

گفت‌وگوی «جوان» با مدیر صفحه زنان تازه مسلمان

## بیشتر سؤال زنان رهیافته درباره حجاب است

دشمنی آشکار دشمنان اسلام در موج اسلامگرایی زنان غربی تأثیر زیادی دارد چون هر چه بیشتر تبلیغ منفی می‌کنند نتیجه عکس می‌دهد



**مخالفتان اسلام در نقد جایگاه زن در اسلام مدعی‌اند اسلام زن را محدود کرده است پس علت اینکه بیشتر بن رهیافتگان به اسلام زنان هستند، چیست؟**

شبهات و شایعاتی به اشکال مختلف پرمپور زن در اسلام مطرح می‌شود که بعضاً باعث کنجکاوی زنان غربی می‌شود و به‌دنبال کسب اطلاعات و شناخت بیشتر می‌روند. چندین مورد پیش آمده که فرد تنها با هدف پیدا کردن اب‌ری در قرآن، آن را مطالعه کرده تا علیه مسلمانان استفاده کند اما در انتها به حقانیت کتاب پی برده و مسلمان شده است. نحوه و سطح نگاه به موضوعات هم بسیار مهم است؛ خامی که در شهر یا کشور خود از این موضوع و نگاه که جسمش نسبت به روحش ار حرجیت دارد خسته شده است بیشتر به معنای حجاب و پوشش بی‌می بر د و به جای محدودیت، حجاب را یک موهبت الهی در حق زنان می‌بیند. در همین راستا

زنان خارجی به دلیل اینکه در فضای آزاد و بدون قید و بند هستند بعد از شناخت اسلام با علاقه به پوشش و حجاب گرایش پیدا می‌کنند تا مصونیت و امنیت پیدا کنند.
**ازدواج و زندگی با یک خانم تازه مسلمان چه مشکلاتی را در پی دارد؟**

افرادی هستند که بسیار مایلند با یک خانم تازه مسلمان ازدواج کنند، ولی وقتی به جنبه‌های مختلف این ازدواج فکر می‌کنیم می‌بینیم دردرسهای خودش راه دارد. اول اینکه ازدواج یک امر الهی و نه یک وسیله برای رسیدن به خواسته‌های شخصی است. فردی که مسلمان می‌شود یا مطالباتش بسیار خوب است و به درستی دستورات را اجرا

می‌کند که گاهی به مذاق مسلمان زاده‌های اطرافیش خوش نمی‌آید یا اینکه بر عکس فعلا در سطح ابتدایی از عمل به دستورات اسلام است که با واکنش تند برخی مسلمان زاده‌ها مواجه می‌شود که هر دوی این واکنش‌ها باعث ایجاد تنش و گاهی سوء تفاهم می‌شود؛ جدااز اینکه بحث اختلاف فرهنگی تازه مسلمانان خارجی هم مشکل ساز است.

**پروسه پذیرش حجاب در زنان تازه مسلمان را چطور می‌بینید؟**

با اینکه در فرهنگی زندگی کردند که آزادی پوشش وجود دارد، ولی با اختیار و احترام به دستور خدا مبنی بر پوشیدن حجاب با تمام مشکلاتی که دارند و ممکن است در خانواده به وجود بیاید، حتی به قیمت از دست دادن دوست و خانواده خود، حجاب را انتخاب کرده و با مشکلات زیادی آن را ننگه داشته‌اند.

**بزرگ‌ترین نیاز زنان تازه مسلمان چیست؟**
بزرگ‌ترین نیاز مربوط به زنان کشورهای غربی است که دسترسی به منابع بسیار محدودی دارند. کتاب‌های باارزش زیادی به زبان فارسی و عربی وجود دارد ولی با ترجمه نشده‌اند یا خیلی به گسترش این کتاب‌ها بین تازه مسلمانان پرداخته نشده و در دسترس آنها قرار نگرفته است و همینطور در زمینه تبلیغ اسلام، به‌طور اصولی کمتر کار شده و ممکن است با عملی از طرف خانم تازه مسلمان، مشکل جدی‌ای برای او پیش آید.
**بیشتر بن سؤالی که زنان تازه مسلمان از شما می‌پر س‌ند چیست؟**

