

ک **دیده بان** **هادی عسگری**



مستند «۲۲/۲۲»؛روایت فتح در راه سینماحقیقت

فیلم مستند بلند «برنده‌ها درخت را فراموش نمی‌کنند» محصولی از گروه مستند روایت فتح به «۲۲/۲۲» تغییر نام یافت. مستند «۲۲/۲۲» که به کارگردانی فرود عوزپور و تهیه‌کنندگی سعیدالهی در روزهای اخیر مراحل پایانی تولید را پشت سر گذاشته است، همزمان با شرکت در بخش جایزه شهید اوینی جشنواره فیلم حقیقت، نام خود را تغییر داد. مستند «۲۲/۲۲» روایت شکل‌گیری گروهی از بسیجیان سال‌های اول انقلاب در شهرستان بندرگز از شهرهای استان گلستان است که تلاش کرده با نگاهی جست‌وجوگرانه، مخاطب را با وجوهی دیگر از نوجوانان پرچنب و جوش دیروز و میانسالان امروز در مواجهه با انقلاب اسلامی آگاه سازد.

«خرچنگ» به جشنواره فیلم آدلاید استرالیا راه یافت

یونانیما ی «خرچنگ» ساخته شیوا صادق‌اسدی به بخش رقابتی فیلم‌های کوتاه انیمیشن دوازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم آدلاید ۲۰۲۰ استرالیا راه پیدا کرد. انیمیشن ۱۱دقیقه‌ای «خرچنگ» که از تولیدات جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال ۲۰۲۰ است، پنجمین حضور بین‌المللی خود را در این جشنواره تجربه می‌کند. یونانیما «خرچنگ» قرار است روز اول این (۲۲کتبر ۲۰۲۰) در یک برنامه ۸۷دقیقه‌ای به همراه هفت فیلم کوتاه‌انیمیشن از کشورهای فرانسه، امریکا، روسیه، مجارستان و استرالیا به نمایش در آید.

«بورسانه» آموزش بورس می‌دهد!

شبکه «سیمما از چهارشنبه ۳۰مهر ماه با برنامه «بورسانه» به مخاطبان سمرها یه‌اداری و بورس را آموزش می‌دهد. محمد اکبرزاده تهیه‌کننده برنامه «بورسانه» گفت: این برنامه با رویکرد آموزشی برای عموم مردم تولید شده و به‌طور زنده فعالیت‌های بورس را آموزش می‌دهد. اکبرزاده افزود: برنامه «بورسانه» در استودیویی ترکیبی به مجری‌گری و سردبیری سیدحسین حسینی بر اساس سرفصل‌های گروه آموزشی بورس با حضور مدرسن خبره این حوزه به مخاطبان، بورس و سرمایه‌گذاری را آموزش می‌دهد. وی خاطر‌نشان کرد: سه برنامه برای آشنایی کبھی این برنامه در نظر گرفته شده که یکی از آن آیتمه‌حضور کارشناسان ارشد بورس در قالب بحث‌های کارشناسی کوتاه و تصاویر گرافیکی است. تهیه‌کننده «بورسانه» اضافه کرد: از دیگر آیتمه‌های این برنامه انتقال تجربه است که در این آیتم کسانی که در بازار سرمایه تجربه کافی داشته‌اند، تجربیات خود را به مخاطبان انتقال می‌دهند.

چین صدر نشین بزرگ‌ترین بازارهای سینمایی جهان

همزمان با شیوع کرونا، چین با سبقت از امریکا به بزرگ‌ترین بازار سینمایی جهان در سال ۲۰۲۰ تبدیل شد. به گزارش ایرنا به نقل از آژانمای روزنامه سان، در گذشته کشور امریکا به صورت بارزادی همواره بزرگ‌ترین گیشه جهان را داشت اما حالا به نظر می‌رسد سواد کرونا روند سنگین شدن کفهِ این ترازو را به سمت پرجمعیت‌ترین کشور جهان تسرع کرده است. بر اساس آمار منتشر شده توسط شرکت آژ تیزان گی‌تی، میزان فروش سینماهای چین در سال ۲۰۲۰ تاکنون به یک‌میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار رسیده و از درآمد یک‌میلیارد و ۹۰۰ میلیونو سینماهای امریکا پیشی گرفته‌است. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند فاصله ایجاد شده در میزان فروش این دو بازار بزرگ سینمایی، تا آخر سال جاری میلادی تا حد قابل توجهی افزایش یابد. از جمله دلایل سبقت گیشه چین از امریکا، از باز ماندن سینماهای چین یولو با ظرفیت محدود و موفقیت آشکار این کشور در مهار ویروس کرونا نام برده می‌شود.

