جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۳۶ | دوشنبه ۷ مهر ۱۳۹۹ | ۱۰ صفر ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۵۵ |
غروب آفتاب: ۱۷:۵۲ | اذان مغرب: ۱۸:۱۰ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۳۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۸ |

نقد کتاب | رامین جهان‌پور

نگاهی به رمان «پشت در بهشت»

نثر آهنگین با یک فرود عجولانه

راوی داستان بلند «پشت در بهشت» دختر جوانی به نام حدیث است که زندگی پرفرازونشیب برادر رزمنده‌اش حسین را برای مخاطب روایت می‌کند. ماجرای داستان به سال‌های بعد از جنگ برمی‌گردد. حسین یک جانباز دفاع مقدس است که از طرف اطرافیان و بعضی از دوستان هم عقیده‌اش متهم به رباخواری شده است. عده‌ای معتقدند شخصیت این رزمنده جانباز مومن و معتقد دچار تغییر شده و از اعتقادات قدیمی‌اش فاصله گرفته است. او پس از جنگ وارد فعالیت‌هایی در مسائل مالی و تجاری شده که شخصیت اصلی‌اش را نزد اطرافیان و دوستان قدیمی‌اش زیر سؤال برده است. حسین به خاطر جراحت ناشی از جنگ و درصدبالای جانبازی‌اش برای مداوا به کشور آلمان منتقل می‌شود اما درمان نمی‌شود و از دنیا می‌رود. راوی داستان در اوج و فرود و کشمکش‌های حوادث داستان تلاش می‌کند به اطرافیان حسین بفهماند که او گذشته‌اش را فراموش نکرده و هنوز یک رزمنده با ایمان و صادق است و در مورد او اشتباه فکر می‌کنند. داستان «پشت در بهشت» نثر روان و خوشخوانی دارد و نویسنده با اینکه از زبان اول شخص، داستان را بیان می‌کند، با نثری آهنگین و منظم و زاویه دید مناسب نوشته‌اش را از حالت خاطره‌گونه بیرون آورده و نثری داستانی به آن بخشیده است. همچنین فضاسازی‌های تصویری نویسنده، روایت داستان را زیباتر کرده است: «یادم باشد سالی یک بار هم برایش سالروز بگیرم. هما و مادرش امروز به خانه‌مان آمده بودند. با حضورشان سونامی راه افتاده بود. حرف‌هایشان خیلی عجیب بود. می‌گفتند حسین خانه چند طبقه و شیک بالای شهرش را به اسم محمود زده، آن هم نه یک دانگ و دودانگ... همه‌اش را به اسم محمود زده. بگذار دست بکشم روی سرم، شاید از تعجب شاخ درآورده باشم. بیچاره‌ها حق داشتند این همه دادوهوار راه بیندازند... شوکه شده بودم..»، البته این داستان به جز حسین شخصیت‌های محوری دیگری هم به نام محمود، هما و... دارد که نویسنده در طول داستان به شخصیت و زندگی آنها هم پرداخته است. از ضعف‌های داستان اشاره نکردن نویسنده به زمان و مکان داستان است که برخی مواقع به ساختار داستان ضربه زده است، از طرفی دیگر داستان با اینکه از نثری روان و پرتعلیق برخوردار است اما عجله نویسنده در به پایان رساندن کتاب فرصت بازنگری و بازنویسی جملات و کلمات را از او گرفته است، برای مثال در قسمتی از کتاب می‌خوانیم: «امروز از آن روزهایی (بود) که باید در تاریخ ثبت شود! و درستش این بود که می‌نوشت: امروز از آن روزهایی (است) که باید در تاریخ ثبت شود. اینجا جمله ماضی بعید با ماضی نقلی اشتباه نگاشته شده است. اینگونه اشتباهات کوچک نگارشی در داستان زیاد است که برای مثال فقط به یکی از آنها اشاره شد. این کتاب در ۲۱۶ صفحه توسط انتشارات به‌نشر در سال ۱۳۹۸ منتشر شده و نویسنده آن مریم شیدا است.

