نقد کتاب | رامین جهان‌پور

نگاهی به رمان «نه آبی، نه خاکی»

دفترچه‌ای که پر از عشق، خاک و آتش بود

در رمان «نه آبی، نه خاکی» که درونمایه آن را جنگ تشکیل داده است، در واقع ما دو داستان را در یک داستان بلند دنبال می کنیم. راوی داستان که یکی از رزمندگان گروه تفحص به نام ابراهیم رحمانی در جبهه‌های جنوب کشور است، هنگام جست‌وجو برای یافتن پیکر شهدای جنگ یک دفترچه قطور خاطرات را در میان خاک ها پیدا می کند و شاکله اصلی رمان از همانجا کلید می‌خورد. دفترچه مربوط به دوست همرزمش سعید مرادی است که جزو گردان کربلاو لشکر ۱۷ علی‌بن‌ابیطالب(ع) بوده است. یکی از جملات تکان‌دهنده‌ای که در اول دفترچه خاطرات پیدا شده نوشته شده، این است: «به یابنده‌ای که این دفترچه را پیدا می کنی، اگر مردی، آن را به یکی از نشانی‌های زیر برسان و اگر هم مرد نیستی که یک فکری به حال نامردی خودت بکن.» در واقع این داستان دو راوی دارد که هر دو به زبان اول شخص مفرد ماجرای شش سال در جبهه ماندن «سعید مرادی» را که به همراه همرزمانش به شهادت رسیده است برای مخاطب بازگو می کنند و در لابه‌لای برگ‌های خاک گرفته آن دفترچه خاطرات، ما با حوادث بسیار نفسگیر و عجیبی در طول جنگ آشنا می‌شویم که خط مشی اصلی داستان را شکل می‌دهد. هر چند در صفحات وسط کتاب بعضی از توضیحات نویسنده در مورد زندگی قبل از جنگ دو راوی کمی طولانی و حتی خسته‌کننده است اما جدا از آن نثر صمیمی و پخته نویسنده، صحنه‌های پرتعلیقی را در فصل‌های مختلف کتاب به‌وجود آورده است تا مخاطب را برای ادامه داستان مشتاق نگه دارد. رمان نه آبی، نه خاکی از آنجا آغاز می‌شود که شخصیت اول قصه یعنی سعید مرادی قرار است داوطلبانه به جبهه برود. «علی مؤذن» نویسنده اصلی رمان، از آنجا که دستی هم در نوشتن فیلمنامه و نمایشنامه دارد، در بیان گفت‌وگوها، بسیار قوی و طبیعی عمل کرده و دیالوگ‌نویسی در داستان یکی از برگ‌های برنده این کتاب محسوب می‌شود. در صفحات ابتدایی رمان آنجا که برادر بزرگ راوی از امریکا به او زنگ می‌زند، ما از طریق این مکالمه تلفنی متوجه پیرنگ و مضمون اصلی داستان می‌شویم: «..حمید از امریکا زنگ زد و گفت که پدر، مادر و مژده را به تو می‌سپارم سعید.» گفتم: «پدر و مادر و مژده را به خدا بسپار، حمید جان.» گفت: «حالا که من کنارشان نیستم، تو باش.» خندیدم، گفتم: «آنها مرا می‌خواهند چه کار؟» گفت: «تو که می‌روی، اعصابشان به هم می‌ریزد.» گفتم: «برای اینکه به خدا توکل نمی‌کنند»، گفت: «تو دانشجویی. زنده‌ات برای این آب و خاک بیشتر ارزش دارد.» گفتم: «مثل اقتصاددان‌های امریکایی حرف می‌زنی.» گفت: «دروغ می‌گویم؟» گفتم: «کم لطفی می‌کنی.» گفت: «من نمی‌توانم زیاد حرف بزنم ولی خواهش می‌کنم نرو.» گفتم: «اگر از تو خواهش کنم برگردی ایران، برمی‌گردی؟» گفت: «مغلطه نکن.» گفتم: «حرف دلم بود.» عصبانی گفت: «حق نداری بروی، من برادر بزرگ‌ترت هستم. می‌گویم نرو.» گفتم: «خدا از تو بزرگ‌تر است.» گفت: «تو اصلاً حرف حساب سرت نمی‌شود.» گفتم: «تو که حرف حساب سرت می‌شود، چرا چهار سال است نیامده‌ای به پدر و مادرت سربزنی. دوری تو آزارشان نمی‌دهد؟» گفت: «اما من اینجا در امن و امانم.» گفتم: «معنی امنیت را فهمیدیم.» تلفن ناگهان شروع کرد به بوق بوق کردن و من خوشحال شدم که بحث به این صورت قطع شد... رمان نه آبی، نه خاکی در ۲۰۳ صفحه توسط انتشارات سوره مهر برای چهاردهمین بار تجدید چاپ شده است.