جدیدترین آمار حاکی از آن است سینماهای چین از اول تا هشتم اکتبر (۱۰ تا ۱۷مهر ۱۳۹۹) ۵۶۹ میلیون دلار فیلم فروخته‌اند. همچنین درام جنگی هشتصد بزرگ‌ترین فیلم جهان در سال ۲۰۲۰، با بیش از ۴۶۰ میلیون دلار فروش نیز محصول کشور چین است. در شرایطی که پر فروش‌ترین فیلم هالیوود «سپران بد تاپد» متعلق به شرکت سونی است که در مجموع ۴۲۶ میلیون و ۵۰۰ دلار فروش کرد.

ک **میراث**

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۴۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۵۴ | چهارشنبه ۳۰ مهر ۱۳۹۹ | ۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۲ | اذان‌مغرب: ۱۷:۳۹ | شب‌شمع‌شمری: ۲۲:۰۷ | اذان‌صبح فرد: ۵:۵۳ | طلوع آفتاب فرد: ۱۰:۰۱

ک **حکمت**

امام حسین (ع) فرمودند:
به درستی که شیعیان ما قلیشان از هر ناخالصی و حیله و تزویر پاک‌است.
(فرهنگ سخنان امام حسین ص/۴۷۶)

تبلیغ ماساژور لاچگری در روزهای تلخ بی‌پولی مردم

آیا صداوسیما از حال و روز مردم بی‌خبر است؟!

و همکاری می‌کنند و برای خود و دیگران مفید و مؤثر هستند و الگوسازی و ابلاغ این پیام که «ما می‌توانیم و به یاری خدا موفق خواهیم شد». از اهداف صداوسیما در کشور جمهوری اسلامی ایران است. با اینکه شاهد هستیم تلویزیونی‌ها خودشان بعضاً به لاچگری‌بازی در ساخت سریال‌های خانگی انتقاد دارند اما انگار سازندگان آگهی‌ها و مدیران مربوطه‌اش در جایی غیر از ایران زندگی می‌کنند. چرا باید تریبون اصلی انقلاب اسلامی مدام زندگی لوکس را تبلیغ کند و نوع خاصی از زندگی مرفه و آدم‌های سرخوشی را که مشغول خوردن و آشامیدن جلوی دوربینند، نشان دهد؟ آیا سبک زندگی ایرانی- اسلامی اینچنین است؟»

■ مصرف‌زدگی با ماساژور

چند صد میلیون

نتایج یک تحقیق دانشگاهی در دهه ۸۰ نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از آگهی‌های تلویزیونی که در ساعت پرپندش از شبکه‌های صداوسیما پخش شده است، با هدف تشویق طبقه متوسط و مرفه جامعه به مصرف‌زدگی تولید شده‌اند. این تحقیق عملاً نشان می‌دهد بر خلاف ادعاهای مدیران صداوسیما که صداوسیما را رسانه‌ای برای مستضعفین معرفی می‌کنند و در برنامه‌های اخلاقی تلویزیون، مردم به فناعت دوری از زندگی تجملی دعوت می‌شوند، در بخش آگهی‌های تلویزیونی یا همان «پیام‌های بازرگانی»، هدفی جز ایجاد جامعه مصرف زده و تشویق به بازار با قیمت گزاف این حال حتی با این نیست نیز پخش آگهی‌ای که در آن یک وسیله لوکس که قیمت بیش از ۲۰۰ میلیون تومان برای آن اعلام شده، می‌تواند نشانه‌ای از عبور صداوسیما حتی از طبقه متوسط جامعه و دل بستن به مخاطبان ثروتمند و توکیسه‌باشد. یکی دیگر از آثار شوم آگهی‌ها و تبلیغات تلویزیونی که مستقیم و غیرمستقیم مخاطبان خود را تحت تأثیر قرار می‌دهد، رواج پدیده تجمّل‌گرایی است. نوع ساخت تبلیغات در سال‌های اخیر به گونه‌ای شده که کمتر خانواده‌ای می‌تواند با آن ارتباط برقرار و احساس‌آشنایی و قرابت کند. خانه‌های لوکس، لباس فاخر و شگرد و گران‌قیمت، لوازم و وسایل خانگی به شدت و بی‌ملاحظه‌تر از اکثر تبلیغات تلویزیونی. یک زندگی رؤیایی و اصلاً لاچگری را به نمایش می‌گذارد که با نوع زندگانی عمده خانواده‌های ایرانی زمین تا آسمان متفاوت است.

