

۱۷ یادداشت **هادی عسکری**

عبور از گذرگاه «مافیا»

برای رسیدن خواننده‌ها به تلویزیون

مافیای موسیقی، عنوانی است که کم و بیش در میان اهالی موسیقی بیان می‌شود و واژه چندان غربیی در میان فعالان آن حوزه نیست. شاید در نظر اول مافیا مانند فیلم «پدرخوانده» یک گروه خشن باشد که تجارت غیرقانونی مواد مخدر را هدایت می‌کند و برای رسیدن به قدرت بیشتر ضمن رشوه دادن به مقامات دولتی، رقبای خود را به هر نحو ممکن از سر راه برمی‌دارد. اما مافیا در حوزه موسیقی چیز چندان عجیب و غریبی نیست. تقریباً همه می‌دانند که چه کسانی واسطه مشهور شدن برخی از چهره‌های جوان در حوزه خوانندگی هستند.

تلویزیون به عنوان یک رسانه عام همیشه سکوی پرتاب به سوی موفقیت برای اهالی هنر بوده است، چه از سال‌های ابتدایی ورود تلویزیون به خانه، چه آن‌ان که رقبه‌های زیادی برای آن چیده شده‌است، با این وجود تلویزیون همیشه جایگاه خود را در معرفی چهره‌های نو و معروف کردن آنها بازی کرده است. خواننده‌های زیادی را می‌توان پیدا کرد که اولین بار از طریق تلویزیون به مردم معرفی شده‌اند و الان آلبوم‌های موسیقی و کنسرت‌هایشان همیشه پر فروش است. در واقع حضور در تلویزیون به معنای سرمایه‌گذاری برای شهرت در آینده‌است و بسیاری از خواننده‌ها حاضرند برای به دست آوردن این موقعیت حتی سر کسه رایشل کنند و مبالغ قابل توجهی پرداخت کنند.

«بارید بابایی» مجری تلویزیون که در حوزه موسیقی نیز فعال است در گفت‌وگویی به موضوع پرداخت پول از سوی خواننده‌ها برای حضور در برنامه‌های تلویزیونی یا خواندن تیتراژ سرال‌ها پرداخته است.

در این گفت‌وگو بابایی می‌گوید: «در فلان ویژه‌بر نامه خواننده‌ای را به عنوان مهمان می‌آورند که مورد تأیید اساتید موسیقی و دفتر موسیقی ارشاد و صداوسیماست. به فلان تهیه‌کننده ۰۰۰میلیون می‌دهند برای آمدن به تلویزیون و مهمان شدن در فلان برنامه یا ۰۰۰میلیون می‌دهند که تیتراژ سرال یا فیلم سینمایی را بخوانند. تا زمانی که این مافیا و رابطه‌بازی و گرفتن پول دست برندارد، شاهد همین اوضاع هستیم.»

موضوع مافیای موسیقی در برنامه‌های تلویزیونی حتی برای مدیران صداوسیما مسئله پنهانی نیست؛ زمانی که از حضور خواننده‌های گمنام در برنامه‌های پرمخاطبی مانند «دورهمی» و «خندونه» انتقاد شد. محمداق‌معلم، مدیر وقت دفتر موسیقی و سرود صداوسیما مصاحبه‌ای انجام داد و وجود مافیای موسیقی را تأیید کرد. جالب این است که مدیران دفتر موسیقی صداوسیما می‌پند و می‌روند اما آنچه پاپ‌جاست هنوز همان مافیایی است که می‌تواند با گرفتن مبالغ میلیون‌ری راه ورود چهره‌های گمنام را به تلویزیون هموار و بساری آنها در تلویزیون تبلیغ کند. اگرچه در سال‌های اخیر بسیاری از استعدادهای جدید از راه حضور و خواندن در تلویزیون معرفی شده‌اند، اما بپیندگان رسانه ملی می‌توانند نام‌های بسیاری را به خاطر بیاورند که به عنوان خواننده در برنامه‌های مختلف خوانده‌اند اما در نهایت هیچ گاه نتوانسته‌اند به جایگاه مناسبی در حرفه خوانندگی برسند؛ افرادی که فقط می‌آیند تا جیب مافیای موسیقی همیشه پر پول باقی بماند.

۱۷ معرفی کتاب

آغاز عصر مدرن تروریسم با ظهور داعش

کتاب «ظهور داعش» (The rise of ISIS) بریسا صیادی، مروری است بر تحولات سال‌های اخیر که به ظهور داعش منجر می‌شود.

