یادداشت

مجید عامری

قاچاق کالا و واردات بی‌رویه سد خودساخته مقابل تحقق جهش تولید

امروز متأسفانه نه تنها از طریق مسیرهای غیرقانونی بلکه از طریق مبادی رسمی حجم قابل توجهی کالای قاچاق به خصوص کالاهای لوکس، باکیفیت و پرمصرف وارد کشور می‌شود.

این امر نه تنها مبالغ هنگفتی ارز را از کشور خارج کرده، بلکه صدمات شدیدی را بر پیکر تولید و اشتغال کشور وارد می‌کند. ورود این حجم از کالاهای قاچاق در صنعت پوشاک، لوازم خانگی، لوازم یدکی خودرو و رایانه و... حاکی از آن است که ما در امر جلوگیری از قاچاق کالا، عملکرد خوبی نداشته‌ایم و باید سیاست‌گذاری‌ها و قوانین مرتبط با این حوزه بازنگری و بازتعریف شوند.

بالغ بر ۸۰درصد پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، این امر شدیداً به بازار تولیدکنندگان داخل صدمه می‌زند و روند رشد صنعت نساجی و پوشاک ما را که به شدت در آن جای ترقی و رشد داریم متوقف و فرصت ایجاد فعالیت‌های مولد و اشتغال‌زایی را که به واسطه این صنعت می‌توان ایجاد کرد را مختل می‌کند. در این صورت وقتی تولیدکننده داخل ببیند کالاهای خارجی سهم عمده بازار را گرفته و او از طرف دولت و مردم حمایت نمی‌شود، برای اینکه بتواند با محصولات قاچاقی که بدون هیچ‌گونه مالیات و عوارض گمرکی وارد کشور شده رقابت کند، مجبور است کیفیت کالاهایش را کاهش دهد تا قیمتش در بازار رقابتی بماند. همین عدم مدیریت صحیح یکی از عللی است که برای مردم جامعه بعضاً این ذهنیت به وجود می‌آید که در بعضی از صنایع، کالاهای داخلی کم‌کیفیت یا بی‌کیفیت است. بله نبود عزم جدی برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق و حمایت از تولیدکنندگان داخل است که آنها را اجبار به تولید کالاهای کم کیفیت می‌کند. در نهایت اگر تولیدکننده نتواند فضای کسب و کارش را مدیریت و سهم بازارش را حفظ کند، یا ورشکست می‌شود یا او هم به سمت واردات کالا می‌رود. در کنار عزم جدی جهت جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق باید برنامه دقیق و محاسبه شده‌ای را جهت منع ورود بی‌رویه کالاهای خارجی طرح‌ریزی کرد. درست است که قانونی در مجلس مبنی بر منع واردات کالاهای مشابه داخل تصویب شده امّا باید بپذیریم که اجرای درست و نظارت دقیق بر آن است که قانون را اثربخش و مثمرثمر می‌کند.

از جمله مؤلفه‌هایی که در جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق یا بی‌رویه محصولات خارجی به داخل کشور مؤثر می‌باشند، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- وضع قوانین بازدارنده و مجازات سنگین برای واردکنندگان، واسطه‌ها، توزیع‌کنندگان و فروشندگان کالاهای قاچاق.

۲- نظارت دقیق و به دور از هیچ مماشات و تسامحی بر حسن اجرای قوانین.

۳- استفاده از مسئولان کارآزموده، متعهد و پاک دست در گمرک‌ها و تشویق این طیف از مدیران.

۴- مجهز کردن بنادر کشور به دستگاه (x- ray) جهت اسکن تمامی کانتینرها.

۵- الزام استفاده از صندوق مکانیزه فروش و ثبت کالا توسط فروشندگان، جهت معاملات خرد و کلان.

۶- جلوگیری از ایجاد دامپینگ (ارزان فروشی موقت) توسط شرکت‌های خارجی که این امر موجب دلگرمی تولیدکنندگان داخل و مختل کردن بازار کالاهای خارجی می‌شود.