کتاب

«آب هرگز نمی‌میرد» به چاپ هفتادم رسید

کتاب «آب هرگز نمی‌میرد» شامل خاطرات شهید حاج میرزا محمد سلگی نوشته حمید حسام توسط نشر ۲۷ بعثت به چاپ هفتادم رسید.

به گزارش مهر، «آب هرگز نمی‌میرد» نوشته حمید حسام شامل خاطرات جانباز میرزا محمد سلگی فرمانده گردان ابوالفضل(ع) در سال‌های دفاع مقدس به‌تازگی توسط نشر ۲۷ بعثت به چاپ هفتادم رسیده است.

این کتاب که چاپ اولش سال ۹۳ توسط نشر صریر به بازار عرضه شد، همان‌سال برنده جایزه جلال آل‌احمد شد. نگارش تقریظ رهبر انقلاب و خاطرات تاثیرگذار میرزا محمد سلگی از جمله دلایل تاثیرگذاری و فروش بالای این کتاب طی سال‌های گذشته بوده است. حاج میرزا محمد سلگی راوی کتاب «آب هرگز نمی‌میرد» روز ۱۴ فروردین امسال بر اثر عوارض جانبازی به شهادت رسید.

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۹۶۹ | چهارشنبه ۱۸ تیر ۱۳۹۹ | ۱۶ ذی‌القعده ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۰۹ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۳ | اذان مغرب: ۲۰:۴۴ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۷ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۶ |

حکمت

امام علی(ع):

مبادا در کارها، پیش از فرا رسیدن زمانشان، شتاب‌ورزی یا هنگامی که زمانشان رسید [در انجام دادن آن] سهل‌انگاری کنی.

گزیده تحف‌العقول

«شاهرگ» ماجرای نیمروز تلویزیونی با بازیگرانی چاق!

■ **مصطفی شاه‌کرمی**

ساخت فیلم و سریال از دوران ترور مردم و مسئولان انقلاب به دست گروهک منافقین در دهه ۶۰ چند سالی است که رونق گرفته است. سریال «شاهرگ» تازه‌ترین اثر در این باره است که روی آنتن شبکه ۲ سیما رفته است. در خلاصه داستان سریال «شاهرگ» به کارگردانی جلال اشکذری آمده است: «در سال‌های ناآرام پس از انقلاب در سال ۶۰، گروه ویژه‌ای برای یک عملیات بزرگ فراخوانده شدند. این گروه مسئولیت بزرگی بر عهده دارند چراکه عقربه‌های چندین بمب در تهران در حال حرکت است. قرار است توسط گروه ویژه‌ای خنثی شود، ولی قطعاً این ۱۰ بمب خنثی نخواهد شد و...»

شاهرگ نسخه‌ای تلویزیونی اما ضعیف‌تر از فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» است که البته علت آن هم روایت یکسان هر دو اثر در رابطه با فضاها و رخدادهای یک بازه زمانی از تاریخ معاصر کشورمان است که به خودی خود نمی‌توان آن را به عنوان یک نقطه ضعف در مورد شاهرگ محسوب کرد. آنطور که در تیتراژ این سریال آمده «شاهرگ» بر اساس طرحی از سوی سعید منتظرالمهدی ساخته شده است اما ارجاعات داستانی و گاهی برخی پرسوناژها به سرعت ذهن را به سوی مابه‌ازای همین شخصیت‌ها در فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» هدایت می‌کند.

