

ویدئو حاجی پور

وزارتخانه‌ای برای ایجاد بحران

شاید تجربه ایالات متحده، برای آنکه بدانیم چه اتفاقی در کشورمان رخ داده است، قابل تأمل باشد. امریکا که تا دهه ۴۰ میلادی بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده نفت در جهان بود، در طول یک دهه بعدش، تبدیل به بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و واردکننده انرژی شد.

هنوز هم در امریکا، بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند باز گذشتن طرف تقاضا در کشورشان تا توانسته برای واشنگتن بحران خلق کرده خواهد کرد. درست هم می‌گویند، فقط کافی است به بحران‌های انرژی در امریکا نگاه‌های کوتاه‌داشته باشیم تا متوجه عمق ماجرا شویم.

این کشور از دهه ۶۰ میلادی واردکننده بزرگ نفت بوده و مصرفی به میزان ۲۰میلیون بشکه در سال دارد؛ رقمی که از اواسط دهه ۲۰ آغاز شد و در پایان قرن، به این عدد رسید. هر چه رُزهای جمهوری این کشور از مردم می‌خواستند در مصرف انرژی به بهره‌وری هم فکر کنند نه تنها مردم به دعوت دولت پاسخ منفی می‌دادند بلکه شرکت‌های خودروساز نیز که «خورنده» اصلی نفت بودند، به کار خود مشغول بودند.

این روزها، آزادی مردم در مصرف منتقدان جدی در داخل امریکا دارد. رهاسازی مصرف در این کشور موجب شده است هر گونه اتفاقی در بازارهای نفتی، روی بسیاری از شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی، معیشتی و امنیتی امریکا تأثیر بگذارد. میزان مصرف در امریکا به حدی بالا بوده که خاموشی‌های از ابتدای سال ۱۹۹۸ به بعد، تبدیل به یک اتفاق عادی در اقتصاد این کشور شده است.

ایالات متحده برای اائق آمدن بر این مشکلات، روی تولید نفت و گاز متمرکز شد و توانست میزان اکتا به نفت خارجی را در کوتاه‌مدت به ۵۰درصد کاهش دهد و در نهایت به صادرکننده نفت تبدیل شود، ولی باز هم طرف تقاضا و مصرف، به حرکت خود ادامه می‌دهد. هر چند اوضاع نسبت به دو دهه پیش بهتر شده و از روند شدید مصرف‌گریزی کاسته شده است. چنین اتفاقی در ایران، هیچ‌گاه رخ نداد تا سال ۹۲ که دولت تدبیر و امید، بهینه‌سازی مصرف را راه کرد و کنترل آن را نوعی ایجاد محدودیت برای مردم نامید. وزارت نفت که باید در این حوزه، با ارائه برنامه‌های عملی و اجرایی کردن آن در دو حوزه تولید و مصرف، شرایط را کنترل می‌کرد نه تنها هیچ اقدام مثبتی در این باره انجام نداد بلکه مصرف انرژی را در کشور تشدید کرد.

این روزا رتخانه، به بهانه اینکه مردم را نباید آذیت کرد، طرح مدیریت مصرف بنزین را لغو کرد تا میزان مصرف رقم ۷۰میلیون لیتر به بالای ۱۰۰میلیون لیتر و حتی به ۱۱۰میلیون لیتر برسد. بحران در حال ایجاد شدن بود که سیستم مدیریت مصرف سوخت دوباره در سال ۹۸ احیا شد و مصرف بنزین مجدداً به زیر ۸۰میلیون لیتر بازگشت.

در حوزه گاز نیز چنین روندی حاکم است؛با توسعه یافتن میدان‌های گاز در سمت عرضه و بی تفاوتی نسبت در طرف مصرف، کشور با کمبود گاز و سوزاندن فرآورده‌های پالایشی در نیروگاه‌ها روبه‌رو شده است. آلودگی هوای امروز برخی کلانشهرها، به دلیل جایگزین شدن مازوت با گاز طبیعی است و مردم را به تنگ آورده است. همان مردمی که وزارت نفت معتقد بود نباید برای مصرف انرژی توسط آنها محدودیتی ایجاد شود ولی ثمره این دیدگاه، منجر به آلودگی شدیدی شهرها و فوت صدها نفر شده است. کوتاه و مختصر آنکه وضعیت امروز نتیجه سیاست‌های دولتی طرف عملی سال اخیر بوده است؛ دولتی که پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی را در مرحله کاغذی ثابت نگه داشت و عملاً هیچ برنامه‌ای برای تنظیم مصرف اجرایی نکرد و بر عکس، مردم را برای مصرف بیشتر تشویق کرد و نتیجه چیزی شد که امروز در سطح شهرها می‌بینیم.

