

خطر ابتذال از آنچه تصور می‌شد به فیلمسازان نزدیک تر است!

جریان فیلمسازی تجاری در سال‌های اخیر به ورطه تولید کمدی‌هایی افتاده که بیش از آنکه وامدار کمدی‌های کلاسیک یا موزیکال‌های کالت ماندگار تاریخ سینما باشند به آثاری بدل شده‌اند مشتمل بر مفادی بی‌شک و بالابنداز و شوخی‌های اروتیک کلامی. اگر تا یک دهه قبل فقط دو تا سه دفتر تولید حوالی چهارراه استانبول بودند که مبادرت به تولید چنین آثاری می‌کردند در پنج سال اخیر حتی برخی فیلمسازیانی که مدعی اندیشه‌ورزی بوده و شورای مرکزی صنف کارگردانان راه یافته‌اند هم سراغ این سبک فیلمسازی رفته‌اند. توجیه این جماعت، شکست تجاری آثار اندیشمندانه‌شان است بی‌آنکه حواسشان باشد اگر با هر شکستی، کارگردان بخواهد وابدهد و مسیری را برود که مورد انتقاد قبل تر خودش بوده، طبیعی است که هیچ پیشرفتی در کارنامه‌اش رخ نخواهد داد. منوچهر هادی از جمله سینماگرایانی است که بعد از شکست فیلم‌هایی خوش‌ساخت نظیر «زندگی جای دیگری است» و «کارگر ساده نیازمندیم» به دام ابتذال افتاد و به «سالوادور…» و «رحمان ۱۴۰۰» رسید. مصطفی کیایی دیگر سینماگری است که با وجود داشتن تجربه‌هایی قابل اعتنا مثل «خط ویژه»، «ضدگلوله» و «چهارراه استانبول» مسیر تجاری‌سازی را پیش گرفته و «مطرب» را ساخته که به لحاظ کیفی حتی از خالتورهای تولیدی پوپایلم هم عقب‌تر است.

هم منوچهر هادی و هم مصطفی کیایی تلاش برای بازگشت مالی و ماندن در کورس کارگردانی را عامل این تغییر مسیر دانسته‌اند ولی سؤال این است که چرا حتی برای تغییر مسیر به سینمای تجاری، فیلم‌هایی ابرومندتر تولید نکرده‌اند؟ سینمای ایران تجربیات امثال داریوش مهرجویی و داوود میرباقری را پیش‌رو دارد که حتی وقتی به سمت سینمای تجاری آمدند فیلم‌هایی مانند «جاره‌نشین‌ها» یا «آدم برقی» را ساختند که نه فقط در زمان خود که در دهه‌های بعد همچنان مخاطب‌پسند و سرپا باقی ماندند. در گونه استراژتیک هم قله‌ای به نام ابراهیم حاتمی‌کیا را داریم که حتی سیاسی‌ترین موضوعات را هم به گونه‌ای مخاطب‌پسند دراماتیزه می‌کند تا بتواند هم استاندارد دهای سینمایی را یتقا دهد و هم مخاطب را به سینماها بکشانند. چرا کارگردانان جوان مدعی اندیشه‌ورزی، چنین الگوهایی را برای سودآوری در گیشه‌ها لحاظ نمی‌کنند و به‌جای کار روی کمدی – موقعیت‌های استاندارد و جذاب به سمت ساده‌ترین کار می‌روند؟

اساما اگر بناباشد هر شکست تجاری مقدمه‌ای باشد برای رفتن به سمت سینمای تجاری کم‌مایه چرا این همه نهاد و ارگان دولتی و شبه‌دولتی به نام حمایت از سینماگران مشغول دریافت بودجه‌های میلیاردری هستند؟ آیا بهتر نیست برای امتداد حرکت امثال کیایی و هادی در مسیری پالوده هم که شده، هنگام شکست تجاری، همین ارگان‌ها باشند که به یاری‌شان بشتابند تا دام «مطرب» و «رحمان ۱۴۰۰…» نیفتند؟

خبر



کامبیز دیرباز آخرین باز بگر «خروج» شد
فیلمبرداری فیلم سینمایی «خروج» با اضافه شدن **کامبیز دیرباز** در **روزهای پایانی** به **کار خود** پا **یان** داد. به گزارش «جوان» تازه‌ترین محصول مرکز فیلم و سریال اوج به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا پس از حدود سه ماه تصویربرداری در شهرهای گجسران و قم به پایان رسید. «خروج» بیستمین فیلم ابراهیم حاتمی‌کیا در مقام کارگردان در سینمای ایران است.

