

سبک‌ار تباط



ورود بی سوادها به این شبکه ممنوع!

اینستاگرام برای نابلدها خطرناک است

■ **سیدامیر حسین حسینی***

شبکه اجتماعی اینستاگرام، امروزه مورد توجه و استقبال بسیاری از کاربران در ایران و سر تاسر جهان قرار گرفته است و از محبوب ترین شبکه های اجتماع ی این اواخر می باشد.

اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ز سوی «کوین سیستروم» و «مایک کرا یگر» دو مهندس خلاق کامپیو تر و نرم‌افزار ساخته شده و در حال حاضر مالک اصلی آن شرکت فیسبوک **https://www.plaza.ir/mag/tag/facebook** است. اینستاگرام در آغاز نرم‌افزاری برای اشتراک گذاری عکس‌ها و ایده‌های هنری جذاب و دیدنی بود، اما به مرور و با افزایش تعداد کاربران، ماهیت و کاربرد این برنامه به طور کلی تغییر یافت و به سرعت در میان کاربران محبوبیت یافت و توانست جایگزین فیس بوک شود و آن را به یک برنامه ترک شده از سوی کاربران تبدیل کند. با تمام محبوبیت و جذابیتی که اینستاگرام توانسته در میان کاربران خود کسب کند، اما نباید فراموش کنیم که این برنامه علاوه بر مزایایی که دارد، معایبی نیز به همراه داشته و می تواند آسیب‌هایی را بر جان بگذارد. در ادامه به برخی از مزایا و معایب این شبکه‌ا اجتماعی می‌پردازیم.
■

■ **صفحه‌های شخصی یا محل کسب در آمد؟**

هر شخصی با هدف خاصی از اینستاگرام بهره می‌برد، به همین خاطر پیج‌های مختلفی را می بینیم که هر یک از آنها هدف مشخص و خاصی را دنبال می کنند. به عنوان مثال فردی برای پیداکردن دوستان خود و ارتباط برقرار کردن با آنها وارد اینستاگرام شده و در آن فعالیت می کند، غالباً یک صفحه شخصی می سازد و خصوصی کردن صفحه خود تنها به دوستان و آشنایان اجازه دسترسی به مطالب و عکس‌های بارگذاری شده در صفحه‌اش را می دهد، اما عده‌ای نیز از اینستاگرام در جهت کسب در آمد و بازاریابی محصولات استفاده می نمایند؛از جمله مزایای اینستاگرام می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

■ **ارتباط بیشتر با دوستان و آشنایان**

در دنیای امروز که رفت‌وآمدها و ارتباط افراد با

سبک‌ار تباط

فضای مجازی از منظر و نگاه مقام معظم رهبری اهمیتی بسیار بالا و اثرگذار دارد. ایشان در بیانات و دیدارهای متعدد هر‌جا که ضرورت ایجاد می‌کرده دربارۀ مباحثی همچون کاربردهای دوگانه اینترنت و فضای مجازی زیاده‌راهبری و قابل توجهی را بیان کرده‌اند که هر یک در جای خود قابل تحلیل و بررسی عمیق و مبسوط است. بی تردید پیگیری منویات رهبری در این زمینه سر عهده پژوهشگران، دانشگاهیان و فعالان حوزه مجازی و راهکار اندیشیدن در این حیطة نیز بر عهده مسئولان مربوطه است. در این مجال کوتاه گزیده‌ای از کلام ایشان را می آوریم.
■

۱) امروز قوت در فضای مجازی حیاتی است؛امروز فضای

مجازی حاکم بر زندگی انسان‌هاست در همه دنیا؛ و یک عده‌ای همه کارهایشان را از طریق فضای مجازی پیش می‌برند؛ قوت در این زمینه[حیاتی است. (بیانات اسوم فروردین ۱۳۹۹)

۲) مسئله مدیریت فضای مجازی جزو مسائل مهم ما است که این مسئله، مسئله بلندمدت هم نیست؛ مسئله کوتامدّت و میان مدّت و جزو مسائل نزدیک ماست که باید اِبه آن توجه بشود[و امثال اینها مسائل کلیدی‌ای وجود دارد. (بیانات ۲۲خرداد۱۳۹۹)

۳) فضای مجازی خیلی مهم است. آقاییان که در زمینه فضای مجازی نظراتی دارند و ابراز می کنند و گاهی می گویند که این جزو زندگی اصلی مردم است - که ما هم قبول داریم، الان واقعا فضای مجازی، یک بخش

سبک‌زندگی

سبک زندگی ۸۸۹۸۴۷۱

نگاه



۳ گام حرفه‌ای تا جلب شما به استار تاپ‌ها

چه راحت غریبه‌ها را

به خانه و زندگی تان راه می‌دهید!

