

### وقتی رسانه ملی شأن خودش را رعایت نمی‌کند!

مدتی است که روند بازگشت بی‌سروصدا و بدون هزینه برخی بازیگران، مجریان و برنامه‌سازان تلویزیونی که طی چند وقت اخیر و به بهانه‌های واھی همکاری نکردن با رسانه ملی را در بوق و کرنا کرده بودند، رونق گرفته است؛ چهره‌هایی که با حینال‌سازی در فضای مجازی سعی می‌کردند رفتارشان را به عنوان یک نوع ارزش و مبتیانِ آزادی‌گی در عرصه فرهنگ و هنر ذیل اطلاق مخدوش و دروغین هنرمند غیرحکومتی نشان دهند.

نکنه اصلی در این برنامه زنده که در آن مهمانانی از نیکو کاران، این افراد بلکه وقاحت و گستاخی در لگد زدن و لجن پراکنی به ارزش‌های جامعه به شکل علنی و همسرآ با پروپاگانداي رسانه‌ای است که باعث مخدوش شدن چهره و وجاهت رسانه ملی در بین اُحداد جامعه و مهیا کردن زمینه سوء‌استفاده رسانه‌های بیگانه برای ایجاد ثنویت‌های کاذب می‌گردد.
اغلب این افراد که طی چند وقت اخیر در صفحه تلویزیون ظاهر می‌شوند، پیش از روی آنتن رفتن برنامه یا سریال‌شان با انتشار یک متن عوام‌فریبانه در فضای مجازی که احتمالاً با اشاره مدیران صدا و سیما و به عنوان پیش‌شرط پخش کارشان به آنها اعلام شده، سر و ته همه توهین‌ها ولجن‌پرکنی‌هایشان را با یکی دو جمله که احتمالاً دچار اشتباه شده‌ایم با زود قضاوت کرده‌ایم و جملاتی از این‌سخت، به هم می‌آورند و روزاژ نو و روزی از نوا به عنوان مثال امیرحسین صدیق و همسرش در روز ۲۹ اسفند ماه سال ۹۷ مهمان برنامه «بهار جان» در شبکه‌۵ سیما بودند.

در بخشی از این برنامه زنده که در آن مهمانانی از نیکو کاران، خانواده شهیدآ، رزمنده مدافع حرم، و روزشکاران و بازیگران حضور داشتند، حضور یک رزمنده مدافع حرم از تیب فاطمیان با حضور صدیق و همسرش همزمان شده بود، این رزمنده به بیان خاطراتی از نبرد مدافعان حرم با داعش پرداخت که امیرحسین صدیق در اعتراض به خاطرات آن رزمنده مدافع حرم گفت: «ما مردم سختی کشیده‌ای هستییم و الان در اضطراب زندگی به سر می‌بریم و بدی‌ها رو آتش زدم در چهارشنبه سوری و این حرف‌ها حال رو بد می‌کنه!» در حالی که پس از این تنش لفظی فضای برنامه از دست مجری خارج شده بود، امیرحسین صدیق و همسرش برنامه را ترک کردند! در اقدامی دیگر همین بازیگر پس از اتمام دوران حبس پوریا نوری یکی از اعضای فرقه ضاله در اویش گنابادی که به دلیل اقدامات ضدامنی‌تی دی ماه سال ۹۶ در محله پاسداران تهران محکوم شده بود، به دیدار وی رفته بود.