۷- تسهیل فرآیندهای واردات قانونی و کاهش تعرفه‌ها برای واردکنندگان، مشروط به این امر که کالای مورد نظر در داخل کشور تولید نشده‌باشد یا نیاز کامل جامعه را برطرف نکند.

۸- شناسایی بازارهای مستعد خارجی، جهت تشویق و تحریض افراد به امر تولید و صادرات.

۹- حمایت از تولیدکنندگان جهت مجهز شدن شرکت‌های داخلی به نسل‌های جدید تکنولوژی که این امر موجب افزایش کیفیت کالاها و کاهش قیمت تمام شده محصولات شده و سطح رضایتمندی مشتریان و مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی را ارتقا می‌دهد.

۱۰- اهتمام ویژه جهت ایجاد اشتغال و کسب و کار در جامعه به‌خصوص مناطق مرزی کشور.

۱۱- توجه به مهندسی ارزش، هزینه فرصت و تخصیص بهینه منابع در تمامی صنایع در جهت رشد و توسعه فعالیت‌هایی که ارزش افزوده و اشتغال‌زایی بیشتری ایجاد می‌کنند.

۱۲- پژوهش و مطالعه دقیق روی ظرفیت‌های تولیدی استان‌ها و ارائه مشاوره‌های اصولی به تولیدکنندگان و کارآفرینان.

ضمن لزوم استفاده مناسب از تمامی این استراتژی‌ها و برنامه‌ها جهت حمایت از تولیدات داخل باید تمامی مسئولان با پیشقدم شدن در استفاده از محصولات ایرانی، مردم را نیز با خود در مسیر این حرکت عاقلانه و در راستای رونق و جهش تولید همراهی کنند.

یادآوری مبارزه گاندی در زمان استعمار، با رشد و توسعه صنایع نساجی انگلیسی که در هند واقع شده‌بود، برای همه ما به‌خصوص مسئولان اقتصادی کشور خالی از لطف نیست. در آن زمان بازار هند اشباع شده‌بود از پارچه‌های انگلیسی و صنعت نساجی هند را منفعل کرده بود اما گاندی فقط لباسی را که از پارچه‌های دستباف هندی تولید شده‌بود به تن می‌کرد. همین اقدام ساده گاندی باعث شد که مردم مانند او پشت چرخ‌های ریسندگی بنشینند و خود لباس‌های‌شان را تولید کنند.

آنها در بسیاری از شهرهای بزرگ، جشن‌های پارچه سوزی راه انداختند و در آن جشن‌ها بازرگانان در کنار مردم هند از خانه‌ها و انبارهایشان تمام پارچه‌های خارجی را بیرون آورده و در میادین اصلی شهرها آتش زدند تا به مرور زمان صنایع نساجی انگلیسی که در هند فعالیت می‌کردند ورشکست شدند. همین حرکت گاندی در جهت حمایت از تولیدات ملی هند باعث شد که امروز مردم تصویر چرخ ریسندگی او را به عنوان یکی از نمادهای انقلاب هند می‌شناسند.

باید همواره یادمان باشد که «تولید» خمیرمایه پیشرفت اقتصادی است و رونق و جهش آن، کسب و کارها را توسعه می‌دهد، خوداتکایی و اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند، نیازهای کشور را در شرایط تحریم تأمین می‌کند، صادرات را توسعه داده و موجب ارز آوری می‌شود و در نهایت رفاه و امنیت اجتماعی و اقتصادی ایجاد می‌کند.

گزارش یک

دولت درحالی طرح ساخت آپارتمان‌های ۲۵متری را داده است که زمانی روحانی مسکن مهر ۷۵متری دولت قبل را «قوطی کبریت» و وزیر مسکن او آن را «مزخرف» خوانده بود

قوطی کبریت ۲۵متری مزخرف!

