برشتر روزنامه‌ها

ناامیدی همیشه بد نیست!

روزنامه کیهان در بخشی از سرمقاله دیروز خود نوشت: وقتی همه ببینیم امریکا یا آن کشور غربی یا شرقی مدعی، گرفتار انواع و اقسام بحران‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی است و مردم برای گرفتن یک وعده غذای گرم، ساعت‌ها در صف‌های طولانی به انتظار می‌نشینند، دیگر به آن کشور امید نمی‌بندیم. ناامید بودن که همیشه بد نیست. با سانسور کردن چنین اخبار مهمی، ممکن است دچار توهم هم شویم. مثلاً فکر کنیم، با نزدیک شدن به فلان کشور پیشرفته و بدون بحران! غربی یا دور شدن از بهمان کشور شرقی، می‌توانیم برای جوانان ایرانی شغل ایجاد کنیم. مگر آن مقام محترم در دیدار با امانوئل ماکرون نگفت: «رئیس‌جمهور فرانسه در نشست خبری به صراحت اعلام کرد که یکی از اهداف ما در ایجاد رابطه با ایران اشتغال جوانان ایرانی است»؟ ناامیدی از اینکه، از خارج مدیر بیاید و مشکلات ما را حل کند، باعث توجه ما به ظرفیت‌های عظیم داخلی هم می‌شود. باعث تحرک، تلاش، یافتن راه‌حل‌های دیگر و در نتیجه خروج از وضعیتی که (لااقل بخشی از آن) حاصل امید بستن به خارج است، می‌شود. برجام مگر کشور را هفت سال معطل خود نکرد؟ اینکه گاهی حس می‌کنیم، برخی مسئولان دولتی دست روی دست گذاشته و کاری نمی‌کنند، شاید به این دلیل است که همه تخم‌مرغ‌های خود را در سبد برجام گذاشته بودند تا خارجی‌ها بیایند و رونقی به اقتصاد کشور دهند و به همین دلیل هم، هیچ برنامه جایگزینی برای زمانی که حریف زیر تعهداتش زد (B Plan) تدارک ندیده‌اند. دولت واقعاً به برجام امید بسته بود! نبسته بود؟!

وقت وحدت نرسیده است؟

روزنامه آرمان در یادداشتی نوشت: با اینکه رهبری عزیز بارها اعلام کرده‌اند که دعوای اصلاح‌طلب و اصولگرا را قبول ندارم گویا این جنگ زرگری پایانی ندارد. دو جریان مثل بال‌های یک هواپیما نتوانسته‌اند به‌صورت یکپارچه عمل کنند؛ یکی به راست بال زده و یکی به چپ! در حالی که ما همه سوار یک هواپیما هستیم و هدف، رسیدن به نقطه اوج و اعتلاست. با تخریب‌ها و تهمت‌ها نمی‌توان برای یک جریان یا یک شخص آبرو خرید! ما باید روش‌ها را اصلاح کنیم، به مرحله‌ای رسیده‌ایم که دیگر روش‌های قدیمی جواب نمی‌دهد، باید مرحله دیگری شروع کنیم، با این شیوه نمی‌توان به اوج رسید. چقدر چهره‌های تکراری از دو جریان ببینیم، باید میدان را باز کنیم تا کسانی که قانون اساسی و اصل نظام جمهوری اسلامی ایران را قبول دارند وارد عرصه مدیریتی شوند... در حال حاضر با توجه به شیوع بیماری منحوس کرونا در عرصه جهانی و اعمال تحریم‌های ظالمانه و تروریسم اقتصادی علیه کشور عزیزمان، باید زمان تفریق اندیشه و عمل میان دو جناح اصولگرا و اصلاح‌طلب به پایان رسیده باشد...