صدا

«مربای شیرین» مرادی کرمانی شنیدنی شد

کتاب صوتی «مربای شیرین» به قلم هوشنگ مرادی کرمانی با صدای حسن علی کرمی منتشر شد.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی نوین کتاب، «مربای شیرین» از جمله داستان‌های جذاب هوشنگ مرادی کرمانی که عنوان کتاب برگزیده کتابخانه بین‌المللی مونیخ آلمان را نیز در سال ۱۹۹۹ کسب کرده، حالا به همت «موسسه نوین کتاب» با صدای حسن علی کرمی نویسنده، کارگردان و بازیگر تئاتر و مدرس دانشگاه شنیدنی شده است. گره داستان با یک مسئله خیلی ساده و پیش پا افتاده یعنی باز نشدن در شیشه مربا و در قالب طنز و اغراق در رویدادها شروع می‌شود و تا مدتی سبب به‌هم‌ریختگی میان خانواده‌ها و اهالی شهر می‌شود. در واقع مرادی کرمانی با طرح یک داستان به ظاهر ساده تلاش دارد مخاطبان اصلی کتابش یعنی نوجوانان را تشویق به پیگیری حق و حقوق خود و اصلاح ناهنجاری‌های حتی کوچک جامعه با مطالبه‌گری درست سوق دهد. داستان «مربای شیرین» آنقدر جذاب بوده که مرضیه برومند در سال ۱۳۸۰ فیلم سینمایی آن را با همین نام ساخت و مخاطبان را به سالن‌های سینما کشاند. انتخاب موسیقی، میکس و مسترینگ این اثر را «بهنام کلاه‌بخش» بر عهده داشته است. «مربای شیرین» با زمان دوساعت و ۲۴دقیقه در سایت «نوین کتاب» به نشانی moc.bateknivon و پلتفرم‌های عرضه کتاب در دسترس علاقه‌مندان به کتاب گویا قرار گرفته است. کتاب «مربای شیرین» که از پرفروش‌ترین آثار هوشنگ مرادی کرمانی است، برای نخستین‌بار در سال ۱۳۷۷ توسط انتشارات معین منتشر شده و تاکنون ۲۸بار تجدید چاپ شده و حالا برای نخستین بار «نوین کتاب» این کتاب را شنیدنی کرده است.

بیم و تردید درباره باکری حجازی‌فر

اینکه یک بازیگر بدون سابقه قوی در کارگردانی در رأس ساخت سریالی در حد شهیدان باکری قرار گرفته موفقیت است سریال را با علامت سؤال مواجه می‌کند

■ **محمدصادق عابدینی**

انتشار یک عکس از سریالی که قرار است درباره زندگی سرداران شهید باکری تولید شود، این سؤال را در اذهان به وجود آورده که چرا تلویزیون آنقدر دیر به دیر سراغ زندگی سرداران شهید رفته است؟ در حالی که شهدا اسوه‌های فرهنگی جامعه هستند، با این حال این اسوه‌ها کمترین سهم را از محتوای تولیدی مجموعه‌های تلویزیونی داشته‌اند.

نزدیک دو سال پیش بود که علی دارابی، معاون سازمان صداوسیما در نشستی خبری از تولید ۳۱سریال تلویزیونی با موضوع انقلاب اسلامی و زندگی سرداران شهید دوران دفاع مقدس خبر داد اما آنچه از دو سال پیش تاکنون از خروجی این وعده دیده شد، صرفاً عکس تست گریم هادی حجازی‌فر برای سریال شهید باکری است. سیمافیلم با انتشار خبر ساخت سریال «شهید باکری» تصویر گریم شده حجازی‌فر را که قرار است در نقش شهید مهدی باکری ایفای نقش کند، منتشر کرد؛ سریالی که هنوز اسمی برای آن انتخاب نشده است. این سریال فعلاً با عنوان پروژه «شهیدان باکری» شناخته می‌شود و قرار است کارگردانی آن را حجازی‌فر انجام دهد. خبر تولید این سریال با واکنش‌های متعددی روبه‌رو شد.