رئیس‌جمهور: افزایش اجاره‌بها در تهران نمی‌تواند بیشتر از ۲۵ درصد باشد

رضا دهشیری | جوان

وقتی طرح مسکن ۲۵ متری را با طرح مسکن مهر که متراژی بیش از ۷۵ متر دارد، مقایسه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که طرح فوق در برابر مسکن مهر، هم قوطی کبریت و هم مزخرف است؛ البته امکان دارد اشخاصی که مسکن مهر را قوطی کبریت و مزخرف خواندند، مسکن مهر را با خانه‌های ویلایی چند صد متری گرانقیمت خود مقایسه کرده‌باشند که باید دید این افراد در مقایسه مسکن ۲۵متری با خانه‌های خود چه تعبیرهای جدیدی را به کار می‌برند.

دولتی که واحدهای مسکونی ۷۵متری مسکن مهر را مزخرف و قوطی کبریت می‌خواند، در ماه‌های پایانی خود به فکر ساخت واحدهای ۲۵متری برای مردم افتاده‌است. در حقیقت در هفت سال گذشته از وعده خانه به وعده اتاق خواب رسیدیم. این وضعیت در شرایطی است که قیمت مسکن طی هفت سال اخیر حداقل ۵۰۰درصد جهش کرده‌است و حالا میلیون‌ها مستأجر که هزینه‌های معیشت دیگر برای آنها پس‌اندازی باقی نگذاشته تا بتوانند از پس هزینه‌های اجاره بربیایند، از شنیدن ارقام نجومی اجاره‌بها شوکه شده‌اند. در این بین، علاوه بر اینکه طرح ساخت خانه‌های ۲۵ متری واکنش‌های تندی را در جامعه بر انگیخته‌است، دولت میزان افزایش اجاره‌بها را در کشور ۱۵ الی ۲۵ درصد مجاز دانسته‌است، این دست از مصوبات نشان می‌دهد از طرفی سواره از پیاده بی‌خبر است و از طرف دیگر همین مصوبات بی‌تناسب با دخل مردم نیز الزامی برای عملیاتی‌شدن ندارد، هر چند که مقرر شده تا قراردادهای اجاره در سامانه معاملات املاک درج شود.

خدا می‌داند دولت کنونی و حامیانش در آستانه انتخابات دوره یازدهم ریاست جمهوری چقدر طرح‌های دولت پیش را مسخره کردند و علت بسیاری از گرفتاری‌های زمین و زمان را به طرح‌های دولت پیشین ارتباط دادند. یکی از طرح‌هایی که خیلی به آن تاخته‌شد، مسکن مهر بود. از طرفی خط اعتباری ۴۵هزار میلیارد تومانی این طرح را زمینه‌ساز جهش نقدینگی و تورم معرفی کردند و از طرف دیگر این طرح را قوطی کبریت و مزخرف خواندند. حال با گذشت هفت سال از عمر دولت کنونی هم پول داغ و تورم مردم را نقره‌داغ کرده‌است و هم اینکه سخن از ساخت واحدهای مسکونی ۲۵متری است، وقتی مسکن مهر را ۷۵ متر در نظر می‌گیریم، متوجه می‌شویم که طرح مسکن ۲۵متری یک قوطی کبریت و طرحی بسیار مزخرف است.

■ نظر آخوندی در رابطه با مسکن مهر

قبل از مردادماه ۹۲ که عباس آخوندی از مجلس رأی گرفت، با شدتی کم طرح مسکن مهر را مورد انتقاد قرار می‌داد، اما از اواخر مرداد سال مورد اشاره ادبیات وزیر سابق درباره مسکن مهر وارد فاز جدیدی شد. آخوندی از سال ۹۲ و تا زمانی که نامه استعفایش را منتشر کرد در توصیف طرح ملی مسکن مهر از واژه‌هایی مانند «سیب گندیده»، «طرح فاجعه‌آمیز»، «مزخرف»، «طرح خانه‌برانداز»، «قفس‌های انسانی» و «طرح پوپولیستی» استفاده کرد.

