

رامین جهان‌پور

نگاهی به رمان «جنگی که بود» **شخصیت‌پردازی موفق**



رضا و خواهرش زهرا و دوست صمیمی‌اش حبیب، شخصیت‌های محوری رمان «جنگی که بود» هستند که نویسنده‌اش زنده‌یاد «کاوه بهمن» است. فضای اصلی داستان هم مثل خیلی از داستان‌های دیگر دفاع

مقدس، شهر خرمشهر است. جنگ تازه شروع شده و عراق به خرمشهر حمله کرده است. در ابتدای داستان مادر رضا توسط یعنی‌ها گلوله می‌خورد و شهید می‌شود.

پدر رضا که به همراه مبارزان بومی برای دفاع از شهر به خط اول مرز رفته هم مفقودالثر شده است. ادامه ماجرای داستان روی اتفاق‌هایی می‌چرخد که این سه نفر با آن درگیرند. رضا و حبیب که هر دو نوجوان هستند، توی شهر دوش به دوش بقیه رزمنده‌ها یعنی‌ها می‌جنگند، زهرا هم برای دفاع از شهر و کمک به رزمندگان و نیروهای مردمی از هیچ کوششی دریغ نمی‌کند؛ از رساندن اسلحه به دست رزمنده‌ها گرفته تا انجام کمک‌های اولیه و رسیدگی به مجروحان خدوی. شهر خالی از سکنه هم در آتش انفجار و صدای شلیک گلوله‌ها غرق است. عده‌ای از مردم شهر رفته‌اند دنبال زندگی‌شان، اما عده‌ای مانده‌اند و نمی‌خواهند سقوط شهرشان را ببینند.

خانواده رضا شخصیت اول داستان از آن خانواده‌هایی هستند که مانند راب ر رفتن ترجیح داده‌اند. رضا در گیرودار مبارزه، مجروح و بینامی می‌شود و از بخت بد، دوست هم‌رزمش حبیب هم از ناحیه پا مجروح می‌شود.

مبارزه آنها با یعنی‌ها ادامه دارد تا اینکه از بخت بد رضای نابینا هم به دست عراقی‌ها اسیر می‌شود و سسر از اردوگاه اسرای ایرانی در بصره درمی‌آورد. داستان سه مکان و دو زمان را پیش روی خواننده می‌گذارد. سه مکانی که ماجراهای رمان در آنجا جریان دارد؛ یکی خرمشهر است، بعدی بصره و در آخر تهران.

زمان اول داستان هم اواخر دهه ۵۰ و شروع جنگ ایران و عراق

است و زمان دوم داستان هم یکی، دو سال بعد از جنگ ایران

و عراق. داستان با رفتن رضا و حبیب به سینمای در خرمشهر

شروع می‌شود. در همانجاست که این دو نوجوان متوجه حمله

عراق به شهرشان شده‌اند.

مبارزه در داستان رضا که از اسارت آزاد شده به بهشت زهرا می‌رود و متوجه مرز خیرس و تمیز پدرش می‌شود و در همانجاست که به پیدا کردن خواهرش زهرا امیدوار می‌شود که او باید همین نزدیکی‌ها باشد.

داستان «جنگی که بود» گرچه پایانش کمی امیدوار کننده به نظر می‌رسد اما به طور کلی درنمایه تلخی دارد و حوادث تلخ و باس آلودی، کلیت رمان را دربر گرفته است، با این حال از تلاش نویسنده که با هنر قلمش، همچون یک تصویربردار حرفه‌ای مقاومت مظلومانه مردم جنوب را با دست خالی در دفاع از شهرشان به خوبی نمایان ساخته است، نمی‌توان گذشت.

همچنین نویسنده در شخصیت‌پردازی و معرفی سه کاراکتر اصلی رمان هم موفق عمل کرده است، خصوصا در پروراندن کاراکتر رضای نابینا در خرمشهر و در دوران اسارت، چون نویسنده با مهارت توانسته تمام حس و حال یک مجروح نابینای جنگ را برای مخاطب توصیف و شخصیت او را باورپذیر سازد. این داستان در ۲۲ صفحه توسط انتشارات صریح منتشر شده است.