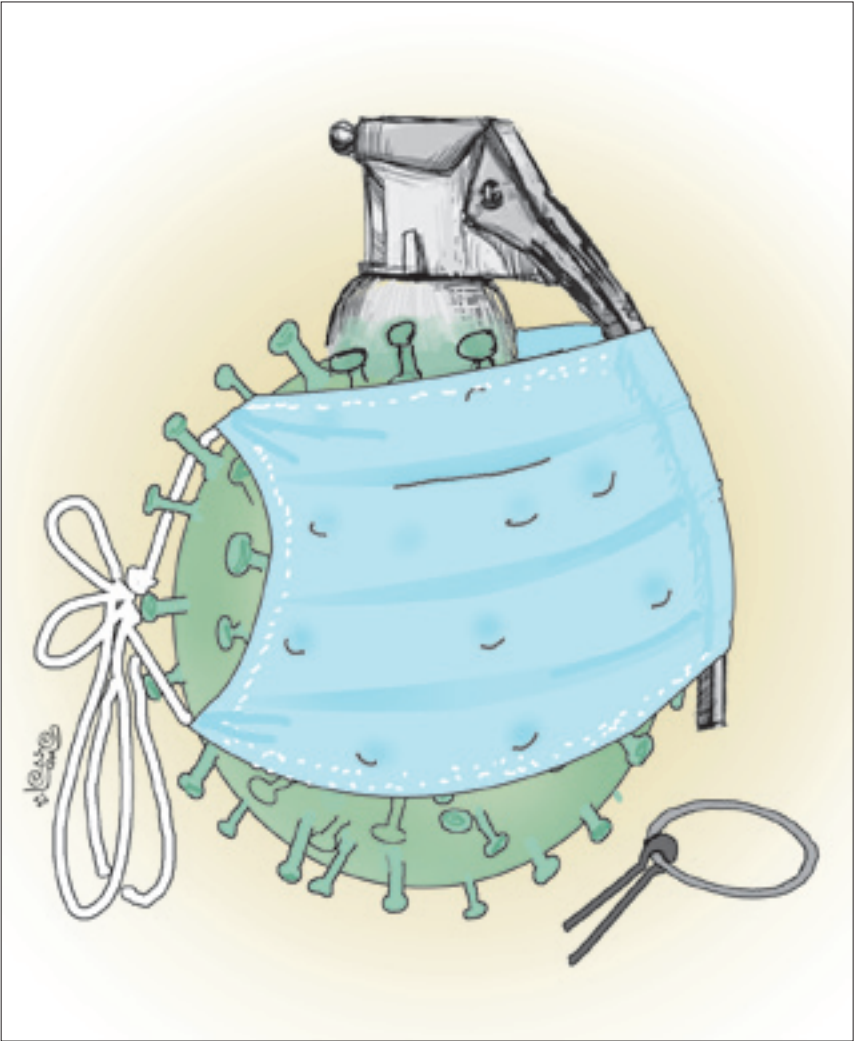
حاکمیت سسر ما در دار در گفتگمانی که صداوسیما در غربی نوست از آن است، چیزی جز «ولیب‌الاسیم» برای تریسب که در آن جامعه معنای خود را از دست داده و صرفاً به آن به عنوان تجمع افرادی که باید برای مصرف بیشتر قیام کمدی «زن‌ها فرشته‌اند۲»، با تعطیلی بی‌بره پرده‌نقرای به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی، جهت کنترل پرورس کرونا، از دیروز به کارگردانی آرش معریان و تهیه‌کنندگی حسین فرحبخش وارد چرخه‌اکران آنلاین شدو با گذشت ۲روز۰۳ کاملاً در تعارض است.

