

۱۲ **یادداشت** مصطفی شاه کرمی

رسانه ملی یا بنگاه اقتصادی!

بی توجهی به موضوع تبلیغات تلویزیونی و تأثیر گذاشتن روی تربیت و انگار‌سازی آنها در بین مخاطبان و بالاخص کودکان مسئله‌ای است که با چیره شدن مباحث مالی بر مسائل تربیتی تلویزیون را از مرتبه آموزشی و تربیتی به یک بنگاه اقتصادی تنزل داده است.

بر اساس پژوهش‌های علمی و تجربی صورت گرفته، مرتبه و تأثیر تبلیغات و برنامه‌های تلویزیونی در بین مخاطبان وبالاخص کودکان حتی از مؤلفه الگوپذیری آنها نسبت به همسالان خود از جایگاه بالاتر و مؤثرتری برخوردار است.

این شاخص مهم رسانه و مشخصاً تلویزیون در بین کودکان وقتی در کنار عدم درک صحیح این قشر از جامعه مخاطب تلویزیون در مورد برجسته‌سازی اغواگونه و تا حدودی غیرواقعی به کار گرفته در تبلیغات تجاری و منمعت‌گرایانه قرار می‌گیرد، نتیجه‌ای به جز هضم شدن کودک در یک دنیای لوکس، تجمل‌گرایانه و البته غیرواقعی در پی نخواهد داشت.

گاهی تمام تلاش والدین برای ترویج و تبیین اخلاقیات و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه ایرانی که در تنافر و تضاد با تفکر و ارزش‌های جاری در زندگی جوامع لیبرال است با تبلیغ یک سس یا پودر لباسشویی به یاد می‌رود چراکه در لیبرالیسم اصالت سود و سرمایه به مرتبه و ساحت بالایی دارد، به طور مثال چیدمان میزبایی مملو از غذاها و خوردنی‌های متنوع و اصطلاحاً لاکچری که در شرایط واقعی می‌تواند چندین نفر را تأمین کند برای دو یا سه نفر در حالی است که صدارزش بودن مصرف‌گرایی و اسراف جزو مؤلفه‌های غیرقابل انکار اعتقادات ایرانی هاست. قطعاً این نوع تبلیغات در بین کودکان به دلیل استفاده از ظواهر جذاب همراه با موسیقی تهیج و تشویق کننده به مصرف یک کالای خاص به جهت عدم قوه تشخیص حقیقت از واقعیت و نداشتن درک صحیح از منافع اقتصادی که پشت چنین تبلیغاتی پنهان شده است باعث می‌گردد تا خانواده‌ها را برای تأمین آن کالاها تحت فشار بگذارد، مثلاً در بخش‌هایی از یک تبلیغ مخاطب کودکی را می‌بیند که عمداًلباس‌هایش را کثیف می‌کند یا به دلیل دوست نداشتن یک خوراکی سعی در حیف و میل آن دارد و همه اینها برای رساندن منظوری است که در این تبلیغات پنهان است و کودکان که دلیل توجه صرف به مشاهداتشان سعی در مشابه‌سازی و بازآفرینی افعال آن کودک دارند، در حالی که تا پیش از آن طبق دستورات تربیتی و اخلاقی والدین انجام آن کار مصداق بی‌ادبی و خلاف عقل و منطقت تعریف شده است.

کودکانی که در سنین پایین هستند به لحاظ محدود بودن توانایی‌های شناختی، هر آنچه را از تلویزیون مشاهده می‌کنند واقعیتی می‌پندارند و هر اندازه که کودکان برنامه تلویزیونی را به واقعیت نزدیک‌تر بدانند از محتوای آن بیشتر متأثر می‌شوند. بر این اساس، تأثیرپذیری کودکان کم سن و سال از گهگی‌های تلویزیونی، بیشتر از کودکانی است که سن و سال بالایی دارند. یکی دیگر از آسیب‌های موجود در تبلیغات تلویزیونی استفاده عیبی و غریب از کودکان و افراد بزرگسال موبور(بلوند) و چشم رنگی است در حالی که اساساً کثرت جمعیتی چنین افرادی در کشور ما آنقدر اندک است که حتی شرایط انتساب لفظ «قلیت» به آنها غیرواقعی است، از سوی دیگر بر اساس ادراک‌سازی رسانه‌های دیدنی این‌ها مردم هم‌شکل گرفته، افکار عمومی افرادی با ظاهر موی بلند و چشم‌های رنگی را اروپایی و امریکایی (غریبی) می‌دانند نه ایرانی و حتی آسیایی.

