



### غلبه ابتذال در سینمای دهه ۹۰

دهه ۹۰در حال به اتمام رسیدن است و حالا فرصت مناسبی است که نگاهی به اوضاع فروش سینما در این دهه داشته باشیم. پس از دهه‌های طلایی ۶۰ و ۷۰ و دهه خنثای ۸۰ به دهه منفعل ۹۰ می‌رسیم؛ دهه‌ای که حال سینمای ایران چندان مناسب نبود و با فراز و فرودهای بسیاری مواجه شد.

در دهه ۸۰فیلم‌های بدنه یا گیشه عرض‌اندام کردند اما با شروع دهه ۹۰ اساساً سینمای ایران با پدیده غلبه ابتذال مواجه شد. در سال نخست دهه ۹۰ تولیدات کم‌دی گیشه‌ای تبدیل به شبه‌کم‌دی مبتذل شدند، با این حال تا سال ۹۳ تولیدات سالانه سینما کیفیت متوسطی داشت و در آن سال شهر موش‌ها، آتش‌پس ۲ و طبقه حساس توانستند فیلم‌های پهای بلیت بیشتز توانستند در ۲۸هفته ۱۴میلیارد فروش داشته باشد، در تبه دوم و سوم نیز به فیلم‌های نینگ عنبر و ۹۴برگر اختصاص یافت و دیگر فیلم‌های اکران شده در سال ۹۴توانستند مخاطب راراضی نگه‌دارند.

اوضاع اکران در سال ۹۵با فیلم فروشنده کمی بهتر و علاقه مخاطب به سینمای فرهادی باعث شد سالن‌های سینما با استقبال خوبی مواجه شوند، بنابراین فروشنده در ۲۰هفته ۱۵میلیارد فروش کرد و کم‌دی ضعیف من سالدادر نیستم به دلیل حضور رضا عطاران در جایگاه دوم با فروش ۱۴میلیارد مخاطبان زیادی را از آن خود کرد. وضعیت اسفناک برای سینمای ایران از سال ۹۶شروع شد؛ زمانی که فیلم‌های پرفروش اول تا سوم آثار شبه‌کم‌دی بودند که باعث تنزل سلیقه مخاطب شدند؛فیلم‌هایی مثل آینه بگل، گشت ارشاد، اکسیدان، ساعت ۵یا خالتور آثار پرفروش سال ۹۶بودند، جالب است بدانید که فیلم‌هایی مثل رگ خواب، بدون تاریخ بدون امضا و خفگی در همان سال نتوانستند فروش قابل توجهی داشته باشند که این نوع استقبال از تولیدات زنگ خطر محسوب می‌شد. در سال ۹۷فیلم‌های کم‌دی مبتذل انتخابی مخاطب بود، به همین جهت هزار پا، مصادره و تگزاس فروش بالایی داشتند اما لاتاری و به وقت شام هم در رتبه‌های سوم و پنجم قرار گرفتند که آن هم به دلیل اکران نوزوری آن دو فیلم بود.

در سال ۹۸مطرب به عنوان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما در صدر جدول فروش ایستاد و تگزاس ۲ و رحمان ۱۴۰۰در جایگاه‌های سوم و چهارم قرار گرفتند. حضور متری شیش و نیم به عنوان دومین فیلم پرفروش سال ۹۸رانیز باید بیشتر مربوط به اکران نوزوری دانست. در پرفروش شدن فیلمی مثل مطرب که بی شک اثر مبتذل‌ی بیش نیست نیز نباید گرانی بلیت را نادیده گرفت.

سال ۹۹به دلیل کرونا و تعطیلی سینماها نمی‌شود آمار درستی را ارائه داد. در دهه ۹۰فرم و محتوا به حاشیه رفت و ابتذال جای آن را گرفت، دلیل مهم این فرآیند این بود که فیلمسازان و تهیه‌کننده‌های بسزای وپرفروش عرصه را فراهم دیدند و بعد رسانه‌ای سینما را نادیده گرفتند یا اساساً مرد درک این میدان نبودند و صرفاً جنبه بساز و بفروشی سینما برایشان رجحان داشت.

از سوی دیگر سینمای درام در دهه ۹۰توانست به شکل جدی عرض‌اندام کند، به طوری که مخاطب از سینمای این دهه فقط ابدو یک روز، موزه‌های کوچک زنگ زده و متری شیش و نیم‌را یاد دارد. دهه سینمای منفعلی که آسیب‌های شدیدی به همراه داشت. تنزل سلیقه مخاطب از یک سو و ضعف مدیریت در ابعاد مختلف باعث شد فیلم‌های مهم ۱۰ساله سینمای ایران بیشتر از ۱۰فیلم نباشند. فرایندی که در سینما با آن مواجه هستیم نشان می‌دهد در هیچ دوره‌ای مانند دهه ۹۰میدان سینمایی و فرهنگی دچار ضعف عملکرد آیدسه‌نبوده‌اند و خروجی این ناداشتن رهبر د و نظام فکری می‌شود همین ابتذال فراینده و افسارگسیخته.