مقابله با تحریف

روزنامه صبح‌نو در سرمقاله خود آورد: تحریف در چارچوب جنگ نرم معنادار می‌شود؛ شبهه‌ای که خلق شده و بر بستری از مشکلات جاری (نظیر بی‌ثباتی اقتصادی)، خود را در کالبد افکار عمومی جای می‌دهد. تحریف ابزار اصلی جنگ روانی است؛ ماقبل آن چون بمب‌های هیدروژنی بر سر جبهه خودی فرود می‌آید و بی‌آنکه در ظاهر خسارت مالی بسیاری ایجاد کند، جان‌های جانوران را می‌گیرد. سه مجرای مهم می‌توان برای سرایت تحریف شناخت: اول رسانه و آنچه در زیست‌بوم مجازی به خورد مخاطب داده می‌شود. دوم نخبگان آکادمیک (دانشگاهی و حتی حوزوی) که بی‌مبنا، تردید، ترس و ابهامی می‌آفرینند و ذهن‌ها را مختل می‌کنند. سوم چهره‌هایی که نان و دان‌شان را این کشور داده است و چون به مرحله بازنشستگی حرفه‌ای یا سنی رسیده‌اند، شمشیر مخالفت کشیده و از پشت خنجر می‌زنند. تحریف ناشی از این سه مجرا را چگونه می‌توان درمان کرد؟ راه اولیه تولید محتواست؛ محتوای مطلوب و مناسب، اما اگر محتوا، در شبکه به جریان نیفتد و چون شریان، در کل جامعه توزیع نشود، چه سود؟ پس توزیع درست محتوا راه دوم است ولی هیچ‌کدام از اینها به میزان تمرکز بر علوم شناختی و ادراک‌سازی نمی‌تواند مفید باشد، چه اینکه در جنگ نرم، آسیب عمدتاً ذهنی است و نه عینی، بدنی و نادیدنی است تا ملموس شده، پس باید با اذهان و قلب‌ها تخاطب کرد و آنها را باورمند ساخت.

رفتارهای عمومی اشتباه

روزنامه وطن‌امروز در یادداشتی به قلم محمدحسن قدیری ابیانه نوشت: یکسری سیاست‌ها هست که دولت و مجلس تعیین می‌کنند و متأسفانه در چند سال اخیر آن سیاست‌ها اشتباه بوده و یکسری رفتارهای عمومی مردم نیز آثار ویرانگر برای اقتصاد کشور دارد. بر اساس گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ساعت مفید کاری در ادارات دولتی کشور ما ۲۲دقیقه در روز و در کل کشور متوسط ساعت کار مفید دو ساعت است، در حالی که در ژاپن ساعت مفید کاری هشت ساعت و در کره ۹/۵ ساعت است. لازم به ذکر است ساعات مفید کار غیر از ساعات کار است. اگر بخواهیم تولید در کشور پا بگیرد باید در کشورهای دیگر برای محصولات خود بازار پیدا کنیم اما متأسفانه بازار کشور ۸۳میلیونی خودمان را نیز تا حد زیادی در اختیار تولیدات خارجی قرار داده‌ایم و مردم تعصبی نسبت به خرید جنس داخلی ندارند. رسانه‌ها باید این مسئله را برای مردم روشن کنند که خرید کالای هر کشوری اقتصاد، اشتغال و پول ملی آن کشور را تقویت می‌کند، به همین دلیل است که مقام معظم رهبری بارها و بارها تأکید فرمودند باید در خرید جنس ایرانی تعصب داشته باشیم، همان‌طور که نسبت به تیم ملی کشور خود تعصب داریم.

جنگ اراده‌ها

مصطفی هدایتی روز گذشته در روزنامه رسالت نوشت: امام خامنه‌ای در بیانات روز عید قربان‌شان، راهبردهای کلان و تاکتیک‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدتی را برای مقابله با دشمنی‌ها بیان کردند که هر یک از آنها چراغ راهی برای مردم و مسئولان برای ایجاد قدرت و ثبات در کشور است. ایشان در تبیین اهداف سیاست تحریف که در قالب جنگ رسانه‌ای و روانی در کنار تحریم‌های ظالمانه اعمال می‌شود، از خسته کردن و به ستوه آوردن مردم در کوتاه‌مدت، جلوگیری از پیشرفت کشور به ویژه در حوزه‌های علمی در میان‌مدت و در نهایت فروپاشی و ورشکستگی اقتصادی کشور در بلندمدت سخن گفتند. در کنار این اهداف، از هدف‌های جنبی چون قطع رابطه جمهوری اسلامی با گروه‌های مقاومت در منطقه نام بردند. تفوق دشمن در ایجاد تصویر منفی از وضعیت اقتصادی ایران در جامعه و ایجاد «حس حسرت» نسبت به گذشته (پیش از انقلاب اسلامی) در بین مردم، از جمله مهم‌ترین اقدامات در جنگ رسانه‌ای و روانی است تا اراده‌ها در میان مسئولان و مردم سست شود و زمینه برای تسلیم شدن نهایی آماده شود، از این رو با درک واقعیات میدانی و مشکلاتی که تولید و اقتصاد را در پاره‌ای از موارد زمینگیر کرده، راه برون‌رفت، تزریق نشاط و امید به آینده در جامعه با اقدامات ابتکاری و خلاقانه و تبیین نقشه‌های دشمنان در قالب‌های جذاب و جامعه‌پذیر است. باید این واقعیت به مردم گفته شود که با پیش آمدن هرچه بیشتر دشمن متجاوز، استقلال و هستی مملکت نیز بر باد خواهد رفت و هیچ‌چیز از عزت و غرور تاریخی ایرانیان باقی نخواهد ماند. اینک فرصت تاریخی در اختیار رهبران و مردم ایران است تا یک‌بار دیگر ثابت کنند از فشارها و تهدیدها در جنگ واقعی و جنگ اراده‌ها و جنگ رسانه‌ای و روانی و شناختی نمی‌هراسند و فرهنگ ایثار و جانفشانی در راه وطن و اسلام همچنان زنده و چشمه آن جوشان است.

