

پیاداشت وارده

مجید عامری

خرید تشکیلاتی راه‌افراخ به سوی جهش تولید

یکی از بهترین راهبردهایی که امروز می‌توانیم از تولیدکننده داخل در جهت رونق و جهش تولید حمایت کنیم، خرید تشکیلاتی یا پشتوانه یک برنامه‌ریزی همه‌جانبه و در سایه یک نظارت دقیق بر بازار تمامی صنایع است.

تصور کنید در یکی از سازمان‌ها و نهادهای کشور(سپاه، ارتش، بسیج، وزارتخانه‌ها، شهرداری‌ها...) تصمیم جمعی مدیران و کارکنان بر آن شود که اقلام مصرفی سازمان مانند چای، لوازم‌التحریر و اقلام مورد نیاز شخصی افراد مانند کفش و پیراهن را از تولیدکنندگان داخلی خریداری کنند و تهیه و تولید این اقلام به پنج شرکت برتر تولیدکننده داخلی سپرده شود. در این شرایط وقتی تولیدکننده ببیند به عنوان مثال یک سازمان یا در حقیقت یک بازار ۳۰۰ هزار نفری برای ارائه محصولاتش وجود دارد، قطعاً تلاش می‌کند برای حفظ این بازار، ضمن تولید محصولات باکیفیت‌تر از متخصصان خبره‌تر و از تکنولوژی به‌روزتری در تولید بهره ببرد. حالا اگر تمام نهاده‌ا، سازمان‌ها و اقشار جامعه تصمیم بگیرند که از برندهای ایرانی حمایت کنند، مطمئناً تمام تولیدکنندگان داخل در تمامی ابعاد روز به روز پیشرفت خواهند کرد.

با همین حمایت‌ها در قالب برنامه‌های منسجم است که پویایی و رقابت سالم در بازار ایجاد می‌شود، کیفیت و تنوع محصولات داخلی افزایش و قیمت تمام شده کالاها کاهش می‌یابد. همچنین رضایت حداکثری مشتری حاصل می‌شود و مصرف‌کننده کالای داخلی را به کالای خارجی ترجیح می‌دهد، اشتغالزایی افزایش می‌یابد و در نهایت جهش تولید پایدار ایجاد خواهد شد. در چنین شرایطی وقتی رقابت بین نام‌های تجاری داخلی شکل بگیرد، تمامی تولیدکنندگان به دنبال ایجاد و افزایش مزیت رقابتی محصولات و خدمات خود نسبت به رقب‌ا خواهند رفت.

از جهتی برای تحقق این برنامه‌ها باید ورود کالاهای خارجی به درستی مدیریت شود. به عنوان نمونه یکی از استراتژی‌هایی که برندها نام‌های تجاری خارجی برای نفوذ در بازارهای بین‌المللی استفاده می‌کنند، دامپینگ یا از زافروشنی موقت است. برندها و شرکت‌های تجاری پرفروش خارجی همواره برنامه‌های هدفمند و منسجمی را برای مدیریت و توسعه بازار و محصولات خود طراحی می‌کنند، به همین دلیل است که هوشمندانه بازارهای دنیا را رصد می‌کنند. آنها افرادی را برای بازارگردی و ویتترین‌گردی به کشورها دیگری می‌فرستند تا از کم و کیف بازار کشورهای مورد هدف خود در صنایع مختلف مطلع شوند. در استراتژی دامپینگ، کشور صادرکننده کالا، محصولاتش را با همان کیفیت و بعضاً با کیفیت بالاتر از محصولات مشابه داخلی، اما ارزان‌تر وارد بازار کشور هدف می‌کند. در این شرایط وقتی مردم در بازار به دو کالای هم‌جنس و مشابه با کیفیت یکسان برخورد کنند که یکی از آنها قیمتش مناسب‌تر باشد، قطعاً آن را برای خرید انتخاب می‌کنند. در این صورت فروش کالاهای خارجی در کشور افزایش و سهم بازار کالاهای داخلی کاهش می‌یابد. به مرور زمان تولیدکنندگان داخلی به علت نبود بازار و هزینه‌های بالای تولید(مواد اولیه، حقوق و دستمزد، توزیع، بیمه، مالیات و...) نمی‌توانند با کالاهای خارجی رقابت کنند و شرکت‌شان ورشکسته و تعطیل می‌شود. در نتیجه شرکت خارجی، دیگر در داخل کشور رقیبی ندارد و به علت تقاضای بازار، محصولاتش را با قیمت بالاتر به کشور هدف صادر می‌کند. عدم مدیریت صحیح و به وجود آمدن چنین شرایطی موجب تعطیلی کارخانه‌ها، هدررفت سرمایه ملی، کاهش اشتغال، ترس از کار آفرینی، افزایش بزهکاری اجتماعی و دهها آسیب و معضل دیگر در جامعه می‌شود.

