

معرفی داوران بخش از جشنواره فیلم مقاومت

داوران آثار مستندبخش «مدافعان سلامت»و مستند «جشنواره جشنواره‌ها» در جشنواره فیلم «مقاومت» معرفی شدند. پنج داور بخش «مدافعان سلامت» شانزدهمین دوره جشنواره بین المللی فیلم «مقاومت» به ترتیب حروف الفبا ابوالفضل جلیلی، پیام فضلی‌نژاد، ستار کاکایی، مسعود معینی‌فر و هادی نائیچی هستند. داوران مستند بخش «جشنواره جشنواره‌ها» نیز به ترتیب حروف الفبا رضا بر جی، اصغر بختیاری، مصطفی دالایی، محمد صدری و سیدسلیم غفوری هستند. در بخش «جشنواره جشنواره‌ها» شانزدهمین جشنواره بین المللی فیلم «مقاومت»، آثاری از سینمای انقلاب اسلامی، مقاومت و دفاع مقدس که در تمامی جشنواره‌های داخلی جایزه «بهترین فیلم» را در ۴۰سال گذشته در قالب‌های «سینمایی»، «تله فیلم»، «کوتاه»، «مستند»، «پویانمایی» و «ماهنگ» دریافت کرده‌اند، به مسابقه گذاشته می‌شود. هیئت داوران این بخش هشت تندیس و دیپلم افتخار به بهترین فیلم بلند سینمایی، بهترین تله فیلم، بهترین فیلم بلند مستند، فیلم کوتاه مستند، فیلم کوتاه داستانی، بهترین فیلم بلند پویانمایی، بهترین فیلم کوتاه پویانمایی و بهترین ماهنگ اهدا خواهد کرد.

ادامه تولیدات عاشورایی حوزه هنری در هفته دفاع مقدس

نماهنگ جدید حاج صادق آهنگران آماده پخش شد

نماهنگ «سر گذشت» با صدای حاج صادق آهنگران در قالب پویش سوره اشک در حوزه هنری آماده پخش شد. نماهنگ «سر گذشت» که با صدای حاج صادق آهنگران و شعر میلاد عرفان‌پور ساخته شده، تازه‌ترین محصول حوزه هنری در پویش «سوره اشک» است که مضمونی مرتبط بادفاع مقدس و ایام عزاداری سیدو سالار شهیدان دارد و قرار است در هفته دفاع مقدس منتشر شود. گفتنی است حوزه هنری در قالب پویش «سوره اشک» تولیدات مختلفی را در قالب‌های نماهنگ، فیلم کوتاه، تیزر فرهنگی، سرود و... به مناسبت ایام عزاداری سید و سالار شهیدان تولید کرده که انتشار این آثار تاربعین حسینی ادامه خواهد داشت.

تشکیل شورای زبان فارسی در رادیو ایران

همزمان با هفته شعر و ادب فارسی، شورای راهبردی و ارزیابی زبان فارسی در معاونت صدا تشکیل شد. این شورا با هدف نظارت راهبردی بر برنامه‌های رادیو در حوزه زبان فارسی و همچنین بررسی وضعیت زبانی و ادبی برنامه‌های رادیو تشکیل شده است. در نخستین جلسه این شورا، نمایندگان شبکه‌های رادیویی، خبر رادیو و مرکز و نظارت و ارزیابی سازمان صدا وسیمای مختلفی از مطرح‌ریزی کردند.

دکتر محمدجعفر محمدزاده، مدیر رادیو ایران مقدمه‌ای درباره سخنران زبان تحول و گستره آن بیان کرد و خاطر نشان شد این زبان متعلق به یکایک افرادی است که در فلات بزرگ زبان فارسی می‌زیند و از امکاناتش بهره می‌برند. همچنین مقرر شد برنامه‌های حوزه صدا در خصوص زبان فارسی در این شورا بررسی و راهکارهای راهبردی به بر برنامه‌سازان ارائه شود.