گزارش

مهدی پورصفا

ایران چگونه می‌تواند در بزرگ‌ترین نبرد اقتصادی تاریخ پیروز شود

«روایت حقایق» شاه‌کلید مقابله با جریان تحریف در جنگ با تحریم

روایت‌سازی بر اساس حقایق قابل اتکا مهم‌ترین ابزار نظام جمهوری اسلامی برای مقابله با تحریف و جریان مرتبط با آن است. موفقیت در این مسیر نیز نیازمند شناخت صحیح از ماهیت روایت و همچنین نحوه استفاده از ابزارهای مرتبط با روایت‌سازی در راستای مقابله با تحریف‌های دشمن است؛ نکته‌ای که متأسفانه از سوی محافل اندیشه‌ورز و اتاق‌های فکر به شدت مورد غفلت قرار گرفته است.

به احتمال زیاد بسیاری از خوانندگان این گزارش نام سریال تلویزیونی «تهران» را در اخبار رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی شنیده باشند و برخی نیز قسمت‌های دوبله شده آن را دیده‌اند؛ یک محصول سرگرم‌کننده با موضوعی جذاب که روایت یک عملیات جاسوسی رژیم صهیونیستی در خاک ایران است. در این محصول رسانه‌ای ساخت رژیم صهیونیستی نه تنها ایرانیان انسان‌های خرفت و بی‌دست و پایی نیستند، بلکه حتی نظام جمهوری اسلامی به عنوان سیستمی نمایش داده می‌شود که اتفاقاً مأموران اطلاعاتی قابلی را در اختیار دارد، با این حال نکته اساسی در این سریال آن است که در پیچ و خم داستان ایرانیان به عنوان ملتی نمایش داده می‌شوند که می‌توانند از بهترین امکانات زندگی برخوردار باشند به شرط آنکه بتوانند سایه حاکمیت مسلمان‌های تندرو را از سر خود باز کنند که در اینجا مصداق مشخص نظام جمهوری اسلامی است. چنین نکته‌ای البته نه آنچنان گل‌درشت که مخاطب ایرانی را زده کند بلکه در قالب سخنان معمولی بین دو شخصیت اصلی سریال روایت می‌شود. در حقیقت شما بدون آنکه بخواهید اسیر روایتی می‌شوید که نویسنده در آن بیننده را میان مهره‌های یک بازی پیچیده شطرنج چیده است.

هفته گذشته و زمانی که مقام معظم رهبری در سخنان روز عید قربان خود به ماجرای تحریف و نقش آن در پیروزی یا شکست در مقابل تحریم‌ها اشاره کردند، این سؤال برای بسیاری به وجود آمد که آیا این ماجرا بزرگنمایی نشده است؟ آیا تحریم‌ها خود دارای اثر مستقلی نیستند که بتوان آن را در قالب یک واقعیت درک کرد و چقدر یک تحریف در مسیر پیروزی بر تحریم‌های یک‌جانبه و چندجانبه غرب علیه ایران مؤثر است؟

واقعیت این است که در مطالعات جدید مربوط به علوم شناختی و روانشناسی که بر درک انسان از محیط پیرامون متمرکز شده اساساً آنچه چیزی به نام واقعیت در ذهن آدم‌ها را می‌سازد، روایت است.