گردهمایی شاعران

بر سر مزار «زرویی نصرآباد»

شاعران، طنزپردازان و هنرمندان، نخستین سالگرد درگذشت زنده‌یاد ابوالفضل زرویی نصرآباد را در کنار مزار او گرامی می‌دارند. به گزارش فارس، جمعی از شاعران، طنزپردازان، نویسندگان و هنرمندان دوستدار مرحوم ابوالفضل زرویی نصرآباد، فردا بر سر مزار او جمع می‌شوند و نخستین سالگرد درگذشت وی را گرامی می‌دارند. این مراسم از ساعت ۱۴ فردا درست یک سال بعد از درگذشت این شاعر و طنزپرداز بلندآوازه در قطعه هنرمندان بهشت زهرا برگزار می‌شود.



شاعر کشورمان با بیان اینکه متأسفانه خواننده‌های ما شعرشناس نیستند و کوچک‌ترین اطلاعی از ساختار شعر ندارند، می‌گوید: نماینده مجلس ما با وزارت ارشاد برای صدور مجوز برای یک ترانه ضعیف! نامه‌نگاری می‌کند.

حسین اسرافیلی، شاعر در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص ترانه‌های ضعیفی که این روزها با اقبال خوانندگان و مردم روبه‌رو شده است، گفت: خواننده‌های ما شعرشناس نیستند و کوچک‌ترین اطلاعی از شعر ندارند. وقتی به ترانه‌های این افراد ایراد می‌گیری، می‌گویند بازار همانطور می‌پسندد که در ترانه‌هایشان نوشته‌اند. خواننده‌هایمان به دنبال ترانه‌های بازاری هستند که بفروشند. بخشی از این ترانه‌های ضعیف در موسیقی زیرزمینی منتشر می‌شود. این ترانه‌ها بسیار ضعیف هستند و هیچ پهره‌ای از عناصر شاعرانگی نبرده‌اند. متن را با آهنگ به صورت دکلمه می‌خوانند، مخاطب موسیقی هم بیشتر از شعر به آهنگ توجه دارد.

او افزود: وقتی وزارت ارشاد به شعری که خواننده برای اخذ مجوز آورده

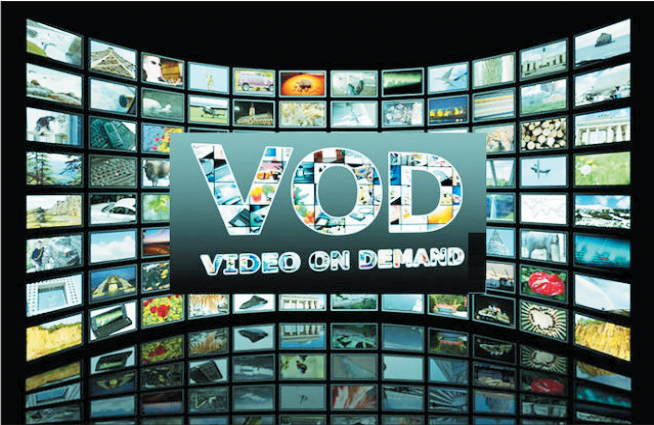


روزنامه جوان | شماره ۵۸۰۴ | شنبه ۲ آذر ۱۳۹۸ | ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۳ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۹ | اذان صبح فردا: ۵:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۵

گفت‌وگوی «جوان» با مدیر کل صدور مجوز و امور رسانه‌های «ساترا»

دنبال ایجاد رده‌بندی سنی برای فیلم‌هایی مثل «جوکر» هستیم

دیدن «جوکر» در خارج از کشور هم برای کودکان محدود شده چون قوانین در آنجا به شدت رعایت می‌شود



محمدصادق عابدینی

نام سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) از یک نام غریبه، کم‌کم در حال تبدیل شدن به یک اسم آشناست؛ سازمانی که رگولاتوری (تنظیم‌کننده) فضای مجازی را بر عهده گرفته است و هر گونه انتشار ویدئو و صدا به صورت فراگیر در فضای مجازی باید با نظارت فنی و محتوایی این سازمان انجام شود.