■ **بازی‌های باسمه‌ای**

در قسمت ابتدایی سریال مخاطب با سکانس‌هایی هیجانی از اعلام یک سلسله بمبگذاری در مکان‌های مختلف به تیم امنیتی و خنثی کننده مواجه است که همه آدرنالین ایجاد شده در زمان اعلام این خبر زیر آوار بازی‌هایی به شدت باسمه‌ای و غیرقابل پذیرش بازیگران چاق و سنگین وزن، دفن می‌شود. در این سکانس‌ها شخصیت محمدعلی (با بازی نیما رئیسی) به عنوان مسئول و سرتیم چند جوان چاق و ریشوی دیگر (مهدی سلوکی، عباس غزالی و عطا عمرانی) به همراه آقای پرتو (با بازی حسین پاکدل) در حال دویدن به سمت مکانی هستند که بمب در آنجا قرار دارد. کارگردان برای القای حس هیجان و تهییج بیشتر مخاطب، تصاویر بسته از پاهای محمدعلی و پرتو گرفته که متأسفانه وزن زیاد در کنار شکم‌های برآمده و گام‌های کوتاه (به علت وزن زیاد) بیشتر باعث خنده و تمسخر مخاطب در مواجهه با چنین موقعیتی است، در حالی که به طور طبیعی باید یکی از نقاط اوج هیجانی آن باشد.

ارجاعات داستانی به سرعت ذهن را به سوی مابه‌ازای همین شخصیت‌ها در فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» هدایت می‌کند

■ **سکانس‌های بالیوودی**

در ادامه همزمان با نزدیک شدن این دو شخصیت به جلوی یک مغازه به یکباره و در فاصله کمتر از یک متری آنها بمبی منفجر می‌شود و پس از فرو نشستن گرد و خاک حاصل از انفجار در عین ناباوری هر دو بازیگر را بدون کمترین خراش و آسیبی می‌بینیم!

اتفاقی که نمونه‌اش تنها در فیلم‌های بالیوودی هندوستان قابل دیدن است یا به طور مثال در صحنه دیگری که محمدعلی می‌خواهد یک بمب جاسازی شده در کپسول گاز را خنثی کند از جیبش یک دوجین انبردست، سیم‌چین و پیچ گوشتی بیرون می‌آورد که داخل یک پارچه‌ای تعبیه شده‌اند و بدون کمترین ملاحظه‌ای (صرفاً با کُند شدن حرکات و سکنات) کپسول را روی زمین می‌خواباند و با یک فازمتر سروته قضیه را هم می‌آورد و بمب را خنثی می‌کند!

شاهو (با بازی عطا عمرانی) یکی دیگر از اعضای این تیم چهار نفره امنیتی و خنثی کننده بمب (فرخ با بازی عباس غزالی، ابراهیم با بازی مهدی سلوکی) است که او هم در عین داشتن اضافه وزن قابل توجه نوع رفتار و کنش‌هایش در این سریال وی را فردی دارای حداقل ضریب هوشی نمایش می‌دهد. با دیدن این تیم امنیتی چاق و تپلی باید از کارگردان پرسید که منطق و علت پردازش چنین ظاهری برای یک تیم زبده اطلاعاتی-امنیتی که اتفاقاً خنثی کننده بمب نیز هستند چه بوده؟ آیا توقع باورپذیری و هیجان‌انگیزی این تیم از سوی مخاطب که همه افراد آن به غیر از شخصیت فرخ (عباس غزالی) که جزو توابین و از جداشده‌های گروهک منافقین است، توقعی منطقی است؟!

■ **کاراکترهای بدلی**

برخی شخصیت‌های سریال نمونه‌ای از کاراکترهای فیلم ماجرای نیمروز هستند و این مسئله هیچ ربطی به روایت یکسان دو اثر در مورد اتفاقات یک بازه زمانی خاص ندارد، چه اینکه دست کارگردان و نویسنده برای ساخته و پرداخته کردن کاراکترها و اتفاقات کاملاً باز است و نباید چنین متشابهاتی در دو اثر مستقل دیده شود.

