

عکاس ایرانی برنده جایزه طلایی فستیوال «میهودو» شد

مریم سعیدپور، عکاس ایرانی با مجموعه عکس «قرنطینه» توانست جایزه اصلی فستیوال بین‌المللی رسانه‌های تصویری جوانان «میهودو» ژاپن را از آن خود کند. جایزه نفر اول سومین دوره فستیوال بین‌المللی رسانه‌های تصویری جوانان «میهودو» ژاپن به مریم سعیدپور عکاس ایرانی برای مجموعه عکس «قرنطینه» اهدا شد. مریم سعیدپور مجموعه عکس‌های «قرنطینه» را از ابتدای شیوع پاندمی ویروس کرونا شروع کرده بود تا خاطرات دوران قرنطینه را به شکلی متفاوت ثبت کند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سرمدبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۸۸۸۴۵۶۳۴-۶
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۶۱۲۵ | دوشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۹ | ۴ جمادی‌السنی ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۵ | غروب آفتاب: ۱۷:۱۲ | اذان مغرب: ۱۷:۳۷ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۱ | اذان صبح فردا: ۵:۴۴ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۲ |

امام موسی کاظم(ع):

مؤمن همانند دو کفه ترازوست.

هر گاه به ایمانش افزوده گردد، به

بلاش نیز افزوده می‌گردد.

(تحف العقول ص ۴۰۸)

حراج آبروی هنر در «حراج تهران»

حواشی حراج تهران در این دوره سبب شد این رویداد به نوعی خودخواسته و عجیب دست به اعتبارزدایی از خود بزند

فرزین ماندگار

حاشیه‌های چند ماه اخیر تولیدکننده اثری که با قیمتی عجیب و خریداری نامشخص رکورد فروش همه‌آدوار حراج تهران را جابه‌جا کرد، کافی بود بر گزارکنندگان این رویداد را برای حفظ اعتبار آن محتاط‌تر کند اما معلوم نیست چرا این عقلانیت در این دوره از حراج تهران جایی نداشت. حراج تهران در این دوره در اقدامی عجیب همه آبرو و اعتبارش را به پای کسی ریخت که در ماه‌های اخیر حرف و حدیث‌های فراوانی درباره او مطرح بوده است. یک شخصیت حقوقی نامشخص در حالی نقاشی آبدین آغداشلو را به قیمت ۱۲/۵ میلیارد تومان خرید و رکورد همه دوره‌های این رویداد را پشت سر گذاشت که ضعف شفافیت مالی و نیز شیوه درباره فردی که به تاژگی اتهامات اخلاقی درباره او مطرح شده انتقادهایی را روانه این دوره از حراج تهران کرده است.

یک اعتبارزدایی خودخواسته

پیش از این درباره حراج تهران اتهاماتی چون پولشویی مطرح بود اما در آخرین دوره از این رویداد که روز پنج‌شنبه برگزار شد بیش از آنکه مسئله تطهیر پول مطرح باشد، موضوع تطهیر یک فرد خودنمایی می‌کرد. موضوع اتهامات جنسی و اخلاقی آبدین آغداشلو مسئله‌ای نیست که برگزارکنندگان حراج تهران از آن بی‌خبر باشند و انتظار می‌رفت مدیران این رویداد دست کم برای فاصله گرفتن از حاشیه‌ها اعلام کنند تا زمان بررسی دقیق و روشن شدن مسائل مربوط به آغداشلو از پذیرش هرگونه اثری از وی در این رویداد خودداری می‌کنند؛ تصمیمی که می‌توانست در این شرایط که افکار بخش قابل ملاحظه‌ای از جامعه هنری کشور به واسطه اتهامات وی دچار ابهام است، به سود اعتبار حراج تهران تمام شود اما

حراج تهران در این دوره در اقدامی عجیب همه آبرو و اعتبارش را به پای کسی ریخت که در ماه‌های اخیر حرف و حدیث‌های فراوانی درباره او مطرح بوده است. ظاهر آدای دین حراج تهران به آبدین آغداشلو انقدر برای بر گزارکنندگان این رویداد دارای اهمیت بوده است که هرگونه عواقب پذیرفتن اثری از یک متهم را نادیده گرفتند و اثری از او را که کپی کاری از یک نقاشی معروف است، به خریداری نامعلوم و با قیمتی نامتعارف به حراج یگذارند.