اگر وزارت نفت طرح‌های خود طی سال‌های اخیر را اجرایی می‌کرد و اراده‌ای برای پداه‌سازی آن داشت و از سوی دیگر، در بخش عرضه میدان‌های گاز را توسعه می‌داد، امروز نه تنها با بحران انرژی مواجه نبودیم بلکه صنایع، پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌ها نیز به جای فرآورده‌های نفتی، گاز مصرف می‌کردند و صادرات گاز هم با محدودیتی مواجه نمی‌شد. هر چه هست از سودمدریرت‌هایی است که بالای جان مردم و اقتصاد جمهوری اسلامی ایران شده و البته وزارتخانه‌ای که به فرآقتنی و استنار خرابکاری‌های خود پایبند است.

گریه‌های خیر

بورس سکنه کرد

شاخص کل بورس دیروز حدود ۴۳هزار و ۶۰۰ واحد، معادل ۳/۱۲درصد افت کرد و در تراز یک‌میلییون و ۳۵۴هزار واحدی به کار خود پایان داد.

به گزارش پارس‌سینت، نماگر اصلی بازار سرمایه، روز شنبه تا میانه کانال یک‌میلیون و ۳۰۰هزار واحدی هم افت کرد و به این ترتیب، دیروز بسیاری از معامله‌گران باافت ارزش پورتفوی خود مواجه شدند. شاخص کل بورس دیروز حدود ۴۳هزار و ۶۰۰ واحد، معادل ۳/۱۲درصد افت کرد و در تراز یک‌میلیون و ۳۵۴هزار واحدی به کار خود پایان داد. در جریان معاملات هم همچون دو روز کاری پیشین، شاخص کل هم‌وزن معادل ۱/۸۴درصد افت کرد تا به این ترتیب، کلیت بازار فارغ از ابعاد شرکت‌ها با فرم‌پوشی به کار خود پایان دهد.



قیمت طلای ۱۸عیار یک‌میلیون و ۱۵۴هزار تومان

یک کارشناس بازاریار سسکه و طلا گفت: در یک سال گذشته قیمت جهانی طلای ۲۵درصد افزایش یافته‌ها همواره بوده است. قیمت جهانی طلا در مدت مشابه سال گذشته هزار و ۵۲۱دلار در هر اونس بود که با ۲۵درصد افزایش طی یک سال در حال حاضر یک‌هزار و ۸۹۹دلار در هر اونس است. محمد کشتی‌ آرای، کارشناس بازار سکه و طلا در گفت‌وگو با پارس‌سینت در خصوص وضعیت دیروز بازار طلای کشور گفت: در یک سال گذشته قیمت جهانی طلا با ۲۵درصد افزایش همراه بوده است. در سال گذشته این موقع بهای جهانی طلا هزار و ۵۲۱دلار در هر اونس بود که با ۲۵درصد افزایش طی یک سال در حال حاضر هزار و ۸۹۹دلار در هر اونس است. قیمت هر اونس نقره هم ۲۶دلار و ۴۷ سنت است. به رغم افزایش قیمت جهانی طلا، کاهش نرخ ارز در بازار باعث تعدیل بهای سکه و طلا شد. کارشناس بازار سکه و طلا افزود: در بازار دیروز سکه طرح قدیم با قیمت ۱۱میلیون و ۴۰۰هزار تومان، سکه طرح جدید ۱۱میلیون و ۹۵۰هزار تومان و نیم سکه هم با قیمت ۷میلیون و ۲۰۰هزار تومان داد و ستد شد. ربع سکه با قیمت ۴میلیون و ۲۰۰هزار تومان و سکه‌های یک گرمی هم با قیمت ۲میلیون و ۳۵۰هزار تومان خرید و فروش شد. کشتی‌ آرای گفت: هر مثقال طلای آب شده ۱۷عیار با قیمت ۵میلیون تومان، یک مثقال طلای ۱۸عیار با قیمت ۵میلیون و ۲۹۴هزار تومان و یک گرم طلای ۱۸عیار هم با قیمت یک‌میلیون و ۱۵۴هزار تومان معامله شد.