شخصیت محمدعلی در سریال شاهرگ دقیقاً مشابه کاراکتر رحیم (با بازی احمد مهرانفر) است و این مشابهت حتی در گفتن برخی دیالوگ‌ها هم دیده می‌شود، مثلاً در جایی که تعداد ترورها و بمبگذاری‌ها زیاد می‌شود و ممکن است تلقی ناکارآمدی تیم‌های اطلاعاتی امنیتی را القا کند، شخصیت رحیم در فیلم ماجرای نیمروز می‌گوید: «دیگه باید چی کار می‌کردیم که نکردیم؟» و در این سریال هم دقیقاً همین جمله را می‌شنویم! شخصیت فرخ در سریال شاهرگ همان کاراکتر مسعود (با بازی مهدی زمین‌پرداز) در فیلم ماجرای نیمروز است با همان لباس‌ها، عینک، سبیل و ریش تراشیده! شخصیت ابراهیم در این سریال نیز مشابهت زیادی با کاراکتر صادق (با بازی جواد عزتی) در ماجرای نیمروز دارد، با همان ریش، عینک کائوچویی و رفتار!

ممکن است که سازندگان شاهرگ این اثر را از روی برخی اسناد تاریخی نگاشته باشند که فیلمی مانند ماجرای نیمروز ساخته شده است اما ابزار بسیار قوی تحت عنوان دراماتیزه کردن و ایجاد خرده‌پیرنگ‌های فرعی و جذاب که به پیشبرد اصل قصه کمک می‌کنند در دسترس نویسنده و کارگردان وجود داشته که باید از آنها بهره لازم را می‌بردند؛ اتفاقی که متأسفانه شکل نگرفته است، چه اینکه این همه مشابهت بین دو اثر که یک بازه زمانی را روایت می‌کنند و در حالی که مخاطب و دست‌اندرکاران این سریال آثار مشابه پیشین ساخته شده در مورد اتفاقات و حوادث این بازه زمانی از تاریخ معاصر کشورمان را دیده‌اند، نه تنها اقدامی غیرحرفه‌ای است بلکه ممکن است این وام گرفتن و کپی‌کاری (به عنوان کاری آسان) از روی کاراکترها و جغرافیای شخصیتی آن آثار اقدامی نادرست تعبیر گردد.

ممکن است در مسیر تولید یک اثر پرتره مشابهات زیادی دیده شود که علت آن هم سوژه کار است اما زمانی که قرار است در رابطه با یک بخش از تاریخ معاصر اثری ساخته شود کمترین مطابقت در دیالوگ‌ها یا پرسوناژهای آن نمره‌ای منفی در کارنامه سازندگان محسوب می‌شود.

نما | حسین کشتکار

وزارت ارشاد هم سریال‌ساز شد

مجموعه تلویزیونی «چای نت» با رویکرد سواد رسانه‌ای ساخته می‌شود

معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آغاز تولید نخستین سریال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با موضوع سواد رسانه‌ای و فضای مجازی به نام «چای نت» خبر داد.

«محمدصادق افراسیابی» معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آغاز تولید نخستین سریال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با موضوع سواد رسانه‌ای و فضای مجازی به نام «چای نت» با همکاری معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما به تهیه‌کنندگی امیرحسین طالبی کاشانی و کارگردانی آرش تیمورنژاد خبر داد. وی افزود: سریال چای نت یک سریال ۲۰قسمتی است که عمده مباحث مطرح شده در این سریال با زبان طنز، مهارت‌های مورد نیاز مردم در فضای مجازی را آموزش می‌دهد.

معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: امیدواریم همان طوری که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این برنامه پیشقدم شده و بحث سواد رسانه‌ای را مطرح کرده است، دیگر دستگاه‌ها هم در این حوزه مشارکت کنند تا این سریال ادامه‌دار باشد و در قسمت‌های بعدی به مهارت‌های مورد نیاز مردم در حوزه استفاده از خدمات فضای مجازی پرداخته شود، چراکه این ۲۰قسمت بیشتر به موضوع مهارت‌های تحلیل محتوای تبلیغات و پیام‌های رسانه‌ها در فضای مجازی توجه کرده است. وی با بیان اینکه اتاق فکر برنامه ۲۰موضوع مرتبط با سواد رسانه‌ای را که مخاطب در زندگی روزمره خود به آنها نیاز دارد شناسایی کرده و در اختیار تیم برنامه‌ساز قرار داده است، خاطر نشان ساخت: مدیریت مصرف، رده‌بندی سنی، حفاظت از داده‌ها و اطلاعات شخصی، صیانت از کودکان و نوجوانان، شیوه‌های تشخیص اخبار و اطلاعات جعلی، آسیب‌های بازنشر مطالب ناامیدکننده و شایعات و مهارت‌های تحلیل و تولید محتوا از جمله موضوعات این ۲۰قسمت است.

