



**جدال «آقازاده‌ها»**

**قصه‌ای که با خون تمام می‌شود**

همواره در ذهن عامه مردم در مورد حلقه قدرت، افراد حاکم و نحوه به قدرت رسیدن آنها و توانایی‌های آنها، سوالات و ابهامات زیادی وجود دارد. شاید تا قبل از به وجود آمدن شبکه‌های اجتماعی به تبع آن به واقعیت پیوستن آرزوی هر فرد یک رسانه، پاسخ‌های افراد مختلف به این مسئله فقط حاصل شنیده‌ها و شایعه‌هایی بود که از اطراف و اکثاف می‌شنیدند اما با به وجود آمدن رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی عامه مردم، پاسخ‌های شفاف‌تری در مورد طبقه حاکم و اطرافیان آنها در یافت کردند و این به واسطه گسترش رسانه‌های اجتماعی در تمام سطوح جامعه بوده است. پس از اینکه مردم به واسطه شبکه‌های اجتماعی توانستند با خانواده و اطرافیان طبقه حاکم و در قدرت آشنا شوند و از نزدیک رفتار و سبک زندگی آنها را ببینند، این درک به وجود آمد که عموماً فرزندان این طبقه که در جامعه اصطلاحاً به آنها «آقازاده» می‌گویند، انطور که پدرانشان می‌نمایند، زندگی نمی‌کنند و حتی اعتقادی به این نوع از زندگی ندارند و خلاف آن را در شبکه‌های اجتماعی و صفحات شخصی خود به نمایش می‌گذارند، به عنوان نمونه می‌توان به کلیپ منتشر شده «آقازاده» یکی از سفرای سابق کشور در کشورهای امریکای جنوبی یا «آقازاده» یکی از مستولان سابق بانک مرکزی در مورد تروت و ماشینی که سوار می‌شود، اشاره نمود. علاوه بر این جامعه خارج از صفحات مجازی در قوه قضائیه و اخبار رسانه‌های رسمی نیز با فسادها و جرائم امنیتی «آقازاده‌ها نیز مواجه شده‌است و این سؤال برایش پیش آمده که چرا برخی از مستولان کشور نتوانسته‌اند فرزندان خود را طوری تربیت یا کنترل کنند که در تکب چنین خطاهایی نشوند؟ یا چه اتفاقی افتاده است که «آقازاده‌ها» مسیری خلاف مسیر پدر خود را طی کرده‌اند؟ و انبوهی از سوالات دیگر، همه این موارد این موضوع، یعنی «آقازادگی» را به یک سوژه داغ تبدیل می‌کند که می‌تواند در محافل صمیمی و دوستانه پای ثابت بحث‌ها و شایعات باشد اما فرض کنید چنین سوژه‌ای با تمام جزئیات، موضوع اصلی یک سریال یا فیلم سینمایی باشد، قاعدتاً جامعه میخکوب به تماشای آن خواهد نشست. امروز این فرض به واقعیت تبدیل شده است و نویسندگی حامد عتقا به شبکه نمایش خانگی آمده است و سعی دارد سوزو «آقازاده‌ها» در ایران را با جزئیات خاص خودش به درامی عاشقانه- سیاسی تبدیل کند و به نمایش بگذارد. سریال «آقازاده» در مورد یک «آقازاده» فاسد به نام نیما بجرى (با نقش آفرینی امیر آقایی) است که سعی دارد با استفاده از نفوذ پدرش یا فایلم سینمایی وی علاوه بر رشد اقتصادی، در سپهر سیاسی کشور نیز تأثیر گذار باشد و حتی در انتخابات ریاست جمهوری نیز در کنار پدرش به نقش آفرینی بپردازد.

تااین لحظه در سریال آقازاده علاوه بر پرداختن به موضوع آقازاده‌ها، به بحثی از روابط پشت پرده در قدرت مانند پاندها، فاسد، هر و آنچه مانع از برخورد سیستم با مفاسد مختلف می‌شود هم به نمایش درآمده است، به عنوان مثال در قسمت دوم این سریال حاج حسن (با نقش آفرینی جمشید هاشمپور) که در نقش یک فرد با نفوذ سوزو می‌شود با تغییر بازی پرس پرورنده نیما، آقازاده، فاسد، باعث می‌شود او موفق‌تر زندان رهایی یابد یا در قسمت سوم دکتر، پدر نیما می‌گوید: «چشم به هم بزنی انتخابات، سور و سات این بساط رو هم یکی مثل من و نیما باید فراهم کنیم.»