داعش» یکی از پرکاربردترین واژه‌ها در سال‌های اخیر است. در این سال‌ها هرگاه نام تروریست به میان آمده، نام داعش و پیروانش نیز به عنوان عامل تروریسم و مکتبی بر خاسته از تفکرات تکفیری تروریستی مطرح شده‌است. شناخت ریشه‌های داعش می‌تواند به فهم رفتارهای این گروه تروریستی، ارتباطات آن و همچنین حامیان وی کمک کند. کتاب «ظهور داعش» نوشته کارولین کنون، نویسنده استرالیایی است که در آن گروه‌های تروریستی پیش از داعش و فعالیت‌های آنها را بررسی کرده است و در ادامه به معرفی اولین فرماندهان داعش و همچنین چگونگی گسترش فعالیت‌های این گروه تروریستی پرداخته است.

در بخشی از این کتاب آمده است: «تفاوت داعش با دیگر گروه‌های تروریستی این است که نگران وجهه عمومی‌اش نیست، حتی به لادن که خود وجهه خوبی نداشت، اقدامات داعش به ویژه خشونت و بی‌رحمی‌اش را با دیگر مسلمانان محکوم می‌کرد.»

کتاب «ظهور داعش» از مجموعه تاریخ جهان است که از سوی انتشارات ققنوس منتشر شده است. این مجموعه می‌کوشد چشماندازی گسترده و ژرف از سیر تاریخ ارائه کند.

ظهور داعش، تروریسم در عصر جدید، چاپ نخست سال ۱۳۹۹ در ۱۱۰ صفحه روانه بازار نشر شده است.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۹۹۴ | پنج‌شنبه ۱۶ مرداد ۱۳۹۹ | ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۴ | ۲۰۰۴مغرب:۲۰:۲۳ | نیمه‌شب‌شرعی:۰۰:۲۳ | اذان‌صبح‌فردا: ۵:۴۲ | طلوع آفتاب‌فردا: ۱۰:۱۷

سیدجلال اشکذری، کارگردان سریال «شاهرگ» در گفت‌وگو با «جوان» مطرح کرد

پایانبندی «شاهرگ» با غافلگیری مخاطب همراه است



مصطفی شاه‌کرمی

سریال «شاهرگ» به کارگردانی سیدجلال اشکذری چند وقتی است که از طریق آنتن شبکه۲ سیمیا همهان خانواده‌هاست، این سریال به دلیل وجود سکانس‌های متنوعی شامل انفجار، ترور و اقدامات امنیتی و اطلاعاتی یک اثر غیر معمول در مدیوم سریال‌های تلویزیونی است. تنوع نگاه منتقدان به این سریال و رسیدن به فکسست‌های انتهای این اثر باعث شد تا گفت‌وگویی با کارگردان این سریال داشته‌باشیم که در ادامه می‌خوانید.

معمولاُ ورود به ساخت تولید آثار تلویزیونی حادثه‌ای و امنیتی که در آن شاهد انفجار و درگیری‌های متقابل هستیم به نسبت آسانشی که در تولید سریال‌های اصطلاحاً آبار تمایی با حتی ملودرام‌های راجع وجود دارد، در بحثی و مشکلات بیشتری همراه است. اگر مایلید از علت انتخاب چنین سریالی و نیز سختی‌های تولید آن بفرمایید.

یکی از دلایلی که کار ما را در ساخت سریال شاهرگ سخت می‌کرد این بود که ما می‌خواستیم مجموعه‌ای را کلید بزیم که برخلاف رویه بر سوم در سریال‌سازی‌های کلیشه‌ای تلویزیون بود. به طور معمول وجه ملودرام در بین سریال‌های تلویزیونی بسیار بالاست و هر چیزی که در آنها روایت می‌شود بر مبنای ساختار ملودرام شکل می‌گیرد اما در سریال شاهرگ و برخلاف این رویه معمول همه چیز بر مبنای اتفاق حادثه‌ای شکل می‌گیرد و به جلو می‌رود. شاید حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد شاهرگ اصطلاحاً حسّی و خانوادگی است و اکثر فضای سریال حالت معمایی، جنوسی، پلیسی و حادثه‌ای است. به هر حال چنین فضای ریسک بنده به عنوان کارگردان تهیه‌کننده و نویسنده را بسیار بالا می‌برد. در واقع نسبت به چنین آثاری همیشه یک گردای وجود دارد اما در آثاری با درونمایه طنز، خانوادگی یا... کمتر چنین حسّی در بین مخاطبان وجود دارد. ما مجبور بودیم طی سه تا چهار قسمت مشغول جانداختن موضوع معرفی سمت و سوی افراد و اتفاقات باشیم تا مخاطب بتواند با سریال ارتباط برقرار کند و این کار بسیار سخت و ریسک‌پذیری بود که خدا را شکر الان خیلی راضی هستیم.

۱۷ حکمت

امام حسن مجتبی(ع):

وعده دادن، عارضه سخاوت است و وفاکردن به آن، دوی آن.

کتاب نزه الناظر و تنبیه الغاظر

۶۰ اغلب افراد جامعه به همین شکل بودند.