کتاب سیما

تولیز یون مسابقه بازیگری و خوانندگی بر گزار می کند

فصل سوم مجله تصویری «تازه‌شو» از امروز روی آنتن شبکه ۲ سیما می‌رود.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی شبکه ۲، این مجله تصویری در فضایی پر نشاط به موضوع مثبت‌اندیشی در زندگی می‌پردازد و از بخش‌های کوتاه مختلفی تشکیل شده است که به همراه بخش موسیقی و میان‌برنامه‌ها پخش خواهد شد. در این برنامه دو مسابقه «دیده‌شو» برای علاقه‌مندان بازیگری و «خواننده‌شو» برای دوستداران خوانندگی نیز طراحی شده که نحوه شرکت در آن طی برنامه به اطلاع مخاطبان خواهد رسید.

«تازه‌شو» کاری است از گروه خانواده سه تهیه‌کنندگی محمد احتشامی، کارگردانی عرفان احتشامی و اجرای محمد سلیمی، مصطفی قیروزی، محمدامین افشین، مرتضی غلغلی و فرشته محمدی که سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۴ از شبکه ۲ سیما روانه آنتن می‌شود.

اکران

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۰۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۱۵۴ | سه‌شنبه ۵ اسفند ۱۳۹۹ | ۱۱ رجب ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۵ | مغرب: ۱۸:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۲۶ | اذان صبح فردا: ۵:۱۷ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۱

کارگردان موزیک‌ویدئوی «بار کد ۲» در گفت‌وگو با «جوان»:

«بار کد ۲» به دنبال آموزش مسئولیت اجتماعی و تقویت تولید ملی است

فضای ارزشی و انقلابی ما مفاهیم متنوع و جذابی دارد که می‌توانیم این مفاهیم را با استفاده از قالب‌های اثرگذاری مثل موزیک‌ویدئو به جوانان و نوجوانان منتقل کنیم

بار کد ۲

آداب اجتماعی و دغدغه‌مندی را آموزش می‌بینند، حالا ممکن است یک مشکل یا اتفاقی برای خودشان بیفتد یا اینکه مشکلی برای دیگر افراد جامعه‌اعم از دوستان و همسایه‌هایشان ایجاد شده باشد. ما سعی کردیم به نوجوانان که مخاطب اصلی این موزیک‌ویدئو هستند، مسائل مهمی مثل مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مراعات و مطالبه حقوق شهروندی بر مبنای انگاره‌های اسلامی را با بهره‌گیری از مؤلفه‌های جذابی مثل موسیقی، تصویر و شعر آموزش دهیم.

چه مشکلائی در فضای ساخت و تولید کلیپ متوجه فعالان و سازندگان است؟

اولین و مهم‌ترین مسئله بی‌مهری و البته‌اهمیت ندادن مسئولان فرهنگی به این نوع اقدامات است، در واقع تلقی آنها نسبت به ساخت کلیپ دور ریختن و هدر دادن پول است! سازندگان و فعالان این حوزه تا اندازه‌ای می‌توانند از جیب خودشان هزینه کنند و از یک جایی به بعد دیگر نیازمند حمایت نهاده‌ا و دستگاه‌های متولی در امور فرهنگی هستند. اگر حمایت از سازنده باشد، قطعاً می‌توان کارهای باکیفیت‌تری ساخت. یکی دیگر از مشکلات اساسی ما ناهماهنگی بین دستگاه‌هایی است که همه دغدغه نظام و انقلاب را دارند اما به صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند.