سریال «آقازاده» که با انبوهی از بازیگران معروف و صاحب سبک مانند امین تارخ، لعیا زنگنه، نیکی کریمی، ژریا قاسمی، کامبیز دربیاز، امین حیایی و… توانسته بر جذابیتش بیفزاید، سعی کرده بر مفاسد احتمالی معاملات بزرگ هم ورود پیدا کند، به عنوان نمونه در قسمت اول این سریال پرماجرا چگونگی خلق و فروش تابلویی جعلی با نام و امضای سهراب سپهری در یک حراجی به نام «حراج خاورمیانه» به نمایش گذاشته می‌شود که اتفاقاً به قیمتی بالا هم به فروش می‌رسد و خریدار آن کسی نیست جز آقازاده فاسد. حال آنها که اهل دریافت مفاهیم کنایه‌آمیز هستند می‌گویند این قسمت از سریال بی‌ارتباط به ماجرای حراج تهران و فروش آثار منتسب به سهراب سپهری است که شائبه جعلی بودن آن وجود دارد، نیست، به هر حال سریال آقازاده، دست روی سوژه‌ای گذاشته است که سال‌های سال ذهن مردم ایران را درگیر خود کرده است و به مدد سبک فیلمنامه نویسی حامد عتقا بر بیچیدگی و جذابیت این سریال افزوده شده و مانند دیگران در خلاصه داستان این سریال آمده است باید گفت این قصه با خون تمام می‌شود.

مجازای مجازی نمایشگاه «ایران نوشت»

برگزاری مجازی نمایشگاه «ایران نوشت»

## رضایت ۸۰درصدی مصرف‌کنندگان از نوشت‌افزار ایرانی –اسلامی

است، زمان برگزاری نمایشگاه رانیز افزایش دادیم.

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی -اسلامی درباره تأثیر عدم برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار به صورت حضوری بر میزان فروش تولیدکنندگان گفت: نمایشگاه حضوری برای تولیدکنندگان بیشتر از آنکه بُعد اقتصادی داشته باشد، کار رسانه‌ای و دانق‌سازی است. اگر نمایشگاه مجازی به خوبی بر گزار شود، می‌تواند در هر دو بخش اقتصادی و فرهنگی تأثیر گذار باشد. کار تولیدکننده این نیست که داخل نمایشگاه غرفه‌ای بزند و محصولات خود را بفروشد، کار تولیدکننده این است که کالای خود که همه نمونه‌های داخلی و آن را به کانال توزیع برساند. یقینی یادآور شد: در جشنواره امسال سعی کردیم فروشگاه‌های محلی و اینترنتی را که به سیستم توزیع اصولی در کشور نزدیک‌ترند، درگیر کنیم. تقریباً عموم بازاربان این تصور را داشتند که نوشت‌افزار ایرانی ممکن است فروش نداشته‌باشد و اگر کاراکتر غربی را تهیه کنیم، حتماً خریدار دارد، در همین دلیل برخی معتقد بودند نباید روی کالای ایرانی تمرکز و ریسک کرد.این ایرانی -اسلامی تغییر کرد، به نظر می‌رسد می‌توان با برگزاری جشنواره به صورت محلی و مجازی یک آشنی عملیاتی بین فروشگاه‌های محلی و بازاربان با تولیدات و محصولات ایرانی ایجاد کرد.مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی -اسلامی ادامه داد:توزیع این کالاها در فروشگاه‌های محلی بسیار مهم است. ما تا به این حد از چرخه توزیع هم ثابت‌شود که نوشت‌افزار ایرانی مشتری دارد. ۸۰درصد رضایتی که در آمار می‌گویند آمار غلطی نیست و این سیستم بازار تغییر خواهد کرد و دیگر خرید این اقلام ضرار نیست.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۷۶ | پنج‌شنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۹ | ۲۴ ذی‌العقده ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۲ |۲۰:۰۴ |بیمه‌شب‌شهری: ۰۰۰۲ |اذان صبح فردا: ۵:۱۹ |طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۰

حکمت

امام علی (ع):

آدمیزاده، شبیه‌ترین چیز به

ترازوست: یا پادشاهی سبک‌شود

یا به داتش، سنگین گردد.