در گفت‌وگوی تلویزیونی سال ۹۶ رئیس‌جمهور با رسانه ملی، حسن روحانی در پاسخ به سؤال رضا رشیدپور درباره مسکن مهر گفت: «در دولت یازدهم تلاش وزارت راه و شهرسازی، تکمیل مسکن مهر و خدمات‌رسانی به آن بوده، اینکه یک قوطی به نام مسکن مهر درست کنیم، مسکن نیست و فقط یک سرپناه موقت است. از اول گفتیم که دولت متعهد است کاری را که از قبل شروع شده، انجام دهد و تا پایان امسال نیز تقریباً پرونده مسکن مهر بسته می‌شود و در حال حاضر نیز اکثراً برق‌رسانی و خدمات‌رسانی به این پروژه‌ها انجام شده‌است.»

اینگونه سخنان در رابطه با مسکن مهر در کنار تاخت و تازهای اشخاصی که خود را اقتصاددان، کارشناس اقتصادی و فرهیخته می‌نامند، به نحوه تأمین مالی مسکن مهر نشان از شکل‌گیری فاصله طبقاتی در جامعه و اظهارات نشئت گرفته از زندگی اشرافی بر خی از مسئولان دارد، شاید اشخاصی که در خانه‌های لوکس و گرانقیمت زندگی می‌کنند، مسکن مهر را به دید قوطی کبریت ببینند، اما طرح این سخن از سوی یک مقام مسئول بسیار ناشایست است و حالا جا دارد تک‌تک این افراد که طبق اسناد موجود در فضای مجازی به مسکن مهر تاختند، نظرشان را در رابطه با طرح ساخت مسکن ۲۵ متری برای مردم بگویند. بی‌شک اشخاصی که مسکن مهر را مزخرف و قوطی کبریت می‌دیدند، این طرح را بسیار مزخرف‌تر و قوطی کبریت‌تر از مسکن مهر عنوان می‌کنند.

■ از خانه به اتاق رسیدیم

در هفت سال اخیر از وعده ساخت خانه به وعده ساخت اتاق برای مردم رسیده‌ایم و جالب آنکه در این سال‌ها نرخ مسکن تهران از میانگین ۳میلیون تومان در هر متر مربع به محدوده ۱۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده‌است؛ البته نرخ مذکور میانگین نرخ است و گرنه همه می‌دانند که نرخ مسکن در برخی از مناطق تهران سر از ارقام ۵۰ میلیون تومان در هر متر مربع هم درآورده‌است و با این ارقام مسکن و تورم‌هایی که برای مردم طی سال‌های اخیر تراشیده شده‌است، وای به حال مستأجران.

■ طرح ساخت خانه‌های ۲۵ متری

اواخر آذر سال گذشته بود که معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران از طرح ساخت خانه‌های ۲۵ تا ۴۰ متری خبر داد و گفت که احداث این نوع واحدها نه یک انتخاب، بلکه ضرورت است.

این طرح که سر و صدای زیادی به پا کرد و موافقان و مخالفانی داشت، اخیراً طبق یک تفاهمنامه به تأیید شهرداری تهران و وزارت کشور رسیده که بر اساس آن در پایتخت واحدهای کوچک تولید خواهد شد. پاسخگویی به بخش مهمی از نیاز بازار مسکن، افزایش عرضه و کاهش تقاضا از جمله فواید این طرح عنوان می‌شود؛ هرچند مخالفانی نیز حتی در مدیریت شهری دارد که معتقدند نباید الگوی مصرف را به زندگی در این نوع واحدها عادت بدهیم.

مطابق طرح تفصیلی حداقل متراژ واحدهای مسکونی در شهر تهران ۳۵ متر است که بر اساس پیشنهاد ساخت خانه‌های ۲۵ متری، این میزان باید به ۲۵ متر کاهش پیدا کند. توافق اخیر شهرداری با وزارت کشور نشان می‌دهد که کمیسیون ماده ۵ مخالفتی با این کاهش متراژ ندارد. اواخر سال گذشته نیز شهرداری اعلام کرد که برای احداث مسکن استیجاری آماده همکاری با دولت است. در این زمینه ساخت واحدهای کوچک یا کپسولی می‌تواند به طرح مسکن استیجاری اختصاص پیدا کند. به گفته صدیف بدری، عضو کمیسیون عمران مجلس درباره خانه‌های ۲۵ تا ۴۰ متری به زوج‌های جوان داده‌شود، همچنین این خانه‌ها به افراد مجرد عرضه نخواهد شد.