### «هفت‌سین» رادیو فرهنگ

### به وسعت همه کشور‌های دوستدار نوزور

مدیر رادیو فرهنگ از پخش ویژه‌برنامه‌ای با محوریت نوزور در کشورهای بر گزار کننده و دوستدار، در تحویل سال این شبکه واد یوسی خبر داد. علی‌ضا حبیبی، مدیر رادیوفرهنگ درباره ویژه‌برنامه تحویل سال این شبکه رادیویی گفت: «هفت‌سین» به عنوان نماد اصلی تحویل سال شناخته می‌شود و ویژه‌برنامه ما نیز برای این تغییر فصل و سال به همین مناسبت «هفت‌سین» نام گرفته است. وی ادامه داد: آندیشه تجلیل از نوزور به باورهای مذهبی و دینی ما می‌رسد و ریشه در تاریخ کهن دارد. هر چند از پیشینه تاریخی آن، مکتوب بسیار دقیقی در دست نیست ولی بدون تردید جشن نوزور سابقه‌ای بسیار کهن در میان اقوام مختلف دارد و لحظه تحویل سال نیز یکی از مناسک مهم آیینی ما ایرانیان است که ظرفیت بزرگ فرهنگی یکی از نمادهای مشترک فرهنگ ایرانی-اسلامی است و در قالب یک نماد برای همگان اهمیت ویژه‌ای دارد که رادیو فرهنگ در ویژه‌برنامه «هفت‌سین» به آن توجه کرده است.

### دست‌پر رسانه‌های صوت و تصویر فرایگر در نوزور ۱۴۰۰

رسانه‌های صوت و تصویر فرایگر در ایام خانه‌نشینی نوزور ۱۴۰۰برنامه‌های متنوعی را برای پیر کردن اوقات فراغت مردم تدارک دیده‌اند. این ویژه‌برنامه‌ها در ۲۱رسانه صوت و تصویر فرایگر از جمله فیلمو، نمایش‌نت، هاشور، نیوال، فیلما، گپ فیلم و... منتشر می‌شوند. جشنواره نوزوری فیلم تئاترهای ایرانی، اکران نوزوری سه فیلم سینمایی، ارائه دوبله تعدادی از فیلم و سریال‌های مطرح، ارائه محتواهای آموزشی رایگان، برگزاری مسابقه و جشنواره‌های مردمی از جمله ویژه‌برنامه‌های رسانه‌های صوت و تصویر فرایگر در نوزور هستند که از ۲۹اسفند ۱۳۹۹ تا ۳۰فروردین ۱۴۰۰در اختیار کاربران قرار می‌گیرند. علاقه‌مندان برای اطلاع از برنامه‌های تهیه‌شده توسط هر یک از این رسانه‌ها می‌توانند به سایت satra.ir مراجعه کنند.

# جوان

### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلام‌رضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۹۶۲۱۹۴۸۸۸
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۱۷۱ | چهارشنبه ۲۷ اسفند ۱۳۹۹ | ۳ شعبان ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱ | اذان مغرب: ۱۸:۳۲ | ۱۸شبه‌شب‌شهری: ۲۲:۳۰ | اذان صبح فردا: ۴:۴۷ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۰۱

#### گفت‌وگوی «جوان» با مدیر انتشارات روایت فتح

پس از رونمایی از تقریظ مقام معظم رهبری بر کتاب «اسم تو مصطفاست»

## جراغ زندگینامه شهدا باید روشن نگه داشته شود

می‌گیرد و این نگاه پر مهر شهید بر تحقیق و تألیف و دیگر مراحل تولید اثر، راهبری می‌کند و همین نگاه باعث جلب نظر مخاطبان می‌شود. قلم خوب سر کار خانم راضیه تجار و همراهی همسر شهید خانم ابراهیم پور و نقل صادقانه از زندگی با شهید مصطفی صدرزاده نیز در این استقبال مؤثر افتاده است.