امکان برگزاری مجازی جشنواره موسیقی فجر

وزارت ارشاد سه پیش‌بینی برای شرایط برگزاری سی‌وششمین دوره جشنواره موسیقی فجر در نظر گرفته است که یکی از آنها برگزاری مجازی است. سیدمحبتی حسینی، معاون امور هنری در جلسه شورای سیاستگذاری سی‌وششمین جشنواره موسیقی فجر از تمهید ویژه برای برگزاری جشنواره خبر داد و گفت: سه سناریو برای جشنواره در نظر گرفته می‌شود: سناریوی اول وضعیت سفید است که اگر شرایط از نظر بیماری مناسب بود، بااین سناریو جشنواره برگزار شود و سناریو برای وضعیت زرد و قرمز نیز در نظر گرفته می‌شود تا در صورت شیوع بیماری و شدت آن جشنواره به شیوه‌های دیگر و متناسب با شرایط دنبال شود. مرحله نخست چهاردهمین جشنواره موسیقی جوان که یکی از گسترده‌ترین رویدادهای کشور است به صورت مجازی برگزار شد و تجربه جشنواره موسیقی جوان در جشنواره موسیقی فجر هم می‌تواند مورد استفاده باشد. جشنواره موسیقی فخریطبعتا باید مستوره‌ای از تمام سلاقی باشد و نشان دهد که ما خانواده بزرگی در حوزه موسیقی ایران داریم. پهنه فعالیت هنری و منابع غنی انسانی هنری خودمان را کمتر شناسایی کرده‌ایم و اگر بتوانیم با سرمایه انسانی شریف هنر به درستی استفاده کنیم، می‌تواند افتخار بزرگی برای ما باشد. اگر این جشنواره‌ها به عبار مناسب برگزار شوند، بهترین آوردگاه هستند برای اینکه جوان‌هاخودشان و آثار شان را به نمایش بگذارند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۵۵۴ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۲۶ | چهارشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۹ | ۲۷ محرم ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۱۰ | اذان مغرب: ۱۹:۲۸ | شب‌شعبه‌شعر: ۰۰۱۷ | اذان صبح فردا: ۵:۲۴ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۹

آسیب‌شناسی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با رویکرد طنز در رادیو

جیک و پیک انسان‌هایی که دنیای واقعی را فدای دنیای مجازی کرده‌اند

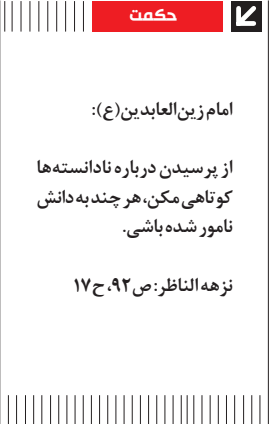


■ **محمد صادقی**

«جیک» و «پیک» و رادیوجوان برنامه‌ای با محوریت فضای مجازی است که هر هفته با زبان، بیان طنز و در قالب نمایشی به معضلات اجتماعی و موضوعات مربوط به فضای مجازی می‌پردازد. قسمت‌های مختلف این برنامه به نحوی طراحی شده است که علاوه بر قشر جوان، به ار تباط کودکان و افراد مسن با فضای مجازی هم پرداخته می‌شود. باید و نیاید‌های فضای مجازی، تنهایی و انزوای جوانان به دلیل قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. روی آوردن به فضای مجازی، نحوه نظارت خانواده‌ها، توجه بیش از حد والدین به فضای مجازی و در پی آن نداشتن توجه به کودکان، رویکردهایی هستند که در این برنامه در قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. اگر جزو آن دسته از آدم‌هایی هستید که در زمان استراحت، سفر و خوشگذرانی و چه در اوج شلوغی‌ها و کار، رادیو را رفیق خود می‌دانید، حتماً وسط موج عوج کردن‌های نان، چند دقیقه‌ای روی موج رادیو جوان توقف کرده‌اید. حالا اگر این اتفاق حوالی ساعت ۱۱ تا ۱۱:۳۰ صبح‌ها افتاده باشد، می‌دانید که در این زمان رادیو جوان «جیک» و «پیک» خود را با شنونده‌هایش در میان می‌گذارد. «جیک» و «پیک» در شهریور ۹۴ به تهیه‌کنندگی حامد مرادیان با رویکرد طنز و با هدف پرداخت به آسیب‌ها، جذایبت‌ها و شیوه‌استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی روی آنتن رادیو جوان رفت و پس از دو سال در تیر ماه ۹۶ مسئولیت تهیه برنامه به مژده طهرانی سپرده شد. تیم برنامه‌ساز در تابستان ۹۸ تصمیم گرفت تا «جیک» و «پیک» را با اندکی تغییر در ساختار، به یک برنامه شخصیت‌محور نمایشی تبدیل کند. حالا پنج‌سال است که از عمر این برنامه می‌گذرد، در حالی که به گفته تهیه‌کننده آن، «جیک» و «پیک» در شروع راه می‌پایان موفقیت قرار دارد و گروه برنامه‌ساز حالا تبدیل به یک خانواده صمیمی شده‌اند.