خیلی به قضیه نگاه اسلام جنسیتی ندارند. مسائلی همچون خلاق «تعریف کنده تا تغییر مصوبات و تغییر قوانین، اصناف سینمایی در ذیل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ثبت شود و تعامل میان نهادهی در حال پیشروی مناسبی بود. این کار گروه با وزارت صنعت، معدن،تجارت، سازمان توسعه تجارت و اتاق بازر گانی و کمیسیون فرهنگی مجلس جلساتی را برگزار کرده بود تا اصناف و فعالیت‌های صنفی را در ساختاری مستقل و درآمدزا تعریف کنند که ناگهان مثل تمامی این سال‌ها با کارشکنی برخی از نیروهای ثابت این سال‌های اصناف سینمایی مواجه شد و به کار این کار گروه پایان بخشیده شد، در حالی که در ساختاری غیر تعاملی اساسنامه جدید سینما در حال تغییر و تحول است در مورد این اساسنامه و فعالیت‌های صنفی زوایستی دیگری مورد بررسی قرار گیرد.

سینما و اصناف مرتبط با آن باید در چرخه بزرگی تعریف شوند که اصناف در ذیل دامنه فعالیت‌های صنفی، قانونی را داشته باشند. اما گردانندگان خانه سینما در سال‌های اخیر به دلیل عدم توسعه و چاهت صنفی مستقل، ذیل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همواره در روش‌ها و هدف‌ها ناتوان بوده‌اند. «صنایع خلاق» یکی از مفرهایی بود که می‌توانست

## فرهنگی

### یادداشت



## نقش رسانه در شطرنج کرونا با افکار عمومی

فیک‌نیوزها با ارائه اطلاعات نادرست

باورهای عمومی نسبت به پاندمی کرونا را به انحراف می‌کشانند

■ **محمدصادق عابدینی**

نقش رسانه به‌عنوان ابزاری برای افکار اطلاع‌رسانی، آموزش و کنترل افکار عمومی در روزهایی که کرونا به تهدیدی ملی تبدیل شده، غیر قابل انکار است.

در شرایطی که کرونا بخش قابل ملاحظه‌ای از منابع ملی، افکار عمومی و همچنین دفعه‌های حاکمیتی را به خود اختصاص داده است، این رسانه‌ها هستند که نقش استراتژیکی را بر عهده گرفته‌اند؛ نقشی که در صورت موفقیت می‌تواند زمینه شکست کرونا را به دنبال داشته باشد. رسانه‌ها باید این روزها با اخبار جعلی مبارزه کنند و به جامعه برای مبارزه با کرونا آموزش دهند.

■ **روانامه‌نگاری توسعه، در مسیر توسعه ملی**
دکتر تهرانیان در دهه ۵۰ در پژوهشی که رویکرد تاریخی داشت، به مسئله ارتباطات توسعه در ایران پرداخت. واژه‌ای که مادر ادبیات کشور و در تبیین و تدوین اسناد بالادستی از آن به‌عنوان پیشرفت یاد می‌کنیم، وی توسعه را به معنای بالا بردن ظرفیت‌های مادی و معنوی نظام سیاسی و رسیدن به سطوح جدیدی از نظم، پیچیدگی و نوآوری می‌داند. بر این اساس توسعه در قالب مؤلفه‌های توسعه اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، نمادین و ارتباطی نمایانگر می‌شود.

هر کدام از مؤلفه‌های بالا به همراه خود عوامل زاینده، بازدارنده و تعیین‌کننده دارند. عوامل زاینده باعث پیشرفت و عوامل بازدارنده باعث کند شدن پیشرفت و حتی بازگشت به عقب می‌شود. تقابل این دو عامل را عوامل تعیین‌کننده شکل می‌دهد. به عبارت دیگر عوامل تعیین‌کننده مؤثرترین بخش در روندها و فرآیندهای توسعه هستند.

## د

از آنجا که روانه‌نگاری توسعه

پلی میان گذشته و آینده است،

در دوران کرونا مطبوعات باید تلاش کنند تارزش‌های جامعه در دوران پیش از کرونا را حفظ نمایند و آن را در مرحله پسا کرونا ترویج کنند. در مقابل برای حفظ سلامت جامعه، ر رسانه‌ها موظفند ضمن حفظ دیدهبانی نسبت به عملکرد دولت در مقابل کرونا، آمادگی نیهادهای اجرایی را در برابر بازگشت احتمالی این بیماری را پیش‌بینی کنند. فرآگیر در آینده بالا ببرند

بر این اساس انتظاری که از رسانه‌ها می‌رود این است که در مسیر توسعه به افزایش عوامل سازنده و کاهش عوامل بازدارنده کمک کنند. این مسئله را می‌توان مهم‌ترین نقش مطبوعات در توسعه دانست. رسانه‌ها می‌توانند با کاهش تضادها یا دامن زدن به آنها و در نهایت داوری منصفانه درباره آنها در مسیر توسعه گام بردارند

مطبوعات می‌توانند با بالا بردن ظرفیت فکری و معنوی جامعه و از میان برداشتن تضادها به توسعه فرهنگی و از سوی دیگر با ارائه دانش نوین و مهارت‌های جدید به توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کمک کنند که در نهایت باعث ایجاد توسعه نمادین نیز می‌شود.