امروزه در دنیا با توجه به گسترش شبکه‌های اجتماعی و نحوه مخابره پیام‌ها و اخبار به صورت کاملاً فشرده و به‌اصلاح کیسولی ضرورت استفاده از ابزار ی مثل «موزیک‌ویدئو» یا «کپشن‌ویدئو» به منظور آموزش و آگاهی‌بخشی به افراد جامعه در سنین مختلف جایگاه خاصی پیدا کرده است، کمیت و کیفیت استفاده از این ابزار مؤثر در کشور ما در چه سطحی می‌بینید؟

واقعیت این است که در دنیسای امروز هیچ کس نمی‌تواند تأثیرگذاری موزیک‌ویدئو را به عنوان یکی از ابزارهای انتقال پیام و مفاهیم انکار کند. اگر فضای حمایتی از موزیک‌ویدئو در کشورمان متفاوت‌تر از الان شود، کارهای باکیفیت و اثرگذاری در حد و اندازه بین‌المللی می‌توان ساخت. وقتی ما در جلسه برآورد هزینه با ارگان‌های مختلف که انگاره‌ها دستگادهای مسئول و تصمیم‌گیر اصلی هم محسوب می‌شوند، حضور پیدا می‌کنیم، متوجه می‌شویم اساساً نگاهشان به این ابزار مؤثر رسانهای کاملاً اشتباه است. مثلاً ما وقتی برآورد یک کار چهار دقیقه‌ای را می‌دهیم، باافلاصه می‌گویند یعنی هر دقیقه آن فلان ریالی می‌شود؟ در حالی که نحوه محاسبه یک موزیک‌ویدئو با یک سریال یا فیلم کاملاً متفاوت است چرا که شما برای پخش یک فیلم یا سریال محدودیت زمان و تکرار پخش در شبکه‌های مختلف دارید و ممکن است سالی یک بار هم موقعیت پخش آن در یک شبکه هم پیش نیاید، در حالی که یک موزیک‌ویدئو را می‌توان از شبکه‌های صدا و سیما بدون محدودیت تعداد پخش روزانه به مخاطب ارائه داد، برای همین نباید هزینه ساخت یک اثر با چنین امتیازاتی را با سریال یا فیلمی که محدودیتی زیادی دارد، مقایسه کرد.

آیا از سطح هزینه‌های آثار دیگر کشورها اطلاعی هم دارید؟
من به دلیل اینکه باان‌نامه دوره کارشناسی ارشدم که در رشته سینما و مشخصاً موزیک‌ویدئو بوده است، مطالعات بین‌المللی زیادی در این رابطه داشته‌ام و باید بگویم هزینه‌هایی که ما برای تولید موزیک‌ویدئو انجام می‌دهیم در مقایسه با هزینه‌هایی که آنها انجام می‌دهند، اصلاً قابل مقایسه‌ه که هیچ حتی قابل طرح نیست! کارهای ما در مقابل آثار آنها از منظر بودجه و هزینه چیزی شبیه شوخی است. اگر چه آثار ما از تولیدات بسیاری از کشورهای پیشرو در این رابطه از نظر کیفی و بازدهی در جایگاه بالاتری قرار دارد. موزیک‌ویدئو خیلی جزئی‌نگرتر از مدیاهای مثل سینما و تلویزیون است. در موزیک‌ویدئو یک مفهوم کلی و بسیار سنگین را حدود سه یا چهار دقیقه به مخاطب انتقال می‌دهید، چون این مفاهیم با بهره‌گیری از موسیقی و ریتم که برای مخاطب جذاب است، انتقال پیدا می‌کند. فضای ارزشی و انقلابی ما مفاهیم متنوع و جذابی دارد که می‌توانیم این مفاهیم را با استفاده از قالب‌های اثر گذاری مثل موزیک‌ویدئو به جوانان نوجوانان منتقل کنیم.

(۶۲۶ پخش شماره بار کد تولیدات ساخت ایران است)

در دنیای امروز هیچ کس نمی‌تواند تأثیرگذاری موزیک‌ویدئو را به عنوان یکی از ابزارهای انتقال پیام و مفاهیم انکار کند

بار کد ۲

این کار توسط گروه سرود رایه‌ازهر(اس) با شعر قاسم صرافان و موسیقی امید رهبران اجرا شده است.
اصلاً سفارش این کار بعد از شکل‌گیری ایده اولیه‌اش بودا چند سالی است که حضرت آقا در زمینه توجه به تولید ملی و تقویت آن مباحث جدی و متواتری را مطرح می‌کنند. در واقع بحث ایشان در رابطه با حمایت از تولید داخلی، رشد محصولات داخلی و رونق اقتصادی

