند، اما با معدوم‌سازی جوجه‌ها و فروش نهاده‌ها در بازار آزاد در مدت کمتر از دو ماه، میلیاردها سود می‌کنند. به گفته فعالان بازار ذرت ۴۵۰ تومانی در بازار هزار و ۵۰۰ تومان، سویا ۲ هزار و ۷۰۰ تومانی در بازار ۱۶ هزار تومان به فروش می‌رسد. نتیجه این تخلفات آن است که عرضه مرغ در بازار به یکباره به یک سوم کاهش می‌یابد و به نسبت نهاده‌ای که با قیمت دولتی در بازار توزیع شده مرغ تحویل داده نمی‌شود و مدام مرغداران نبود نهاده‌ها را در بوق و کرنا می‌کنند و همچنان به دنبال امتیازگیری هستند. در روزهایی که بازار به حال خود رها شده است و دولت و کارگروه تنظیم بازار خود به گرانی قیمت‌ها دامن می‌زنند و به راحتی با افزایش قیمت‌ها موافقت می‌کنند، بازار مرغ دچار اتفاقات کم‌نظیری می‌شود و در مدت چند روز، مرغ ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی (مصوب دولت) به ۳۶ هزار و ۵۰۰ تومان می‌رسد. به گفته فعالان بازار در صورت ادامه تخلفات مرغداران، ممکن است در ۵۰ روز آینده نیز بازار با کمبود مرغ مواجه شود.

اگر بخواهیم دلیل آشفتگی بازار موادغذایی و پرمصرف را بیابیم باید موضوع را در سوء مدیریت، فساد و نفوذ قدرت‌ها جست‌وجو کنیم.

گزارش ۲

جزئیات تازه از آخرین وضعیت «شناسه رهگیری» برای مبارزه با احتکار

چرا احتکار خودرو قابل رهگیری نیست؟!

مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه شناسایی تخلفاتی نظیر احتکار، گران‌فروشی و عرضه کالا بدون خدمات پس از فروش که کد رهگیری دارند قابل پیگیری است، گفت: اما احتکار خودرو قابل پیگیری نیست، زیرا خودرو کد رهگیری ندارد در شناسایی احتکار آن دچار ضعف هستیم.

امیرمحمد پرهام‌فر، مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به سامانه‌های مورد استفاده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: «ما اطلاعات برنامه‌ریزی را از سامانه جامع تجارت و از سامانه‌های گمرک دریافت می‌کنیم، یعنی میزان واردات و صادرات کالا، میزان ثبت سفارش، انبارش و نگهداری کالا، حمل‌ونقل، بحث سطح عرضه و سامانه جامع گارانتی تماماً سامانه‌هایی هستند که ما از اطلاعات آنها استفاده می‌کنیم.» وی افزود: «سامانه ارزی نیز در بحث تبادل اطلاعات در مورد تأمین ارز کالا و همچنین تبادل اطلاعات راجع به ساماندهی بازار ارز و خرید و فروش ارز در بازار مانند سامانه ثنا که مربوط به صرافی‌ها است از سامانه جامع ارزی استفاده می‌شود. سامانه جامع ارزی خود شامل سامانه‌های زیادی که زیرمجموعه آن قرار دارند، می‌شود.»

■ چالش در رهگیری کالاهای صنفی

مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر ابعاد مختلف عملیاتی‌شدن کد رهگیری برای تمام کالاها گفت: «چالش نیز از همین نقطه آغاز می‌شود، چراکه یک کار بزرگی در حال شکل‌گیری است و طبیعتاً با سختی‌هایی همراه است. تمام ابعاد صنعت ما مکانیزه نیست و ما در رهگیری برخی از کالاها در این زمینه با مشکلاتی مواجه هستیم، برای نمونه نساجی بیش از آنکه صنعتی باشد، صنفی است و تولید در واحدهای کوچک جریان دارد.» وی افزود: «ما برای اختصاص شناسه در چنین مواردی دچار مشکل هستیم، اما کار را آغاز کردیم و طبیعتاً این کار با سرعت متناسب به خود در حال انجام است، این کار در برخی موارد آسان‌تر است. به‌طور مثال در مورد لوازم خانگی تولید داخل می‌توانم بگویم که تقریباً صددرصد این کار انجام شده است، چراکه کارخانه مشخص و خود دارای اتوماسیون تولید و میزان تولید مشخص است، بنابراین به‌سادگی می‌تواند برای محصولات شناسه صادر کند و کالا با آن مورد پیگیری قرار گیرد.»