در حالی که یکی از الزامات سقوط قیمت مسکن صدور فرمان انقلابی عرضه کلیه خانه‌های خالی موجود در ترازنامه بنگاه‌هایی چون بانک‌ها، بیمه‌ها و مجموعه‌های عمومی غیردولتی و آزادسازی زمین و ساختمانی‌های بلااستفاده دولتی است، متأسفانه تأثیر منفی احتکار میلیون‌ها واحد مسکونی در انفجار قیمت در بازار مسکن و اجاره‌بها از سوی سازمان‌های دولتی چون وزارت راه و شهرسازی، سازمان امور مالیاتی بسیار نادیده گرفته شده‌است و گویی این نهادها نمی‌خواهند با ابزار مالیات بازار شناور مسکن را در حد میلیون‌ها واحد مسکونی افزایش دهند.

در پی جهش صدها درصدی قیمت مسکن طی سال‌های اخیر عده‌ای از مالکان با این توجیه که اجاره‌بها تابعی از قیمت مسکن یا تورم عمومی است، بهای اجاره را به شکل نجومی جهش داده‌اند. در همین راستا بنا بر اعلام رئیس‌جمهور، سقف افزایش اجاره‌بها زین پس در تهران، سایر کلانشهرها و شهرها به ترتیب نمی‌تواند از ۲۵، ۲۰ و ۱۵ درصد بیشتر باشد. این اعداد و ارقام در شرایطی عنوان شده است که بسیاری از مستأجران معتقدند تصمیم‌هایی از این دست ضمانت اجرایی لازم و کافی را ندارد و باعث می‌شود مالکانی که قصد افزایش نرخ اجاره‌بها را به میزان تورم عمومی یا بیشتر دارند، مستأجران را مقابل گزینه پرداخت اجاره‌بهای مدنظر مالک یا تخلیه ملک قرار دهند. در این میان وزیر راه و شهرسازی از الزام ثبت کلیه معاملات اجاره در سامانه خبر داد.

معادلات در بازار اجاره‌بهای پیچیده شده است، از طرفی برخی از مالکان که تنها منبع درآمدشان از بازار اجاره واحد مسکونی است برای تأمین هزینه‌های خود اجاره‌ها را متناسب با رشد قیمت ملک و تورم عمومی بالا برده‌اند و از طرف دیگر بسیاری از مستأجران که صاحب درآمد ثابت متوسط رو به پایین هستند توان پرداخت هزینه‌های ناشی از رشد اجاره‌بها را ندارند.

در عین حال نیز گفته می‌شود میلیون‌ها واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور وجود دارد که خروج این واحدهای مسکونی از بازار شناور خرید و فروش باعث رشد نجومی قیمت مسکن و فشار بیشتر به بازار اجاره‌بها شده است.

در این میان نشانه‌هایی از افزایش حاشیه‌نشینی در کنار شهرها، اجاره چادر در پشت‌بام‌ها، اسکان دو خانواده در یک واحد مسکونی و اجاره خانه‌های ویلایی با مشارکت چهار الی پنج خانوار در بازار اجاره‌بها به چشم می‌خورد که انعکاس‌دهنده وضعیت نامناسب بازار زمین و ساختمان و اشکال جدی در سیاست‌های اعمالی در این بخش است.

با توجه به اینکه پیش از این ستاد ملی کرونا اعلام مصوبه‌ای در رابطه با اسکان مستاجران داشت، به‌طور مجدد روز گذشته رئیس‌جمهور از تصمیم جدید این ستاد در رابطه با اجاره‌نشین‌ها خبر داد، اما مشکل اینجاست که مصوبه پیشین در شرایطی اعلام شد که آن زمان اصلاً فصل جابه‌جایی مستأجران نبود، اما هم‌اکنون در فصل اجاره‌بها قرار داریم و برخی از مستأجران معتقدند شاید فشار تحمیلی به جامعه اجاره‌نشین با مصوبات دولتی کاهش نیابد. با این حال ستاد ملی کرونا مصوباتی داشت که نشان از قرار گرفتن کلیه بخش‌ها تحت‌الشعاع مصوبات ستاد مذکور دارد.