گزیده تحفالعقول

در گفت‌وگوی «جوان» با تهیه‌کننده و کارگردان «بوم‌گرد» عنوان شد

# احیای فرهنگ کسب و کارهای سنتی در قالب یک مستندمسابقه ایرانی



■ **محمدصادق عابدینی**

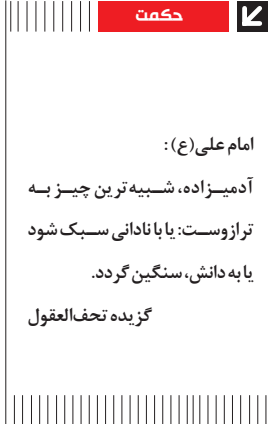
مستندمسابقهٔ دیگر به بخش جدانشدنی از برنامه‌های تلویزیونی تبدیل و بر تنوع موضوع‌ها و کیفیت اجرای آنها افزوده شده است. یکی از جدیدترین مستندمسابقه‌هایی که روی آنتن شبکه مستند سیما رفته است، مسابقه «بوم‌گرد» است؛ مستندی که به همت سازمان اوج تولید شده و در آن فرهنگ حفظ محیط زیست، ترویج کسب و کار و البته توجه به خرده‌فرهنگ‌ها به خصوص در زمینه تولید و اشتغال‌زایی مورد توجه قرار گرفته است. توجج کلاتری، تهیه‌کننده و کارگردان این مستندمسابقه در گفت‌وگو با «جوان» درباره «بوم‌گرد» توضیحات بیشتری داده است.

**تیب ساخت مستندمسابقه (رتالیٹی شو) در تلویزیون زیاد شده است، چرا سازندگان بر آن‌ها دنبال این سبک از برنامه‌سازی می‌روند؟!**

نکته‌ای که می‌توانم دربارهٔ برنامه خودمان بگویم این است که ما از ابتدا دغدغه‌های فرهنگ، توجه به مناطق روستایی و محیط زیست داشتیم. با دوستان که صحبت کردیم ابتدا اقرار بود مستندی دربارهٔ این موضوعات کار کنیم و به سواری‌ی چون ساخت و ساز غیرمجاز در مناطق بکر طبیعی، ریحختن زیاده در طبیعت و تخریب اکوسیستم بپردازیم اما در اتاق فکرمان پیشنهاد شد برای تأثیرگذاری بیشتر از بستر «رتالیٹی شو» استفاده کنیم که در کنار بحث سرگرم‌کنندگی بستری برای طرح مسائل فرهنگی و محیط زیستی نیز مهیا شود.

**محوریت مسابقه «بوم‌گردی» گردشگری است، نمونه‌های متعددی از پرداختن به گردشگری در مستندمسابقه‌های ایرانی وجود دارد، فکر نمی‌کنید شبیه آنها شده‌اید؟**

ما در بحث «بوم‌گردی» اولین مستندمسابقه هستیم. من تقریباً همه نمونه‌های داخلی و برنامه‌های خارجی تولید شده را دیده‌ام، اکثر آنها با محوریت گردشگری تولید شده‌اند، ولی ما عمداً نام مستندمسابقه را «بوم‌گردی» گذاشته‌ایم که بگوئیم با گردشگری عادی متفاوت هستیم. بوم‌گردی نوعی از گردشگری است که در برخورد در نقطه هدف مسئولانه عمل می‌کند و به هویت و فرهنگ آنجا



در گفت‌وگوی «جوان» با تهیه‌کننده و کارگردان «بوم‌گرد» عنوان شد

# احیای فرهنگ کسب و کارهای سنتی در قالب یک مستندمسابقه ایرانی

در آمد و اشتغال‌زایی است!