افراسیابی تأکید کرد: متأسفانه گاهی در فضای مجازی با محتواهای فریبنده و گمراه‌کننده‌ای روبه‌رو هستیم که سواد رسانه‌ای می‌تواند مخاطب را در این زمینه راهنمایی کند و نمی‌شود صرفاً به فیلتر و سانسور اکتفا کرد چون برخی از مخاطبان بالاخره دسترسی‌هایی به رسانه‌ها دارند و هر طور شده به رسانه مدنظر خود دسترسی پیدا می‌کنند.

وی با بیان اینکه فضای مجازی، تهدید نیست به شرطی که هنر استفاده از آن را داشته باشیم، افزود: بهره‌گیری درست و آگاهانه از فضای مجازی می‌تواند ثروت‌آفرین و کارآفرین باشد. معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با اشاره به سوابق تهیه‌کننده و کارگردان سریال چای نت اضافه کرد: آقای امیرحسین طالبی کاشانی کارنامه درخشانی در تلویزیون دارد و تهیه‌کننده برنامه‌های پرمخاطب «زیر آسمان شهر» و «دستپخت» بوده است. همچنین آرش تیمورنژاد در گذشته کارگردان سریال اینترنتی نفوذ، نخستین سریال اینترنتی کشور با موضوع فضای مجازی بوده است که توانست مخاطب زیادی کسب کند و در سال ۱۳۹۰ مورد تقدیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت.

افراسیابی ادامه داد: خوشبختانه بازیگران این سریال از بهترین هنرمندان کشور انتخاب شدند که ویژگی خاص این هنرمندان، مبرا بودن آنان از آسیب‌های فضای مجازی است، این درحالی است که متأسفانه برخی از سلبریتی‌ها، گاهی اوقات تحت تاثیر احساسات زودگذر یا برخی اخبار جعلی واکنش‌های نامناسبی از خود بروز داده‌اند که این موضوع به کشور ضربه‌هایی را وارد کرده است.

وی با اشاره به زمان ۱۵ الی ۲۰دقیقه‌ای قسمت‌های این سریال خاطرنشان کرد: زمان کوتاه این سریال می‌تواند از نقاط قوت آن محسوب شود چراکه بسیاری از برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون قابلیت بازپخش در فضای مجازی را به دلیل طولانی بودن زمان سریال ندارند اما سریال چای‌نت می‌تواند از طریق وی‌اودی‌ها مجدداً پخش شود و حتی می‌توان گزیده‌ای از بخش‌های این سریال را به صورت پنج دقیقه‌ای تدوین و از طریق صفحات اجتماعی بازنشر داد.

به گفته وی، سریال چای نت پروژه مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیماست که متناسب با ویژگی‌های کاربران فضای مجازی در حال تولید است و این امید وجود دارد که محتوای این سریال در فضای مجازی توسط کاربران بازنشر شود.

«عصر جدید» دست شبکه ۳ را گرفت

شبکه نسیم پربیننده‌ترین شبکه خرداد ماه شد

■ **محمد صادقی**

مسابقه تلویزیونی «عصر جدید» با داشتن ۵۲/۳درصد بیننده پرمخاطب‌ترین برنامه تلویزیونی شد.

مسابقه استعدادیابی عصر جدید که از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود، بعد از یک وقفه چند ماهه دوباره به آنتن تلویزیون بازگشته و توانسته عنوان پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی را برای شبکه ۳ به دست آورد. نتایج تازه‌ترین نظرسنجی صداوسیما نشان می‌دهد عصر جدید از شبکه ۳ سیما با ۵۲/۳درصد مخاطب پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی است و برنامه‌های «دورهمی»، تکرار «خندوانه» و «کودک شو» که هر سه از شبکه نسیم پخش می‌شوند در رتبه‌های بعدی پربیننده‌ترین‌های تلویزیون قرار گرفته‌اند. بر این اساس، شبکه نسیم توانست جایگاه پرمخاطب‌ترین شبکه تلویزیون را به دست آورد، این شبکه به طور میانگین ۳۲/۵درصد مخاطبان تلویزیون را به خود اختصاص داده است. اهمیت این موضوع در این است که نسیم توانسته در رقابت با شبکه ۳، جایگاهی را که چند ماهی بود از دست داده بود دوباره به دست آورد.