وحید بادرستانی، مدیر کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در گفت‌وگو با

«جوان» درباره عملکرد این سازمان و نقش آن در سالم‌سازی فضای مجازی می‌گوید.

بحث نظرات بر انتشار صوت و تصویر فراگیر منحصربه‌ایران است؟
تقریباً در همه دنیا برای انتشار فراگیر صوت و تصویر، رگولاتورهای تنظیم‌کننده‌ای تعریف شده‌است. در ایران نیز پیش از این تنظیم مقررات را دیوپی انجام می‌شد که بیشتر در حوزه تنظیم فرکانس‌ها و مربوط به ارائه‌کنندگان اینترنت بود. سابقه خدمات صوت و تصویر در فضای مجازی در ایران به سال ۸۷باز می‌گردد. از سال‌های ۸۹و ۹۰ هم خدمات جدی‌تر شد. تا پیش از این رگولاتوری جامعی وجود نداشت و صرفاًچند سایت «VOD» از ارشاد مجوز گرفته بودند. این مجوز برای ارائه محتوای نمایشی بود و فکر می‌کنم در مجموع به ۱۵ تا ۱۶ مجوز صادر شد.

گویا نظارت بر پخش فراگیر از ارشاد به ساترا منتقل شده‌است، این چرخش چگونه شکل گرفت؟

از حدود پنج سال پیش، وظیفه نظارت و تنظیم مقررات بر رسانه‌های منتشرکننده صوت و تصویر فراگیر، در یک تصمیم حاکمیتی به سازمان صداوسیما قرار داده شد. بر این اساس، حدود سه سال است که «سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی» ایجاد شده و نزدیک دو سال از فعالیت این سازمان می‌گذرد. در طول این مدت ۶۴ مجوز صادر شده که شامل حوزه‌های مختلف از نمایشی گرفته تا آموزش، کودک، سرگرمی، اجتماعی و تخصصی است.

مردمی که در اینترنت فیلم و سریال تماشا می‌کنند بیشتر با «VOD»ها

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۸۰۴ | شنبه ۲ آذر ۱۳۹۸ | ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۳ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۹ | اذان صبح فردا: ۵:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۵