ک **کتاب**

کتاب «پسرهای ننه عبدالله» چاپ و منتشر شد

کتاب «پسرهای ننه عبدالله» نوشته سعید علامیان شامل خاطرات محمد نورانی از مدافعان خرمشهر در آغاز جنگ تحمیلی منتشر و راهی بازار نشر شد.
به گزارش ایسنا، کتاب «پسرهای ننه عبدالله» نوشته سعید علامیان شامل خاطرات محمد نورانی از مدافعان خرمشهر در آغاز جنگ تحمیلی در ۲۰۰صفحه توسط انتشارات سوره مهر، منتشر و راهی بازار نشر شد. این اثر حاصل حدود ۴۰ساعت مصاحبه علامیان با محمد نورانی است که خاطرات او تا تولد تا آزادی خرمشهر را در بر می‌گیرد. فصلی از این کتاب هم به سرگذشتی گذرا تا پایان و پس از جنگ اختصاص دارد. نام محمد نورانی با مقاومت خرمشهر گره خورده و اسم او همیشه کنار محمد جهان‌آرا، سیدعبدالرضا موسوی، صالح موسوی، احمد فروزنده و دیگر مدافعان خرمشهر می‌آید.
مطالعه این خاطرات، مخاطبان را با گوشه‌هایی از فرهنگ بومی خوزستان، به ویژه آبادان و خرمشهر، تاریخچه‌ای از وقایع دوران انقلاب و پس از پیروزی انقلاب آشنا می‌کند.
در این زمان شورش خلق غرب به منظور تجزیه خوزستان، خرمشهر را دچار تنش کرد که با ایستادگی جوان‌های مؤمن و انقلابی سرکوب شد. عوامل این فتنه که از عراق تأمین می‌شدند، در فعالیت‌های زیرزمینی اقدام به بمب‌گذاری و خرابکاری در اماکن و مراکز مختلف کردند. نیروهای انقلابی خوزستان از آن پس مشغول مقابله با این نوع تحركات پنهان بود که حمله آشکار و رسمی عراق به سرزمین‌مان آغاز شد. مدافعان خرمشهر، مقاومت خرمشهر را ۴۵روز می‌دانند، چون ارتش عراق ۱۰روز پیش از آغاز حمله رسمی، تعرض به پاسگاه‌های مرزی را شروع کرده بود. در این مدت، حتی چند نفر از نیروهای مدافع برای جلوگیری از نفوذ نیروهای بعثی در مرز شهید شدند. محمد نورانی در خاطرات خود جزئیاتی از حوادث این ۱۰روز، سپس مقاومت ۴۵روز پس از حمله گسترده ارتش عراق را بیان کرده‌است؛ روایتی که می‌تواند یوای تازه‌ای را از آن حماسه تاریخی روشن کند.

ک **نما حسین کشتکار**



ک **تجسمی**

استقبال مردم ترکیه از آثار یک نقاش ایرانی

میری: دور شدن فرهنگی ایران و ترکیه ناشی از تأثیر غرب بود



یک جهان مصرفی است و به ما القا می‌شود فلان کالا و ابزار باعث خوشحالی می‌شود.»

این نقاشی که به نوستالژی‌ها در آثارش می‌پردازد، می‌گوید: «بحث نوستالژی در همه فرهنگ‌ها وجود دارد. همه نسبت به گذشته علاقه‌ای داریم. اشنیا، عکس‌های گذشته یا یک آهنگ قدیمی ما را دچار یک احساس بین خوشحالی و غم کرده و احساسات‌مان به غلیان می‌آید. من هم با توجه به این احساسات آثاری می‌سازم که در گذشته بازخوردهای خوبی به همراه داشت. منبع نقاشی هایم خاطراتم است و این حس خوبی به مخاطبان می‌داد.» میری تأکید می‌کند: «هدف از این تصاویر این است که مخاطب با دیدن آن فکر کند که باید چه کار کنیم مانند گذشته روابط بهتری داشته و خوشحال‌تر باشیم. اولویت تصاویر من این است که انسان باید به خود، سپس به اطرافیانش توجه داشته باشد و در راستای آن از تکنولوژی استفاده کند. روابط ما در گذشته با خانواده و بستگان مان خیلی وسیع‌تر بود. امروزه بستگان نزدیک را هم به ندرت می‌بینیم، کرونا نیز این وضعیت را تشدید کرده‌است.»