از نکات دیگری که می‌تواند به پیشبرد و تحقق این برنامه کمک کند، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
۱- حمایت از سیستم بانکی کارآمد و ارائه تسهیلات بانکی طولانی‌مدت به تولیدکنندگان و کارآفرینان.
۲- ایجاد بورسی پویا جهت هدایت سرمایه‌های سرگردان مردمی به سمت سرمایه‌گذاری در تولید.
۳- ارائه برنامه‌های آموزشی مناسب در رسانه‌ها جهت حضور هوشیارانه، اصولی و برنامه‌ریزی‌شده مردم در بورس.
۴- در اولویت قرار دادن حمایت‌های مالی از فعالیت‌های مولد نسبت به فعالیت‌های غیرمولد.
۵- حمایت از تولیدکنندگان جهت مجهز شدن به نسل‌های جدید تکنولوژی و تجهیزات که این امر موجب افزایش بهره‌وری شرکت، افزایش کیفیت محصولات و کاهش قیمت تمام‌شده می‌شود.
۶- تأکید بر استفاده از سیستم تولید ناب و مدیریت کیفیت جامع که موجب ارتقای کیفیت کالاهای کاهش هزینه‌ها، مشتری‌محور بودن فعالیت‌ها، استانداردسازی و برندسازی محصولات و حضور جدی‌تر در بازارهای جهانی می‌شود.
۷- استفاده از استراتژی‌هایی مانند کایزن (بهبود مستمر) در صنایع و کسب و کارهای کوچک و متوسط که به صورت اصولی و مستمر موجب ارتقا و پیشرفت خواهد شد.

۸- برنامه‌ریزی بلندمدت اما منسجم جهت شکل‌گیری زیربهره تأمین قطعات مورد نیاز تولیدکنندگان توسط قطعه‌سازان داخلی که این امر به حمایت دولت، تعامل و ارتباط مناسب بین تولیدکنندگان و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های متخصصان کشور نیاز دارد.

به‌زم نگارنده هر تولیدکننده یا شرکت خصوصی را که در جهت منافع جامعه و مشتریان خود حرکت می‌کند، می‌توان یک نهاد و ارگان عمومی به حساب آورد. این شرکت‌ها منابع، رضایت مصرف‌کننده و رفاه اجتماعی را در یک سطح و هم‌اندازه قرار می‌دهند و ضمن اینکه اهداف اجتماعی بزرگی برای خود تعریف می‌کنند، اغلب می‌کوشند تا مدیران و کارمندانی اجتماعی و مسئولیت‌پذیر نسبت به جامعه تربیت کنند.

مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌ها در چهار بعد تعریف می‌شود:

۱- **مسئولیت‌پذیری اقتصادی:** مؤلفه‌ای است که شرکت‌ها را متعهد می‌کند برای جامعه مفید و سودمند باشند. پایبند بودن به این اصل تکیه‌گاهی برای سایر سطوح است.

۲- **مسئولیت‌پذیری حقوقی:** این اصل شرکت‌ها را امجاب می‌کند که قوانین و مقررات وضع شده در جامعه برای شناخت درست از نادرست است، لذا باید به آن پایبند بود.

۳- **مسئولیت‌پذیری اخلاقی:** مقیدبودن به اصول اخلاقی و تعهدبه‌ایجام آنچه منصفانه ودرست است و موجب رضایت و خشنودی مردم می‌شود.

۴- **مسئولیت‌پذیری بشر دوستانه:** مشارکت تولیدکنندگان و شرکت‌ها در فعالیت‌های اجتماعی که موجب بهبود کیفیت زندگی مردم خواهد شد.