چون جوان

روزنامه جوان | شماره ۶۱۱۴

سرویس اقتصادی ۳۹۸۴۳۹

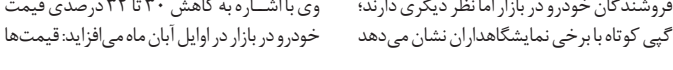
خانه با تخفیف متری ۱۰میلیون هم خریدار ندارد!

قیمت خودرو هم که طی یک سال گذشته پستی و بلندی‌های زیادی به خود دیده‌است، روزگاری با هجوم خریداران مواجه می‌شد و ابامی نیز تب تند فروشندگان را شاهد بود.اما اکنون به واسطه تصمیمات نهادهای مؤثر در تعیین قیمت خودرو و پیش‌فروش اتومبیل‌ها، کسی نه خودرویی می‌فروشد و نه می‌خرد



نه کسی می‌خرد نه کسی می‌فروشد؛ در بازارهای مسکن و خودرو همه قیمت می‌گیرند، قیمت‌ها بالا و پایین می‌روند، ولی در عمل نه خریدی می‌شود و نه فروشی، به طوری که در حوزه مسکن، مشاوران املاک حاضرند متری ۱۰ ومیلیون تومان تخفیف بدهند، اما کسی نمی‌خرد. وضعیت بازارهای مسکن و خودرو طی یک ماه گذشته در عجیب‌ترین وضعیت خود به سر می‌برد؛ میزان معاملات کاهش یافته و نه نشانی از معامله است و نه خبری از دست به دست شدن. این وضعیت در بازار خودرو جالب‌تر است. وضعیت خودرو هم که طی یک سال گذشته پستی و بلندی‌های زیادی به خود دیده‌است، روزگاری با هجوم خریداران مواجه می‌شد و ابامی نیز تب تند فروشندگان را شاهد بود.اما اکنون به واسطه تصمیمات نهادهای مؤثر در تعیین قیمت خودرو و پیش‌فروش اتومبیل‌ها، کسی نه خودرویی می‌فروشد و نه می‌خرد.

در سایت‌هایی که اقدام به درج خرید و فروش خودرو می‌کنند، تماس با فروشندگان نشان می‌دهد آنها برای فروش خودرو، قیمت‌های عجیبی ارائه می‌دهند و حتی در صورت توافق تلفنی، اندکی بعد تماس می‌گیرند و از فروش منصرف می‌شوند. گویا قرار است بینندگان تا چه سقفی می‌توانند قیمت خودرو را افزایش دهند. یکی از فروشندگان خودرو در پاسخ به تماس «جوان» می‌گوید که فعلا قصد فروش خودرو را ندارم. قرار است به‌زودی قیمت خودروها افزایش یابد. وقتی از او پرسیدیم بر چه اساسی چنین تحلیلی دارد به این عبارت بسنده می‌کند که تجربه این را ثابت کرده‌است. فروشندگان خودرو در بازار ما نگران قیمت هستند. متأسفانه در یک دهه اخیر این موضوع بسیار رایج شده و دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان‌های حمایت و استاندارد نیز هیچ اقدامی برای مقابله با کم‌فروشی تولیدکنندگان افزایش ندهاده‌اند. سال‌هاست برخی تولیدکنندگان، با کاهش وزن کالا، تلاش می‌کنند ضرر و زیانشان را جبران کنند؛ موضوعی که در سایه نبود نظارت از سوی سازمان‌های حمایت و استاندارد منجر به تضعیف حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود. شیر و لبنیات، انواع بستنی و کنسروها و مواد غذایی بسته‌بندی از آن دست کالاهایی هستند که به تدریج وزنشان کم و قیمتشان افزایش یافته است. طی هفت سال گذشته یعنی از ۹۲ تا ۹۹ قیمت برخی کالاها چهار تا پنج برابر شده است، ولی این همه داستان نیست، وقتی در وزن این کالاها دقت می‌کنید، می‌بینید کاهش وزن کالاها در بسته‌بندی‌ها تقریباً بیش از اکثر تولیدکنندگان رایج شده است.