در خصوص شیوع ویروس کرونا، جامعه جهانی به‌طور کل و جامعه ایران به‌طور اخص دچار یک انتقاع تاریخی شده است. ما می‌توانیم جهان را به‌دوران پیش از کرونا و پس از شیوع آن تقسیم کنیم که در آن همه ساختارهای زندگی بشر و فرآیندهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای دچار تغییر شده است. انقطاعی که کرونا به وجود آورده است، مانند دوران گذار از جامعه سنتی به جامعه مدرن، می‌تواند بار دیگر نقش تعیین‌کننده‌ای به روزنامه‌نگاری توسعه بدهد. به این معنا که جامعای که قرار است با ویروس کرونا زندگی کند، با آن بچنگد و در نهایت آن را شکست دهد،

آداب عبادت، روزه، اعمال و… بر سیده می‌شود و سؤال مختص خانم‌ها بیشتر درباره حجاب و علت آن است. شما در زمینه ادیان نیز تخصصی دارید، نقدان به خانم‌هایی که در فضای تبلیغ بدون علم به مباحث ادیان وارد می‌شوند، چیست؟

متأسفانه ورود کردن در زمینه گفتوگو بدون کنترل خشم و احساسات برای تبلیغ اسلام بیشترین آسیب را به این فشار وارد می‌کند.گاهی در برخورد با افراد ادیان مختلف باید سه‌صبر زیادی نشان داد. این تفکر که اکثریت افراد ادیان مختلف ذاتاً دشمن اسلام نیستند را نباید فراموش کرد و در کنار این حتماً باید جانب احتیاط را هم رعایت کرد. بعضاً خانم‌هایی بودند که ناخواسته برخوردی از خود نشان دادند که باعث رانده شدن فردی از اسلام شده است. بنابراین افراد قبل از فعالیت تبلیغی حتماً باید خود را بسنجند که آیا واقعاً توانایی این کار را دارند؟! اگر کنترل احساسات در گفتوگو با اشخاص فرهنگ‌های مختلف برایشان سخت است، وار نشوند. فعالیت فرهنگی تنها وارد شدن در فضای مجازی نیست، گاهی کمک به تهیه اقلام فرهنگی مثل کتاب یا اهدای هدایایی برای تازه مسلمانان از طریق کانال مربوطه و تخصصی خودمثل انجمن ادوار دولتی کمک بیشتری می‌کنند. مثلاً زنان کاملاً باید فرهنگ‌های غربی‌گهی خیلی چادر دوست دارند ولی آنچادرگی نیست یا مجبورند به سختی تهیه کنند. در نتیجه باید این کمک‌ها می‌شود راه مهمی برای تبلیغ باز کرد و هدیه داد. دوستی دارم که سال قبل از سوئد برای خرید چادر برای زیارت امام رضا در تهران اقدام کرد، در حالی که می‌شد خیلی دوستانه‌تر به او هدیه کرد تا در ذهن او هم ماندگار شود.



افراد ذیل این مجموعه صنفی شد. حالا و در دورانی که هنوز اساسنامه جدید و شروط احراز نامزدی و تصدی پست‌های مدیریتی توسط افراد مشخص و تأیید نشده است خبر برگزاری انتخاب اعضای هیئت مدیره بر مبنای اساسنامه قبلی که محل مناقشه همه صنف بوده در نوع خودش سطح بی‌نظیری از دموکراسی در خانه سینماست.

■ **آنچه گذشت…**

مدتی قبل کار گروهی در وزارت ارشاد برای رفع مشکلات ثبتی، صنفی و حقوقی تلاش می‌کرد اصناف سینمایی را در قالب «صنایع

سندیکا کاملاً باید مستقل و غیر سیاسی باشد. سوایق انتخاباتی و بیانه‌های مکرر اخیر خانه سینما، مؤید این است که این خانه همواره سیاسی بوده یا به عبارت بهتری