برخی منتقدان از اینکه حجازی‌فر بدون سابقه قوی در کارگردانی در رأس ساخت سریالی در حد شهیدان باکری قرار گرفته است، انتقاد داشته‌اند و عده‌ای دیگر در اینکه آیا این سریال می‌تواند با چنین تولیدی در حد و شأن جایگاه سرداران شهید باکری باشد، ابراز تردید کرده‌اند اما سؤال دیگر این است که آیا اصلاً چنین سریالی می‌تواند به سرانجام برسد؟

تجربه وعده‌های متعدد صداوسیما برای ساخت سریال‌های تلویزیونی درباره سرداران شهید نشان می‌دهد چندین پروژه تلویزیونی با وجود تبلیغات صداوسیما و ایجاد موج رسانه‌ای در نهایت به دست فراموشی سپرده شده است. نمونه آن سریال «شهید چمران» است.

در ادامه به برخی از پروژه‌های موفق و چند پروژه فراموش شده تلویزیونی با محوریت فرماندهان شهید دوران دفاع مقدس نگاهی می‌اندازیم.

■ **خاطره خوب «سیمرغ»**

شاید اولین سریال بزرگ تلویزیونی که با موضوع سرداران شهید دوران دفاع مقدس ساخته شد، مجموعه «سیمرغ» باشد. این مجموعه تلویزیونی در سال ۱۳۷۱ یعنی چهار سال بعد از پایان جنگ تحمیلی از تلویزیون پخش شد. این سریال نگاهی به زندگی شهیدان احمد کشوری و علی‌اکبر شیرودی داشت. این مجموعه تلویزیونی در بخش درگیری‌های پاوه به جریان آزادسازی پاوه با حضور هوانیروز و نقش شهید چمران نیز اشاره داشت.

با وجود اینکه سیمرغ از موفق‌ترین مجموعه‌های دهه ۷۰ تلویزیون است، باعث نشد که روند تولید سریال‌های دفاع مقدسی ادامه پیدا کند، به طوری که بین پخش این سریال و دومین سریال مهم تلویزیون درباره فرمانده شهید دفاع مقدس ۲۰سال فاصله افتاد.

■ **شوق پرواز «بابایی»**

پروژه سریال «شوق پرواز» کلید زده شد و ابتدا کارگردانی آن را حسین قاسمی‌جامی بر عهده گرفته بود که «سیمرغ» را ساخته بود، اما خیلی زود با مشکلاتی که پیش آمد، ۱۰سال پروژه خوابید.

بعد از این زمان طولانی دوباره با همکاری ارتش و بنیاد شهید و البته خانواده شهید بابایی، بار دیگر سریال روند تولید خود را آغاز کرد. با تولید مجدد سریال مرحوم یدالله صمدی جایگزین قاسمی‌جامی شد. این سریال سال ۹۰ پخش شد. شوق پرواز نه تنها به عنوان مهم‌ترین کار مرحوم صمدی بلکه به عنوان موفق‌ترین سریال تلویزیونی درباره دفاع مقدس شناخته می‌شود، با این وجود باز هم باعث نشد که این جرقه باعث ایجاد روندی بر ساخت سریال‌های دفاع مقدسی شود.

■ **تنها سریال موفق تلویزیون**

به رغم محبوبیت ژانر «داکیو درام» یا مستند داستانی، صداوسیما در تولید مستندهایش کمتر از چنین ژانری استفاده کرده است اما تک‌تجربه موفقی در این زمینه وجود دارد که می‌تواند ضعف‌های پیشین را تا حد زیادی کمرنگ کند. بار دیگر موضوعیت سرداران شهید دفاع مقدس، باعث شد تا «آخرین روزهای زمستان» ساخته شود؛ سریالی که نقطه آغاز معرفی محمدحسین مهدویان به عنوان فیلمسازی صاحب سبک به سینمای ایران شد و از آن سو برای نسل جوان کشور شهید سردار حسن باقری را معرفی کرد.