حالا در عین ناباوری به تازگی اعلام شده که بناست ویژه‌برنامه «نوروزترین نوروز» با مربیانی امیرحسین صدیق و همسرش باران خوش‌اندام از ۲۶ اسفندماه ۱۳ تفروردین ماه ۱۴۰۰ به صورت زنده روی آنتن شبکه‌۵ سیما پرود!
یا در نمونه‌ای دیگر نیمه تعطیل، در د شرایطی که هنوز مشخص نیست کرونا سال آینده اجازه تنفس به بازیگران با انتشار مطالب توهین‌آمیز و دروغ‌پردازانه‌ای علیه نظام و رسانه ملی اعلام کردند دیگر با تلویزیون همکاری نمی‌کنند که امیر مهدی ژوله هم یکی از آنها بود.
همین شخص در سریال «چوب‌خط» که از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود بازی کرده و هم چنداکنری و فغانی‌هایش علیه ساختارهای حاکمیتی نظام را با انتشار یک متن چندکلمه‌ای در صفحه شخصی‌اش رفع و رجوع کرده است!
در حالی که مدیران سیما این گونه اقدامات را به عنوان یک دستاورد مهم‌ترین دستاورد و جذب حداکثری و تغییر موضع مخاطفان و بازگشت آنها تعریف و تبیین می‌کنند، این اقدام آنها در حال تئوریزه کردن راه جدیدی برای خندیدن به ریش قانون و ساختارهای حاکمیتی از سوی سلب‌ریتی‌هاست که نتیجه‌ای به جز تسمخر و استهزای خطوط قرمز از سوی این جماعت نخواهد داشت.

رسانه ملی همانطور که از نامش برمی‌آید نه یک بناگاه اقتصادی است که صرف سودآوری و کسب مال و درآمد به عنوان ذکرترین و مایفستت و جودی آن مفرض باشد و نه یک شرکت سهامی که اصالت در آن با انتفاع سهامداران با اعضای هیئت مدیره و مدیر عاملش باشد و مافی مباحث مرتب تر بر آن موضوعات فرعی تلقی و تعریف گردد.
اینکه برنامه‌سازان در قبال دستمزد و عایدی که از قتل ساخت و تولید برنامه کسب می‌کنند، موظفند محتوایی در لناف مقبول و معقول بر اساس نیازهای جامعه و منطقی با قوانین ارائه کنند، گزاره روشنی است که با این رویکرد تسماخ و تجاهر ارائه ملی در حال لوٹ شدن است.
مدیران رسانه ملی هم به دلیل اعتمادی که مسئولان بالاترستی در سپردن جایگاه مدیریت به آنها کرده‌اند، وظیفه نگاهبانی و دیده‌بانی از کیفیت و اجرای بدون تزلزل قوانین فرهنگی- هنری منبعث از قوانین بالاترستی را بر عهده دارند، بنابراین باید با سه کار گرفتن مذاقه و تدقیق مسؤلانه در مسیر حفظ، مراعات و تبیین ارزش‌های اخلاقی و انسانی که ریشه در معتقدات دینی و مذهبی دارند، تدبیر و اقدام نمایند تا از لوٹ شدن وجاهت و جایگاه صدا و سیما در اذهان مردم جلوگیری گردد.

#### گزارش



| روزنامه جوان | شماره ۶۱۶۹ | دوشنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۹ | اول شعبان ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱۴ | اذان مغرب: ۱۸:۲۱ |شبشمه شعر(ع):۲۲:۳۱|اذان صبح:۵:۴۵ |طلوع آفتاب:۵:۴۷|

#### حکمت

امام زین العابدین(ع):

بار خدایا! از فضل خود، مرا دارایی پاک فراوان و سرشار که به سرکشی‌ام و ناسازد و داد و ستدی بالنده و برکت‌خیز که غافلم نگرداند، روزی کن.

بهارالآنوار:ج ۹۴ ص ۱۲۳ح ۱۹ نقلاً عن الکتاب الحثیق الفروی

#### حکمت

و شش ماهه نیز در نماوا به ترتیب ۱۴۱ و ۲۵۹هزار تومان تعیین شده و فیلمو نیز برای سه و شش ماه اشتراک کاربران‌ش از آنها به ترتیب ۱۷۷ و ۲۴۷هزار تومان پول می‌ستاند.»

اکنون برای خرید اشتراک یک ماهه دو سامانه برطرف‌دار «وی‌اودی»، باید مبلغی نزدیک ۶۰هزار تومان پرداخت.

سینما در سال آینده است، اگر تعرفه اینترنت ثابت که حدود ۵هزار تومان برای حدود ۴۰۰ گیگابایت اینترنت داخلی در نظر گرفته شود، یک خانواده چهار نفره می‌تواند به جای اینکه در یک ماه فقط یک بار به سینما برود، با خرید حق اشتراک «وی‌اودی» و مشترک شدن اینترنت پرسرعت، تقریباً هر شب بین سه تا چهار فیلم سینمایی نگاه و سریال‌های ویژه شبکه نمایش خانگی را دنبال کند و از محیط امن خانه و خطر کرونا در فضاهای عمومی دور شود.
بالارفتن ۵۰درصدی قیمت بلیت سینماها برای سال ۱۴۰۰، در عمل به پاس گل به «وی‌اودی»‌ها تبدیل خواهد شد.