سبک زندگی در دنیای مجازی

سبک زندگی در دنیای مجازی

را می‌شناسند، درست؟»
مشلا وقتی یک مهمان جدید و ساکن لندن می‌خواهد به نیویورک برود، ممکن است به جای نیویورک لندن را جست‌وجو کنند.انتین می‌گوید: «چنین فردی نگاهی به نقشه نتایج می‌کند و واکنش این است که می‌گوید هوموم که این‌طور. خانه این یارو نزدیک من است، همان‌جا کنار رودخانه؛ بعد اگر کسی بخواهد می‌تواند در خانه او اقامت کند. حالا فهمیدم.»
سایت اِربِی‌ان‌بی‌را طوری طراحی کرده‌اند که این رفتار را بهبود و کاربران جدید را قادر سازد چیزی را کشف کنند که راحت می‌فهمند.

وقتی این منبع «فهمیدم» را بگذرانیم، مانع بعدی این است که «به من چه می‌رسد؟»، یعنی همان فاکتور بجمجم. جامعه‌شناس امریکایی، جیمز ساموئل گولمن، می‌گوید برایش بسیار جذاب است که مردم چگونه تصمیم می‌گیرند به یک ایده جدید اعتماد کنند. پژوهش او اساساً نشان داد که ما بر مبنای ارزیابی مزایا و معایب تصمیم می‌گیریم اعتماد کنیم یا نکنیم. جمع‌تفریقی می‌کنیم بینیم اعتماد به یک ایده باعث بهبود زندگی ما ن خواهد شد یا نه. جلب اعتماد نسبت به یک تلویزیون چندان پیچیده نیست، اما ایجاد اعتماد به یک ممشین هم به‌ممکن است باعث آسیب یا حتی مرگمان شود چه؟ امروزه تحقق چنین چیزی را با اتومبیل‌های خودران می‌بینیم. از هر چهار راننده امریکایی، سه نفرشان می‌گفتند «می‌ترسند» سوار ماشین‌های خودران شوند. دکتر بریان لاروپ از سال ۲۰۰۴ در آزمایشگاه تحقیقات الکترونیکی فولکس‌واگن کار می‌کند. از او پرسیدیم آیا سخت می‌توان اعتماد مردم را نسبت به ماشین‌های خودران جلب کرد؟ اما گفت: «ردم فوراً به این ماشین‌ها اعتماد می‌کنند؛ خیلی هم راحت.»
بله، لاروپ دیده بعضی افراد اولین باری که سوار ماشین خودران می‌شوند، چقدر می‌ترسند، اما بعد اتفاق جالبی می‌افتد. پس از چند کیلومتر، این تجربه عادی و چه‌بسا ملال‌آور می‌شود. کاشف به عمل می‌آید که سوار شدن در ماشین هوشمند واقعاً هیچ‌آن‌قدر نیست. اوج موفقیت ماشین‌های خودران در گرو موفقیت مهندسی‌شان نیست. حتی ربطی به مرمک ما از تکنولوژی‌شان هم ندارد. این مسئله درک می‌شود با این‌دوم ایجاد اعتماد به آنها ایده جدید، یعنی همان اصل بجمجم. همه‌مان می‌خواهیم بدانیم چه به ما می‌رسد.

لاروپ می‌گوید: «مردم می‌خوانند بداندن وقتی دستشان از فرمان و رانندگی آزاد شود، چه کارهایی می‌توانند انجام دهند.» کارهایی که به نظرشان می‌آید دیدن فیلم، صحبت با تلفن، کار کردن و غذاخوردن را شامل می‌شود. مؤلف سوم برای ایجاد اعتماد یک فاکتور انسانی است. لاپد واژه «زودپذیران» را شنیده‌اید. این لفظ به فردی ارجاع دارد که پیش از سنایرین، شروع به استفاده از یک تکنولوژی یا محصول جدید می‌کند. بی‌شک، زودپذیران در پاگرفتن نوآوری‌ها نقش حیاتی دارند، اما وقتی پای ایجاد اعتماد اولیه در دیرپذیران به میان باشد، گروه زودپذیران لزوماً ضروری ترین گروه نیستند. آنچه مورد نیاز است گروهی هستند که به آنها «اعتماد آفرین» می‌گویم. این گروه به افرادی ارجاع دارد که می‌توانند تغییری شگرفت بگذارند بر نحوه انجام یک کار؛ در واقع این افراد هنرچهاری جدید اجتماعی رقم می‌زنند.