«آخرین روزهای زمستان» باعث شد تا مهدویان در سینما سراغ سردار احمد متوسلیان برود و در «ایستاده در غبار»، غبار از چهره یکی از چهره‌های تأثیرگذار دوران دفاع مقدس بردارد.

با وجود اینکه «آخرین روزهای زمستان» می‌توانست «داکیو درام» را برای پرداختن به زندگی شهدای دفاع مقدس به تلویزیون بیاورد، ولی باز صداوسیما نتوانست از موفقیت‌های به دست آورده‌اش پاسداری کند.

■ **سریال‌هایی که تلویزیون نساخته است**

تقریباً نمی‌توان نام یک سردار بزرگ دوران دفاع مقدس را جست‌وجو کرد و با خبر ساخت سریال تلویزیونی درباره آن شهید مواجه نشد. چه مدیران صداوسیما و چه برخی مسئولان استانی و نظامی در مصاحبه‌های خود به ساخت مجموعه‌های تلویزیونی‌ای پرداخته‌اند که قرار است درباره زندگی سرداران شهید ساخته شود.

چندین پروژه تلویزیونی با وجود تبلیغات فراوان و ایجاد موج رسانه‌ای در نهایت به دست فراموشی سپرده شده است

شاید پرپیچ و خم‌ترین سریالی که چند بار تا مرز ساخت رفت ولی تا به حال به مرحله تولید نرسید، سریال «شهید چمران» بود؛ سریالی که قرار بود جلیل سامان آن را بسازد.

سامان برای ساخت این سریال آنقدر مصمم بود که زمان اکران فیلم «چ» حاضر نشد به تماشای آن فیلم بنشیند تا از تاثیرگذاری نگاه حاتمی‌کیا به مصطفی چمران در سریالی که آن را می‌نوشت جلوگیری کند. سریال شهید صیاد شیرازی نیز از دیگر پروژه‌هایی است که مدت‌هاست درباره ساخته شدن آن اطلاع‌رسانی‌هایی می‌شود.

در گزارشی که سال ۹۳ در رسانه‌ها منتشر شد، اینگونه ادعا شده است که دلیل تعویق ساخت سریال‌های تلویزیونی درباره زندگی سرداران شهید دوران دفاع مقدس این است که صداوسیما بودجه کافی برای ساخت این مجموعه‌ها را ندارد اما نگاهی به روند تولید مجموعه‌های تلویزیونی نشان می‌دهد برخلاف آنچه حدود شش سال پیش مطرح شده است، در این بازه تلویزیون چندین مجموعه تلویزیونی تولید کرده است که غالباً با موضوعات اجتماعی تولید و به سرعت نیز از اذهان بینندگان تلویزیون فراموش شده‌اند.