لذا نه تنها از ارگان‌های دولتی، نظامی و عمومی انتظار می‌رود که برنامه‌های جامع و منسجمی را جهت حمایت از تولیدات داخل طرح‌ریزی کنند، بلکه تولیدکنندگان داخلی خودشان نیز باید جزو حلقه‌های ابتدایی و اصلی مشارکت در خریدهای تشکیلاتی باشند و با یک تفکر و تصمیم جمعی محصولات مورد نیاز سازمانی و فردی کارمندان را از تولیدات داخل تأمین کنند. امروز مردم شریف و انقلابی ایران در تمامی دوران ثابت کرده‌اند که اگر برنامه و حرکت معقوله و مجدانه‌ای در مسیر حفظ نظام و پیشرفت و آبادانی کشور صورت گیرد و مسئولان کشور با صداقت و همت کامل به میدان بیایند، آنها نیز جهت اهتمام وویژه‌ای را برای حمایت از آن برنامه در پیش خواهند گرفت و از هیچ کاری دریغ نخواهند کرد، نکته مهم این است که در خرید تشکیلاتی، جهت حمایت از تولیدات داخلی یک همبستگی ملی لازم است تا دولت و تمامی نهادهای کشوری و لشکری، تولیدکنندگان و فروشندگان و واحد جامعه در قالب مشتری و مصرف‌کننده در کنار یکدیگر برای یک هدف مشترک که اقتصاد ما را پویا و متحول می‌کند، همکاری داشته باشند.

۴ جوان

گزارش یک هادی غلامحسینی



اواخر هفته گذشته بود که به یکباره مقامات دولتی خبر از گشایش اقتصادی دادند که از آن زمان تاکنون اطلاعات قطره چکانی در کنار انبوهی از گمانه‌زنی‌ها فضای جامعه را فرا گرفته است، گمانه‌زنی‌هایی چون تصویب آف‌ای اف، ارائه سه‌ماهه عدالت به جاماندگان و سهم بازار آژانس‌های ارزهای بلوکه شده، برداشت مجدد ارز از صندوق توسعه ملی، خصوصی‌سازی وسیع از طریق بازار سرمایه و در نهایت انتشار اوراق مالی همانند سلف نفتی جهت تأمین مالی دولت یوسپسته در فضای مجازی دست به‌دست می‌شد تا اینکه نحوه اطلاع‌رسانی دولت و خطر انجام طرح‌های شتابزده تعهد آفرین برای مردم مورد توجه افکار عمومی قرار گرفت. در حالی که راهبرد کاهش ارزش پول ملی با هدف افزایش صادرات غیرنفتی در دولت دوازدهم دنبال شد و طبقات ضعیف جامعه به دلیل بر خورداری از درآمد ثابت محدود و انسد کار داری مصرفی با اجاری این راهبرد در تنگنای معیشتی شدید قرار گرفتند، امروز مشخص شده که بالغ بر ۲۷میلیارد دلار تعهدات ارزی سال‌های ۹۷ و ۹۸ انجام نشده‌است. در این میان باید گفت در همین سال‌ها تورم زیادی از ناحیه چاپ پول و پرداخت سوسوهای موهوم بانکی گریبانگیر اقتصاد ایران شده است و حال‌در ماه‌های پایانی، دولت به‌طور مجدد وعده گشایش اقتصادی داده‌است که نگرانی‌ها را به جهت تشدید مشکلات اقتصادی و آینده‌فروشی و ایجاد تعهد و بدهی برای دولت آتی تقویت کرده‌است. اخبار اقتصادی این روزهای اقتصاد ایران نشان از تخلفات اقتصادی و بی‌انضباطی‌های متعدد و متنوع دارد. در دولت دوازدهم با این‌راهبرد که برای خنثی‌سازی تحریم‌های نفتی باید صادرات کالاهای غیرنفتی تقویت شود، ارزش پول ملی کاهش یافت به‌طوری که حجم نقدینگی از محدود