بر این اساس منطق زندگی بشر پیش از آنکه بر اساس رابطه علّی و معلولی باشد، منطق داستانی است. این رخدادها هستند که زندگی ما را نقش می‌دهند و هر داستانی توالی رخدادها در بستر زمان است و هر داستانی، روایت است. انسان برای درک پدیده‌های پیرامون خویش به روایت و شناخت آن نیازمند است. این همان چیزی که ما به اسم ادراک آن را می‌شناسیم. روایت آنچنان مهم است که چینش متفاوت در دو مقاله بر اساس داده‌های یکسان منجر به پدید آمدن دو اثر متفاوت می‌شود و دقیقاً در بستر همین روایت است که بزرگ‌ترین تحریف‌ها رخ می‌دهد؛ روایتی که می‌تواند از یک شکست پیروزی یا از یک پیروزی شکست محض بسازد.

■ تحریم و روایتی که ماجرا را از حالت عادی خارج کرد

جالب این است که پایه‌گذاران تحریم‌های یکجانبه امریکا علیه ایران در سال‌های گذشته به این جنبه از ماجرا توجه زیادی کرده‌اند. بر این اساس تحریم‌ها باید بتواند روایتی از یک شکست را برای مردم یک کشور بسازد.

«ریچارد نفیو» از دست‌اندرکاران اعمال تحریم‌های چندجانبه علیه ملت ایران در کتاب خود موسوم به هنر تحریم‌ها به یکی از همین موارد اشاره می‌کند و می‌نویسد: امریکا هیچ گونه تحریمی علیه واردات مرغ ایران وضع نکرده بود اما قیمت مرغ به دلیل تورم ایجاد شده از ناحیه تحریم‌ها بالا رفت، گرچه یک دلیل آن نیز سوءمدیریت اقتصادی در ایران بود. افزایش قیمت به یأس بیشتر عمومی منجر شد؛ یأسی که حتی در سال‌های متمادی تحریم‌های مالی مشاهده نشده بود. افزایش قیمت مرغ درست در ایام تعطیلات در ایران به وجود آمد که در آن مرغ اهمیت بسیار بالایی دارد و درست مانند حالتی است که در اواسط ماه نوامبر قیمت بوقلمون در امریکا سه برابر شود. این افزایش قیمت حس معمول بودن را که حاکمان ایران به دنبال حفظ آن در افکار عمومی بودند به شدت تحت تأثیر قرار داد.

دقیقاً بر همین اساس بود که روایت معمول نظام جمهوری اسلامی از فضای معیشتی کشور زیر سؤال رفت و این فرضیه جدی مطرح شد که برای پایان دادن به فشار بر مردم باید این مشکل تحریم‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن حل شود. اطلاعات تاریخی گواه است که در همین ایام مذاکرات ایران و امریکا در عمان به ریاست آقای خاجی معاون وقت وزیر خارجه شروع شد.

■ ویتنام چرا مغلوب روایت امریکایی‌ها نشد

یکی از نمونه‌های تاریخی جالب در شکست امریکایی برای تحمیل روایت خود به طرف مقابل جنگ ویتنام است. در جنگ ویتنام بار اصلی بر دوش «رابرت مک نامارا» وزیر دفاع وقت امریکا بود.

مک نامارا بیش از آنکه یک نظامی باشد یک تاجر و پیش از آن عضو هیئت مدیره کمپانی تولید اتومبیل جرالد فورد بود. وی در زمان ریاست خود در این کمپانی توانست آن را به جایگاه برترین خودروساز امریکا برساند و از همین رو برای تصدی وزارت دفاع امریکا در دولت‌های کندی و جانسون انتخاب شد.

مک نامارا علاقه خاصی به اداره جنگ بر اساس نظریه‌های آزموده شده در حوزه اقتصاد و تجارت داشت که یکی از آنها «تئوری بازی‌ها»ی ریاضیدان امریکایی توماس شلینگ بود. بر اساس نظریات شلینگ تشدید بمباران‌ها و جنگ‌های مداوم در ویتنام می‌توانست احساس یأس و تاریک بودن آینده را در بین مردم ویتنام شمالی تقویت کند و در نهایت منجر به فروپاشی این کشور شود. این تئوری سبب شد تا در طول نزدیک به ۱۰سال ۶میلیون تن بمب روی این کشور ریخته شود. مک نامارا تصور می‌کرد که می‌تواند روایت امریکا در خصوص انهدام ویتنام در صورت ادامه جنگ را بر طرف مقابل تحمیل کند، با این حال تحقیقات بعدی به خصوص از میان اسیران ویتنامی نشان داد که هیچ گاه این عقیده نتوانست به میان جامعه ویتنام شمالی رسوخ پیدا کند بلکه اتحاد سرزمین ویتنام مقدس‌ترین ارزش بین ویتنامی‌ها حتی در مقابل جان یک آدمی است. در نهایت همین تفکر سبب شکست راهبرد مک نامارا در جنگ و متعاقب آن شکست و خروج امریکایی‌ها از این کشور شد.