از این سه ایده (اصل کالیفرنیا رول، فاکتور بجمجم و اعتماد آفرینان) می‌توان به «چی هست؟»، «چی گیرم می‌آد؟» و «دیگه کی از این استفاده می‌کنه؟» نیز تعبیر کرد. با ایسن راه‌های می‌توان دید چگونه ایده‌ای که زمانی آن را مسخره می‌دانستند، ممکن است به چیزی بسیار آشنا تبدیل شود. همین‌هاست که باعث گسترش اعتماد به ایده‌های جدید می‌شود. هر کس که تاکنون به یک طرح، محصول جدید یا ایده اعتماد کرده این فرآیند را از سر گذرانده و می‌داند که این فرآیند چقدر قوی است. همین فرآیند مردم بفهمانیم این است که آن مفهوم را به چیزی پیوند بزیم که می‌فهمندش. چیزی که هنگام بازدید مهمانان جدید از سایت می‌بینیم این است که معمولاً سرآع مطالب آموزشی نمی‌روند... بلکه یک‌راست به باکس جست‌وجو می‌روند و جاهای شهربادگاهشان را جست‌وجو می‌کنند، چون آن

ورود به دنیای مجازی و به ویژه دنیای

اینستاگرام نیاز به آگاهی و دانش لازم در این زمینه دارد و باید پیش از ورود به این فضا شیوه صحیح استفاده و فعالیت در آن آموزش داده شود. هر برنامه‌ای به طور کلی از مزایا و معایبی برخوردار است، اما این ما هستیم که تصمیم می‌گیریم چگونه و با چه هدفی از آنها استفاده کنیم.
بیشترین کاربران اینستاگرام را جوانان و نوجوانان تشکیل می‌دهند، پس باید مراقب باشیم و با آموزش‌های لازم در این زمینه و بالا بردن اطلاعات برای استفاده از این برنامه و کاربردهای آن محافظت از سلامت روانی آنها را تضمین کنیم.
باید سواد استفاده از اینستاگرام را بیاموزیم

سبک‌ار تباط

می‌دهند، در حالی که شاید واقعیت زندگی آنها به گونه‌ای که نشان می‌دهند نباشد و فقط به دنبال فریب افکار مخاطبین خود باشند. عده‌ای نیز با تماشای زندگی تجملاتی و لاکچری آنها، به مرور زمان دچار افسردگی و تضعیف روحیه می‌شوند و به نوعی به مقایسه زندگی خود با آنها می‌پردازند و در مدت زمانی کوتاه به خود کم‌بینی و نداشتن اعتماد به نفس دچار می‌گردند و در مقابل نیز سبب ایجاد اعتماد به نفس کاذب در اشخاص به اصطلاح شاخ مجازی و کسب درآمدهای میلیونی و بعضاً میلیاردری آنها از طریق جذب فالوور می‌شوند.

■ **امکان ساخت اکانت‌های تقلبی**

برخی افراد با ساختن اکانت‌های جعلی و غیرواقعی اقدام به کلاهبرداری، مزاحمت و ایجاد مشکلات برای کاربران دیگر می‌نمایند. در برخی موارد نیز با ساخت اکانت جعلی به نام اشخاص معروف و مورد علاقه مردم با جذب دنبال‌کننده، دست به تخریب زندگی خصوصی این اشخاص معروف و بازی با آبروی آنها می‌زنند.

■ **سایبر بولینگ یا بازاریابی آزارسانی**

این روزها کودکان و نوجوانان به دلیل عدم آموزش‌های لازم قربانی خسوست در شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام می‌شوند. به طور مثال سایبر بولینگ باعث مشکلاتی همچون از بین رفتن اعتماد به نفس در آنها می‌شود و شاید نوجوانان و جوانان دیگر همچنان در آن گرفتار باشند و بعد از مدتی به پوچی برسند.