به طور معمول در مواقعی که نوسان قیمت کالاها در بازار شدت می‌گیرد و از آن سو تقاضا برای اجناس بالا می‌رود، تولیدکنندگان برای پاسخ به نیاز بازار، حفظ سهم خود از بازار و تلاش برای جبران نوسان قیمت‌ها دست به اقدامات متفاوتی می‌زنند. برخی که دغدغه بازار و کاهش تقاضا را ندارند، به راحتی سالانه سه تا چهار بار قیمت کالایشان را گران می‌کنند و برخی دیگر با کاهش وزن کالا در بسته‌بندی‌های افزایش‌یافته، پلکانی قیمت از اعتماد مشتری سوءاستفاده می‌کنند. به عبارت دیگر به تدریج هم وزن کالا را کاهش می‌دهند و هم قیمت را گران می‌کنند. متأسفانه در یک دهه اخیر این موضوع بسیار رایج شده و دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان‌های حمایت و استاندارد نیز هیچ اقدامی برای مقابله با کم‌فروشی تولیدکنندگان افزایش ندهاده‌اند. سال‌هاست برخی تولیدکنندگان، با کاهش وزن کالا، تلاش می‌کنند ضرر و زیانشان را جبران کنند؛ موضوعی که در سایه نبود نظارت از سوی سازمان‌های حمایت و استاندارد منجر به تضعیف حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود. شیر و لبنیات، انواع بستنی و کنسروها و مواد غذایی بسته‌بندی از آن دست کالاهایی هستند که به تدریج وزنشان کم و قیمتشان افزایش یافته است. طی هفت سال گذشته یعنی از ۹۲ تا ۹۹ قیمت برخی کالاها چهار تا پنج برابر شده است، ولی این همه داستان نیست، وقتی در وزن این کالاها دقت می‌کنید، می‌بینید کاهش وزن کالاها در بسته‌بندی‌ها تقریباً بیش از اکثر تولیدکنندگان رایج شده است.

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۳۹۸۴۳۹

خانه با تخفیف متری ۱۰میلیون هم خریدار ندارد!

قیمت خودرو هم که طی یک سال گذشته پستی و بلندی‌های زیادی به خود دیده‌است، روزگاری با هجوم خریداران مواجه می‌شد و ابامی نیز تب تند فروشندگان را شاهد بود.اما اکنون به واسطه تصمیمات نهادهای مؤثر در تعیین قیمت خودرو و پیش‌فروش اتومبیل‌ها، کسی نه خودرویی می‌فروشد و نه می‌خرد

تومان در هر متر مربع کاهش یافته و خریدار نیست.اما می‌بینیم که عده‌ای بساز و بفروش عنوان می‌کنند نرخ‌ها پایین نیامده، معلوم است که اینها نفع دارند. مصطفی قلی خسروی در گفت و گو با ایسنا می‌افزاید:قیمت مسکن در تهران ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش یافته و آمار افت ۱/۱ درصدی را قبول ندارم.بزرگ‌ترین کف‌بازار دربارہ بازار مسکن صحبت می‌کنم. وی تأکید می‌کند: بعضی بساز و بفروش‌ها یا بخر و بفروش‌ها می‌گویند قیمت‌ها پایین نیامده یا دوباره بالا می‌رود که معلوم است نفع دارند. فروشنده‌ای که تا دو ماه قبل آپارتمانش را متری ۵۵میلیون نرخ‌گذاری کرده‌بود، حالا ۴۵میلیون تومان قیمت گذاشته و کسی نمی‌خرد. آن وقت بعضی سازندگان و فروشندگان می‌گویند قیمت پایین نیامده‌است. عده‌ای هم به عمد یا غیر عمد بارانه بعضی آمارها به آنها کمک می‌کنند. این اشتباه است؛ بگذاریم کسانی که خانه ندارند مقداری نفس بکشند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه تعداد فروشنده‌ها چند برابر خریداران است، می‌گوید: متأسفانه در کشور ما بعضی افراد دوست دارند قیمت خودرو در خانه‌شان بالا ببرد.اما در نظر نمی‌گیرند که تورم به سود هیچ‌کس نیست. خسروی نیاز کنونی بازار مسکن را آرامش‌بخشی می‌داند و می‌افزاید: همه مسئولان، فعالان بخش مسکن و مردم باید از ارائه اخباری که التهاب در بازار مسکن ایجاد می‌کند، بپرهیزند. نفع خریداران باید در اولویت باشد. اگر متقاضیان واقعی توان قیمت‌هاستیم، افزایش قیمت تمامی خودروهای داخلی در حالی است که مردم انتظار داشتند با نزولی شدن نرخ تورم و برنامه‌ریزی برای رشد تولید، شاهد کاهش قیمت خودروها باشند، اما متأسفانه قیمت‌هایا دیگر گران شد. مؤتمنی تأکید می‌کند: در عین حال برخلاف اصول اقتصادی که رشد تیراژ تولید باعث کاهش قیمت تمام شده تولید و بهای کالا می‌شود، مقرر شده تا خودروسازان با افزایش تیراژ تولید خود، قیمت محصولاتشان را نیز گران‌تر کنند. این موضوع به تصویب شورای‌رأیت رسیده و حالا قرار است با رشد تولید خودروها، پول بیشتری از مردم دریافت شود.