شبکه ۳ با داشتن برنامه‌های «عصر جدید ۲»، «سمت خدا» و «طبیب» و با داشتن میانگین ۲۹/۳درصد مخاطب در جایگاه دوم پربیننده‌ترین شبکه تلویزیون قرار گرفته است؛ اتفاقی که بخش عمده آن مرهون داشتن «عصر جدید» است.

از نکات بارز در نظرسنجی صداوسیما نبود برنامه «فوتبال برتر» در میان برنامه‌های پرطرفدار تلویزیون است. با بازگشایی لیگ فوتبال ایران و پخش مستقیم بازی‌های فوتبال از شبکه ۳، احتمال می‌رود در ماه‌های آینده، میزان مخاطب برنامه «فوتبال برتر» رشد کند.

در فهرست ۱۰ برنامه برتر تلویزیون، برنامه «مستند حیات وحش» که از شبکه مستند پخش می‌شود در جایگاه پنجم پربیننده‌ترین‌های سیما قرار دارد. برنامه اجتماعی «به خانه برمی‌گردیم» شبکه ۵ سیما با داشتن بیش از ۲۰درصد مخاطب، پربیننده‌ترین برنامه شبکه و ششمین برنامه در فهرست برترین‌های تلویزیون است. حضور برنامه دینی و اخلاقی «سمت خدا» در رتبه هفتمین برنامه پربیننده تلویزیون، نشان‌دهنده میزان توجه بینندگان تلویزیون به مباحث دینی است.

از میان برنامه‌های کودک تلویزیون، برنامه «بچه محل» شبکه ۲ سیما در میان برنامه‌های برتر تلویزیون دیده می‌شود. این برنامه که با حضور داریوش فرضیایی (عمو پورنگ) تولید می‌شود، ۱۸ درصد بیننده دارد. نبود هیچ برنامه‌ای از شبکه‌های تخصصی کودک و نوجوان (نهال، پویا و امید) در میان پربیننده‌ترین‌های تلویزیون جالب توجه است. حضور مسابقه «دستپخت» شبکه یک و «عصرجدید» شبکه ۳ از میزان علاقه مردم به تماشای مسابقات تلویزیونی حکایت دارد.

خبر

بر اساس قصه فولکلور فارس

بازی رومیزی «گنجیشکک اشی‌مشی» در کانون تولید می‌شود

بازی کارتی «گنجیشکک اشی‌مشی» با اقتباس از ادبیات فولکلور استان فارس، طراحی و آماده تولید در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شده است.

۱۰ بازی رومیزی و کارتی برگرفته از آثار فاخر ادبیات کهن فارسی و ادبیات معاصر از مجموعه «میز بازی ایرانی» از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان طراحی شده است. بازی کارتی «گنجشیکک اشی‌مشی» یکی از بازی‌های این مجموعه است که با اقتباس از ادبیات فولکور استان فارس و بر اساس داستانی با همین نام از سوی علی شیرکرمی طراحی شده است. شیرکرمی در مورد این بازی کارتی توضیح داد: این سرگرمی از نوع بازی‌های دورهمی است و بازیکنان در این بازی باید بتوانند رنگ‌های مختلفی را که گنجشک‌ها روی مهره‌ها دارند، زودتر از بقیه پیدا کنند و به عنوان امتیاز جلوی خود قرار دهند. در این سرگرمی قوه تمییز رنگ و نوشته در کودکان تقویت می‌شود. همچنین این سرگرمی باعث بهبود سرعت عمل بازیکنان نیز می‌شود. او در مورد داستان‌هایی که بازی بر اساس آن طراحی می‌شود، گفت: هر چقدر داستان، فضاسازی بهتر و گویاتری داشته باشد و شخصیت‌های درون آن به خوبی تعریف شده باشد، دسترسی بیشتری برای طراحی و پرداخت بازی به طراح می‌دهد.