■ روایت را دریابید

با در نظر گرفتن این تجربه تاریخی و موارد دیگر می‌توان گفت که گاه جا انداختن یک روایت می‌تواند سرنوشت یک کشور یا یک نبرد را عوض کند.

تمرکز اصلی مدل‌های مختلف جنگ‌های روانی نیز بر اساس ساخت همین روایت در اذهان مخاطب متمرکز شده است. اگر در ذهن جمعی جامعه یک نظام شکست خورده باشد، به طور حتم در واقعیت نیز همین اتفاق دیر یا زود روی خواهد داد و در غیر این صورت حتی با وجود شدیدترین حملات راه به سوی پیروزی باز خواهد شد.

متأسفانه شناخت روایت و نحوه کاشت آن در ذهن یک جامعه از جمله مواردی است که مورد کمترین توجه از سوی دستگاه‌های مختلف قرار است و این در حالی است که هم‌اکنون پروژه‌های مختلفی در اندیشکده‌های مرتبط با وزارت دفاع امریکا و با حمایت سازمان نوآوری این وزارتخانه موسوم به «دارپا» در حوزه روایت‌شناسی و پیوند آن با مسائلی همچون روانشناسی، عصب‌شناسی، یادگیری ماشینی و همچنین تحلیل شبکه‌های هوشمند اجتماعی و پیوند آن با رسانه‌ها در جریان است.

خروجی اغلب این پروژه‌ها به راحتی در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد تا در تولید محصولات روز رسانه‌ای مورد استفاده قرار بگیرد.

طبیعی است که پایه اصلی برای مقابله با تحریف در روایت‌سازی منطبق با اهداف نظام جمهوری اسلامی نهفته و بدون آن مقابله با این جریان چیزی مانند یک شوخی است، البته در این میان نباید محاسبات الهی را نیز دست‌کم گرفت. نمونه گویای آن نیز واقعه کربلاست. زمانی که حضرت زینب(س) به تنهایی برای زدودن روایت مجعول حکومت اموی در پوشاندن جنایتی که در دشت کربلا صورت گرفت، پرده‌های حقیقت را کنار زدند و رسوایی بزرگی را برای حکومت یزید به بار آوردند؛ الگویی که به طور حتم در مورد نظام جمهوری اسلامی ایران نیز قابل تکرار است، البته در این میان نباید فراموش کرد که در پیروزی بر دشمن باید دانش نبرد را نیز فرا گرفت و در مبارزه با تحریف مهم‌ترین ابزار روایت‌سازی و شناخت فرآیندهای آن به خصوص از دریچه رسانه است.

دفاعی

معاون هماهنگ‌کننده ارتش:

وحدت و مودت میان ارتش و سپاه ناگسستنی است

معاون هماهنگ‌کننده ارتش با بیان اینکه وحدت و مودت بین برادران ارتش و سپاه یک مسیر دوطرفه ناگسستنی است، گفت: دشمن هوشمندانه به دنبال مخدوش کردن اتحاد و انسجام بین نیروهای مسلح به ویژه ارتش مقتدر و سپاه سرافراز انقلاب اسلامی ایران است و تلاش می‌کند به این وحدت آسیب برساند.

به گزارش فارس، امیر دریادار سیاری معاون هماهنگ‌کننده ارتش جمهوری اسلامی ایران به منظور برپایی نشست هماهنگی فرماندهان ارتش و سپاه برای برگزاری شایسته چهلمین سالگرد دفاع مقدس در ستاد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی حضور یافت.

وی در این نشست ضمن تبریک دهه ولایت با تأکید بر ضرورت پیروی از خط ولایت، گفت: حرکت در خط ولایت موجب پیروزی در سنگرهای مختلف انقلاب اسلامی شده است و امیدواریم همه ما بتوانیم در خط ولایت باقی بمانیم و در این مسیر گام‌های بلندی برداریم.