۱۸خودرو مشمول فرمول جدید قیمت‌گذاری خواهند شد که شامل پژو پارس، پژو ۲۰۷ اتومات، پژو ۲۰۷ دستی، سمند سورن پلاس، رانا پلاس، رانا پلاس TUD، دنا پلاس توربو شارژ، دنا پلاس تیوشارژ اتومات، هایما توربو دستی، هایما توربو اتومات، تارا، ساینا S، کوپک، شاهین، آریا، برلیانس و چانگان می‌شود. این تصمیم شورای‌رأیت برای افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها، واکنش سازمان بازرسی را در پی داشت. به طوری که گفته می‌شود این مخالفت باعث عدم اعلام نرخ‌های جدید خودروسازان شده‌است.

مشاوران املاک: خریداران مسکن جا زدنند علاوه بر کسادی خرید و فروش در بازار خودرو، از بازار مسکن نیز خبر می‌رسد که هم اکنون فروشنندگان مسکن چند برابر خریداران هستند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید: نرخ‌های شیشه‌ای اما در این سال‌ها تولیدکنندگان به تورم منفی در بعضی مناطق بیش از ۳میلیون

از سوی دیگر اوزان این سال‌های بسته‌های پنیر (سفید پاستوریزه) از ۵۰۰گرم به کمتر از ۳۵۰گرم می‌گیرند. این کاهش وزن از هزار گرم به ۹۸۰ و سپس ۹۵۰، ۹۲۰، ۸۸۰ و ۸۲۰گرم و در نهایت ۸۰۰گرم کنونی رسیده است. از سوی دیگر بسته‌بندی‌های ماست، ۵۰۰گرم و یک کیلوگرم است. چنانچه به انواع ظروف نگاه کنید این موضوع قابل مشاهده است اما برخی تولیدکنندگان با استفاده از اعتماد خریداران به محصولات آنها، وزن‌های متفاوتی را با کار می‌برند که درست نیست. درباره شیرهای پاستوریزه هم چنین است. تمام ظروف شیر باید با وزن هزار سی سی، یک لیتر یا یک کیلوگرم عرضه شوند.اما می‌بینید که هیچ‌یک از بسته‌بندی‌ها به این وزن نمی‌رسند و همگی کمتر از یک لیتر وزن دارند.

کالاهایی که روزبه‌روز آب رفتند

کاهش وزن، شگرد گرانفروشی که رایج شد

چگونه رب گوجه یک کیلویی ۸۰۰گرم شد؟ به گزارش تسنیم، بررسی تغییرات اوزان بسته‌بندی اجناس مختلف در سال‌های اخیر گویای آن است که برخی وزن‌های ابدایی دوره به‌زمنه کی‌کوتاهی رایج شده و این نشان می‌دهد چنین کمیت‌هایی با استانداردهای بسته‌بندی سازگاری نداشته و تولیدکننده از روش‌های مقلطی برای رضایت صوری مشتری و کسب در آمد خوشی از این ترغند استفاده کرده است. به عنوان نمونه وزن هر قوطی رب گوجه‌فرنگی باید هزار گرم (یک کیلوگرم) باشد، فرقی هم نمی‌کند نوع بسته‌بندی فلزی باشد یا شیشه‌ای اما در این سال‌ها تولیدکنندگان به مرور از وزن محصول کم کرده‌اند بدون اینکه



خجیر



روزی چند هزار تن کپسول گاز مایع کم می‌شود؟

روزانه بین ۲ تا ۳ هزار تن گاز مایع با قیمت پارانهای و مصوب عرضه می‌شود که مصرف‌کننده واقعی از آن بهره‌ر نمی‌برد و از سرنوشت این میزان قابل توجه از گاز مایع که به احتمال قریب به یقین، اغلب آن سهم قاچاقچیان می‌شود، خبری نیست.