گزارش ۳ پیناز قاسمی

گرانی خودرو به گردن دلار افتاد وعده‌های ارزانی قیمت آقای سرپرست محقق نشد

سرپرست وزارت صمت که در کاهش قیمت خودرو در سه ماهه اخیر ناکام بوده، این‌بار افزایش قیمت‌ها را به زمین گران‌ی ارز می‌اندازد و می‌گوید شرایطی که امروز در بازار خودرو مشاهده می‌شود، ناشی از افزایش نرخ ارز است و همه خودروهای داخلی و خارجی از این قضیه متأثر شده‌اند. مدارس خیابانی در سه ماهی که سرپرستی وزارت صمت را بر عهده گرفته از خودروسازی و حواشی آن دور نبوده است. وی در اردیبهشت‌ماه ارزانی قیمت خودرو را به مردم داد: «تا قبل از رسیدن به عید فطر حتماً بازار بهتری در بخش خودرو خواهیم داشت و اقداماتی که در این زمینه انجام می‌شود اثر گذار خواهد بود و روش فروش فوق‌العاده را در ایام عید فطر عملی می‌کنیم.» این وعده آقای سرپرست در پنجمین ماه سال هنوز محقق نشده است.

بازار خرید و فروش خودرو طی هفته‌های اخیر نه تنها روی آرامش به خود ندیده، بلکه با رقم‌های نجومی حتی با رکود معاملات هم روبه‌رو شده و به نوعی همه به دنبال فروش خودرو، آن هم با قیمت‌های بالا هستند. از طرف دیگر مصرف‌کننده هم بلاتکلیف‌تر از همیشه در انتظار ثبات قیمت‌ها برای خرید خودرو است.

جالب اینجاست وزارت صنعت به همراه خودروسازان با اعلام قیمت‌های جدید از طرح‌های فروش فوری خودرو، آن هم در قالب قرعه‌کشی‌هایی رونمایی کرد که قرار بود با اجرای آنها تا حدودی تقاضا در بازار مدیریت و قیمت‌ها به سمت منطقی شدن حرکت کند. وضعیت بازار اما نشان از آن دارد که قرعه‌کشی‌ها هم دردی از بازار دوا نکرده و روند صعودی قیمت‌ها در انواع خودروهای داخلی حتی بیشتر از وارداتی‌ها هم شده است.

اقتصاد۱۴۹۸۴۳۴سرویس اقتصادی۸۸۴۹۸۴۳۴روزنامه جوان | شماره ۵۹۹۵ | یک‌شنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۹ | ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ |

دولت در ماه‌های پایانی اقدامات ریسکی نکند

بعد از شکست راهبرد برجام و تقویت صادرات غیرنفتی جهت حل مشکلات اقتصادی، دولت در ماه‌های پایانی وعده گشایش اقتصادی داده است که به جهت تنگنای اقتصادی، مردم خواستار پرهیز دولت از سیاست‌های تعهدزای ریسکی هستند

نمی‌کند و مردم بیش از آنکه به وعده‌نیز داشته باشند، تصمیمات جدی می‌خواهند که شرایط آنها را تغییر دهد. اگر تصمیم جدی گرفته شود حتی به اطلاع‌رسانی نیز احتیاج ندارد و با اجرایی شدنش، مردم خودشان متوجه تغییر می‌شوند.

حریری افزود: اینکه یکی از مشاوران دولت در شبکه‌های اجتماعی می‌نویسد که برای تصمیم‌گیری اقتصادی صبر کنید، در کنار آنکه مشخص نیست چه ارتباطی با واقعیت دارد، نشان از آن دارد که از وضعیت معیشتی مردم دور شده‌ایم. امروز بخش قابل توجهی از جامعه با توجه به مشکلات اقتصادی، اساساً توان تصمیم‌گیری ندارد که بخواهد آن را نیز یک هفته عقب بیندازد. در کنار آن در سالی که به جهش تولید نامگذاری شده، این توقع که یک هفته تمام کارها باید تا نتیجه‌ای خبر روشن شود، چندان منطقی نیست.

■ **واکنش: سلاح‌ورزی به گشایش جدید؛ «وعده سرخرمن است»**
حسین سلاح‌ورزی رئیس اتاق بازرگانی ایران در پیامی درباره گشایش اقتصادی وعده داده شده از سوی رئیس جمهوری، در خصوص اوراق سلف نفتی نوشت: دولت‌ها بارها به وضوح و بدون هیچ برپوشه‌ی اساسی‌ترین حقوق مالکیت مردم را با تصویب یک قانون یا صدور یک بخشنامه نقض کرده‌اند. آیا مردم به چنین وعده سرخرمنی که «دوسال دیگر نفت می‌فروشیم و پولت را به دلار می‌دهیم» اطمینان و اعتماد خواهند کرد؟ امید که چنین باشد.