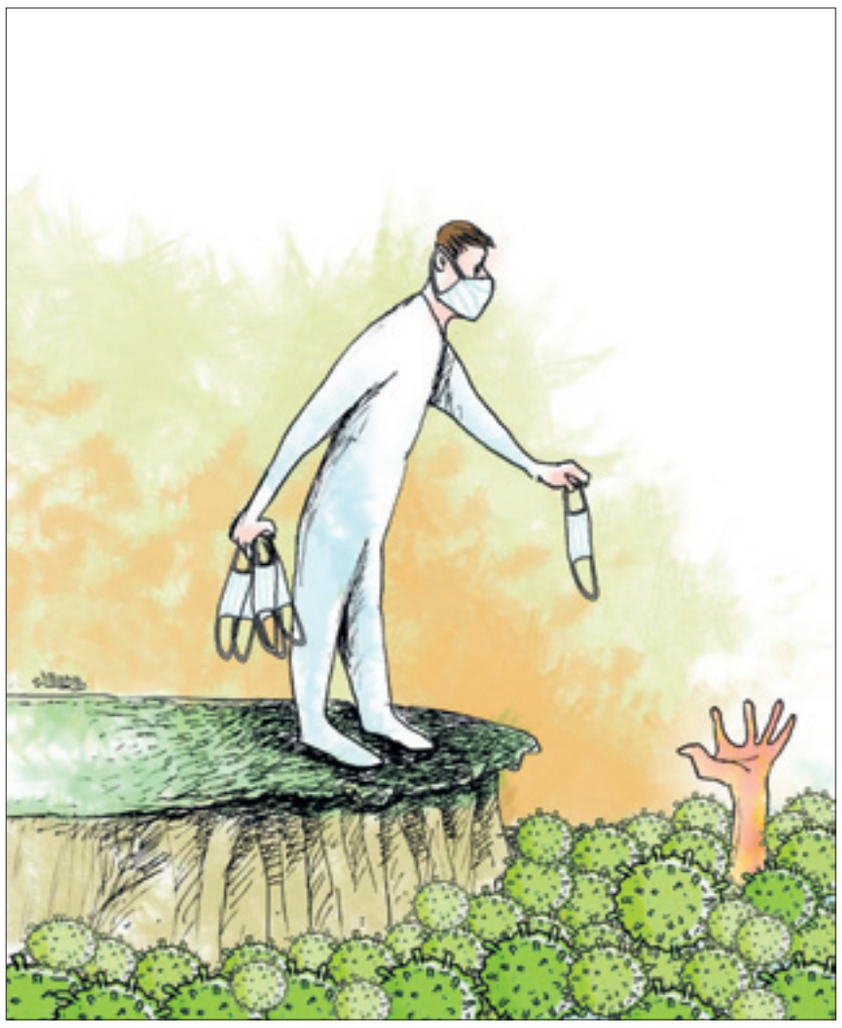
حکمت

امام حسین(ع):

شکر تو بر نعمت گذشته زمینه‌ساز نعمت آینده است.

نزهه الناظر و تنبیه الخاطر ص۸۰

نما | حسین کشتکار



خودکشی و مواد مخدر از بالیوود تا سینمای سامورایی‌ها

■ **مصطفی شاه‌کرمی**

خودکشی «تاکئوچی یوکو» بازیگر ژاپنی چهارمین مورد از این دست اتفاقات سریالی در بین چهره‌های سینمایی این کشور در کنار اقدامات مشابه بازیگران سینمای هندوستان نشان می‌دهد عمده این افراد به دلیل فشارهای سنگین روحی و روانی دست به خودکشی زده‌اند.

صبح یک‌شنبه جسد بی‌جان «تاکئوچی یوکو» بازیگر ژاپنی توسط همسرش، «ناکابایاشی تایکی» در آپارتمانش در شهر توکیو پیدا شد. جسد «تاکئوچی یوکو» هنرپیشه ۴۰ساله ژاپنی در حالی توسط همسرش در آپارتمان محل زندگی‌شان پیدا شده که این بازیگر ژاپنی دارای دو فرزند است که یکی از آنها یک پسر شیرخوار است. هر چند این بازیگر ژاپنی هیچ یادداشتی مبنی بر علت و چرایی این اقدامش باقی نگذاشته، اما بر اساس شواهد اولیه مرگ وی به صورت خودکشی فرض شده است.

خودکشی این هنرپیشه ژاپنی در حالی اتفاق افتاده که یکی دیگر از بازیگران سینمای این کشور به اسم هاروما میورا نیز که به دلیل بازی در فیلم‌های «حمله به تیتان» و «کیمی نی تودوکه» شناخته شده، در سن ۳۰سالگی پس از اقدام به خودکشی فوت کرده است. جسد این بازیگر نیز همانند تاکئوچی یوکو در خانه‌اش در توکیو پیدا شده و پس از انتقالش به بیمارستان خبر فوتش به صورت رسمی اعلام می‌شود. هر چند منابع تحقیقاتی و پلیس معتقدند میورا در اثر خودکشی درگذشته است اما ظاهراً مسئولان این کشور برای کم کردن از دامنه و تبعات چنین اخباری بر وجهه این کشور، همانند اخبار مشابه، گزارش پلیس در مورد علت مرگ را به طور رسمی تأیید نکرده‌اند.