در حال حاضر حدود ۹۵ درصد خانواده‌های ایرانی از نعمت دسترسی به شبکه سراسری گاز بهره‌مند هستند و حدود ۳ میلیون نفر، هنوز این دسترسی را ندارند و برای تأمین سوخت گرمایشی و پخت و پز این افراد، فرآورده‌های نفتی از قبیل گازوئیل و نفت سفید و همچنین کپسول‌های

۱۱ کیلویی گاز مایع، بین این خانواده‌ها توزیع می‌شود. نکته‌ای که در این بین اهمیت دارد، نرخ‌های پارانهای و تنظیم شده توزیع کپسول‌های گاز مایع و میزان توزیع آن است که همواره بیش از نیاز مصرف‌کنندگان واقعی با نرخ پارانهای توزیع شده‌است. این امر سال‌ها ادامه یافته؛ به عبارتی، سال‌هاست از محل بیت‌المال، کپسول‌های گاز مایع با قیمت پارانهای عرضه می‌شود، بخشی از آن به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد.اما برای بخشی دیگر که به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد، فکری نشده‌است. انگار روزانه از محل بیت‌المال و جیب همه مردم ایران، چند هزار تن کپسول گاز مایع تهیه و عرضه می‌شود.اما کسی از سرنوشت آنها خبر ندارد!

بیژن زنگنه، وزیر نفت در خصوص سرنوشت چند هزار تن گاز مایعی که بیش از نیاز مصرف‌کنندگان واقعی توزیع می‌شود، می‌گوید: مسئله این است که ما هر چند هم گاز مایع توزیع می‌کنیم همچنان با کمبود روبه‌رو می‌شویم از این رو این بخش نیازمند مدیریت است، نمی‌گوییم همه اینها قاچاق است، امکان دارد بخشی از این سوخت در مناطق مرزی برای قاچاق استفاده شود، اما بخشی از آن هم برای مصرف غیرمجاز خودروهاست، به دلیل خطرناک و غیراستاندار بودن می‌گوییم مصرف غیرمجاز است.

مصوبه جدید کار گروه تنظیم بازار در باره قیمت میوه شب‌عید

کار گروه تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم بر تقال شب‌عید را تحویل کف کامیون در استان مبدأ ۱۰هزار و ۵۰۰ تومان تصویب کرد. در صد و نوزدهمین جلسه کار گروه تنظیم بازار با تصویب قیمت بر تقال تامسون شمال، تصمیماتی برای تنظیم بازار میوه پالان سال اتخاذ شد. قیمت پیشنهادی کمیته ملی راهبری طرح تنظیم بازار برای خرید بر تقال تامسون شمال به ازای هر کیلوگرم ۱۰۵۰۰ تومان با لحاظ تمامی هزینه‌های تبعی (سنت و سوغ، تورنتینگ، سردخانه، حمل‌ونقل و بازرسی) تحویل کف کامیون در استان مبدأ مطرح شد و این موضوع در ختی مقرر گردید برای تأمین سبب در ختی طرح تنظیم استان مازندران به‌عنوان استان تأمین‌کننده بر تقال تامسون شمال و اتحادیه بافندگان استان مازندران به صورت متمرکز نیز به‌عنوان مباشر تأمین تعیین گردید.