■ **واگذاری بزرگ بورسی در راه است؟**

همچنین تجارت‌نیوز در گزارشی با عنوان گشایش اقتصادی هفته آینده چیست؟ اشاره کرده که با توجه به اشاره رئیس‌جمهور به مقوله بودجه شاید قرار است مجوز جدیدی برای واگذاری در بازار سهام برای دولت و برای اینکه استقبال از خرید این اوراق ایجاد شود، به‌طور موقت بازارهای رقیب این اوراق، همانند اِرز، بورسی تقویت می‌شود. واگذاری بزرگی که احتمالاً به دولت بخشی از کسری بودجه دولت را تقویت کند و بتواند با کمک آن اقدامات در حوزه سیاست‌های حمایتی و ماندن آن انجام دهد.

اگرچه برخی هم گفته بودند ممکن است این گشایش در حوزه دیپلماسی باشد و سران سه‌قوه تصمیمی در خصوص FATF گرفته باشند، اما این گمانه‌چندنا تقویت نشده چون به نظر می‌رسد اگر چنین بود می‌گوید گمانه‌زنی‌ها در باره گشایش اقتصادی اگر به اتفاق بزرگ ختم نشود، نتیجه‌ای جز عصبانی‌تر کردن جامعه که در ماه‌های اخیر فشارهای اقتصادی جدی را تحمل کرده‌اند، نخواهد داشت. مجیدرضا حریری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: متأسفانه شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای پیش‌فته که دیگر با طرح‌های صرفاً اقتصادی و مدیریتی نمی‌توان توقع تحولی جدی داشت و راهکار از دل سیاست می‌توان توقع رفتی فشارهای تحریم یکی از عوامل تأثیر گذار بر مشکلات بوده، قاعدتاً برای برون رفت از این شرایط، باید به مسائل دیپلماتیک نیز فکر کرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به گمانه‌زنی‌های صورت گرفته درباره اینکه گشایش اقتصادی اعلام شده در چه حوزه‌ای خواهد بود، بیان کرده در این روزها گمانه‌نوی‌هایی صورت گرفته و افراد مختلف گزینیهایی را مطرح کرده‌اند، اما هیچ یک از آنها در عمق زندگی مردم تغییری ایجاد

بهبانه کرونا راهی خانه شوند.

آنطور که فعالان خودروسازی می‌گویند وزارت صنعت تدبیری جدی برای مدیریت بازار دستوری ندارد و قابل به آزادسازی و تعیین قیمت براساس نظام عرضه و تقاضاست. مرور برخی اظهارنظر‌های او نیز بر این موضوع که چندان به سیاست نرخ گذاری دستوری اعتقاد ندارد، صحه می‌گذارد. به عنوان مثال، مدارس خیابانی چندی پس از برگزاری دور نخست فروش فوق‌العاده خودروسازان به نوعی با کنایه اعلام کرد بیشتر تقاضای ثبت شده در این فروش، مختص خودروهایی بوده که فاصله قیمت کارخانه و بازار زیادی داشته‌اند. برخی کارشناسان این باعث شده با نوسانات قیمت ارز و کاهش خریدار معاملات به صفر برسد و نمایانگاهداران ترجیح دهند واحدهای خود را زود تعطیل کنند و به



عکس

پیناز قاسمی

بهبانه‌جویی‌های دولت برای توزیع کوین

در طول این سال‌ها، هر گاه که بر فشارها و تنگنایهای اقتصادی افزوده شده، بارها بازگشت نظام کوینی به عنوان راه چاره برای کاهش فشار بر طبقات ضعیف و کم‌برخوردار مطرح شده است. اخیراً نیز مجلس طرح یک فوریتی را به تصویب رسانده که براساس آن دولت موظف می‌شود کارت الکترونیکی (کوین) را در اختیار اقشار متوسط و ضعیف جامعه قرار دهد و کالاهای اساسی و ضروری مردم به صورت سهمیه‌بندی با قیمت ارزان در اختیارشان قرار گیرد. معاون اول رئیس‌جمهور در روزهای پایانی هفته گذشته از مخالفت دولت با توزیع کوین در کشور خبر داد و با این توجیه که شرایط انقدر سخت نیست که به سمت کارلایر برویم، از بهانه‌های دولت برای عدم توزیع کوین در میان اقشار متوسط و ضعیف سخن گفت. در خصوص ضرورت‌های توزیع کوین و دغدغه‌های نمایندگان مجلس، ذکر نکاتی ضروری است:

■ **چرا توزیع کوین؟**

معاون اول رئیس‌جمهور تصور می‌کند که دلیل طرح مجلس برای توزیع کوین کمبود کالاست! جاه‌نگیری در توجیه مخالفت دولت می‌گوید: «شرایط فعلی ما به گونه‌ای است که می‌توانیم کالای مورد نیاز مردم را به وفور فراهم و توزیع کنیم.» در حالی که هدف مجلس از توزیع کوین به این دلیل است که امروز بطن جامعه و مردم در شهرها و روستاها در تأمین کالاهای اساسی خود با مشکل روبه‌رو هستند و قیمت‌ها هر لحظه تغییر می‌کند و بخش اعظمی از مردم قدرت خرید خود را از دست داده‌اند. همچنین تأمین کالاهای اساسی برای مردم یک دغدغه شده است. کالا به میزان فراوان وجود دارد، ولی مردم توان خرید آنها را ندارند. براساس آماری که مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه داده، بخش اعظمی از مردم در استفاده از گوشت، مرغ و لبنیات با مشکل روبه‌رو هستند و میزان مصرف این مواد نسبت به سال‌های قبل کاهش یافته است، به طوری که قدرت خرید افراد نسبت به سال ۹۰ به یک‌سوم کاهش یافته است و خانواده‌های فقیر بیشتر تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. از این‌رو به منظور کمک به اقشار آسیب‌پذیر و متوسط جامعه، مجلس طرح توزیع کوین را با یک فوریت در هفته‌های اخیر در مجلس به تصویب رساند تا با توزیع کارت‌های هوشمند با قیمت مناسب به دست اقشار ضعیف و متوسط جامعه برسد، چراکه در حال حاضر شرایط کالاهای مصرفی و اساسی مردم به وفور در کشور وجود دارد، اما تقاضا برای خرید کاهش یافته است.

■ **بهبانه‌جویی در سال پایانی دولت**

معاون اول رئیس‌جمهور حجم تجارت خارجی کشور را سالانه ۱۰۰میلیارد دلار اعلام می‌کند و معتقد است با وجود چنین حجم تجاری در مقطع فعلی نیازی به ضرورت توزیع کوین احساس نمی‌کند. اکنون این سؤال مطرح می‌شود که آیا با افزایش جزئی حقوق، دستمزد و تجارت ۱۰۰ میلیاردی کالا سفره مردم بزرگ‌تر شده است؟ آیا فراوانی کالا در کشور به معنای ارزانی آن است؟

با رصد اخبار در یک ماه گذشته درمی‌یابیم که دولت به دلیل افزایش هزینه‌های تولید روزانه با افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت انواع کالاها و مواد مصرفی مردم موافقت کرده و خودش مصوب افزایش قیمت‌ها را امضا کرده است. چگونگی این اقدامات به این نتیجه رسیده‌اند که کالا فراوان است و مردم در خرید آن هیچ مشکلی ندارند؟

توجهیات جهانگیری در خصوص آماده نبودن زیرساخت‌های توزیع کالای، انحلال ستاد بسیج اقتصادی و هزینه بالای این طرح برای دولت حاکم از آن است که دولت خسته است و در سال پایانی عمرش حوصله کار تراشی‌های مجلس را ندارد، زیرا بازگشت طرح کوین به سیستم اقتصادی کشور نیاز به برنامه‌ریزی و تأمین به موقع کالا دارد که در حال حاضر با راهسازی بازارها و صدور مجوزهای گران‌ی قیمت کالاها کنار روید. گمانه‌پیر نیست. کارشناسان معتقدند که از روش‌های تخصص منابع و سهمیه‌بندی کالایی، روش کوینی کردن کالاهای برای تأمین نیازهای اساسی جامعه باید روش کوینی کردن کالاها را به عنوان و نه شیوه‌ای که به نظر می‌رسد استفاده گذار شود، مگر آنکه در این میان و در شرایطی که به نظر می‌رسد در برخی حوزه‌ها دولت نیز با بازگشت این نظام توزیعی چندان موافق نیست، مجلس بر نظر خود پافشاری می‌کند یا نه.