■ کدرهگیری مکانیسمی برای شناسایی احتکار و گران‌فروشی

پرهام‌فر با تأکید بر کاربردهای مختلف شناسه رهگیری گفت: «درست است که ما در ستاد مبارزه با قاچاق هستیم و باید به‌دنبال پیگیری موضوعات مربوط به این حوزه باشیم، اما مسئله دیگری که حائز اهمیت است این است که ما در همین مقطع با همین ابزار و مکانیسم قانونی می‌توانیم جلوی بسیاری از تخلفات دیگر را نیز بگیریم.»

وی در ادامه گفت: «از جمله تخلفاتی که در بازار رخ می‌دهد و با این ابزار قابل شناسایی است شامل احتکار، گران‌فروشی و عرضه کالا بدون خدمات پس از فروش یا خدمات پس از فروش نامعتبر می‌شود. برخورد با این موارد مکانیسمی را لازم دارد که زمینه آن شناسایی کالا است. باید مشخص باشد که خدمات پس از فروش به چه کالایی تعلق می‌گیرد تا بتوان آن را پیگیری کرد. در بحث لوازم خانگی سال‌های سال خود تولیدکننده یا کس دیگری خدمات پس از فروش را ارائه می‌دادند، گاهی پیش می‌آمد که کالای قاچاق وارد می‌شد و کسی آن را بیمه می‌کرد.» پرهام‌فر گفت: «در بحث کالاهای وارداتی مثل لاستیک ماشین‌آلات سنگین که مصرف‌کننده آن اتوبوس‌ها و کامیون‌ها هستند، اگر این کالا شناسه رهگیری داشته باشد، شما می‌دانید از زمانی که این لاستیک از گمرک خارج شده است چه سناریویی دارد و مشخص است که چند لاستیک به کدام انبار رفته و توسط چه کسی حمل شده است.» وی ادامه داد: «دولت که ارز آن را تأمین کرده است، می‌تواند بداند که ارز کجا رفته و تبدیل به چه کالایی شده است و کنار آن اگر به‌طور مثال برآورد نیاز کشور در سال ۱۰۰ هزار حلقه لاستیک است، به این شکل نشود که ۲۲۰ هزار حلقه وارد شود و همچنان کمبود وجود داشته باشد.»

■ چرا خودرو گم می‌شود؟

پرهام‌فر با تأکید به «هدف ما در استفاده از سامانه‌ها رصدپذیری، شفافیت و هوشمندسازی شبکه توزیع است»، گفت: «همه مسئله نیز به قاچاق مربوط نیست و گاهی اوقات ما باید به‌دنبال یک کالا بگردیم. سیستم‌های کنترل به‌روی همه کالاها قابل اعمال است، چگونه است که خودرو در کشور گم می‌شود؟ همه این مسائل ناشی از ضعف ما در رصد موقعیت کالاست. زمانی که در شرایط بحران اقتصادی کالاها رصد نشوند شما می‌بینید که اگر پوشک و شیرخشک هم احتکار شود، سودآور خواهد بود.»

■ ثبت اطلاعات خودرو در سامانه وزارت صمت راهکار مقابله با احتکار

مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به سؤالی در خصوص احتکار خودرو و روند اجرای کد رهگیری آن گفت: «خودرو، شناسه کالا و شناسه رهگیری دارد، ولی به‌دلیل اینکه خودرو کالای خاصی است و اطلاعات آن در سامانه ناجا ثبت می‌شود، کنترل این مسائل در مکانیسم این سامانه قرار می‌گیرد.» وی درباره اقدامات انجام‌شده برای جلوگیری از احتکار خودرو گفت: «یکی از ابزارهای پیشگیری از احتکار خودرو نیز همین بود که گفتند فروش خودرو بدون پلاک ممنوع است، یعنی خودرو زمانی که از کارخانه خارج می‌شود باید حتماً دارای پلاک باشد، این موضوع به‌تازگی بخشنامه شده و ممکن است خودروهایی از پیش و بدون پلاک در انبارهای برخی افراد وجود داشته باشد.» در زمان حاضر اطلاعات مربوط به خودرو مانند سامانه ناجا، در سامانه وزارت صمت قرار نمی‌گیرد. اگر وزارت صمت بخواهد موضوع احتکار خودرو را دنبال کند، این اطلاعات باید در سامانه حمل و نقل و انبار وزارت صمت نیز نگهداری شود، در غیر این صورت اطلاعات شناسه تنها در اختیار ناجا قرار دارد و ناجا نیز برای کاربری خود و جهت رهگیری و اختصاص کد انتظامی از آن استفاده می‌کند. پرهام‌فر در خصوص مسئولیت پیگیری احتکار در در حوزه خودرو گفت: «مسئول این موضوع وزارت صمت است اما با چنین وضعیتی که در سامانه‌ها شاهد آن بودیم، به نظر می‌رسد چرخش اطلاعات و ثبت اطلاعات در سامانه‌ها به طور کامل صورت نمی‌گیرد.» وی افزود: «در زمان حاضر قاچاقی در این حوزه وجود ندارد، به همین دلیل ما نمی‌توانیم در این مورد به شکل جدی ورود کنیم. ما در تمامی کالاهایی که دارای کد رهگیری هستند توانمندی شناسایی احتکار را نیز داریم اما در موضوع خودرو به این دلیل که اطلاعات اصلاً به سمت ما نیامده نمی‌توانیم ورود کنیم.»