امیر دریادار سیاری با بیان اینکه وحدت و مودّت بین برادران ارتش و سپاه یک مسیر دوطرفه ناگسستنی است، خاطرنشان کرد: همه ما می‌دانیم هر جایی که در کشور وحدت وجود داشته است، موفق بوده‌ایم؛ چه در عرصه دفاع مقدس و عملیات‌های گوناگون، چه در زمینه مقابله و مقاومت در برابر استکبار جهانی و چه در عرصه‌های مختلف سیاسی و اقتصادی، با اتحاد و انسجام توفیقات لازم حاصل شده است.

معاون هماهنگ‌کننده ارتش ادامه داد: دشمن هوشمندانه به دنبال مخدوش کردن اتحاد و انسجام بین نیروهای مسلح به ویژه ارتش مقتدر و سپاه سرافراز انقلاب اسلامی ایران است و تلاش می‌کند به این وحدت آسیب برساند اما ارتش و سپاه مشت گره‌کرده‌ای علیه دشمنان از دفاع مقدس تا حال بوده و در شکل مقدس نیروهای مسلح، مقتدر و یکدست و یکصدا ایستاده‌اند.

وی افزود: ارتشی و سپاهی نه فقط در شعار بلکه در عمل نشان داده‌اند، «یک لشکر الهی هستند» و اعتقاد ما این است که دشمن با به کارگیری انواع ابزار و تجهیزات اعم از رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و گروهک‌ها درصدد وارد ساختن ضربه و آسیب به این مشت گره کرده است، بنابراین ما نباید اجازه کوچک‌ترین نفوذ و جسارتی را به دشمن بدهیم و در مسیر خنثی کردن این دسیسه‌ها گام برداریم.

امیر دریادار سیاری با تأکید بر ضرورت تشکیل جلسات مشترک بین ارتش و سپاه برای نحوه برگزاری چهلمین سالگرد دفاع مقدس تصریح کرد: ارتش جمهوری اسلامی ایران، آمادگی دارد تا در یک اقدام مشترک و هم‌افزا برنامه‌ریزی‌های لازم را با همکاری سپاه پاسداران انقلاب اسلامی برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر آیین چهلمین سالگرد دفاع مقدس انجام دهد و لازم است یکی از هدف‌گذاری‌ها در اجرای برنامه‌ها، تبیین مقدس بودن دفاع ما در جنگ تحمیلی و برکات اتحاد، انسجام و همدلی برای نسل جوان باشد.

سردار سرتیپ علی فضلی جانشین معاون هماهنگ‌کننده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیز در ابتدای این نشست که تعدادی از مسئولان و معاونان ستاد سپاه، نیروهای زمینی، هوافضا، دریایی، نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و سازمان بسیج مستضعفین حضور داشتند با تبریک دهه ولایت گفت: امروز سپاه پاسداران انقلاب اسلامی خرسند است که میزبان جمعی از یاران صدیق امامین انقلاب اسلامی در دفاع مقدس به ویژه امیر سرافراز ارتش اسلام برادر ارجمند امیر دریادار سیاری معاون محترم هماهنگ‌کننده ارتش جمهوری اسلامی ایران است که همواره در پیشتازی و در گام‌های بلند دفاع از انقلاب اسلامی چه در مقطعی که در نیروی دریایی راهبردی ارتش توفیق خدمت داشتند و چه امروز که در هیئت رئیسه ارتش تشریف دارند، نقش بسزایی داشته‌اند.

وی با اشاره به نحوه برگزاری چهلمین سالگرد دفاع مقدس گفت: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی آمادگی اجرای برنامه‌های مشترک با ارتش جمهوری اسلامی ایران به صورت ترکیبی و تلفیقی در خصوص چهلمین سالگرد دفاع مقدس را دارد.

همچنین در این دیدار، سردار سرتیپ غلامحسین غیب‌پرور جانشین قرارگاه امام علی(ع) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: یقیناً ارتش قدرتمند و غیرتمند ما، امروز یکی از ارکان رکین انقلاب اسلامی ایران است و حفظ اقتدار ارتش برای ما یک تکلیف شرعی محسوب می‌شود، چراکه ارتش از آنِ حضرت آقا و برای امام زمان(عج) است همانطور که سپاه نیز اینچنین است.