آشینا سای دیگر بازیگر سرشناس ژاپنی است که در ۳۶سالگی به زندگی‌اش خاتمه داده و این سومین خودکشی یک هنرپیشه ژاپنی طی سال میلادی جاری است. آشینا سای بازیگر درام‌های محبوب تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی ژاپنی در آپارتمانش در توکیو در حالی پیدا شد که درگذشته بود. در حالی که جسد وی دوشنبه پیدا شد پلیس توکیو و آژانسی که وی با آن کار می‌کرد تأیید کردند خود وی به زندگی‌اش خاتمه داده است. اما از موارد عجیب خودکشی در بین بازیگران ژاپنی چهارمین مورد آنهاست که مربوط به خودکشی هانا کیمورا، ستاره تلویزیونی یکی از نمایش‌های واقع‌نمای (Reality Show) ژاپن است.

بر اساس ادعای نیویورک تایمز حساب‌های کاربری این بازیگر به دلیل بازی او در نقش شخصیت شرور یک نمایش تلویزیونی به اسم «تِریس هاوس» در شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی از قبیلِ توئیتر، اینستاگرام و فیس‌بوک، آماجِ حملاتِ دائمی کاربرانِ بی‌نام‌ونشان قرار می‌گیرد که این هجمه‌ها در نهایت موجب خودکشی وی می‌گردد. اما منتشر شدن این اخبار صرفاً مختص سینمای شرق دور و کشور ژاپن نیست و اقدامات مشابهی در بین بازیگران سینمای هندوستان اتفاق افتاده است. از جمله این خودکشی‌های بالیوودی می‌توان به خودکشی سوشانت سینگ راجپوت بازیگر جوان سینما اشاره کرد. جسد بی‌جان سوشانت سینگ راجپوت بازیگر سینمای هند در خانه‌اش در بمبئی در حالی پیدا شد که گزارش‌های اولیه حاکی از این است که خودکشی او به دلیل افسردگی ناشی از خودکشی «دیشا سالیان» مدیر برنامه‌هایش بوده که از طبقه چهاردهم یک ساختمان در بمبئی خودش را به پایین انداخته است.

حاشیه‌های بالیوود به این ختم نمی‌شود و مواد مخدر مسئله دیگری است که دامن برخی سینماگران هندی را گرفته است. دیپیکا پادوکونه بازیگر مشهور هندی در پی مرگ سوشانت سینگ راجپوت توسط آژانس مواد مخدر کشور هند مورد بازجویی قرار گرفت.

این ستاره بالیوودی یکی از سه بازیگری بود که برای بازجویی توسط دایره کنترل مواد مخدر هند احضار شدند. این سازمان از ماه گذشته بعد از مرگ سوشانت سینگ، بازیگر مشهوری که در ماه ژوئن جسدش در خانه‌اش پیدا شد، تحقیقاتی را درباره استفاده از مواد مخدر در بالیوود آغاز کرده است. نکته‌ای که ویویک اگنوتوتری، کارگردان سینمای بالیوود در توئیتر منتشر کرده است نکات قابل تأملی را برملا می‌کند. این کارگردان سینما در واکنش به خبر خودکشی سوشانت سینگ راجپوت نوشته است: «این (بالیوود) نه یک صنعت و نه یک شرکت مشترک است بلکه جنگلی از بلندپروازی‌هاست که در آن هر کسی می‌خواهد یک سر و گردن بالاتر از دیگران باشد اما یک جنگل زمانی جنگل می‌شود که همه درختان در کنار یکدیگر رشد کنند.»

برند گردشگری ایران رونمایی شد

«سیمرغ» هویت دینی و ملی مردم ایران را به تصویر می‌کشد

برند گردشگری ایران همزمان با روز جهانی جهانگردی رونمایی شد. همچنین «سیمرغ» فیروزه‌ای و «ایران باشکوه، یک تجربه متفاوت» (Majestic Iran a Different Experience) به عنوان نشان و شعار گردشگری ایران انتخاب شده است.

