

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



۳- چندی پیش ایده پیش‌فروش نفت که در جلسات سران مطرح شده بود، به دلیل مشکلات عدیده آن رد شد. شنیده‌ها حاکی است در لایحه بودجه، دولت در نظر دارد حجم زیادی نفت پیش‌فروش کند و بودجه ۱۴۰۰ را در زمره وابسته‌ترین بودجه‌ها به نفت در سال‌های پس از انقلاب قرار دهد. ۴- این به معنی آینده‌فروشی، گره زدن مشکلات داخلی به خارج از کشور و فرستادن پیام و رغبت به مذاکره است. مجلس بودجه اینچینی را نخواهد پذیرفت.

۵- وقتی کشور با کمبود بودجه مواجه است، دولت باید بودجه‌ای با کاهش هزینه ارائه دهد. در مجلس بودجه با هزینه بالا (ولخرچی) را نخواهیم پذیرفت. ۶- مهم‌ترین کار دولت در سال‌های اخیر مدیریت کسری بودجه بوده، اگر اصلاحات ساختاری بودجه برای کاهش کسری انجام شده باشد، یعنی دومین سالی است که دستور رهبری در این خصوص عملی نشده. ۷- بودجه‌ها منابع غیروقوعی یعنی کسری بودجه، کسری بودجه در عمل تورم و گرانی به‌بار می‌آورد. مجلس به‌خاطر معیشت مردم، بودجه با کسری را نخواهد پذیرفت.

۸- مهم‌ترین کار دولت در سال‌های اخیر مدیریت کسری بودجه بوده، اگر اصلاحات ساختاری بودجه برای کاهش کسری انجام شده باشد، یعنی دومین سالی است که دستور رهبری در این خصوص عملی نشده. ۹- بودجه‌ها منابع غیروقوعی یعنی کسری بودجه، کسری بودجه در عمل تورم و گرانی به‌بار می‌آورد. مجلس به‌خاطر معیشت مردم، بودجه با کسری را نخواهد پذیرفت.



رکن اصلاحات ساختاری بودجه

هادی سبحانیان، عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی، در توییتی نوشت: «این روزها زیاد سؤال می‌شود که اگر واقعاً اصلاح ساختار بودجه این قدر مهم است پس چرا در کشور انجام نمی‌شود؟! پاسخ را باید در وجود تعارض منافع مدیران دستگاه‌های اجرایی و مسئولانی جست‌وجو کرد که اصلاح وضع موجود به سمت شفافیت، مدیریت هزینه‌ها و منابع پایدار، منافع آنها را به‌خطر می‌اندازد. او همچنین در توییت دیگری نوشته است: «رکن رکن اصلاحات ساختاری بودجه، اصلاحات در نظام مالیاتی کشور است. از ۸۰ میلیون ایرانی، تنها حدود ۶ میلیون مودی مالیاتی در کشور وجود دارد. این یعنی ایران بهشت فرار مالیاتی و سرزمین معافیت‌هاست!»



گابریان



واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به گزافه‌گویی وزیر امور خارجه آلمان

له‌له زدن برای مذاکره اروپا را گستاخ‌تر کرد!

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به گزافه‌گویی وزیر امور خارجه آلمان

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به گزافه‌گویی وزیر امور خارجه آلمان باید نقش دیگری در منطقه ایفا کند، ما دقیقاً به چنین توافق‌ی نیاز داریم.» این گفته‌ها با اعتراضات و واکنش‌های تند کاربران شبکه‌های اجتماعی همراه شد. کاربران این اظهارات را آن‌هم یک هفته پس از ترور شهید فخری‌زاده و در حالی که آلمان‌ها حاضر به محکوم کردن این ترور نشده‌اند، زباده‌خواهی و گزافه‌گویی دانستند. البته کاربران اذعان داشتند شدت وابستگی آلمان به امریکا مانع هر گونه موضع مستقل است. در ادامه بخشی از واکنش‌های کاربران شبکه‌های اجتماعی را در این خصوص بخوانید.



مقابله‌به‌مثل نکنیم ترورها و ضربات نقطه‌ای ادامه خواهد یافت



این ایسام بخصوص پس از ترور شهید فخری‌زاده، پرسش‌هایی مطرح است که آیا این ترور صرفاً توسط موسسات انجام شده یا در ادامه پروژهای است که با ترور حاج‌قاسم آغاز شد و بنابراین نباید از نقش رژیم امریکا در این ماجرا چشم‌پوشید؟ یا اینکه آیا امریکادست به حمله نظامی علیه ایران خواهد زد یا خیر؟

با مروری بر ادبیات اندیشکده‌های امنیتی امریکا و تجارب کسب شده از دولت بوش به این سوسه‌می‌توان به پاسخ‌های روشنی به این سؤالات رسید. نکته‌اول درباره حمله نظامی است. راقم این سطور معتقد است امریکا در دوره جرج بوش بیشت از هر زمان دیگری به حمله نظامی به ایران فکر می‌کرد و حتی برای



چراغ روشن خیمه نوکری

از «حاج منصور ارضی» می‌گویم، تماس گرفتم تسلیت بگویم. توکل و باور حقیقی‌اش به مرگ و قیامت را در کلام و بیانش بار دیگر احساس کردم، ایمان پیدا کردم که دعای ابوحمزه در سحرهای ماه مبارک رمضان و «فرازهای قبر و مردن» را با همه وجودش برای مردم می‌خواند. حاج‌منصور ارضی مداح و خادم اهل بیت و نوکر بااخلاص امام حسین(ع) این روزها در غم از دست دادن برادر عزیزش عزادار است؛ او که در همه شرایط به سهم خود تلاش کرده است چراغ خیمه نوکری سالار شهیدان را روشن نگه دارد. از خدای بزرگ رحمت و رضوان الهی برای درگذشتگان و سلامتی و حسن عاقبت را برای عزیزان «حاج‌منصور ارضی» را خواهانیم.



شبکه‌های استانی و بهره‌گیری هوشمندانه از فرصتها

منحصر به فرد بومی هر استان، برای تولید برنامه و بخش آن از شبکه‌های سراسری. ۳- امکان تولید برنامه مشارکتی با نهادهای محلی و صنایع منطقه‌ای هر استان. ۴- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی. ۵- دیجیتال‌سازی شدن تولید و پخش. ۶- ظرفیت گردشگری استان‌های مختلف و امکان درآمدزایی در این بخش. ۷- امتیاز بازدید مردم به نزدیک شدن رسانه به محل زندگی آنها و دیدن شهر و محله خود در قالب تلویزیون. ۸- وجود نیروی انسانی کم‌هزینه و بااستعداد در مراکز استان‌ها. ۹- حضور روی ماهواره و امکان دیده شدن در سراسر کشور.



رونق سفر با «خانه متحرک»

کانال تلگرامی «دنیای اقتصاد» نوشت: سفر در همه مناطق جهان همچنان در پاتاق کرونا متوقف شده با بسیاری کم‌تحرک مانده‌اما اخیراً گروهی از گردشگران اروپایی و امریکایی دو مانع عصر کرونایی برای سفر و تفریح را با یک وسیله دومنظوره دور زدند. «کمپر» که در بازار گردشگری به «خانه‌های متحرک مخصوص سفر» معروف است در اروپا و امریکا به شدت مورد استقبال گردشگران ارابه گرفته است. فروش این وسیله نقلیه مناسب اقامت، تادو برابر افزایش



این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.