کلیات دستورالعمل تأمین (خرید و ذخیره‌سازی) و توزیع (جذب سهمیه استان و عرضه) سبب در ختی و بر تقال ایام پایانی سال ۱۳۹۹ نوروز سال ۱۴۰۰ کشور و نمونه تفاهنامه‌های مبایرتن تأمین توزیع مطرح شد و مورد تصویب قرار گرفت. با توجه به تعیین سقف پیشنهادی قیمت سبب در ختی مقرر گردید برای تأمین سبب در ختی طرح تنظیم بازار، استان‌های مقصد (مصرف‌کننده) به صورت غیر متمرکز و در دامنه قیمتی اعلامی کمیته ملی راهبری (متعاقباً اعلام خواهد شد) نسبت به تأمین با مبایرتن استان تولیدکننده اقدام نمایند. ضمناً در صورت تشخیص مدیر طرح، تأمین سبب در ختی به صورت متمرکز هم بلامانع است.

افزایش صدرصدی مزد هم جوابگوی هزینه کار گر نیست

نماینده کارگران در شورای عالی کار با اشاره به اینکه دستمزد و سبید معیشت فاصله زیادی دارد، گفت:میزان هزینه‌ها با افزایش یافته‌است که اگر دستمزد صددرصد هم افزایش یابد باز هم عقب‌ماندگی مزدی جبران نمی‌شود. محمدرضا تاجبک در گفت‌وگو با تسنیم، درباره جلسات کمیته دستمزد سال آینده کارگران گفت: استفاده از منابع ارزی رسمی در سخنان و اطلاع‌رسانی‌ها و استناد به آمارهای بانک مرکزی و زمان برگزاری جلسات از جمله مهم‌ترین محورهای جلسه کمیته دستمزد بود. وی با اشاره به اینکه برای کمک به کارگران باید راهکارهای مختلف بررسی شود، گفت: دولت در جایگاه حاکمیتی خود باید حمایت کند و برنامه بدهد. در حال حاضر کارگران عادی نمی‌توانند گوشت یا پرنج خریداری کنند. ارز دولتی هزینه می‌شود ولی قیمت‌ها همچنان به نرخ آزاد به دست کارگران می‌رسد.

تاجبک با بیان اینکه حتی اگر دستمزد دو برابر هم شود باز هم جوابگوی هزینه کارگران نیست، گفت: شکاف دستمزد ایجاد شده در سال گذشته به حدی بزرگ است که افزایش حقوق حتی اگر صددرصدی باشد نمی‌تواند آن را پر کند. فاصله میان سبد هزینه و دستمزد در باقتی کارگران بسیار زیاد است. دو برابر کردن حقوق ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به باعث تأمین هزینه‌های کارگران نخواهد شد. طبق اصل ۲۹ و ۴۳ قانون اساسی دولت موظف است خدماتی را به آحاد جمعیتی کشوری ارائه کند، در همین راستا دولت باید برنامه‌های متفاوتی ارائه کند، در غیر این صورت فاصله طبقاتی هر روز بیشتر خواهد شد.

نماینده کارگران در شورای عالی کار در واکنش به درخواست نمایندگان مجلس برای افزایش ۴۰درصدی حقوق و دستمزد گفت: درخواست ما مقدار دستمزد و افزایش میزان دستمزد کارگران در شورای عالی کار مشخص می‌شود. نمایندگان مجلس عضو شورای نیستند، بنابراین اعلام درصد توسط آنها مورد تأیید جامعه کارگری نیست و از ورود آنها به وادی عدد و رقم قلم‌همندهستیم. وی ادامه داد: اگر قرار است که مجلس دستمزد را تعیین کند، قانون را تغییر دهد و این کار را به عهده بگیرد، اما اگر به‌عنوان نمایندگان جامعه، در صد حمایت‌هایستند، از نمایندگان کارگری شورا حمایت کنند تا تلاش‌های آنها به نتیجه برسد.

تاجبک تأکید کرد: برای ورود به جلسه شورای عالی کار و چانه‌زنی دستمزد، عدد و رقم را با دقت محاسبه می‌کنیم و با درصدهای ناپخته به جامعه کارگری سدمه نمی‌زنیم، به تشخیص بحث و بررسی درباره اعداد را به بعد از آغاز جلسات رسمی محدود می‌کنم و تا قبل از آغاز جلسات رسمی به این موضوع نمی‌پردازم. جلسات کمیته مزد چارچوب خاص خود را دارند، منطقی نیست که در همان جلسه اول خواستار افزایش صدرصدی حقوق شویم. ما به دنبال تأمین سبید معیشت خانوار کارگری مطابق ماده ۴ قانون کار و استناد به بندهای قانونی ماده ۴۱ هستیم.