■ **قصه آشنایی زندگی بعضی از جوان‌های این روزگار**
امیر که شخص اول قصه «جیک» و «پیک» است، جوانی است که تحقق تمام رؤیاهایش را در گرو وقت‌گذراندن در فضای مجازی می‌بیند. این افکار بی‌سروسامان او به جایی رسیده که مدام در ذهنش با یک شخصیت مجازی درگیر است! امیر غُضد یاکر و نویسنده نقش امیر در «جیک» و «پیک» و رادیوجوان برنامه‌ای با محوریت فضای مجازی است که هر هفته با زبان، بیان طنز و در قالب نمایشی به معضلات اجتماعی و موضوعات مربوط به فضای مجازی می‌پردازد. قسمت‌های مختلف این برنامه به نحوی طراحی شده است که علاوه بر قشر جوان، به ارتباط کودکان و افراد مسن با فضای مجازی هم پرداخته می‌شود. باید و نیاید‌های فضای مجازی، تنهایی و انزوای جوانان به دلیل قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. روی آوردن به فضای مجازی، نحوه نظارت خانواده‌ها، توجه بیش از حد والدین به فضای مجازی و در پی آن نداشتن توجه به کودکان، رویکردهایی هستند که در این برنامه در قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. اگر جزو آن دسته از آدم‌هایی هستید که در زمان استراحت، سفر و خوشگذرانی و چه در اوج شلوغی‌ها و کار، رادیو را رفیق خود می‌دانید، حتماً وسط موج عوج کردن‌های نان، چند دقیقه‌ای روی موج رادیو جوان توقف کرده‌اید. حالا اگر این اتفاق حوالی ساعت ۱۱ تا ۱۱:۳۰ صبح‌ها افتاده باشد، می‌دانید که در این زمان رادیو جوان «جیک» و «پیک» خود را با شنونده‌هایش در میان می‌گذارد. «جیک» و «پیک» در شهریور ۹۴ به تهیه‌کنندگی حامد مرادیان با رویکرد طنز و با هدف پرداخت به آسیب‌ها، جذایبت‌ها و شیوه‌استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی روی آنتن رادیو جوان رفت و پس از دو سال در تیر ماه ۹۶ مسئولیت تهیه برنامه به مژده طهرانی سپرده شد. تیم برنامه‌ساز در تابستان ۹۸ تصمیم گرفت تا «جیک» و «پیک» را با اندکی تغییر در ساختار، به یک برنامه شخصیت‌محور نمایشی تبدیل کند. حالا پنج‌سال است که از عمر این برنامه می‌گذرد، در حالی که به گفته تهیه‌کننده آن، «جیک» و «پیک» در شروع راه می‌پایان موفقیت قرار دارد و گروه برنامه‌ساز حالا تبدیل به یک خانواده صمیمی شده‌اند.

■ **قصه آشنایی زندگی بعضی از جوان‌های این روزگار**
امیر که شخص اول قصه «جیک» و «پیک» است، جوانی است که تحقق تمام رؤیاهایش را در گرو وقت‌گذراندن در فضای مجازی می‌بیند. این افکار بی‌سروسامان او به جایی رسیده که مدام در ذهنش با یک شخصیت مجازی درگیر است! امیر غُضد یاکر و نویسنده نقش امیر در «جیک» و «پیک» و رادیوجوان برنامه‌ای با محوریت فضای مجازی است که هر هفته با زبان، بیان طنز و در قالب نمایشی به معضلات اجتماعی و موضوعات مربوط به فضای مجازی می‌پردازد. قسمت‌های مختلف این برنامه به نحوی طراحی شده است که علاوه بر قشر جوان، به ارتباط کودکان و افراد مسن با فضای مجازی هم پرداخته می‌شود. باید و نیاید‌های فضای مجازی، تنهایی و انزوای جوانان به دلیل قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. روی آوردن به فضای مجازی، نحوه نظارت خانواده‌ها، توجه بیش از حد والدین به فضای مجازی و در پی آن نداشتن توجه به کودکان، رویکردهایی هستند که در این برنامه در قالب طنز و نمایشی به آن پرداخته می‌شود. اگر جزو آن دسته از آدم‌هایی هستید که در زمان استراحت، سفر و خوشگذرانی و چه در اوج شلوغی‌ها و کار، رادیو را رفیق خود می‌دانید، حتماً وسط موج عوج کردن‌های نان، چند دقیقه‌ای روی موج رادیو جوان توقف کرده‌اید. حالا اگر این اتفاق حوالی ساعت ۱۱ تا ۱۱:۳۰ صبح‌ها افتاده باشد، می‌دانید که در این زمان رادیو جوان «جیک» و «پیک» خود را با شنونده‌هایش در میان می‌گذارد. «جیک» و «پیک» در شهریور ۹۴ به تهیه‌کنندگی حامد مرادیان با رویکرد طنز و با هدف پرداخت به آسیب‌ها، جذایبت‌ها و شیوه‌استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی روی آنتن رادیو جوان رفت و پس از دو سال در تیر ماه ۹۶ مسئولیت تهیه برنامه به مژده طهرانی سپرده شد. تیم برنامه‌ساز در تابستان ۹۸ تصمیم گرفت تا «جیک» و «پیک» را با اندکی تغییر در ساختار، به یک برنامه شخصیت‌محور نمایشی تبدیل کند. حالا پنج‌سال است که از عمر این برنامه می‌گذرد، در حالی که به گفته تهیه‌کننده آن، «جیک» و «پیک» در شروع راه می‌پایان موفقیت قرار دارد و گروه برنامه‌ساز حالا تبدیل به یک خانواده صمیمی شده‌اند.