حکمت ۳۸۲

آنچه نمی‌دانی مگو، بلکه همه آنچه

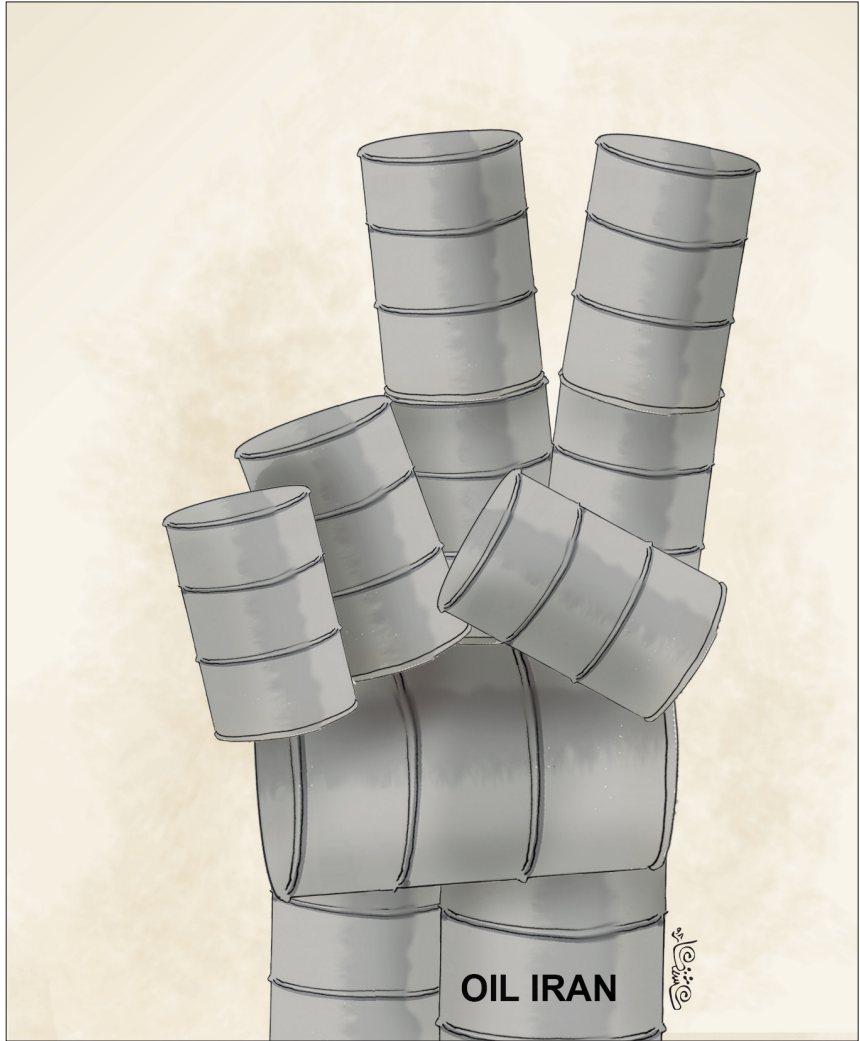
را که می‌دانی نیز مگو، زیرا خداوند

بزرگ بر اعضای بدنت چیزهایی را

واجب کرده که از آنها در روز قیامت

بر تو حجت آورد.

حکمت ۳۸۲



احمد میرعلایی در گردهمایی سینماگران انقلاب و دفاع مقدس:

سینماگران دفاع مقدس از سینما دور مانده‌اند و باید خود را ارتقا دهند

آیا شورای عالی انقلاب فرهنگی ما خواب است که ببیند سینما در چه وضعی است!

فرزین ماندگار

سینماگران دفاع مقدس عزیزمان از سینما دور مانده‌اند، باید از این دوستان شروع کنیم. چرا خودمان را ارتقا نمی‌دهیم، روزی چند تا فیلم می‌بینیم، روزی چند تا کتاب می‌خوانیم؟! کجای

سینمای دنیا این‌جوری می‌روند فیلم می‌سازند، سیداحمد میرعلایی تهیه‌کننده پیشکسوت سینما با بیان این مطلب در گردهمایی سینماگران انقلاب و دفاع مقدس گفت: چرا تصور می‌کنیم هر طوری که ما فکر کردیم درست است؟ من اگر شب نشستم در مراسم دعای کمیل، دلم شکست و دلم لرزید، همان موقعیت را نمی‌توانم به سینما بیاورم و همه موظف باشند که نگاه کنند. سینمایک فرمول دارد، یک دفتر لغت معنی دارد، باید تخصص‌مان را در این حوزه بالا ببریم، چگونیه بالا می‌رود؟ با تمرین ما را از تمرین دور نگه داشتند تا خودمان را ارتقا ندهیم.

تهیه‌کننده سریال حضرت موسی افزود: بعد از ۴۰سال انقلاب، هنوز تکلیف ما روشن نیست که سینمای ارزشی کجاست، سینمای غیرارزشی کجاست؟ مگر در جمهوری اسلامی سینمای غیرارزشی باید داشته باشیم؟ وای به حال ما با این سردر سینماها! الان با دوربین موبایل از سردر سینما آزادی فیلم و عکس بگیرد، این سردر سینماهای ما با این اسم‌های جالبی که روی این فیلم‌ها گذاشته‌اند، چه نسبتی با انقلاب دارد؟! راجع به شهید گمنام این سید عزیز ما (سیدجواد هاشمی) صحبت کرد، دل ما را لرزاند، این شهدای ما الان بیباید توی خیابان‌ها قدم بزنند با این فیلم‌هایی که ما داریم، چه جوابی به آنها باید بدهیم.