یکی از شاخه‌های گردشگری پایدار و بوم‌گردی توجه داشتن به درآمد پایدار است. از نکاتی که پیش از این در بوم‌گردی‌ها مغفول مانده بود کسب درآمد از فرهنگ سنتی و کسب و کارهای قدیمی است. در مستندمسابقه «بوم‌گرد» به این موضوع توجه شده است، مثلاً در هفته پیش یکی از محصولات سنتی و تقریباً فراموش شده در شمال کشور به نام «چای دستی» را مطرح کردیم که نوعی چای تهیه شده از چای مرغوب ایرانی است. این نوع تهیه چای به خاطر عطر و طعمی که دارد، خاص است و باید از نظر اقتصادی به آن توجه شود ولی متأسفانه در سال‌های اخیر به خاطر سختی تولید آن تقریباً به فراموشی سپرده شده بود. دربارهٔ سایر کسب و کارهای سنتی که می‌تواند به واسطه گردشگری و بوم‌گردی رونق مجدد پیدا کند و احیا شود نیز همین رویکرد را داریم.

**مسابقه «بوم‌گرد» می‌گوید «در خانه نمان»، ولی کرونا آمده و می‌گوید در خانه بمان! با این شرایط تحمیلی چه می‌کنید؟!**

اتفاقاً شعار ما این است که «در خونه نمون»، ولی خب کرونا بی‌خبر آمد و هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد چنین اتفاقی بیفتد، البته این مسئله روی کار ما تأثیری ندارد و در فکر آن هستیم که برای فصل‌های بعدی ترتیبی اتخاذ شود که حضور کرونا در آیم‌های برنامه دیده شود.

**فکر نمی‌کنید در تلویزیون نیازمند شبکه تخصصی برای گردشگری هستید؟!**

به شخصه با چنین شبکه‌ای مخالفم، از بین شبکه‌های اختصاصی و تخصصی سیمافقط شبکه «مستند» و «ورزش» به درستی ایجاد شده‌اند. باقی موضوعات را باید در دل دیگر شبکه‌ها بیان کرد. مثلاً ایجاد شبکه قرآن سما به نظر درست نبود و باید فرهنگ را در دل دیگر شبکه‌ها تقویت کرد نه اینکه باقی شبکه‌ها برنامه‌های قرآنی نداشته باشند و فقط شبکه قرآن داشته باشیم.

درباره گردشگری هم باید همین موضوع باشد، یعنی موضوع و مفهوم ایرانگردی و گردشگری در همه شبکه‌ها مورد توجه قرار گیرد.

**وزارت میراث فرهنگی که متولی توسعه گردشگری است، در ساخت «بوم‌گرد» مشارکت داشته است؟**

خبر هیچ کمکی به ما نکرده‌اند.

**چرا درباره گردشگری و توسعه آن که موجب اشتغال‌زایی زیادی نیز می‌شود، دستگاه متولی حضور و مشارکت ندارد؟!**

فکر می‌کنم اصلی آن برووکراسی است، یعنی باید اول برنامه را در تلویزیون ببینند، بعد فکر کنند که آیا می‌خواهند کاری کنند، بعد تازه جلسه بگذارند و باقی ماجرا.

**جسده فصل بعد چه زمانی شروع می‌شود؟**

احتمالاً از دی ماه آغاز به کار می‌کنیم و در سال آینده پخش آن شروع می‌شود.

نما | حسین کشتکار



مدیر کل امور بین‌الملل صداوسیما در گفت‌وگو با «جوان»:

## مستند «سردار صلح» روایتی صحیح از حاج قاسم و گفتمان صلح جمهوری اسلامی است



■ **محمدصادق عابدینی**

مستند «سردار صلح» با محوریت زندگی فعالیت‌های مستشاری وی از سوی معاونت امور بین‌المللی صداوسیما و دفتر نمایندگی صدوسیما در بغداد تولید و رونمایی شد. علی‌فهمیدانش مشاور رئیس سازمان صداوسیما و مدیر کل امور بین‌الملل در گفت‌وگو با «جوان» درباره ساخت مستند «سردار صلح»، گفت: بلافاصله بعد از شهادت حاج قاسم سلیمانی مجاهد بزرگ اسلامی، دفتر صداوسیما در عراق و اداره کل امور بین‌الملل سازمان دست به کار شدند تا با جمع‌آوری و ثبت خاطرات، یادگاری و روایت‌های موجود از زندگی و فعالیت‌های حاج قاسم، نگارند در جنگ روایت‌ها که رسانه‌های وابسته به نظام سلطه به راه می‌اندازند، روایتی دروغین از این سردار بزرگ بیان شود.