#### سر نوشت اکران نوروز

مرتضی شایسته، دبیر شورای صنفی نمایش دربار آخرین وضعیت اکران نوروزی به جلسه روز ۲۴ اسفند این شورا اشاره می‌کند و می‌گوید: «بر اساس تصمیمی که همه اعضای این شورا گرفته‌اند، مقرر شد فیلم‌های اکران نوروزی از سه فیلم به پنج فیلم افزایش پیدا کنند، از همین رو «خون شد» به کارگردانی مسعود کیمیایی و تهیه‌کنندگی جواد نوروزبیگی، «لاله» به کارگردانی اسدالله نیک‌باز و تهیه‌کنندگی تلغن همراه به دو صورت انفرادی و گروهی در ایام تعطیلات نوروز این بازی‌ها را انجام دهند و «تک‌خال» به کارگردانی مجید مافی و تهیه‌کنندگی حسین فرحبخش از ۲۷ اسفندماه روی پرده می‌روند.»

اسامی دو فیلم باقی‌مانده نیز در روزهای آینده اعلام خواهد شد.
از نکات جالب معرفی سه فیلم اکران نوروزی این است که هیچ کدام از فیلم‌ها در سری‌و نهمین جشنواره فیلم فجر حضور نداشتند.

فیلم سینمایی لاله که در دولت محمود احمدی‌نژاد کلید ساخت آن زده شد، به خاطر حمایت جریان تحرافی از آن، نیمه‌کاره باقی ماند و اکنون بعد از چندین سال توقف تولید و سیا توزیع تهیه‌کننده و فیلم‌برداری سکاس‌های باقی‌مانده، رونمایی شده است. «خون شد» ساخته کیمیایی نیز در جشنواره سی‌وششم فیلم فجر حضور داشت و اکنون بعد از دو سال فراتس اکران شود.

فیلم سینمایی «تک‌خال» که نامش مشابه یکی از آثار سینمایی فیلمفارسی است، از سوی یک کارگردان گمنام و فیلم‌اولی ساخته شده و گنجاندن آن در فهرست اکران نوروزی را می‌توان ناشی از اعمال نفوذ فرحبخش تهیه‌کننده این فیلم دانست.

#### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صافیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۱۶۹ | دوشنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۹ | اول شعبان ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱۴ | اذان مغرب: ۱۸:۲۱ |شبشمه شعر(ع):۲۲:۳۱|اذان صبح:۵:۴۵ |طلوع آفتاب:۵:۴۷|

# جهش بلیت سینما روی سکوی ۳۰ هزار تومانی

## گران شدن بلیت سینماها برای سال ۱۴۰۰ در حالی رخ می‌دهد که سینما یک سال تعطیل را پشت سر گذاشت



#### محمدصادق عابدینی

در جلسه شورای صنفی نمایش، قیمت بلیت سینماها برای سال ۱۴۰۰ رقم ۳۰ هزار تومان تصویب شد و این تصمیم برای اجرایی شدن نیازمند ابلاغ وزارت ارشاد است.

بعد از یک سال تحمل سینمای تعطیل و نیمه‌تعطیل، در د شرایطی که هنوز مشخص نیست کرونا سال آینده اجازه تنفس به سینماها خواهد داد یا خیر، بلیت سینما با یک جهش بلند قرار است روی سکوی ۳۰ هزار تومان بایستد.