با تکیه و توجه به تولیدات ملی برای ما به عنوان یک دغدغه مطرح بود و به دنبال تولید یک کار بکر و متفاوتی در این زمینه بودیم. از طرفی مایل بودیم کارمان یک حال و هوای متفاوت داشته باشد، به هر حال بحث واردات بی‌رویه کالاهایی که در داخل کشورمان نمونه‌ها

مشابه آنها تولید می‌شوند، واقعیتی است که وجود دارد و باید در نهایت یک اقدام عملی و قطعی برای حل و فصل و برطرف کردن آن صورت گیرد. سعی کردیم کار در فضایی مثبت و امیدوارین شکل بگیرد تا بق زدن و غرغر کردن یا سیاه‌نمایی مهمت نشود.

به غیر از مسئله رونق تولید داخلی و جلوگیری از واردات کالای خارجی، به دنبال ارسال پیام دیگری هم بودید؟

ما در این کلیپ از بچه‌ها استفاده کردیم و آنها را به مواجه با مسائل مهم خانوادگی و اجتماعی حساس و دغدغه‌منش نشان دادیم. در واقع این بچه‌ها نسبت به پدر و خانواده‌شان کتش و رویکرد عملگرایی‌ابه‌ای دارند که در آن

حکمت

امام صادق(ع):

هرگز دل به باطل بودن حق و به

حق بودن باطل یقین نمی‌کند.

تفسیر العیاشی، ج ۲، ص ۵۲،

ح ۱۲۹

نما حسین کشتار



هنر هفتم

کرونا یک سینمای قدیمی دیگر را تعطیل کرد

در سالگرد خبر شناسایی اولین بیمار کرونایی در ایران حالا خبر می‌رسد که یک سینمای مهم پایتخت نیز در حال تعطیلی است و به نظر می‌رسد کرونا در حال وارد کردن ضربه نهایی به هنری است که در ایران هنوز تبدیل به صنعت هم نشده بود



طبق پیگیری ها، ملک این سینما در اختیار دانشگاه تهران بود و سرفقلی آن در اختیار مرحوم حکاک که الان به ورثه او رسیده است. اما یکی از مشکلات اساسی بر سر راه این سینماها همین است که در خیلی از این موارد، ورثه نتوان مالی یا انگیزه کافی برای نگهداری و سر پا نگه داشتن این سینماها را ندارند.

نمونه این مشکل سینماشهرقشنگ در خیابان جمهوری است که بیش از ۱۰ سال است تعطیل شده و تابستان همین امسال از سوی فرزند مرحوم رضا حکاک (مالک)، اعلان فروش این سینمای ۷۰ساله بر سررد آن نصب شد. بسیاری از این سینماها به دلیل سابقه نامرتو که شدن با تخریب و تغییر کاربری مواجه شده‌اند، اما برخی دیگر هم به دلیل رکود سینما و کم‌بودن تماشاگر رو به تعطیلی می‌روند و در شرایط فعلی، کرونا هم مزید بر علت شده است. بر همین اساس به تاژگی مدیران سینماعصر جدید هم تصمیم به تعطیلی این سینما در خیابان طالقانی گرفته‌اند. عبدالله علیخانی، مدیر این سینما با تأیید این خبر به ایسنا می‌گوید: من و آقای فرحبخش ۱۰ سال است این سینما را خریداری کرده‌ایم، چون سینما علاقه ما بوده، اما الان با این وضعیت نمی‌دانیم باید چه کنیم وبرای رسیدن به تصمیمی قطعی آن را تعطیل خواهیم کرد. او با اشاره به سابقه طولانی فعالیت این سینما و جایگاهی که داشته، معتقد است برای حفظ این سینمایای قدیمی باید فکری اساسی شود.

فعالیت‌های ابتدایی در محل سینماعصر جدید فعلی به دهه ۱۳۲۰ برمی‌گردد و این سینما در مقطعی کاملاً تخریب و بعد به شکل سینمای فعلی بازسازی می‌شود.