نمایش زندگی کودکان بسیار مرفه، از طریق تبلیغات تجاری تلویزیونی باید با مداخله و وسواس بیشتری بررسی گردد، چه اینکه به دلیل همذات‌پنداری و تخیل قوی کودکان در مقایسه شرایط واقعی زندگی خود با نمایش غیر واقعی و اغواکننده از زندگی‌های تخیلی که فقط در عوالم تبلیغات تجاری و اقتصادی از ما جدا می‌آید می‌کنند، برای کودکانی که چنین وضعی را ندارند، ضمن تأثر احساس مشتمکزکننده حقارت، باعث شکل‌گیری و بروز عقده‌های روانی با چاشنی حسرت‌آفرینی می‌گردد.

۱۲ **مستند**

سعید الهی و تهیه‌کنندگی همزمان ۲ مستند بلند سینمایی

سعید الهی تهیه‌کنندگی دو مستند «هشتادای‌ها» و «پرنده‌ها درخت را فراموش نمی‌کنند» را برعهده گرفت. به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی پروژه سعید الهی کارشناس سینما و رسانه، با دو مستند بلند با موضوعات اجتماعی و دفاع مقدس، تهیه‌کنندگی را در عرصه سینمایی مستند تجربه می‌کند. وی که از چندی پیش تهیه و تولید دو مستند بلند سینمایی را در تهران و استان گلستان آغاز کرده است، گفت: مستند «هشتادای‌ها» که با مشارکت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و توسط امیرحسین خلیل‌زاده از مستندسازان جوان کشورمان کارگردانی می‌شود، در حال حاضر پژوهش خود را به اتمام رسانده و در مرحله نگارش است. از نیمه دوم سال گذشته با حمایت بنیاد فرهنگی روایت فتح، تولید مستند سینمایی دیگری به کارگردانی فرود عوض پور را آغاز کرده‌ام که در حال حاضر تدوین نهایی آن در حال انجام است.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاعات میزبای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آموزشی ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۴۰۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۹۴۴ | یکشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۹ | ۱۵ شوال ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱۰ | ۲۰۰۱مغرب: ۰۳:۲۹ | ۲۰۰۱بیمه‌شب‌شهری: ۰۰۱۰ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۴۸

۱۲ **حکمت**

یامیراکرم(ص) می‌فرماید:

نیکو‌ترین شما، نیک‌خوترین شمايند؛ همانان که الفت جويند و الفت پذيرند.

«گزیده تحف‌العقول»

مخدر و راکاندرول می‌بینیم،

نکته سوم، علاقه خاص اسرائیلی‌ها به نمایش قدرت جاسوسی آنها از ایران است، اگرچه در فیلمنامه، زوئدر نوشته است، جاسوس اسرائیلی در تهران خیلی سریع لو می‌رود.

فناوری هسته‌ای رابطه عاطفی و جنسی برقرار می‌کند؛ موضوعی که در «تهران» به گونه‌ای دیگر تکرار می‌شود. موشه زوئدر، نویسنده فیلمنامه «تهران» می‌گوید: «برای اولین بار سریالی غربی زندگی فعالان جوان ضدنظام خیابان‌ها. اضطراب و خطر و دوستی وفاداری در تهران را نشان می‌دهد، در خانه‌هاشان و در بین آنها را می‌بینیم. شجاعت‌شان در مقاومت علیه حکومت آیت‌الله‌ها را در کنار سبک زندگی پرشور و هیجان‌انگیزشان، مملو از سکس و مواد مخدر و راکاندرول می‌بینیم.»

نکته سوم، علاقه خاص اسرائیلی‌ها به نمایش قدرت جاسوسی آنها از ایران است، اگرچه در فیلمنامه، زوئدر نوشته است، جاسوس اسرائیلی در تهران خیلی سریع لو می‌رود.