#### ۵۵۰هزارافزایش!

بعد از چند روز تخمین و حدس و گمان درباره میزان قیمت بلیت سینما در سال پیش رو و اعلام ارقامی بین ۳۰ تا ۲۰ هزار تومان، در جلسه روز ۲۴ اسفند شورای صنفی نمایش، مقرر شد نرخ بلیت سینما ۲۰هزار تومان باشد. این مصوبه به معنای افزایش ۵۵۰درصدی قیمت بلیت است. این افزایش چشمگیر در شرایطی رخ می‌دهد که در هیچ کدام از محاسبات انجام شده برای افزایش حقوق و دستمزد

سال ۱۴۰۰، رقم ۵۰درصدی برای افزایش دستمزد‌ها در نظر گرفته نشده است. به معنای دیگر این افزایش قیمت، فشار بیشتری بر خانوارها وارد خواهد کرد و باید درصدهای بیشتری از درآمد خانوار برای سینما هزینه شود.

**سرسرعت بیخشدین به مسیر نزولی مخاطب سینما**

سینما به دلایل متعددی از جمله افزایش بی‌رویه قیمت بلیت طی سه دهه گذشته به طور مداوم با ریزش مخاطب روبه‌رو بوده است.
در سال ۱۳۷۱، میزان بلیت‌های فروخته شده در سینماهای کشور به رقم بیش از ۴۴میلیون رسید. این رقم به‌رغم ایجاد پردیس‌های سینمایی مدرن، افزایش فیلم‌های تولید شده و اکران گسترده‌تر فیلم‌ها، با کاهش معناداری روبه‌رو شده و در سال ۷۹ به ۳۱میلیون قطعه بلیت رسید.

این روند در سال ۹۸ یعنی آخرین سالی که سینماها تقریباً بخش عمده‌ای از سال را باز بودند، به فروش ۲۵میلیون ۷۱۷هزار بلیت

#### نمای حسین کشتکار



مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خبر داد

## آغاز پویش «بازینو» با شعار «سال نو، بازی نو»

### برای حمایت از بازی‌های موبایلی ایرانی

در پویش نوروزی «بازینو» ۲۵ بازی باکیفیت ایرانی با سبک‌های متنوع از ذهنی و ورزشی گرفته تا استراتژی با رویکرد غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌ها حضور دارند و علاقه‌مندان می‌توانند در فضایی خانوادگی از رقابت آنلاین در این بازی‌ها لذت ببرند

#### سیدمرتضی ذاکر

پویش نوروزی «بازینو» با شعار «سال نو، بازی نو» برای نخستین‌بار به همت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و با هدف حمایت از بازی‌های موبایلی پرتر ایرانی کار خود را از اول فروردین ۱۴۰۰ آغاز می‌کند.
با اشاره به اینکه در این پویش نوروزی ۲۵ بازی برطرف‌ار به کار بران می‌شوند، گفت: در پویش نوروزی «بازینو» که تا ۲۰فروردین ادامه خواهد داشت، بازی‌های موبایلی منتخب ایرانی به طوره گسترده از طریق بستر دیجیتال در معرض انتخاب کاربران در سراسر ایران قرار گرفته است تا آنها بتوانند به سادگی این بازی‌ها را نصب کنند و از طریق تلفن همراه به دو صورت انفرادی و گروهی در ایام تعطیلات نوروز این بازی‌ها را انجام دهند و لذت حضور در یک فضای رقابتی سالم از طریق بازی را تجربه کنند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای افزود: در تعطیلات نوروزی سال ۱۴۰۰ این میزان دست‌اند سال ۱۳۹۹ به دلیل شرایط شیوع ویروس کرونا مجبور به رعایت دستورالعمل‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا و پرهیز از سفر و ماندن در خانه جهت قطع زنجیره انتقال کرونا هستیم.
از طرفی تجربه یک سال اخیر نشان داد استقبال از انجام بازی در میان مردم بسیار بیشتر از گذشته شده است.
آمارها نشان می‌دهد بازار بازی‌های موبایلی در دنیا در دوران شیوع کرونا هم‌زمان با افزایش میزان استفاده صرف کودکان‌ها، با رشد بیش از ۷۷میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۲۰ مواجه شده است.
در پژوهش مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال نیز که به بررسی وضعیت شرکت‌های بازی‌سازی ایران در شرایط شیوع ویروس کرونا پرداخته شده، تعداد نصب بازی‌ها توسط کاربران در مجموع ۹۵درصد افزایش یافته است.
از این رو بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با رویکرد غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌ها در ایام تعطیلات نوروز و از سوی دیگر حمایت از کسب و کار بازی‌سازان ایرانی و رونق تولید داخلی‌سازو کار آفران این پویش نوروزی را طراحی کرده است.