فهمیدانش با بیان اینکه روایت «سردار صلح» از زندگی سردار سلیمانی، مبتنی بر گفتمان صلح و امنیت جمهوری اسلامی است، افزود: در این مستند به این حقیقت که جمهوری اسلامی پاسدار و حافظ صلح و امنیت در منطقه است، اشاره شده است و در مقابل روایت استکباری از شرایط منطقه که به دنبال تفرقه‌اندازی و ایجاد درگیری در منطقه است، نشان می‌دهد همان‌طور که خون شهید ابومهدی المهدسی با خون سردار سلیمانی آمیخته شد، دیدگاه‌های مردم منطقه جقدر درباره صلح و امنیت به هم نزدیک است و اجازه تفرقه‌افکنی نمی‌دهد.

مشاور رئیس صداوسیما در امور بین‌الملل بیان داشت: مستند «سردار صلح» نشان می‌دهد گفتمان صلح در جمهوری اسلامی همان‌طور که در بیانات مقام معظم رهبری شده برخاسته از دیدگاه‌های اسلامی است و در نظریه مقابل دیدگاه‌های تکفیری و تروریستی گروه دانش است که می‌خواهد تصویری خشن از اسلام را به نمایش بگذارد.

فهمیدانش درباره مراحل ساخت مجموعه مستند «سردار صلح» گفت: از همان ابتدای کار افراد مرتبط با موضوع شناسایی شدند و محل‌هایی که شهید سلیمانی در آنها فعالیت‌های مستشاری داشتند، معین شد. با افراد مربوط مصاحبه انجام شد و بنا بر این شد که مستند در ۴۰قسمت

اعتراض رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان به باز نگه داشتن سینماها

## اصرار بر باز بودن سینماها برای چیست؟!



رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران از باز نگه داشتن سینماها در شرایط بحران کرونا انتقاد کرد. سیدضی‌هاشمی از اصرار وزارت ارشاد و سازمان سینمایی در باز نگه داشتن سینماها انتقاد کرد و خواستار تغییر شیوه‌نامه اکران شد. هاشمی به مهر گفت: باعث تأسف است که چهار ماه از سال سپری شده و ما از اسفندماه به‌طور جدی درگیر ویروس کرونا بوده‌ایم اما همچنان نه شورای صنفی نمایش و نه وزارت ارشاد هیچ‌کدام به تغییر در آیین‌نامه اکران نوشته ننهاده‌اند. این شرایطی است که وقتی آیین‌نامه اکران نوشته و ابلاغ شد هم، با اشکالاتی مواجه بود که باز هم نظر صاحبان آثار را تأمین نمی‌کرد.

در شرایط فعلی که ما با کرونا مواجه هستیم و مخاطب رغبت چندانی برای رفتن به سینما ندارد، چرا نباید قوانین نوشته شده را با شرایط فعلی تطبیق دهیم؟ شرایط فعلی، شرایط بحران است و باید برای این شرایط تصمیم‌بهتری گرفته می‌شد.

وی در ادامه بیان کرد: امروز که سینماها مکان بسته تلقی می‌شود و اعلام‌شده‌امکان شیوع بیماری در این اماکن مثل مساجد، کلیساها و دیگر اماکن مذهبی بیشتر است، بهتر نیست به هر قیمتی و تنها برای از سر باز کردن و ارائه آمار، مدعی‌باشن سینماها نباشیم. امروز فیلمی که برای فروش آن بیش از ۳۰میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود، بعد از گذشت ۲۰روز تنها ۳میلیارد فروش برای آن اعلام شده است. چرا باید رسول صدرعاملی (تهیه‌کننده فیلم شش پروانه) تحت فشار قرار بگیرد که فیلمش را با این شرایط برای اکران نگه دارد. چرا او به عنوان یک صاحب اثر اجازه ندارد برای فیلمش در شرایط امروز که بحرانی است، تصمیم درست را اتخاذ

<sup>[1]</sup> رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران از باز نگه داشتن سینماها

<sup>[2]</sup> هاشمی به مهر گفت: باعث تأسف است که چهار ماه از سال سپری شده و ما از اسفندماه به‌طور جدی درگیر ویروس کرونا