■ مصوبات ستاد ملی کرونا

رئیس‌جمهور روز گذشته در جلسه ستاد ملی کرونا، سقف افزایش اجاره‌بها در تهران، سایر کلانشهرها و شهرها را به ترتیب ۲۵، ۲۰ و ۱۵ درصد عنوان کرد. این اعداد و ارقام در شرایطی عنوان شده است که بسیاری از مستأجران معتقدند تصمیم‌هایی از این دست ضمانت اجرایی لازم و کافی ندارد و باعث می‌شود مالکانی که قصد افزایش نرخ اجاره‌بها را به میزان تورم عمومی یا بیشتر دارند، مستأجران را مقابل گزینه پرداخت اجاره‌بهای مدنظر مالک یا تخلیه ملک قرار دهند.

روحانی اظهار داشت: اجاره‌ها خیلی مستأجرین را تحت فشار قرار داده است. هر جا اجاره‌ای تاکنون منعقد نشده و موجر و مستأجر متنی را تا امروز امضا نکرده‌اند از فردا که این مصوبه ما ابلاغ می‌شود، امروز یک مقرراتی می‌گذاریم که اضافه اجاره‌بها، نسبت به سال قبل در تهران از ۲۵ درصد نمی‌تواند بیشتر باشد، در کلانشهرها از ۲۰ درصد و در بقیه شهرها نیز از ۱۵ درصد نمی‌تواند بیشتر شود. این درصدها را به عنوان مصوبه اعلام کردیم و باید اجرا و عمل شود و این مبنایی برای اجاره‌بهاست.

وی بیان داشت: اینکه اجاره‌بهایی که از این به بعد منعقد می‌شود تا کی معتبر است اینجا محل بحث بود و اینطور تصمیم گرفته شد که این اجاره‌بها تا زمانی معتبر خواهد بود که وزارت بهداشت و درمان ما شرایط این ویروس را از حالت اضطرار خارج کند و بگوید شیوع آنچنانی نیست و از آن تاریخی که وزارت بهداشت به ما اعلام کند، سه ماه دیگر این اجاره‌بها تمدید می‌شود و بعد از سه ماه می‌توانند با توافق جدید زندگی کنند. بنابراین مصوبه ما بر این مبناست که تصویب شده است.

وی ادامه داد: اعلام کردیم که وزارت مسکن و همچنین وزارت کشور طرح‌هایی را برای مسئله مسکن بیاورند تا اگر چیزی لازم است تصویب کنیم. اینجا که زمین ارزان‌تر در اختیار سازنده قرار بگیرد، مصالح با تسهیلات در اختیار سازنده قرار بگیرد، تشریفات شهرداری به حداقل برسد و حتی‌الامکان غیرحضوری شود و قرار شد تهیه شود و هرچه لازم است، تصویب کنیم..

خبر

کیک اقتصاد سال ۹۸ کوچک‌تر از سال ۹۰

تولید ناخالص داخلی ۳/۵ درصد کاهش یافت

میزان تولید ناخالص داخلی در سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۰ معادل ۳/۵ درصد کاهش یافته‌است. به عبارت دیگر در طول هشت‌سال گذشته در مجموع نه تنها اقتصاد کشور رشدی نداشته است، بلکه ۳/۵ درصد کاهش یافته است.

به گزارش فارس، بررسی آمارهای بانک مرکزی درباره وضعیت اقتصادی سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۸ حاکی از آن است که در این مدت بیشترین رشد را در بین گروه‌های مختلف اقتصادی، بخش کشاورزی داشته است.

با فاصله زیاد، بخش خدمات دومین گروه اقتصادی است که در این سال‌ها رشد اقتصادی را تجربه کرده است. به طوری که متوسط رشد سالانه بخش کشاورزی در هفت‌سال گذشته ۹/۴ درصد و بخش خدمات ۱/۲ درصد بوده است.