وی افزود: بازی‌های شرکت‌کننده در این پویش جزو دسته‌های «بازینو» است که در دو سال فراتس اکران شود.
فیلم سینمایی «تک‌خال» که نامش مشابه یکی از آثار سینمایی فیلمفارسی است، از سوی یک کارگردان گمنام و فیلم‌اولی ساخته شده و گنجاندن آن در فهرست اکران نوروزی را می‌توان ناشی از اعمال نفوذ فرحبخش تهیه‌کننده این فیلم دانست.

#### رویداد

در آیین اختتامیه پنجمین دستاوردهای کانون‌های فرهنگی – هنری شهرداری‌ها مطرح شد
**امرودی: وظیفه کانون‌ها پر بار کردن اوقات فراغت است**



رئیس سازمان فرهنگی – هنری شهرداری‌ها در آیین اختتامیه پنجمین دستاوردهای کانون‌های فرهنگی – هنری شهرداری‌ها گفت: وظیفه کانون‌ها پر کردن اوقات فراغت نیست بلکه پر بار کردن اوقات فراغت است.
حجت‌الاسلام میثم امرودی ضمن تشکر از برگزارکنندگان جشنواره دستاوردهای کانون‌های فرهنگی – هنری اظهار کرد: امسال با توجه به شرایط موجود در کشور، زحمت زیادی بر دوش کانون‌ها و داروان بود. سازمان فرهنگی – هنری وظیفه دارد تمام توان، ظرفیت و نیروی انسانی خود را نه تنها در خدمت کانون‌ها که تمام جمع‌های مفید فعال قرار دهد تا باعث شکوفایی استعدادها و توانایی‌ها شود.

وی افزود: در چند موضوع باید مداخله کرد تا تأثیر فعالیت‌های کانون‌ها بالاتر رود.
اولین قدم به بیان مقام معظم رهبری در گام دوم انقلاب اسلامی، خودسازی است. نسبت به خود باید تجدیدنظر کرد. فعالیت‌های خودمان را باید بروز کنیم و نیاز مخاطب را بشناسیم. این کار با مطالعه، خوب دیدن و شنیدن صورت می‌گیرد. نکته بعدی استفاده از نیروی کار جدید و کادرسازی است. هر چقدر هم اعضای فعلی خوب و مفید باشند اما برای ادامه راه و تأثیرگذاری بیشتر نیاز به کادرسازی و حضور نیروهای کار جدید است.
امرودی در ادامه بیان کرد: وظیفه کانون‌ها پر کردن اوقات فراغت نیست بلکه پر بار کردن اوقات فراغت است. محتوا باید عقلمانی، منطقی و متناسب با فطرت انسانی باشد. نسبت به محتواهای تولید شده خیلی باید دقت کرد و صرفاً چون زیباست از آن استفاده نشود. محتوای

رئیس سازمان فرهنگی – هنری شهرداری‌ها در آیین اختتامیه پنجمین دستاوردهای کانون‌های فرهنگی – هنری شهرداری‌ها گفت: وظیفه کانون‌ها پر کردن اوقات فراغت نیست بلکه پر بار کردن اوقات فراغت است.

حجت‌الاسلام میثم امرودی ضمن تشکر از برگزارکنندگان جشنواره دستاوردهای کانون‌های فرهنگی – هنری اظهار کرد: امسال با توجه به شرایط موجود در کشور، زحمت زیادی بر دوش کانون‌ها و داروان بود. سازمان فرهنگی – هنری وظیفه دارد تمام توان، ظرفیت و نیروی انسانی خود را نه تنها در خدمت کانون‌ها که تمام جمع‌های مفید فعال قرار دهد تا باعث شکوفایی استعدادها و توانایی‌ها شود.