وی افزود: ارتش و سپاه، ۴۲سال است دست در دست هم با اخوت و برادری، در مسیر ارتقای توان دفاعی و نظامی کشور عزیزمان می‌کوشند و دشمن هم خوب می‌داند که از این فضای دوستی و هم‌افزایی چگونه سوءاستفاده کند تا موجبات شکاف بین این دو رکن اساسی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را فراهم سازد اما به کوری چشم دشمنان، فرماندهان ارتش و سپاه همچون یک ید واحده اجازه سست شدن این عهد اخوت را به هیچ کس نخواهند داد و روزبه‌روز بر تحکیم این روابط حسنه می‌افزایند.

در ابتدای این نشست گزارشی از برنامه‌ریزی و نحوه برگزاری چهلمین سالگرد دفاع مقدس توسط فرماندهان و مسئولان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ارائه شد.

گزیده خبر

کاتب:

رئیس جمهور و وزیران تکلیفی برای ارائه گزارش سالانه ندارند

هیئت عالی حل اختلاف قوای سه‌گانه، تکلیف ارائه گزارش سالانه را از روی دوش رئیس جمهور و وزیران برداشته است.

غلامرضا کاتب، عضو کمیسیون تدوین آیین‌نامه داخلی پارلمان در مجلس دهم در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره مصوبه مجلس بر الزام رئیس‌جمهور و وزیران به ارائه گزارش سالانه در مرداد ماه هر سال گفت: هیئت عالی حل اختلاف و تنظیم روابط قوای سه‌گانه این مصوبه کمیسیون تدوین آیین‌نامه مجلس دهم را که شورای نگهبان هم تأیید کرده بود، رد کرد و مصوبه مجلس در عمل بی‌خاصیت شد.

او ادامه داد: ما در جلسه هیئت عالی حل اختلاف گفتیم که منظورمان بیشتر روی ارائه گزارش از سوی وزراست تا تکلیف به طور کل ساقط نشود، اما بیان شد بر اساس قانون اساسی، مجلس می‌تواند از ابزار قانون اساسی خودش یعنی استیضاح وزیران استفاده کند و از آنها سؤال بپرسد.

عضو هیئت رئیسه مجلس دهم اظهار کرد: طبق این تصمیم، ماده ۲۳۵ عملاً بی‌خاصیت شد و بر اساس آن، اگر وزیران علاقه‌مند باشند، می‌توانند گزارش خود را ارائه کنند و تکلیف علاوه بر رئیس‌جمهور، از روی دوش وزرا هم برداشته شد.

کاتب یادآور شد: هیئت عالی حل اختلاف و تنظیم روابط قوای سه‌گانه این ماده را تکلیفی اضافه بر قانون اساسی دانست.

بر اساس ماده ۲۳۵ آیین نامه داخلی پارلمان، الحاقی پنجم تیرماه ۹۷، رئیس‌جمهور و هر یک از وزرا موظف هستند در مرداد ماه هر سال بر اساس برنامه‌های ارائه شده در زمان تشکیل دولت و اخذ رأی اعتماد وزرا، اسناد و قوانین بالادستی و شاخص‌های عملکردی متناسب با حوزه وظایف خود که هیئت رئیسه مجلس تعیین می‌کند، گزارش عملکرد سال گذشته و برنامه سال آینده خود را به صورت کمی و مقایسه‌ای به مجلس شورای اسلامی تقدیم کنند.

یک کارشناس مسائل بین‌الملل:

وزارت خارجه مزاحمت جنگنده امریکایی را پیگیری حقوقی و سیاسی کند

دستگاه دیپلماسی کشورمان باید موضوع ایجاد مزاحمت برای هواپیمای مسافربری ماهان توسط جنگنده امریکایی را هم به لحاظ حقوقی و هم به لحاظ سیاسی پیگیری کند.

مهدی مطهرنیا کارشناس مسائل بین‌الملل در گفت‌وگو با مهر، در مورد اقدام امریکا در ایجاد مزاحمت برای هواپیمای مسافربری ماهان در آسمان سوریه، گفت: سنتکام اعلام کرده است که نزدیک شدن هواپیمای جنگی به هواپیمای ماهان بر اساس تحریم‌هایی است که متوجه ماهان ایر بوده و این تحریم‌ها بنا به اتهاماتی است که واشنگتن به این شرکت هوایی در نزدیکی به سپاه پاسداران وارد می‌کند.