کتاب

«صبح روز نهم» تازه‌ترین اثر گلعلی بابایی در آستانه انتشار قرار گرفت

روایتی از مدیر کار آمد نظام و فرمانده برجسته میدان رزم



سرزمین آبا و اجدادی‌ام – از صاحب این قلم خواستار پذیرش تألیف سرگذشتنامه یکی، دو تن از سرداران شهید این استان شدند، ضمن تعظیم به ساحت نورانی تمامی شهیدان و سرداران بلندآوازه دیار علویان، نام دو فرمانده شهید بر صفحه ذهنم نقش بست؛ دو سرداری که اصالتاً مازندرانی بودند، اما در یگان مقتدر تهران؛ لشکرهای ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) و ۱۰ سیدالشهدا(ع) فرماندهی کردند، خوش درخشیدند و در همان یگان‌ها به شهادت رسیدند؛ شهیدان: علی‌رضا نوری ساروی و سیدابراهیم کسانیان.

پس از خوانش و پژوهش مجموعه داده‌های گردآوری شده، توسط عزیزان مؤسسه فرهنگی – هنری ۲۷ بعثت پیرامون این دو شهید برای بزرگان، مطالب مربوط به علی‌رضا نوری را تقریباً مفصل‌تر دیدم و نهم‌الادای دینی به این شهید بزرگوار گفتم.
در بخشی از مقدمه این کتاب به قلم بابایی می‌خوانیم: «هنگامی که در زمستان ۱۳۹۷ و در جریان برگزاری مراسم تجلیل از این کمترین در شهر ساری، مسئولان استان سرسبز مازندران- زادگاه و

«صبح روز نهم» تازه‌ترین کتاب گلعلی بابایی که روایتی است از زندگی شهید علی‌رضا نوری با همکاری نشر صاققه و ۲۷ بعثت روانه بازار کتاب خواهد شد، گلعلی بابایی، نویسنده و پژوهشگر ادبیات مستند دفاع مقدس درباره شخصیت محوری این کتاب گفت: شهید علی‌رضا نوری از مدیران کارآمد نظام طی سالیان نخست انقلاب و از جمله فرماندهان برجسته میدانی سپاه، هم در عرصه جنگ‌های نامتقارن و هم در صحنه نبرد‌های منظم دوران دفاع مقدس بوده است.

وی با بیان اینکه مهندس نوری اصالتاً اهل شهرستان ساری از استان مازندران بود، به خدمات او اشاره و اضافه کرد: این فرمانده به دلیل آنکه از مدیران ده‌بالی‌ا راه‌آهن دولتی ایران و همچنین از فرماندهان ارشد سپاه پاسداران منطقه ۱۰ استان تهران بود، مسئولیت فرماندهی بخشی از نیروهای اعزامی از تهران به جبهه‌های جنگ را نیز عهده‌دار می‌شده است. نویسنده کتاب «صبح روز نهم» با اشاره به گمنامی شهید نوری یادآور شد: فرماندهان شهیدی در تراز شهید رضایت علی‌رضا نوری که پیشینه رزمی‌شان در یگان‌های خارج از زادگاهشان بوده و در آن لشکرها به شهادت رسیده‌اند، معمولاً در دیار نیاکانی‌شان چندان نهم‌الادای دینی به این شهید بزرگوار دانست.

در بخشی از مقدمه این کتاب به قلم بابایی می‌خوانیم: «هنگامی که در زمستان ۱۳۹۷ و در جریان برگزاری مراسم تجلیل از این کمترین در شهر ساری، مسئولان استان سرسبز مازندران- زادگاه و

^[1] او با اشاره به سابقه طولانی فعالیت این سینما و جایگاهی که داشته، معتقد است برای حفظ این سینمایای قدیمی باید فکری اساسی شود

^[2] او با اشاره به سابقه طولانی فعالیت این سینما و جایگاهی که داشته، معتقد است برای حفظ این سینمایای قدیمی باید فکری اساسی شود