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	قیمت پایانی	تغییر قیمت
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۳۷۵۲۵	۳۶۰۲۵
بیسکویت گرجی	۵۱۰۰۰	۲۳۵۹۵
سیمان‌فارس	۱۳۶۵۱۰	۱۷۸۶۰
بورس کالای ایران	۷۴۰۰۰	۹۲۵۰
سیمان آرتا اردبیل	۹۱۹۸۰	۷۴۹۰
سیمان‌سپاهان	۲۰۱۸۰	۱۳۵۰
فراورده‌های نسوز ایران	۶۶۷۹۰	۵۲۸۰
لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی	۵۱۳۹۰	۴۰۵۰
نوش‌مازندران	۷۶۶۵۰	۳۶۵۰
توسعه‌شهری توس‌گستر	۱۵۷۵۰	۷۵۰
سرمایه گذاری شفادارو	۹۲۴۱۰	۴۴۰۰
صنایع شیمیایی سینا	۳۱۸۸۲۰	۱۵۱۸۰
پارس‌الکتریک	۲۳۵۷۴۰	۱۱۲۲۰
داده‌پردازی ایران	۵۵۶۹۰	۲۶۵۰
سایراشخاص بورس انرژی	۲۲۶۱۳۰	۱۰۷۶۰
گسترش نفت و گاز پارسیان	۳۱۱۱۰	۱۴۸۰
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۵۷۰۶۰	۲۷۱۰
پمپ‌سازی ایران	۵۵۸۳۰	۲۶۵۰
پالایش نفت اصفهان	۳۰۷۶۰	۱۴۶۰
کاشی سعدی	۳۵۱۹۰	۱۶۷۰
لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی	۴۷۲۱۰	۲۲۴۰
سرمایه‌گذاری بهمن	۳۰۳۵۰	۱۴۴۰
پالایش نفت بندرعباس	۴۰۶۹۰	۱۹۳۰
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۷۵۹۰	۳۶۰
پالایش نفت تهران	۲۷۲۱۰	۱۲۹۰
زامیاد	۲۱۱۱۰	۱۰۰۰
شیمی داروئی داروپخش	۵۳۴۶۰	۲۵۴۰
گروه‌بهمن	۲۰۰۸۰	۹۵۰
نیروکلر	۵۳۵۰۰	۲۵۴۰
معدنی املاح ایران	۱۴۴۹۸۰	۶۹۰۰
پارس‌خودرو	۱۳۳۳۰	۶۳۰
سیمان‌خزر	۴۲۷۷۰	۲۰۳۰
لوله‌وماشین‌سازی ایران	۳۸۴۰۰	۱۸۲۰
س.نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۱۸۰۴۰	۸۵۰
سرمایه‌گذاری رنا (هلدینگ	۱۳۸۰۰	۶۵۰
البرزدارو	۳۶۵۷۰	۱۷۴۰
صنعتی بهشهر	۳۷۶۱۰	۱۹۳۰
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۲۱۵۰	۵۷۰
تولیدی فولادسپیدفرابکویر	۵۳۲۶۰	۲۵۳۰
ایران‌دارو	۳۱۸۴۰	۱۵۱۰
صنایع لاستیکی سهند	۶۸۷۹۰	۳۲۷۰
نفت‌پارس	۹۵۶۹۰	۴۵۵۰
لنت‌ترمزایران	۱۰۱۶۷۰	۴۸۴۰
س.صنایع شیمیایی ایران	۴۳۷۴۰	۲۰۸۰
سایپاآذین	۱۰۸۱۰	۵۱۰
سرمایه گذاری پردیس	۱۵۴۶۰	۷۳۰
گلوکوزان	۹۸۷۰	۴۷۰
باما	۲۰۸۵۹۰	۹۹۳۰
پالایش نفت تبریز	۴۸۳۳۰	۲۳۰۰
توسعه‌معادن روی ایران	۶۰۹۲۰	۲۹۰۰
کشت‌وصنعت چین‌چین	۷۱۴۲۰	۳۴۰۰
فولادآلیاژی ایران	۲۹۱۳۰	۱۳۸۰
لیزینگ رایان‌سایپا	۹۳۳۰	۴۴۰