وی افزود: این اقدام نوعی تفکر معنادار و تعریف شده از سوی واشنگتن را به نمایش می‌گذارد که در پی ایجاد محاصره بیشتر ایران در ارتباط با جهت‌گیری دستگاه سیاست خارجی امریکا، تحت عنوان فشار حداکثری است و می‌تواند مقدمه‌ای برای ایجاد حرکت‌های بیشتر در آینده نه‌چندان دور در جهت محدودسازی پروازهای هواپیماهای ایرانی باشد. این کارشناس روابط بین‌الملل اضافه کرد: باید گفت که دستگاه سیاست خارجی ایران هم از منظر حقوقی و هم از منظر سیاسی می‌تواند این موضوع را دنبال کند؛ آنچه که مسجل است، نظام قدرت و توازن آن در این زمینه می‌تواند جایگاه عملکردی و تعریف عملیاتی داشته باشد. مطهرنیا تصریح کرد: این مهم است که ایران در قبال این حرکت امریکا تنها به محکوم کردن و بیانیه دادن بسنده کند یا اینکه اقدام متناسبی در پاسخ به آن بدهد. ما در حال حاضر شاهد برخی اقدامات کدگذاری شده امریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران هستیم که این موضوعات موجب بالا گرفتن جنگ ابهت میان تهران و واشنگتن می‌شود.

شکایت خانه‌های سازمانی را به کمیسیون اصل ۹۰ ببرید

در صورتی که شکایت خاصی درباره خانه‌های سازمانی به دستمان برسد یا برخی نمایندگان مجلس این موضوع را مطرح کنند، موضوع را دنبال می‌کنیم.

حجت‌الاسلام نصرالله پژمانفر رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با فارس درباره خانه‌های سازمانی نمایندگان مجلس اظهار داشت: در موضوع ۴۲واحد مسکن مجلس و ساخت و سازهایی که در این موضوع به عنوان مسکن نمایندگان مجلس مطرح است، مسئله‌ای وجود دارد که متأسفانه هم اتفاق نامناسبی رخ داده و هم بزرگنمایی غیرقابل دفاعی صورت گرفته است.

وی افزود: وقتی که انتخابات مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود ما شاهد آن هستیم که بعضاً تا دوسوم نمایندگان جابه جا می‌شوند که عموم آنها از شهرستان به تهران سفر کرده و به طور طبیعی بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ نماینده وارد پایتخت می‌شوند که احتیاج به مسکن دارند، لذا باید پیش بینی‌های لازم برای آنها صورت بگیرد تا آنها ضمن استقرار در این کلانشهر، کارهایشان را دنبال کنند. متأسفانه برای این موضوع فکر اساسی صورت نگرفته و نتیجه آن هم سوءاستفاده‌ها و اجحاف‌هایی است که به برخی نمایندگان مجلس می‌شود.

نماینده مردم مشهد در مجلس افزود: در طول سال‌های گذشته خاطرم هست که تعدادی از نمایندگان مجلس در دفتر خود در ساختمان نمایندگان، شب را تا صبح سپری می‌کردند در حالی که کمترین امکاناتی را که حتی یک کارمند معمولی حین مأموریت در اختیار داشت نداشتند، ولی این نمایندگان خالصانه این زمان را برای خدمت به مردم گذراندند. وی گفت: متأسفانه برخی افراد دنبال فرصت بوده و در حقیقت به بهانه اسکان نمایندگان فرصت طلبی کردند و به دنبال اخذ زمین بوده یا برخی‌ها هم واحدهای مسکونی را به نام خود کردند.

وی خاطرنشان کرد: مجلس و کمیسیون اصل ۹۰ در صورت دریافت شکایت یا درخواست تحقیق و تفحص در این رابطه ورود جدی خواهند کرد. وی خاطرنشان کرد: من به عنوان رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در صورتی که شکایت خاصی در این ارتباط به دستمان برسد یا برخی نمایندگان مجلس این موضوع را مطرح کنند، تلاش می‌کنیم موضوع را دنبال کنیم چراکه کمیسیون اصل ۹۰ شکایت‌محور است و باید بر اساس پرونده‌هایی که متقاضی داشته کار را دنبال کند، لذا این موضوع را در دستور کارمان قرار خواهیم داد و سعی می‌کنیم در یک بازه زمانی قابل دفاع نسبت به اتفاقاتی که هزینه‌هایی را به همه قوا تحمیل می‌کند، گزارشی را تهیه کرده و به سمع و نظر همه آحاد ملت برسانیم.