همچنین میزان تولید ناخالص داخلی در سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۰ معادل ۳/۵ درصد کاهش یافته‌است. به عبارت دیگر در طول هشت‌سال گذشته در مجموع نه تنها اقتصاد کشور رشدی نداشته است، بلکه ۳/۵ درصد کاهش یافته است.

در صورتی که سال ۹۱ را با سال ۹۸ مقایسه کنیم، در طول هفت‌سال منتهی به سال ۹۸ تولید ناخالص داخلی کشور ۴/۵ درصد رشد داشته‌است. متوسط رشد اقتصادی در این هفت‌سال معادل ۰/۶ درصد در سال است.

اما تولید در بخش نفت چه در مقایسه با سال ۹۰ و چه در مقایسه با سال ۹۱ افت قابل توجهی داشته است. در واقع حجم تولید در بخش نفت در مقایسه با سال ۹۱ به میزان ۱۲/۹ درصد کمتر شده است. این در حالی است که در سال ۹۱ با اعمال تحریم‌ها و کاهش صادرات نفت، رشد بخش نفت منفی ۳۴ درصد بوده است. در واقع حجم تولید در بخش نفت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۱ هم پایین‌تر بوده است.

گروه صنعت و معدن در سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۰ بالغ بر ۲/۶ درصد کاهش و در مقایسه با سال ۹۱ حدود ۰/۲ درصد افت داشته است. متوسط رشد بخش صنعت و معدن در هفت‌سال گذشته منفی ۰/۲۸ درصد بوده است. اما در میان گروه صنعت و معدن، بخش صنعت نسبت به سال ۹۰ به میزان ۱/۹ درصد کوچک شده‌است، اما در مقایسه با سال ۹۱ بیش از ۳/۱ درصد رشد کرده است. متوسط رشد بخش صنعت در طول هفت‌سال گذشته ۰/۴ درصد بوده است.

بیشترین افت تولید را بخش ساختمان داشته‌است به‌طوری که حجم تولید در این بخش نسبت به سال ۹۰ حدود ۴۰ درصد و نسبت به سال ۹۱ به میزان ۳۸ درصد کاهش یافته است. به گزارش فارس، در گروه صنعت و معدن، سهم بخش آب، برق و گاز از ۲۱/۳ درصد به ۳۱/۲ درصد افزایش یافته و سهم بخش ساختمان از ۲۸/۹ درصد به ۱۷/۸ درصد تنزل کرده است. مصرف بخش خصوصی در سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۰ بالغ بر ۹/۶ درصد و در مقایسه با سال ۹۱ به میزان ۷/۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. مصرف در بخش دولتی نسبت به سال ۹۰ و ۹۱ به ترتیب ۳/۲ و ۸/۳ درصد رشد داشته است.

از طرف دیگر، ارقام تشکیل سرمایه ثابت هم در بخش ماشین‌آلات و هم ساختمان افت بسیار زیادی داشته است. تشکیل سرمایه ثابت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۰ و سال ۹۱ به ترتیب ۴۲/۹ و ۲۹/۵ درصد کاهش داشته است.

عرضه دلار در بازار داخلی برای کاهش نرخ فایده ندارد

باید تنگنای ایجاد شده در کانال ارزی رفع شود

با وجودی که این روزها در بازار متشکل ارزی، عرضه اسکناس دلار انجام می‌گیرد، اما خریدار چندانی برای دلار کاغذی وجود ندارد. با این حال در فضای مجازی و صرافی‌های منطقه‌ای می‌بینیم که نرخ ارز در حال افزایش است. برای درک بهتر این موضوع باید دانست که رشد حواله درهم، نرخ ارز را بالا می‌برد، زیرا ارز مورد نیاز برای واردات کالا از امارات عموماً درهم است.

بخش مهمی از دسترسی به دوبی از طریق سلیمانیه عراق حاصل می‌شود. بدین شکل ریال به دینار و سپس دینار به درهم تبدیل می‌شود. رشد بهای حواله درهم نشان از آن دارد که تنگنایی در کانال ارزی موجود شکل گرفته است که این تنگنا نرخ حواله درهم را جهش داده است و به تبع این افزایش، نرخ دلار به عنوان ارز مرجع در قیمت‌گذاری کالا و خدمات در بازارهای جهانی با جهش مواجه می‌شود.