■ **امام زین‌العابدین (ع):**

از پرسیدن درباره نادانسته‌ها کوتاهی مکن، هر چند به دانش نامور شده باشی.

نزه‌اله نظر: ص ۹۲، ح ۱۷



بررسی نقاط ضعف و قوت برنامه‌های محرمی رسانه ملی در جلسه کارشناسان استقبال از «حسینیه ایران» نشانه‌ای از بلوغ رسانه بود



■ **محمدصادق عابدینی**

در جلسه نقد و بررسی نقاط ضعف و قوت برنامه‌های محرمی رسانه ملی، کارشناسان رسانه موفقیت برنامه‌های سی چون «حسینیه ایران» را نشانه‌ای از کارآمدی و بلوغ رسانه ملی دانستند، حجت‌الاسلام عبدالله رضایی مدیر طرح و برنامه شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره به سختی‌های برنامه‌سازی در دوران کرونا گفت: شرایط روز جامعه و لزوم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، رسانه را به سمت برنامه‌سازی به شیوه‌ای متفاوت برد. رضایی ادامه داد: اینکه در سخت‌ترین شرایط هم پرچم حسینی‌زمین نمی‌ماند و جامعه مشتاق شور و شوق حسینی است، نشانه بلوغ رسانه ملی و کارآمدی آن در شرایط بحرانی است. وی افزود: شبکه‌های تلویزیون از چند هفته قبل از آغاز محرم، تدارک حسینی‌های به وسعت ایران را دیدند تا در ایام کرونا، برای همه نوع موقعیت زمانی و شرایطی برنامه مناسب و ویژه‌ای داشته باشند تا به نوعی مخاطب در پای تلویزیون اقامه عزای حسینی را برپا کند. این کارشناس دینی با اشاره به شکل و قالب برنامه‌های محرمی گفت: محتوا به خصوص محتوای دینی باید در قالبی ارائه شود که برای مخاطب جذابیت داشته باشد و مخاطب امروزی که در دنیای مدرن زندگی می‌کند، بتواند پیام را به سرعت جذب و از آن استفاده کند. محمدهادی صلح‌جو، سرپرست گروه تلاوت و نغمات شبکه قرآن و معارف سیما و مجری برنامه «حسینیه ایران» با اشاره به دشواری تولید برنامه در شرایطی که برای اولین بار تجربه می‌شود، گفت: امسال باید با سازمان‌های مختلف هماهنگی می‌شدیم تا آنچه از رسانه ملی پخش می‌شود مغایرتی با دستورالعمل‌های بهداشتی نداشته باشد، شبکه‌های تلویزیونی خیلی خوب توانستند خود را با این شرایط هماهنگ کنند. حجت‌الاسلام ابراهیم بهاری، کارشناس مذهبی و منتقد رسانه با اشاره به عزاداری‌هایی که در مراکز استان‌ها روی آنتن رفت، گفت: در برنامه‌های معارفی و مناسبتی، از جمله آثار ساخته‌شده برای ماه محرم، مطالب باید مستند و مستند بیان شود و ما شاهد این دقت در برنامه‌های شبکه‌های مختلف سیما بودیم. وی انتخاب مجری برای برنامه‌های محرمی را مهم‌دانست و گفت: مجری این شرایط مناسبتی و بااعت‌اعتبار آن رسانه می‌شود، این فرد دیگر مجری‌گری نمی‌کند بلکه خودش است و می‌تواند یک حسینیه را به خانه‌های مخاطبان برود. بهاری به ضرورت نقد برنامه‌های مناسبتی اشاره کرد و گفت: باید از نظرات دیگران