لوگوی «سیمرغ» گردشگری ایران اواخر بهمن‌ماه سال گذشته همزمان با نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران رونمایی شده و علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره آن گفته بود: «سیمرغ» کامل‌ترین لوگو برای گردشگری ایران است که هویت دینی و ملی مردم را به تصویر می‌کشد و تمام ویژگی‌های مثبت مردم ایران را منتقل می‌کند، منحصربه‌فرد و متعلق به ایران است و نمونه آن در کشورهای دیگر دیده نمی‌شود. فرم این پرنده اساطیری در حال پرواز، نشانه اوج گرفتن گردشگری ایران است.

سیمرغ گردشگری ایران، پرنده‌ای درحال پرواز است که روی بال‌های آن ظرافت مقرنس، از عناصر تزئینی معماری سنتی به تصویر کشیده شده است. دُم سیمرغ متشکل از هفت پر است که مظهر تقدس این عدد در فرهنگ ایران و سایر ادیان و ملل است.

پرنده به رنگ آبی فیروزه‌ای (Persian blue) است که در کنار آن، واژه «ایران» به رنگ «آجری» با گرایش به «خاکی» که تصویرگر رنگ غالب طبیعت و معماری ایران است، قرار گرفته که در کنار عبارت «A Different Experience» شعار گردشگری را ساخته است. به گفته زاهد شفیعی، مدیر پروژه برند گردشگری، انتخاب این نشان و شعار بیشتر از دو سال زمان برده است.

مطالعات برند گردشگری ایران رسماً از دو دهه قبل آغاز شده و هر بار یک لوگو انتخاب شده است؛ از «گل نیلوفر» گرفته تا «گل زعفران». ایران با شعارهایی مثل «ایران را ببینید» گاهی در محافل بین‌المللی حاضر شده است، با این وجود هیچ یک از آنها تا امروز پایدار نمانده‌اند. سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری سال ۱۳۹۲ کمیته طراحی شعار، لوگو و برند گردشگری ایران را تشکیل داد که اعضای آن تجربه‌ای در گردشگری نداشتند و همگی از کارشناسان میراث فرهنگی بودند که دست آخر هم به نتیجه‌ای نرسیدند.

برای برند گردشگری ایران، همایش‌ها و نشست‌های زیادی در سطح داخلی و بین‌المللی برگزار شد که هیچ یک تاکنون خروجی نداشته است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اینک معتقد است مطالعات و بررسی‌های میدانی صورت گرفته، برند جدید گردشگری ایران را قابل دفاع کرده است. این وزارتخانه گفته برای طراحی نشان، شعار و رنگ گردشگری ایران نظر حدود هزارو ۷۰۰ کارشناس را دریافت کرده است.

جعبه جادو

به انتخاب بینندگان «آی‌فیلم»

شهاب حسینی محبوب‌ترین بازیگر نقش شهدا معرفی شد

طی آخرین نظرخواهی از مخاطبان شبکه آی‌فیلم فارسی، شهاب حسینی با بیشترین آرا به عنوان محبوب‌ترین بازیگر نقش شهدا در آثار ژانر دفاع مقدس انتخاب شد.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی شبکه آی‌فیلم، این نظرخواهی به مناسبت هفته دفاع مقدس برای انتخاب بهترین بازیگر ایفاگر نقش شهدا در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی شبکه آی‌فیلم انجام شد.

در این نظرسنجی، شهاب حسینی ایفاگر نقش شهید بابایی در سریال «شوق پرواز» با نزدیک ۴۹درصد آرا، در صدر قرار گرفت.

بر اساس این گزارش، سیدجواد هاشمی بازیگر سریال «سیمرغ» در نقش شهید کشوری، فریبرز عرب‌نیا بازیگر فیلم سینمایی «چ» در نقش شهید چمران و هادی حجازی‌فر ایفاکننده نقش حاج احمد متوسلیان در فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» به ترتیب در مقام‌های بعدی قرار گرفتند.