ک **هدر هنرم**

کارگردان فیلم «تورنادو»:

سینمای کودک نیازمند تولید فیلم‌های فانتزی است



ک **هدر هنرم**

کارگردان فیلم «تورنادو»:

سینمای کودک نیازمند تولید فیلم‌های فانتزی است



فیلم سینمایی «زن‌ها فرشته‌اند۲» به کارگردانی آرش معریان، با فروش ۷۸هزار و ۳۸۲ بلیت در دووی‌اودی فیلموو در بین پرفروش‌ترین‌های اکران آنلاین قرار گرفت.
فیلم کمدی «زن‌ها فرشته‌اند۲»، با تعطیلی بی‌بره پرده‌نقرای به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی، جهت کنترل پرورس کرونا، از دیروز به کارگردانی آرش معریان و تهیه‌کنندگی حسین فرحبخش وارد چرخه‌اکران آنلاین شدو با گذشت ۲روز۰۳ کاملاً در تعارض است.

فروش اکران آنلاین «زن‌ها فرشته‌اند۲» اعلام شد

فیلم سینمایی «زن‌ها فرشته‌اند۲» به کارگردانی آرش معریان، با فروش ۷۸هزار و ۳۸۲ بلیت در بین پرفروش‌ترین‌های اکران آنلاین قرار گرفت.
فیلم کمدی «زن‌ها فرشته‌اند۲»، با تعطیلی بی‌بره پرده‌نقرای به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی، جهت کنترل پرورس کرونا، از دیروز به کارگردانی آرش معریان و تهیه‌کنندگی حسین فرحبخش وارد چرخه‌اکران آنلاین قرار گرفت و به باشگاه میلیاردی‌های اکران آنلاین پیوست.

ک **هدر هنرم**

کارگردان فیلم «تورنادو»:

سینمای کودک نیازمند تولید فیلم‌های فانتزی است



ک **محمد صادقی**

بچه‌ها تخیل را دوست دارند و باید سینما این بستتر را برای آنها فراهم کند.
سیدجواد هاشمی بازیگر و کارگردان سینمای کودک با حضور در برنامه زنده «استودیو هشت» رادیو نمایش، از وضعیت سینمای کودک و لزوم تولید فیلم‌های فانتزی برای کودکان گفت. هاشمی درباره حال و هوای فانتزی فیلم‌هایش گفت: کلاً تصمیم گرفتم برای بچه‌ها فیلم‌های فانتزی بسازم، از سه‌گانه «پیشونی سفید» که جزو کارهای اول من بود و فضای فانتزی داشت تا «تورنادو ۲» که در آن بچه‌ها به فضا می‌روند، همینطور «شهر بچه‌ها» که هنوز توفیق اکران پیدا نکرده‌است و با شرایط پیش‌آمده شاید مجبور شوم در شبکه خانگی آن را به معرض نمایش بچه‌ها بگذارم.
وی افزود: فانتزی را دوست دارم، چون با بچه‌ها بزرگ شده‌ام و به فضا بروند، بنابراین من این بستتر را در سینما برایشان فراهم می‌کنم برای اینکه با قهرمان قصه من همراه شوند. پرواز کنند، به آسمان بروند، بچرخند و برگردند. هاشمی خاطر نشان کرد: آن فانتزی که در ذهن من است باعث می‌شود کودک درون همچنان فعال باشد و همین انگیزه باعث می‌شود بتوانم به صورت مداوم برای کودکان فیلم‌های فانتزی بسازم.
وی با انتقاد از شرایط کنونی سینما گفت: سفر، مسافرت و رستوران تعطیل می‌شود اما چطور ممکن است سینما که در حال حاضر، بازیگران و مجریانی توانا هستند.