خب، اجازه دهید که از این مسئله بگذریم. بحثی که در مورد سریال شاهرگ خیلی به چشم آمد نحوه انتخاب بازیگر است، به طور مثال بسیاری از منتقدان معتقدند نیما رئیس‌ی از پس ایفای نقشی که به او سپرده شده برنیامده و نتوانسته است با بهره‌گیری از بازی چهره و بدن کاراکتر محمدعلی را باورپذیر کند. آیا این مسئله را قبول دارید؟

نیما برای اولین بار است که چنین نقشی را بازی می‌کند، از طرفی صدای جذابی هم دارد و نحوه بازی‌اش در موقعیت‌هایی مثل خنثی کردن بمب با دیگر کاراکترها مثل فرخ و ابراهیم خیلی متفاوت است و هر کدامشان یک جنسی از بازی را ارائه می‌دهند.

ما در اتفاقی نادر شاهد بودیم که صداوسیما با انتشار آمار مخاطب سریالی که هنوز قصه اصلی آن شکل نگرفته و در سطح معرفی بازیگران‌ش بود، اعلام کرد شاهرگ زیر ۱۰ درصد مقبولیت و مخاطب دارد! آیا خودتان از سطح کیفی و کمّی مخاطب و اثرگذاری سریال آماری دارید؟

علت انتشار آن آمار را در روزهایی که تازه سریال چند روز از شروعش می‌گذشت، نمی‌دانم اما باید بگویم که هنوز قصه اصلی آن شکل نگرفته و در سطح معرفی بازیگران‌ش بود. اعلام کرد شاهرگ زیر ۱۰ درصد مقبولیت و مخاطب دارد! آیا خودتان از سطح کیفی و کمّی مخاطب و اثرگذاری سریال آماری دارید؟ علت انتشار آن آمار را در روزهایی که تازه سریال چند روز از شروعش می‌گذشت، نمی‌دانم اما باید بگویم که هنوز قصه اصلی آن شکل نگرفته و در سطح معرفی بازیگران‌ش بود. اعلام کرد شاهرگ زیر ۱۰ درصد مقبولیت و مخاطب دارد! آیا خودتان از سطح کیفی و کمّی مخاطب و اثرگذاری سریال آماری دارید؟ علت انتشار آن آمار را در روزهایی که تازه سریال چند روز از شروعش می‌گذشت، نمی‌دانم اما باید بگویم که هنوز قصه اصلی آن شکل نگرفته و در سطح معرفی بازیگران‌ش بود. اعلام کرد شاهرگ زیر ۱۰ درصد مقبولیت و مخاطب دارد! آیا خودتان از سطح کیفی و کمّی مخاطب و اثرگذاری سریال آماری دارید؟

مخاطب در پایان سریال شاهرگ منتظر غافلگیری و رودست خوردن باشد؟

ما برای فیلم یک کار خیلی خوب و ویژه انجام داده‌ایم و همه سعی‌مان این بوده که ضمن کسب رضایت و اتفاق مخاطب بر مبنای منطبق مردم یک پایانبندی ویژه و غافلگیرانه را طراحی کنیم و امیدوارم این اتفاق بیفتد.

۱۷ خبر

برپایی «خیمه‌های رسانه‌ای» برای عزاداری محرم ۹۹

در جلسه ستاد هماهنگی برگزاری برنامه‌های محرم ۹۹ در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر طرح «خیمه‌های رسانه‌ای» مطرح شد. صادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) گفت: هیئت‌های آنلاین مهم به سزایی در مراسمات امسال دارند. فضای مجازی و امان‌های صوتی و تصویری در مناسبت‌های اخیر و حتی محرم‌های گذشته بسیار فعال بودند اما الان جدی‌تر فعالیت می‌کنند. رسانه‌ای‌تر شدن محرم امسال به معنای راحت‌تر برگزار شدن آن نیست، باید تلاش مضاعف کرد که اقامه عزا اتفاق بیفتد. وی افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده با چند اپراتور همکاری خواهیم داشت. به این ترتیب که جلسات به صورت آنلاین و با اینترنت رایگان در اختیار مردم قرار می‌گیرد. سازمان تبلیغات اسلامی محوریت تمامی فعالیت‌های محرم امسال است و برنامه‌ها حول این سازمان اتفاق می‌افتد. امسال طرحی با نام «خیمه‌های رسانه‌ای» داریم که نقشی ویژه در برنامه‌های اجرایی محرم امسال دارند. این طرح با نظارت مستقیم سازمان تبلیغات اسلامی اجرایی می‌شود. خیلی از سازمان‌ها و ارگان‌های رسانه‌ای در طرح مذکور فعالیت می‌کنند، مثلاً سازمان صدا و سیما نیز در ادامه برنامه سال‌های گذشته خود که هیئات را پوشش می‌داد، نقش آفرین باشد. در سازمان تبلیغات شان جدیدی بر عهده ماست. از طرفی مقام دلی اهمیت مردم مهم است. مجموعه صوت و تصویر می‌تواند در همه زمینه‌ها نقش آفرین باشد. در سازمان تبلیغات شان جدیدی بر عهده ماست. از طرفی مقام معظم رهبری نیز دستور دادند که سازمان تبلیغات در زمینه برگزاری مراسمات، مسئول اجرایی کردن دستورات ستاد کرونا باشد.