این طراح بازی، یکی از دلایل اصلی نپرداختن به ظرفیت‌های ادبی در طراحی سرگرمی‌ها را ضعف در ترویج ادبیات غنی کشور و عدم تهیه و تولید محتوای مناسب برای جامعه کودکان امروز دانست و گفت: زمانی که این داستان‌ها و روایت‌ها حتی در کتاب‌های ادبیات مدارس یا کتاب‌های موجود در بازار به خوبی ارائه نمی‌شود، به طور طبیعی اقدام به طراحی سرگرمی با الهام از ادبیات فارسی نیز با مشکلاتی مواجه می‌شود.

گذار سینمای امیدآفرین از حرف در ایران تا اجرا در شرق

فیلم‌های امیدبخش در تایلند برای بالا بردن روحیه مردم نمایش داده می‌شود

■ **محمدصادق عابدینی**

یک مرکز دولتی در تایلند برنامه‌ای با نام «امید» برای نمایش رایگان فیلم‌های امیدآفرین اجرا می‌کند، در ایران ولی به دنبال افزایش قیمت بلیت سینما و اخذ مالیات آن از مردم هستند.

در دوره‌ای که حجت‌الله ایوبی رئیس سازمان سینمایی بود، ایده «سینمای امید» را بیان کرد که البته نه ایده نویی بود و نه سازمان سینمایی آن را اجرایی کرد. پس از رفتن ایوبی از سازمان سینمایی نیز جانشینان وی برنامه‌ای برای دنبال کردن ایده «امید» در سینما نداشتند و به طور کل «سینمای امید» همان طور که از ابتدا فقط در گفتار چند مدیر دولتی محدود شده بود، در همان حد هم ماند و فراموش شد اما چند هزار کیلومتر دورتر از ایران، در جایی که ادعای داشتن صنعت سینما نیز ندارد، «امید» را در عمل اجرایی کرده است.

مرکز آرشیو فیلم کشور تایلند، برای تقویت روحیه مردم این کشور که درگیر کرونا شده است، اقدام به نمایش رایگان فیلم‌های سینمایی با موضوعات امیدبخش کرده است.

در برنامه‌ای با نام «امید» که از سوی مرکز آرشیو فیلم تایلند اجرا می‌شود، قرار است فیلم‌های سینمایی از کشورهای مختلف که رویکرد امیدآفرینی دارند برای مردم این کشور به نمایش درآید. آرشیو فیلم تایلند یک سازمان دولتی است که وظیفه جمع‌آوری و حفظ تصاویر، فایل‌های صوتی و فیلم‌های مربوط به این کشور را دارد، این مرکز دارای یک موزه، کتابخانه و سالن سینماست.

این مرکز دولتی تصمیم گرفته در سالن نمایش فیلم و با رعایت مقررات بهداشتی و فاصله‌گذاری برای بهبود وضع روحی مردم، فیلم‌ها را به رایگان پخش کند.

فارس در گزارشی از تلاش رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران برای گنجاندن فیلم‌های ایرانی در فهرست فیلم‌های فهرست اکران امید خبر داده است.

اقدام عملی سینمای تایلند برای تزریق امید به مردم این کشور، در شرایطی رخ می‌دهد که بازگشایی سینماها در ایران همراه با ایده دریافت مالیات بر ارزش افزوده همراه بوده، افزایش قیمت بلیت هم هر ساله به مسئله‌ای برای مخاطبان سینما تبدیل شده است. با وجود اینکه برخی از کارشناسان فرهنگی پیشنهاد ارائه بلیت رایگان برای روز بازگشایی مجدد سینماها پس از قرنطینه کرونایی را ارائه داده بودند، این ایده نیز اجرایی نشد. به نظر می‌رسد بازگشایی سینماها در ایران صرفاً برای جبران خلأ مالی ذینفعان سینما بوده و هیچ ایده‌ای برای استفاده از ظرفیت فرهنگی سینما جهت بالا بردن روحیه عمومی وجود نداشته است.