صنایع خاک‌چینی ایران	۱۵۲۱۶۰	۷۲۴۰
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۴۳۲۰۰	۲۰۵۰
قندنیشابور	۴۸۴۰۰	۲۳۰۰
کاشی‌وسرامیک‌حافظ	۱۷۲۸۰	۸۲۰
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی	۲۳۷۹۰	۱۱۳۰
ایرکاپارت صنعت	۳۶۵۷۰	۱۷۴۰
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۱۰۱۴۱۰	۴۸۲۰
صنایع ریخته‌گری ایران	۷۵۷۰	۳۶۰
افست	۴۲۹۵۰	۲۰۴۰
فراورده‌های نسوز ایران	۷۱۴۷۰	۳۴۰۰
مارگارین	۵۲۷۵۰	۱۲۷۰
داروسازی امین	۲۵۲۱۰	۱۲۰۰
تأمین سرمایه لوتوس پارسیان	۳۱۹۷۰	۱۵۲۰
قندهکمتان	۴۸۸۹۰	۲۳۲۰
ملی‌سرب‌وروی ایران	۲۰۰۸۸۰	۹۵۴۰
مهندسی نصیرماشین	۴۱۷۹۰	۱۹۹۰
شیشه‌همدان	۴۸۶۰۰	۲۳۱۰
سرمایه گذاری پارس توشه	۳۱۴۲۰	۱۰۰۰
سرمایه‌گذاری غدیر (هلدینگ	۱۶۶۷۰	۷۹۰
پارس‌سرام	۱۵۰۵۵۰	۷۱۶۰
صنایع آذرآب	۴۱۲۱۰	۱۹۶۰
ایران‌ترانسفو	۶۷۰۲۰	۳۱۹۰
بیمه البرز	۱۷۳۵۰	۸۲۰
داروسازی کوثر	۳۷۸۵۰	۱۸۰۰
فولادخوزستان	۳۷۵۹۰	۱۷۹۰
فولادمبارکه اصفهان	۱۷۷۵۰	۸۴۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۲۷۳۹۰	۱۳۰۰
کارخانجات قندقزوین	۳۵۸۱۰	۱۷۰۰
معدنی‌وصنعتی چادرملو	۲۳۰۷۰	۱۰۹۰
سیمان‌ایلام	۱۶۳۵۰	۴۴۰
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۷۸۳۰	۸۴۰
سرمایه‌گذاری‌ملی ایران	۲۸۹۱۰	۱۳۷۰
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۹۵۰۰	۲۳۵۰
پارس‌مینو	۱۱۹۸۰	۵۷۰
ملی‌صنایع‌مس‌ایران	۳۲۳۶۰	۱۵۴۰
سالمین	۱۱۶۵۰	۵۵۰
بانک سینا	۱۳۷۰۰	۶۵۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۵۰۳۵۰	۲۳۱۰
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۲۸۱۹۰	۱۳۴۰
پارس‌سویچ	۷۳۰۰۰	۱۷۴۰
خوراک‌دام‌پارس	۱۱۹۰۳۰	۵۶۶۰
لعابیران	۴۳۲۲۰	۲۰۵۰
لیزینگ خودروغدیر	۱۴۹۱۰	۷۱۰
توریستیورفاهی‌آبادگرانایران	۳۰۴۰۰	۱۴۴۰
لامیران	۱۱۷۸۳۰	۵۶۱۰
سامان‌گستر اصفهان	۲۴۸۷۰	۱۱۸۰
کابل‌البرز	۳۲۸۸۰	۱۵۶۰
الکتریک‌خودروشرق	۳۳۱۹۰	۱۴۸۰
کاشی‌الوند	۳۳۳۵۰	۱۵۸۰
پرداخت الکترونیک سامان کیش	۵۱۷۸۰	۲۴۶۰
گروه مپنا (سهامی عام)	۴۶۶۷۰	۲۲۲۰
مهرکام‌پارس	۱۳۳۵۰	۶۳۰
فجرانرژی خلیج فارس	۴۴۸۶۰	۲۱۳۰
بانک تجارت	۳۲۰۰	۱۵۰
س.ص.بازنشستگی کارکنان بانکها	۸۵۴۰	۴۰۰
محورسازان‌ایران