«تهران» در تهران نیست!
برخلاف فیلم «پراپتور» که به کمک فیلمبرداری زیرزمینی بخش‌هایی از آن در تهران فیلم‌برداری شده است، سازندگان سریال «تهران» برای انتخاب لوکیشنی شبیه تهران علاوه بر سرزمین‌های اشمغالی از آن پایتخت یونان استفاده کرده‌اند. در تیزرهای کوتاه تبلیغاتی منتشر شده از این سریال، تلاش شده پروپاگاندای رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی به نمایش درآید. نمایش اعدام در میادین بزرگ شهر تهران، یکی از دروغ‌هایی است که سریال «تهران» می‌خواهد درباره پایتخت ایران به نمایش بگذارد.

«اظهارات تعجب‌آور بازیگران اسرائیلی

سریال «تهران» در ژانر جاسوسی ساخته شده و تصویری که از تهران نشان می‌دهد برخاسته از سیاست‌های دولت تل آویو است، با این حال برخی از بازیگران ایرانی‌الاصل این سریال در مصاحبه‌هایی منضک شده و شددانند سریال «تهران» «درباره عشق به مردم ایران ساخته شده است! آنها امیدوارند سریال «تهران» فقط در فصل اول متوقف نشود و ادامه آن نیز ساخته شود و حتی مانند موفقیت فیلم کرای «انگل» در اکران بین‌المللی، داستان جاسوسی اسرائیلی‌ها از ایران و روابط عاشقانه یک جوان ضدانقلاب در تهران با دختر اسرائیلی، مورد توجه مخاطبان بین‌المللی قرار گیرد.

با وجود اینکه در یک سال گذشته دو اثر سینمایی و تلویزیونی از سوی اسرائیل با محوریت جاسوسی علیه ایران ساخته شده‌است اما افعال صلاوسیمای و سازمان سینمایی در تولید آثاری در ژانر جاسوسی جای تعجب دارد.

این در حالی رقم می‌خورد که سابقه تولید آثار در ژانر معمایی و جاسوسی مانند سریال «گاندو» نشان داده است مخاطبان با این آثار ارتباط خوبی برقرار می‌کنند. از زمان ساخت آخرین اثر مهم سینمایی با موضوع «صهیونیسم» در ایران حدود ۱۱ سال گذشته است. فیلم سینمایی «شکارچی شبیه»، در سال ۱۳۸۸ تولید شده و عجیب است که در این سال‌ها هیچ تلاشی برای تولید فیلمی دیگر صورت نگرفته است.

۱۲ **سینما**

بازیگر «روح» خواستار تغییر قانون امریکا شد



وویی گلدبرگ با انتشار ویدئویی تأکید کرد کشتن یک غیر نظامی باید همان عواقبی را در قانون داشته باشد که کشتن یک افسر پلیس دارد، در حالی که امروز آنگونه نیست. به گزارش مهر به نقل از ایندپندنت، گلدبرگ بازیگر برنده اسکار برای فیلم روح با انتشار ویدئویی اظهار داشت: تغییر قانون می‌تواند زمینه‌باز بین پلیس و افراد سیاهپوست را تغییر دهد.

این بازیگر ۶۴ ساله گفت: هر چنانچه‌یکاری می‌داند اگر یک پلیس را مجروح کند، اگر به پلیس شلیک کند و اگر به پلیس آسیب بزند، عواقب عظیمی را باید تحمل کند اما من می‌خواهم بدانم، می‌شود تغییری ایجاد کرد که در صورت کشته شدن یک غیر نظامی به دست پلیس هم همان عواقب شلیک به پلیس شامل حال فرد قاتل شود.

بازیگر «روح» خواستار این شد که نحوه برخورد مردم با پلیس با مردم در یک موضع مساوی باشد.

اعتراضات مسالمت‌آمیز و نیز صحنه‌هایی همراه غارت و آتش‌سوزی در روزهای اخیر در مینه‌سوتا و کنتاکی رخ داده که همه در اعتراض به قتل جورج فلوئید بوده است.