میرعلایی در ادامه با تأکید بر اینکه نفر باید ترمز و لنگاری موجود در سینما را بکشد، ضمن انتقاد از مدیران سینمایی گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی ما خواب است که ببیند سینمای ما در چه وضعی است؟! کمیسیون فرهنگی مجلس جمهوری اسلامی کجاست؟ این مسئولان فرهنگی کجا هستند؟ وزیر ارشاد کجاست؟ مسئولان سینمایی کجا هستند که وضعیت سینمای ما چنین اسفبار شده است؟! به خدا خجالت می‌کشیم که به سینما برویم. مراکز فرهنگی، مروج فساد هستند، پشت‌صحنه تئاتر‌ها را مال الطافآیینید چه خبر است، به والله جوانان ما تقصیری ندارند، فشار را این‌گونه دیدند، فکر کردند فضای هنری یعنی لنگاری.

به خدا همین جوانان اگر جنگی پیش آید از جان مایه مناسب‌سنش نیست دسترسی داشته باشد.

پیشنهاد ایران در اجلاس وزرای تمدن‌های کهن

روز جهانی تمدن‌های باستان نامگذاری شود



تکامل میراث مهم بشریت دارد. این تمدن باشکوه در اوج قدرت و اقتدار، سنت‌های ناپسندی چون برده‌داری و قدرت‌طلبی را نفی کرده و در طول تاریخ، به حقوق و فرهنگ‌های دیگر ملل احترام گذارده‌است. این میراث ارزشمندی است که زیربنای بسیاری از ارزش‌های جامعه جهانی امروز از جمله لزوم رعایت تنوع فرهنگی بوده و منطبق با عرف و قواعد شناخته‌شده حقوق بین‌الملل و حقوق بشر امروز است. تمدن ایران سرشار از روحیه اعتدال، تعامل و تفاهم‌های باستانی است و مایه تعجب نیست که از بستر این تمدن بزرگ است که میراث ارزشمندی چون منشور حقوق بشر به نسل‌های امروز و آینده تقدیم شده‌است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بیان داشت: «تأثیر و اهمیت تمدن‌های باستان بر جهان مدرن به اندازه‌ای زیاد است که معتمد هر ساله باید یک روز به‌عنوان «روز جهانی تمدن‌های باستان» جشن گرفته شود. این نامگذاری باعث افزایش نمود مجمع و پررنگ شدن اهمیت و ارزش‌های مشترک تمدن‌های کهن می‌شود.»

ایران به منظور پاسداشت تأثیر و اهمیت تمدن‌های باستان بر جهان مدرن، خواستار نامگذاری روز جهانی به نام «تمدن‌های باستان» شد. علی‌اصغر موسیان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشورمان در اجلاس وزرای تمدن‌های کهن که در کشور چین برگزار شد، گفت: «به گواه تاریخ، نسل بشر همواره و در همه اعصار، با مشکلات و چالش‌های مختص زمان خود روبه‌رو بوده است و هم‌زمانه‌های پیدایش و همه شیوه‌های برخورد و مقابله با هر یک از چالش‌ها در تمام دوره‌های تاریخی و همه نقاط جهان، کم‌وبیش تکرار شده‌است. اگر چه گاه برخی جوامع با زیاده‌خواهی و تفوق‌طلبی، حقوق انسانی دیگران را نادیده انگاشته و صلح و امنیت خود و دیگران را به چالش کشیده‌اند، پیروزی راستین، از آن جوامع و ملت‌هایی بوده‌است که با پرهیز از ستیزه‌جویی و با احترام به ارزش‌های انسانی و از رهگذر تفاهم در تعامل فرهنگی، بر روحیه سلطه‌جویی، فائق آمده و صلح و امنیت را تضمین کرده‌اند.»

موسیان گفت: «میراث‌فرهنگی علاوه بر کمک به بازاریابی‌ریشه‌های فرهنگی مشترک، همچنین جایگاه مهمی در پاسداری به مقتضیات عصر حاضر از جمله حفاظت از محیط‌بست و کمک به تحقق توسعه پایدار دارد و به عنوان پیشران توسعه، از این رهگذر نیز به تحقق صلح و امنیت جهانی کمک می‌کند. آموزه‌های تاریخی ما دستاوردهای مهمی است که کل بشریت در آن شریک است و از همین رو است که هیچ تمدنی بر دیگری برتری ندارد بلکه همه آنها در ایجاد پایه‌های تمدن مشترک امروز سهم دارند.»

وی تأکید کرد: «تمدن ایران نیز سهم ارزشمندی در تشکیل و