■ **سواد استفاده از اینستاگرام را بیاموزیم**

ورود به دنیای مجازی و به ویژه دنیای اینستاگرام نیاز به آگاهی و دانش لازم در این زمینه دارد و باید پیش از ورود به این فضا شیوه صحیح استفاده و فعالیت در آن آموزش داده شود. هر برنامه‌ای به طور کلی از مزایا و معایبی برخوردار است، اما این ما هستیم که تصمیم می‌گیریم چگونه و با چه هدفی از آنها استفاده کنیم.
بیشترین کاربران اینستاگرام را جوانان و نوجوانان تشکیل می‌دهند، پس باید مراقب باشیم و با آموزش‌های لازم در این زمینه و بالا بردن اطلاعات برای استفاده از این برنامه و کاربردهای آن محافظت از سلامت روانی آنها را تضمین کنیم.
باید سواد استفاده از اینستاگرام را بیاموزیم.

■ **پژوهشگر سواد رسانه‌ای**

حقیقی از زندگی مردم شده؛ حالا دولت الکترونیک و از این قبیل که به جای خود محفوظ است- شکی نیست

اما آنچه عرض من است و من روی آن تکیه می‌کنم این است که فضای مجازی بدون اختیار ما، از بیرون از اختیار ما دارد مدیریت می‌شود؛ بحث این است. فضای مجازی یک چیزی نیست که آدم بتواند مثل یک آب روانی هر جوره که می‌خواهد از آن استفاده بکند؛ دیگران دارند این آب را به یک سمتی که خودشان می‌خواهند هدایت می‌کنند؛ آنها دارند مدیریت می‌کنند این فضا را. خب وقتی که ما می‌دانیم کسانی از بیرون دارند فضای مجازی را- که ما هم دست‌اندر کارش هستیم و مبتلا به

درد

ما نمی‌توانیم مردمان را که با فضای مجازی ارتباط دارند، بی‌پناه رها کنیم در اختیار مدیریت که دارد پشت پرده، فضای مجازی را اداره می‌کند. عوامل مسلط بین‌المللی در این زمینه‌ها به شدت فاعلند

ماست- هدایت و مدیریت می‌کنند، ما نمی‌توانیم بیکار

بنشینیم در مقابل او؛ ما نمی‌توانیم مردمان را که با فضای مجازی ارتباط دارند، بی‌پناه رها کنیم در اختیار آن مدبری که دارد پشت پرده، فضای مجازی را اداره می‌کند. عوامل مسلط بین‌المللی در این زمینه‌ها به شدت فاعلند؛ از لحاظ خبردهی، خبررسانی، تحلیل داده‌ها و امثال گوناگون؛ هزاران کار دارد انجام می‌گیرد روی فضای مجازی. (بیانات /دوم شهریور ۱۳۹۹)

۴) در باب آموزش فضای مجازی، یک نکته دیگر هم وجود دارد و آن زیان‌هایی است که احتمالاً در آموزش مجازی وجود دارد. حالا این شبکه شاد که به وجود آمده، بسیار خوب است منتها باید مراقبت کنید تا موجب این نشود که جوان‌ها وارد فضای بی‌بند و بار و رهای اینترنت نشوند و سرشان گرم بشود به یک چیزهای دیگری که هم از لحاظ اخلاقی، هم از لحاظ اعتقادی خطرهای بزرگی برای اینها دارد؛ این را باید کاملاً مراقبت کنید، یعنی پیش‌بینی کنید. البته دیروز پرپرزد در زمینه فکری که آموزش و پرورش در این زمینه کرده، به یک گزارش می‌دادند، منتها باید کار کنید در این زمینه، یعنی کاری است که نمی‌شود رها کرد این را؛ چون بحث به‌اصطلاح انس بچه‌ها یا فضای مجازی، محسناتی دارد، عیبوی هم دارد؛ یکی از عیوبش این است که گفتیم؛ یکی از عیوبش مزنی شدن بچه‌ها در خانه است؛ وقتی که با این تبتل و مانده اینها آشنا شدند، می‌روند سرگرم آن کار می‌شوند و با محیط خانه خانواده در واقع به‌تدریج دور می‌شوند. باید به اینها توجه کنید و مراقبت کنید. (بیانات /۱۱ شهریور ۱۳۹۹)

تغی از رحمان /نوشته: ریچل باتسمن
ترجمه: علیرضا شفیعی نسب
تلفیص: سیمین جم /مرجع: TED