وی افزود: در چند موضوع باید مداخله کرد تا تأثیر فعالیت‌های کانون‌ها بالاتر رود.
اولین قدم به بیان مقام معظم رهبری در گام دوم انقلاب اسلامی، خودسازی است. نسبت به خود باید تجدیدنظر کرد. فعالیت‌های خودمان را باید بروز کنیم و نیاز مخاطب را بشناسیم. این کار با مطالعه، خوب دیدن و شنیدن صورت می‌گیرد. نکته بعدی استفاده از نیروی کار جدید و کادرسازی است. هر چقدر هم اعضای فعلی خوب و مفید باشند اما برای ادامه راه و تأثیرگذاری بیشتر نیاز به کادرسازی و حضور نیروهای کار جدید است.
امرودی در ادامه بیان کرد: وظیفه کانون‌ها پر کردن اوقات فراغت نیست بلکه پر بار کردن اوقات فراغت است. محتوا باید عقلمانی، منطقی و متناسب با فطرت انسانی باشد. نسبت به محتواهای تولید شده خیلی باید دقت کرد و صرفاً چون زیباست از آن استفاده نشود. محتوای

#### کتاب

انتشارات کتاب چمکران منتشر کرد

### ضرب‌المثل‌های رنگی برای کودکان



مجموعه چهار جلدی محتوایی و رنگ آمیزی «ضرب‌المثل‌های رنگی» به منظور آشنایی کودکان با خزانه‌ادبی و فرهنگ غنی فارسی روانه بازار شد.

به گزارش « جوان» ضرب‌المثل‌ها گزیده‌ای از فرهنگ و ادب و برشی از میراث نامحوس ارزشمند هر تمدن است که پیام‌های زیبا و درس‌های زندگی‌سازی را در خود نهفته دارند. به جهت غنای گنجینه محتوایی و لغوی کودک و انس با فرهنگ و ادب فارسی، همچنین از تباط معنوی با ریشه‌های هویتی کودک، لازم است ضرب‌المثل‌ها را با روش‌های مناسب و مؤثر، به آنان آموخت. در همین راستا در آستانه نوروز، مجموعه چهار جلدی ضرب‌المثل‌های رنگی به‌اینتکار (فلازم‌ضاحیدری اهری» و تصویرگری «ترجس صبیری» از سوی انتشارات کتاب چمکران روانه بازار شده.مجموعه‌ای که هم‌زمان با سرگرمی و همراه با متون مختصر و گرافیکی، کودک با ضرب‌المثل‌ها و معنی و مفهوم آنها آشنا می‌شود. در بخشی از کتاب در شرح ضرب‌المثل «یک کشتی و دو کشتی‌بان» آمده است: «هر جایی باید فقط یک رئیس داشته باشد. اگر جایی دو رئیس داشته‌باشد می‌نظمی می‌شود، مثلاً اگر یک لنگر دو تافرمانده داشته باشد سربازان نمی‌فهمند که باید به حرف کدام یکی از آنها گوش بدهند.» مجموعه چهار جلدی ضرب‌المثل‌های رنگی از سوی انتشارات کتاب چمکران، هدیه و سرگرمی‌می آموزنده و جذاب ویژه نوروز کرونایی خواهد بود.

**محمدصادق عابدینی** مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، پویش بیمه کرونا برای هنرمندان عضو صندوق اعتباری هنر و پرداخت کمک‌هزینه به هنرمندان آسیبدیده را یکی از اقدامات مهم این صندوق در سال ۹۹ دانست. سیدحسین سیدزاده در نشست رسانه‌ای با موضوع تشریح عملکرد صندوق اعتباری هنر در سال ۹۹، گفت: به دلیل شیوع کرونا طولانی‌ترین دوره تعطیلی حوزه فرهنگ و هنر را شاهد بودیم و این تعطیلی باعث از رونق افتادن کسب و کارها شد و نشان داد فرهنگ و هنر در صورت حمایت نشدن تا چه حد در برابر بحران‌ها دچار تزلزل خواهد شد. سیدزاده با اشاره به پرداخت کمک‌هزینه بیکاری کرونا به ۵هزار نفر از اعضای صندوق گفت: با تمام محدودیت‌ها، حق بیمه تأمین اجتماعی و سرانه درمان سه ماه اول سال ۹۹ به ۳۷هزار بیمه‌شد پرداخت شد که سازمان تأمین اجتماعی در این راه همکاری خوبی با صندوق انجام داد. همچنین در اقدامی دیگر حق