۱۷ نما حسین کشتار



معاون وزیر ارشاد در اختتامیه جایزه «سرو»:

پرداختن به انقلاب و دفاع مقدس در هنر نشانه ارادت هنرمندان به این عرصه است

جواد تمدنی



برای سال ۹۹ بودیم، ایده این رویداد مطرح و پیگیری شد تا امروز که برپا شده و به ایستگاه پایانی رسیده است. وی افزود: شناسایی تولیداتی که پیرامون موضوع جایزه بزرگ سرو است و ترغیب و تشویق فعالان این عرصه جزو اهداف اصلی این رویداد بود.

نیلی ادامه داد: پس از این تصمیم، نامه‌ای به سازمان‌های تئاتری با رویکرد مورد نظر ارسال کردیم تا آثار تولیدی یا شناسایی شده خود را برای شرکت در این رویداد به ما معرفی کنند. به این ترتیب بیش از ۲۷۰ اثر وارد مرحله معرفی شد که پس از ارزیابی‌های اولیه ۴۵ اثر وارد مرحله نهایی شد که با داوری رایانسی، قطب‌الدین صادقی و حسین باکدل ارزیابی شدند. وی با تأکید بر اهمیت تئاتر شهرستان‌ها گفت: استان‌ها بسیار مورد توجه ما بودند و برای ما شگفت‌آور بود که این تعداد اثر با دغدغه دفاع مقدس از سوی هنرمندان سراسر کشور تولید و برای شرکت در این رویداد ارائه شد. امیدواریم سال بعد هم دومین دوره جشن جایزه بزرگ سرو را برپا کنیم.

در ادامه این مراسم از برگزیدگان نخستین جایزه بزرگ سرو تقدیر به عمل آمد.

فیلم سینمایی «سوء تفاهم» به خانه‌ها آمد

هائیه توسلی، پژمان جمشیدی، کامبیز دریا، مریلزارعی، اکبر عبدی و مهدی فخیم‌زاده از دیگر بازیگران این فیلم سینمایی هستند. پژمان جمشیدی برای ایفای این نقش، کاندیدای سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد در سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر رفت.

کرونا کارکرد تلویزیون را تغییر داد

«رسانه معلم» جایگزین رسانه سرگرمی‌ساز



یاسر اشراقی

مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما به تازگی گزارشی نظرسنجی خود از نوجوانان ۱۲ تا ۱۷سال درباره برنامه‌های سیمیا در فصل بهار ۱۳۹۹ را منتشر کرد که با اعلام این نتایج مشخص شد ۸۳/۷ درصد از این رده سنی، بیننده برنامه‌های سیمیا بوده‌اند، بر اساس این نظرسنجی، شبکه پویا با جذب ۴۱/۸ مخاطب نوجوان، در رتبه اول قرار گرفته و پس از آن شبکه‌های ۳۲/۳۲ و آموزش (۳۰/۸) در رتبه‌های بعدی جا گرفتند. تحلیل و بررسی این آمار اما نکته‌های مهمی را به دست می‌دهد. بر اساس این نظرسنجی، نوجوانان در فصل بهار به طور متوسط سه ساعت و ۱۹ دقیقه در شبانه‌روز برنامه‌های سیمیا را تماشا کرده‌اند. نکته ویژه اینکه بدون شک در این بین استقبال کودکان و نوجوانان و تا حدی جوانان به بهره‌گیری از برنامه‌های شبکه آموزش است.

این مهم دقتی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد که در نظر بگیریم در این ماه‌ها و در شرایط تعطیلی مدارس، رویکرد رسانه‌ای این گروه سنی بنا به طبیعت ساختاری در این فصل و البته در شرایط تکرر رسانه‌ای در سال‌های اخیر به تماشای برنامه‌های تفریحی در قیاس با برنامه‌های آموزشی متمرکزتر است. با این توضیح وقتی در نظر بگیریم به جز شبکه پویا، شبکه ۲ نیز به عنوان شبکه سادای کودک و نوجوان در چارت سازمان صدا و سیما معرفی شده است و از دیگر سو برنامه پرمخاطب «بچه محل» با هنرمندی «داریوش فرضایی» نیز از جمله