علیرضا سمیع‌آذر، مدیر حراج تهران درباره این مسئله اینگونه اظهار نظر کرده است: «آنچه ما درباره آقای آغداشلو می‌دانیم این است که او شاکی ندارد، اما خود او چندین فقره شکایت با عنوان افترا و تشویش اذهان عمومی تقدیم دستگاه قضایی کرده است. وی در حال حاضر شاکی است و کسانی که به او تهمت زده‌اند، متشاککی»

آیا نباید هویت برنده برای افکار عمومی روشن شود؟ چرا حراج تهران علاقه‌ای به شفاف شدن هویت برنده این رویداد را آن هم در دوره‌ای که رکورد فروش شکسته شده است، ندارد؟

اظهارات مدیر حراج تهران بیش از آنکه از نوعی عقلانیت نشئت گرفته باشد به نظر می‌رسد باید ناشی از نوعی رقیب‌بازی در میان برگزارکنندگان حراج تهران باشد که باعث می‌شود حریم امنی برای دوستان خود قائل باشند.

عجیب است که در کشورهای غربی موضوع اتهامات

جنسی و اخلاقی با واکنش‌های به شدت قاطع‌تری از سوی مسئولان فرهنگی این کشورها روبه‌رو شده است، برای مثال در ماجرای اخلاقی درباره بنیاد نوبل شاهد بودیم که این رویداد مهم بین‌المللی یک سال با تعویق برگزار شد و عواقبی چون برکناری و عزل دامن افراد را گرفت اما در موضوع مشابه در ایران به نظر می‌رسد بیش از همه رفاقت‌های درون گروهی و تیمی میان افراد حرف اول را می‌زند.

شفافیتی که وجود ندارد

انتقادهای حراج تهران در دوره اخیر فقط به این موضوع خلاصه نمی‌شود و عدم شفافیت مالی نیز مسئله‌ای است که سوالات زیادی را ایجاد کرده است. چگونه است که یک شخصیت حقوقی با رقمی بسیار بالا رکورد فروش آثار را در حراج تهران می‌شکند. آیا نباید هویت این شخصیت برای افکار عمومی روشن شود؟ چرا حراج تهران علاقه‌ای به شفاف شدن هویت برنده این رویداد را آن هم در دوره‌ای که رکورد فروش شکسته شده است، ندارد؟ این عدم شفافیت اتفاقاً باعث می‌شود شائبه پول‌های آلوده بیش از پیش پرتگ‌تر شود. اگر تا پیش از این دست‌کم هویت خریداران مشخص بود در این دوره برنده‌ای که هویت او کاملاً نامعلوم است، اعتبار مالی این رویداد را به طرزی جدی زیر سؤال برده است.

شیوع ویروس کرونا برگزاری حراج تهران در تیرماه را لغو کرد و این حراج پس از یک سال، بار دیگر در دی‌ماه برگزار شد و مجموع فروش ۸۷ میلیارد و ۹۴۲ میلیون تومان را رقم زد. در این حراج، تابلوی دو تکه (لت) از آبدین آغداشلو با فروش ۱۲/۵ میلیارد تومانی، رکورد ۱۲ دوره پیشین حراج را شکست. این در حالی است که اثر یاد شده در برآورد اولیه بین ۱/۲ تا ۱/۶ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده بود.



«غصب ولایت» تابلویی دیده‌نشده از بدرالسماء

«رضا بدرالسماء» هنرمند نگارگر در سال ۱۳۸۴

اثری تحت عنوان «غصب ولایت» خلق کرده که تاکنون به صورت عمومی به نمایش درنیامده است.

«رضا بدرالسماء» نگارگر ۷۱ ساله اهل اصفهان به بهانه فرا رسیدن سالگرد شهادت حضرت زهرا(س)، اثری دیده‌نشده را که ۱۵ سال قبل خلق کرده است، رونمایی کرد. این اثر که «غصب ولایت» نام دارد، با تکنیک آکرلیک اجرا شده و ۳۵ سانتیمتر در ۵۰ سانتیمتر اندازه دارد و در نگارخانه شخصی این هنرمند نگهداری می‌شود.



۲۰۲۰
پشتیبانی و فروش اینترنت

پایگاه اینترنتی
WWW.TCI.IR

”مخابرات من” در سایت tci.ir
ثبت نام تلفن ثابت، مشاهده و پرداخت قبض
تلفن ثابت، صدور قبض دوره و به روز، جمعیتی
تخلیه و شارژ، خلاصه کارکرد

۲۰۰۰
پرداخت غیر حضوری قبوض

*۲۰۲۰#
خدمات تلفن ثابت، پرداخت آسان قبوض
و رفع خرابی تلفن

۲۰۱۱۷
خرابی تلفن ثابت

۱۱۸
مرکز اطلاعات تلفنی مشترکین

۲۰۱۰
پاسخگویی مشتریان تجاری

۲۰۲۱
واحد ارتباط مردمی

۹۹۹۰
مرکز تماس همراه اول

کرونا

استفاده بیشتر از خدمات غیر حضوری پیشگیری از شیوع ویروس