مرتضی سرهنگی:

ادبیات، راه تحریف دفاع مقدس را بست

مرتضی سرهنگی در مراسم رونمایی از کتاب «فرماندهان نبرد» با بیان اینکه ادبیات جنگ راه را بر تحریف بسته است، گفت: هر فرمانده که کتاب می‌نویسد، یک سخنگو از خود به جا می‌گذارد و این کتاب‌ها از ما دفاع خواهند کرد.

مراسم رونمایی از کتاب «فرماندهان نبرد» نوشته ساسان ناطق، دیروز همزمان با روزهای هفته دفاع مقدس در موزه انقلاب و دفاع مقدس برگزار شد. مرتضی سرهنگی، مدیر دفتر ادبیات و هنر مقاومت حوزه هنری در این نشست با تأکید بر زنده نگه داشتن ادبیات جنگ گفت: ادبیات جنگ با اولین شلیک به وجود می‌آید و بعد به بلوغ می‌رسد و این راه را بر تحریف بسته و ادبیات تازه‌ای را وارد مملکت کرده است. ما بهترین بچه‌ها را داده‌ایم و این ادبیات را به دست آورده‌ایم. وی بیان کرد: کتاب نبرد فرماندهان، کتاب ارزشمندی است و مقدمه‌ای خواهد بود تا فرماندهان از این به بعد هر کدام یک کتاب بنویسند و اگر از ۱۰ فرمانده ۱۰ کتاب داریم، امید است از هر فرمانده ۱۰ کتاب داشته باشیم. این کتاب‌ها از ما دفاع خواهند کرد. هر فرمانده که کتاب می‌نویسد یک سخنگو از خود به جا می‌گذارد، زیرا ما نهایت دو دهه دیگر هستیم و این کتاب‌ها هستند که از ما دفاع می‌کنند. سرهنگی عنوان کرد: اگر رزمندگان ما را بچه خطاب کردند و دنیا گفت بچه بودند، باید کتاب‌هایی باشد که بگوید اگر اینها بچه‌اند، شما بزرگ‌ترهایشان را ندیده‌اید. وی همچنین از انتشار کتاب جدیدی با عنوان «یحیی» خبر داد و گفت: کتاب خاطرات سردار یحیی رحیم‌صفوی با عنوان یحیی آماده چاپ است و می‌تواند الگویی برای فرماندهان دیگر باشد. سردار محمد حجازی، جانشین نیروی قدس سپاه در این مراسم به مقایسه جبهه مقاومت و کفر پرداخت و گفت: در جبهه‌های هشت سال دفاع مقدس وقتی رزمندگان حمله می‌کردند، آثار فساد و بی‌بندباری در سنگرهای دشمن نمایان بود، این طرف راز و نیاز و توسل بود و جبهه دشمن به دنبال هواپرستی و خودخواهی بودند، همان‌طور که در جبهه‌های کشورهای مختلف می‌بینید. در جبهه حق اطاعت از خدا و رسول اوست و در آن سو اطاعت از طاغوت است. وی اظهار کرد: این روزها سالروز عملیات ثامن‌الائمه است. امام خمینی(ره) فرمودند: «باید حصر آبادان شکسته شود» و همه همت کردند، شاید بسیاری باور نداشتند که این کار شدنی است، اما چون امر ولی و خواسته امام(ره) بود پا در رکاب گذاشتند و مطمئن بودند موفق می‌شوند. در این جبهه‌ها هر چه به چشم می‌خورد ایثار و از خودگذشتگی و جانبازی بود. در خاطراتی که از شهید سلیمانی نقل می‌شود مکرر از ایشان شنیده‌ایم که می‌گفتند آرزویشان شهادت بوده است. اینجا ایثار و از خودشکستگی و جبهه دشمن نماد زیاده‌خواهی است، اینجا حمایت از مظلوم است و آنجا اطاعت از ظلم.