در طول سال‌های گذشته قیمت درهم امارات به مبنایی برای تعیین قیمت دلار تبدیل شده و هر دلار امریکا ۸/۳ برابر قیمت درهم امارات محاسبه می‌شود. به‌طور نمونه وقتی بهای درهم ۵ هزار و ۵۰۰ تومان است برای استخراج بهای دلار، آن را ضرب در ۸/۳ می‌کنند تا به بهای نزدیک به ۲۱ هزار تومان برسند.

از این‌رو است در کانال‌های ارزی صرافی‌های منطقه شاهد بهای ۲۰ الی ۲۱ هزار تومان برای دلار هستیم.

در این میان به نظر می‌رسد عرضه اسکناس دلاری به کاهش نرخ دلار در بازار کمک چندانی نمی‌کند و باید فکری به حال حل تنگنای ایجاد شده در کانال ارزی در منطقه کرد.

به هر روی در معاملات بازار متشکل ۱۲۰ میلیون دلار در قالب اسکناس توسط بازارساز به بازار عرضه شده، اما فقط ۹۱۳ هزار دلار آن با نرخ ۱۸۹۰۰ تومان معامله شده که از فقدان خریدار در بازار حکایت دارد.

همچنین بازارساز، ۳ میلیون یورو اسکناس به قیمت ۲۱۰۰۰ هزار تومان به بازار متشکل عرضه کرده است که اطلاعات نشان می‌دهد فقط حدود ۴۵ هزار یوروی آن معامله شده است.

فرم اشتراک روزنامه جوان

ویژه تهران

۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سیبا ۰۱۰۵۹۵۲۳۰۴۰۰۷ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمائید.
۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمائید.
۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
۴. لطفا کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: نام و نام خانوادگی: تلفن تماس: نام شرکت یا موسسه:
کدپستی الزامی است: نشانی:

هزینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.

سه‌ماهه	۶ماهه	نه‌ماهه	یکساله
۸۲۵/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	۲/۴۷۵/۰۰۰	۳/۳۰۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرافراز) از تخفیف ویژه ۲۰٪ بهره‌مند می‌شوند.
آدرس: خیابان میرزای شیرازی، خیابان پانزدهم، پلاک ٤٤، طبقه دوم تلفن: ۸۸۳٤۱۶۵٤ نمابر: ۸۸۳٤۱۶۵۰

شرکت فرودگاه‌های کشور
اداره کل فرودگاه‌های استان خراسان رضوی

آگهی تجدید فراخوان پیمانکاران

م‌الف: ۱۷۰۵

اداره کل فرودگاه‌های استان خراسان رضوی در نظر دارد، براساس قانون برگزاری مناقصات، تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده، ارائه چهار پاکت همزمان) **ارائه خدمات نظافت ترمینال‌ها، اماکن و ساختمان‌های فرودگاههای مشهد و سبزوار** به شماره نیاز ستاد ۲۰۹۹۰۰۱۵۷۸۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شرکت‌ها می‌بایست دارای توانمندی و سوابق کاری اجرا شده مشابه در خصوص موضوع مناقصه باشند.

۱. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۴/۸ می‌باشد.
۲. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ساعت ۱۹/۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۴/۱۲
۳. مهلت زمانی ارسال پیشنهادات تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۸
۴. زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۸

جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت «الف» با شماره و آدرس ذیل تماس حاصل گردد. شایان ذکر جلسه به منظور بازدید از محل و شرایط محیط در تاریخ ۱۳۹۹/۴/۲۱ ساعت ۱۰:۰۰ خواهد بود.

آدرس محل تحویل پاکت الف: دبیرخانه فرودگاه بین المللی شهید هاشمی نژاد مشهد شماره تماس: ۷-۳۳۴۰۰۰۰۱-۰۵۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز سامانه ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۸۹۳۰۴۳