برنامه‌های پر مخاطب رادیوجوان بوده است. وی ادامه می‌دهد: این برنامه در ارزیابی‌های معاونت صدای سازمان صداوسیما نمره قابل قبولی را کسب کرده و از همه مهم‌تر جای خودش را در دل مخاطبان رادیو نیز باز کرده‌است. اینکه تکیه کلام‌های مورد استفاده شخصیت‌های برنامه، ورد زبان مخاطبان شده است و مخاطب عوامل برنامه را از خودش می‌داند و راه‌های را بر آنها در میان می‌گذارد هم یک بافت خوشحالی ماست و هم مسئولیت‌مان را در ادامه راه سنگین‌تر می‌کند.

اعلام برنامه‌های بزرگداشت چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس در تئاتر

دومین جشنواره سردار آسمانی به یاد شهید سلیمانی برگزار می‌شود



■ **هادی عسکری**

مدیرعامل انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، از برگزاری دومین جشنواره تئاتر «سردار آسمانی» یادداشت مقام سردار شهید قاسم سلیمانی خیر داد. حمید نیلی در دومین جشنواره تئاتر انقلاب و دفاع مقدس به مناسبت بزرگداشت چهلمین سالگرد دفاع مقدس، با اشاره به شهادت سردار سلیمانی در سال گذشته، گفت: «همه شور تشییع ایشان را دیدیم و جا دارد هر چه بیشتر درباره شخصیت ایشان کار کنیم. هنرمندان هم به نوعی باید ادای می‌کردند که در همان اوایل شهادتش، نخستین همایش سردار آسمانی در جوار مقبره سردار برگزار کردیم که مورد استقبال قرار گرفت، در حاشیه آن سعی کردیم محفل نمایش خاطره را بر گزار کنیم که چند اثر هم به انجمن رسید و در حال بررسی است.» نیلی ادامه داد: «امسال استان کرمان میزبان دومین دوره این همایش خواهد بود. اساس این دوره همایش را در حوزه تئاتر خیابانی مدنظر قرار داده‌ایم و البته چند نمایش صحنه‌ای نیز به عنوان مهمان خواهیم داشت.»

مدیر عامل انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس با اشاره به پویایی این انجمن در سال‌های اخیر، گفت: «در حوزه چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس با هدف استعدادیابی و تولید آثار رادیویی، با رادیونمایش فاهمنامه‌ای امانت‌گرددیم. همچنین فاهمنامه‌ای را با سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران داشتیم که طی آن ۴۰نمایش خیابانی مطرح کشور در نقاط مختلف اجرا شوند و همچنین با همکاری سازمان در مهرماه از هنرمدان تئاتر دفاع

مقدس قدردانی خواهد شد.»

نیلی افزود: «تئاتر دفاع مقدس فراز و فرودهایی داشته است و قصد داریم نشست آسیب‌شناسی تئاتر دفاع مقدس در چهار دهه گذشته را در تئاتر شهر برگزار کنیم.»

وی با اشاره به انتشار آثار مکتوب در عرصه نمایشنامه، بیان داشت: سه رونمایی کتاب نیز شامل دو نمایشنامه از لیلی عاج درباره شهید ابراهیم هادی و کتاب چهار شهید خلبان از شهرام کریمی و یک کار پژوهشی شامل ۴۰نمایشنامه جریان‌ساز دفاع مقدس داریم که در این ایام رونمایی خواهد شد و آخرین موضوع نیز نمایشگاه زخم عتیق است. همه شهدای دفاع مقدس سر لوحه‌شان قیام عاشورا بود که با نمایش ادوات تعزیه و... آنها را نمایش خواهیم داد. نیلی گفت: ما کتاب‌های خوبی از سرداران شهید دفاع مقدس داریم که یکی از اولویت‌هایمان تولید در این ارتباط است و فراخوانی هم در این رابطه مشخص کردیم و امیدواریم در جشنواره هم با چند اثر ویژه مواجه شویم.