انتشارات روایت فتح در سال ۹۹چندین عنوان کتاب با موضوع شهدای مدافع حرم را منتشر کرده است، بفرمایید آیا در سال ۱۴۰۰نیز همین رو به ادامه خواهد داشت چند عنوان کتاب دیگر قرار است با همین موضوع از سوی روایت فتح منتشر شود؟

انتشارات روایت فتح در چند سال گذشته مجموعه‌ای راحت عنوان مدافعان حرم در ۱۵جلد کتاب منتشر کرده است و در دو سال گذشته نیز نزدیک ۱۲عنوان کتاب با موضوع شهدای مدافع حرم به صورت خارج از مجموعه به چاپ رسانده است. استقبال خوب علاقه‌مندان و همینطور زوایای نگفته از شهدای مدافع حرم و اهمیت موضوع، راه را برای سال ۱۴۰۰مشخص کرده و واضح است این چراغ باید روشن نگه داشته شود.

**یکی از ویژگی‌های خاص انتشارات روایت فتح حجم و شکل فیزیکی کتاب، طراحی‌های خاص و جذاب روی جلد گرفته تا حجم و وزن سبک کتاب‌هاست که مطالعه آن را برای علاقه‌مندان بسیار راحت و سهل کرده است، در این خصوص توضیح دهید.**

فیزیک و همچنین گرافیک اثر از مهم‌ترین بخش‌های یک کتاب است. روایت فتح در چند سال گذشته با تأکید بر این بخش، زمان و تمرکز زیادی را صرف کرده و همکاران بخش‌های فنی انتشارات سعی در جلب رضایت بیشتر مخاطبان داشته‌اند. سبک بودن کاغذ مورد استفاده و همینطور خوانش بهتر متن بر آن و از طرفی تأکید حضرت آقا در بازدید از نمایشگاه کتاب در سال‌های گذشته، بر انتخاب ما در استفاده از این کاغذ در چند سال گذشته صحنه گذاشته است. در ارتباطی که با مخاطبان داریم نیز بازخورد‌های بسیار مثبتی داشته‌ایم.

**در سال ۱۴۰۰در سایر حوزه‌ها به غیر از شهدای مدافع حرم نیز برنامه‌ای دارید؟**

در سال آینده انتشارات روایت فتح سعی بر آن دارد که مسئله سبک زندگی را بر رنگ‌تر از قبل مدنظر قرار دهد و در این راه با طراحی مجموعه‌ای تحت عنوان «زندگی» به سبک زندگی علمای عظام تفسیر آیت‌الله‌العظمی مرعشی نجفی، آیت‌الله‌سیدعلی قاضی، آیت‌الله‌العظمی‌پروچردی، حضرت امام خمینی (ره) و... کتاب‌هایی را درباره سبک زندگی شخصی آنان منتشر کند. از این مجموعه قبلاً دو کتاب علامه طباطبائی و شهید سیدمحمدحسین بهشتی منتشر شده است. از سویی کتاب‌هایی با موضوع سبک زندگی شهید در دست تألیف و چاپ خواهد بود. فعال‌تر کردن فروش کتاب در فضای مجازی و ارائه کتاب‌های صوتی روایت فتح از دیگر برنامه‌های ۱۴۰۰ خواهد بود.

**امسال در نمایشگاه کتاب که به صورت مجازی بر گزار شد نیز شما حضور پررنگی داشتید، آیا آمار قبیلی از میزان استقبال در بازه زمانی برگزاری نمایشگاه در اختیار تان است؟**

برگزاری نمایشگاه مجازی تهران فرصت خوبی برای نشر و آغاز یک مسیر جدید برای ارتباط با مخاطب کتابخوان و فروش کتاب فراهم کرد. به نظر امروز مرتبین حوزه کتاب بعد از استقبال خوب مردم، نگاه‌شان به این درگاه بهبود پیدا کرده است. این استقبال متوجه انتشارات روایت فتح نیز شده است. نزدیک ۳هزار عنوان کتاب فروخته و بیش از هزارو ۵۰۰ بسته نیز برای آنان ارسال شد. به نوعی مردم نشان دادند پای کار کتاب شهدا ایستاده‌اند و این استقبال وظایف ما را در قبال آنان سنگین‌تر کرده است. پیشنهاد می‌کنیم بعد از دوره بیماری کرونا این نمایشگاه مجازی سالانه تکرار شود.