گزارش۳ وحید حاجی‌پور

بار جدید سهام عدالت‌ها

بر شانه هسته خسته معاملات بورس

۶۰درصد سهام عدالت از این هفته قابل فروش است

پیش از این وعده داده شده بود که هم‌زمان با عید غدیر ۴۰ درصد از سهام عدالت قابل آزادسازی خواهد بود، هر چند به واسطه فراهم آوردن امکان و بقیه‌گذاری س سهام عدالت توصیه شده که دارندگان سهام از فروش سهام پرهیز کنند، اما به دلیل نیاز مالی با تبدیل سهام امکان خرید عرضه سهام در بازار سرمایه وجود دارد، به ویژه آنکه شرکت‌های سرما به‌گذاری استانی سهام عدالت نیز در بازار با کاهش شدند. دیدن ترتیب بار وری هسته معاملات بورس بیشتر خواهد شد.

اخبار سهام عدالت این روزها در رأس خبرها قرار گرفته‌است، از طرفی عده‌ای از شاخصی که در خواست فروش سهام عدالت را به بانک‌ها ارائه داده‌بودند گلابه‌مند هستند، زیرا می‌گویند سفارش‌شان هنوز اعمال نشده یا اینکه از زافروشنی صورت گرفته‌است. در چنین شرایطی همانطور که وعده داده شده‌بود، بعد عید غدیر ۴۰درصد دیگر از سهام عدالت آزادسازی می‌شود، این رویداد گذار کنار روید شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت فشار به هسته خسته معاملات بورس را تشدید می‌کند، هر چند که قرار است ساعات معاملات دوشنبه‌ت شدد. در این خصوص مدیر برنامه‌ریزی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار کشور با اشاره به امکان فروش ۶۰درصد سهام عدالت از این هفته گفت این کشور با توجه به عدم دید سهام عدالت قابل معامله است، کسانی که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده‌اند، نیز می‌توانند در سامانه تغییر وضعیت دهند و سهام خود را بفروشند. سید محمدجواد هاشانیان افزود: در دور گذشته به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها مردم به بانک‌ها و کارگزاری‌ها مراجعه می‌کردند و در این مرحله، مراجه به بانک‌ها وجود دارد اما بانک‌ها از درگاه کارگزاری‌های خود اقدام به فروش می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه فروش سبد سهام عدالت محدودیت زمانی ندارد، افزود: کسانی که روش مستقیم را برای دسترسی به سبد سهام خود انتخاب کرده و به کارگزاری‌های بازار سرمایه معرفی شده‌اند، ممکن است به حساب برخی از آنها پول سهام واریز نشده باشد، زیرا همه سفارش‌ها تکمیل نشد و ناهماهنگی بین بازار پول و سرمایه اتفاق افتاد. وی بیان اینکه اکنون این ناهماهنگی رفع شده‌است، گفت: کسانی که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده و سهامشان را زافروخته‌اند، اما اکنون به فروش آن نیاز دارند می‌توانند در سامانه تغییر وضعیت دهند و سهام خود را بفروشند. هفته آینده بانک‌ها اعتباری آماده می‌شود.

■ **معاملات بورس از هفته آینده دوزمانه می‌شود**

همچنین مدیرعامل بورس تهران از دوزمانه شدن معاملات بورس خبر داد و گفت: اقدامات کوتاه مدت بورس تهران، برای کاهش فشار روی هسته معاملاتی بدین گونه است که از هفته آینده سهام صنایع مختلف در دو زمان ۱۱ تا ۱۳ و ۱۳ تا ۱۴ هر روز کاری معامله خواهند شد. وی محرابی اظهار داشت: برای کاهش مشکلات هسته اصلی معاملات، یکی از اقدامات بورس تهران به کارگیری دو سامانه معاملاتی برای بورس و فرابورس است که تا دو ماه آینده دو موتور معاملات جداگانه ایجاد می‌شود.

تولید را به درستی انجام دهند.