۱۲ **نما** حسین کشکدار



جعفر دهقان، بازیگر در گفت‌وگو با «جوان»:

به جای فیلمنامه پول را خرج بازیگر می‌کنند



جعفر دهقان معتقد است سینمای ایران به این درک نرسیده که به جای پول ریختن به پای بازیگران کم‌ما یا به برای فیلمنامه هزینه کند. جعفر دهقان بازیگر سینما و تلویزیون با بیان این مطلب به «جوان» گفت: اگر همچنان تأکید بر تولید فیلمنامه‌های خوب و قوی برای سینما می‌کنیم به خاطر آن است که در سال‌های اخیر، سینمای‌مان از فقر فیلمنامه بسیار ضربه خورده و کنارش بازیگران مسلط به فیلمنامه نیز کم شده‌اند.

بازیگر آثاری چون «بلمی به سوی ساحل» ادامه داد: در دهه ۶۰ها سیاهی از سینماگران جوان و بانثری روبه‌رو بودیم که با کلی ایده جذاب و روزآمد وارد سینما شده بودند و چون به لحاظ سینمایی با محصولات مطرح جهان هم آشنا بودند، زمینه‌ساز خلق آثاری ماندگار شدند. در آن دوران این طور نبود که هر بچه پولداری بتواند فیلم بسازد و مقدسی تولید می‌کنند؛ فیلم‌هایی که نه دیده می‌شوند و نه بحثی را ایجاد می‌کنند.

جعفر دهقان با اشاره به تجربیات بازیگری خود در دهه‌های مختلف گفت: زمانی که فیلم‌ها را دوبله می‌کردند و صدای سَر صحنه حاکم نشده بود، ما بازیگرانی بودیم که تمام دیالوگ‌ها را حفظ و بی‌کم و کاست جلوی دوربین بیسان می‌کردیم ولی در سال‌های اخیر افرادی را به عنوان بازیگر دیده‌ام که هر جز خط داستانی نمی‌دانند و دیالوگ‌ها را هم همان‌گونه که دلشان می‌خواهد می‌گویند.

این بازیگر تأکید کرد: کاری ندارم که خیلی از فیلم‌های این سال‌ها کیفیت لازم را ندارند و اصلاً فکری پشت‌شان نیست و آنها که مدعی کارگردانی این فیلمنامه‌ها هستند هم تازه جلوی دوربین به‌هنگام فیلمبرداری یادشان می‌افتد که به امتداد متن بپردازند ولی به‌سر حال بازیگری

اسلوبی دارد که اساسی‌ترین آنها حفظ دیالوگ است و اگر می‌بینیم بازیگری این روزگار متکی شده به یک حلقه چندنفره فارغ از یادبازی‌ها یک دلیلس همین عدم آشراف سال‌ها و رعایت کامل پروتکل‌های متواتر بازیگر «هراس» و «پرواز در شب» خاطر نشان کرد: زمانی نه چندان دور ارگان‌های متولی سینما

شرط رئیس‌جمهور برای بازگشایی سینماها از تیرماه

انجمن سینماداران نقشی در تعیین زمان بازگشایی سینماها نداشته است!



کنسرت خواهیم بود؟ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیش از این در نامه‌هایی جداگانه خطاب به آقایان سعید نمکی وزیر بهداشت و عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور ضمن تبیین خسارت وارده به حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، با توجه به گشایش مشاغل مختلف و حتی مشاغل پرخطر و پرریسک، خواستار آزی‌فعلایت‌های فرهنگی رئیس انجمن سینماداران عنوان کرد، هیچ جلسه‌ای برای هماهنگی و تصمیم‌گیری در زمینه چگونگی بازگشایی سینماها از سوی دولت با انجمن سینماداران برگزار نشده است. محمدقاصدشرفی در گفت‌وگو با مهر گفت: قرار است این هفته به نمایندگی از صنف سینماداران در جلسه ستاد مبارزه با کرونا که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود حضور داشته باشم تا تصمیم‌گیری نهایی در این زمینه صورت بگیرد. قاصدشرفی در پایان باردیگر تأکید کرد که «سینماداران» هیچ نقشی در فرآیند تصمیم‌گیری برای بازگشایی سینماها از ابتدای تیرماه آن هم با ظرفیت ۵۰ درصدی سال‌ها نداشته‌اند.