امام حسین(ع):

ببرهیز از اینکه بر کسی که جز خداوند در برابر تو یآوری ندارد ستم کنی.
«گزیده تحف‌العقول»



#### انتشار روایت شهید ایرانی جهاد اسلامی افغانستان

### «مأموریت خدا» کتاب شد



محمّد کبخسروی و ابوالفضل رضایی صورت گرفته است، تلاشی است

برای ثبت روز‌های خدا در شهرهای ایران، مرکز‌دایی از حوادث و رخداد‌های انسان‌ساز، حراست از هویت تاریخی و انقلابی احاد مردم و همچنین امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی چراکه «پام‌الله» نعمت‌های خداوند و ذکر نعمت، امیدآفرین و انگیزه‌بخش است. همچنین در معرفی این کتاب‌مجله که در پشت جلد آن آمده است، می‌خوانیم: «در این مجلد تلاش کرده‌ایم جریان اسلام ناب در دهه ۶۰سبزوآر را بررسی کرده و گوشه‌ای از مجاهدت‌هایی را که مردم در تثبیت نظام جمهوری اسلامی داشته‌اند، به روی کاغذ بیاوریم. انقلاب باتحول روحی و فکری مردم به وقوع پیوست و مردم برای حفظ و تداوم آرمان‌های انقلاب اسلامی در قالب فعالیت‌های مختلف مردمی پای کار آمدند. سبک زندگی جهادی و مسئولیت‌پذیری و دغدغه‌مندی، فعالیت‌های جمعی، تقوای دینی و سیاسی و تاب‌بندی به مبانی و ارزش‌های اسلام و انقلاب از مؤلفه‌های انسان انقلاب اسلامی است. این اثر روایت تحول روحی و کنش اجتماعی آن در ساحت انسان انقلاب اسلامی است.

دو هدف کلّی برای انتشار این اثر وجود داشته است: هدف اول این کتاب، الگوسازی فعالیت‌های مؤثر و موفق فرهنگی سبزوآر است که قابلیت تعمیم به کل کشور را دارد. این مجموعه از تجربیات موفق دهه ۶۰برای برون‌رفت از مشکلات و معضلات فرهنگی جامعه، بحران‌ها و کمبود‌های امروزی مصداق و شاهد مثال آورده است. هدف دوم معرفی افراد انقلابی، اماکن تأثیرگذار انقلابی، جریان‌های سیاسی و فرهنگی سبزوآر برای استفاده از ظرفیت‌ها و تجربیات موفق آنهاست.»

کتاب «مأموریت خدا» هفت روایت از احمدرضا سعیدی، شهید ایرانی جهاد اسلامی افغانستان و کتاب‌مجله «پام» روایت‌های خاطره‌انگیز مرده‌می از دهه اول انقلاب اسلامی در سبزوآر توسط انتشارات «راه یار» چاپ و روانه بازار نشر شد. محمدرسور رجایی، نویسنده افغانستانی کتاب «مأموریت خدا» در بخشی از مقدمه اثرش چنین نوشته است: «نام این کتاب را نه من نگارنده که خود شهید انتخاب کرده است، در صورتنام خود نوشته است:

«...مأموریتی که نامش را مأموریت خدا می‌گذارم...». این کتاب حاصل سال‌ها پژوهش است؛ حاصل سال‌های بسیار و پر از خاره‌های تلخ و شیرینی که شیرینی‌هایش برام بیشتر از تلخی‌هایش بوده و هست. از برکت این کتاب، وقتی به دنبال کودکی‌های احمدرضا به مسجد حضرت ابوالفضل (ع) رتم، با شهدای بسیاری آشناشدم. از همان جا پایه‌های خاطرات احمدرضا راه افتادم و از مرز گذشتم، به زادگاهم کابل رتم. راهی درها و کوه‌ها شدم تا از مرزهای باشم. این کتاب ما را به افغانستان می‌برد. مجاهدانی را معرفی می‌کند که با تفنگ‌های قدیمی، هواپیماها و تانک‌های پیشرفته اتحاد جماهیر شوروی را از کار انداختند. روزهایی را به پادمان می‌آورد که مجاهدین شیعه و سنی در کنار هم در برابر دشمنان مشترک مبارزه کردند. مهم‌تر از همه، در این کتاب می‌خوانیم که احمدرضا سعیدی چه کسی بود، چگونه به افغانستان رفت، چگونه شهید شد و مزارش کجاست.

این کتاب هم تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی ایران است و هم تاریخ شفاهی جهاد مردم افغانستان، البته با محوریت شهادت جوانی ۱۸ساله به نام احمدرضا سعیدی، متولد تهران که ۴۰سال پیش، در بهسود افغانستان به شهادت رسید و زنده جاوید شد.»

همچنین کتاب‌مجله فرهنگ-تاریخی «پام» ویژه‌ایام انقلاب در سبزوآر نیز که تحقیق آن بر عهده اسماعیل هاشم‌آبادی و محمد اصغرزاده بوده و تدوین آن توسط محمود شم‌آبادی،



بهار؛ فصل شکفتن گل‌های مهر بانیت ...

کمک‌های مردمی: ۰۲۱-۴۲۱۱۴۰۰۰ | کلمه‌های مردمی: ۰۲۱-۴۲۱۱۴۰۰۰ | روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۳۱۰۶۸۸ | www.kahrizakcharity.com