

سیدضیاء هاشمی

ضمن گلابه از نظام‌نامه اکران:

دولت بی تفاوت است سینماگران پیشقدم شوند



سیدضیاء هاشمی دبیر شورای عالی تهیه‌کنندگان در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به وضعیت فروش فیلم‌های سینمایی در چند روز گذشته گفت: در هفته گذشته ناآرامی‌ها تأثیر وحشتناکی روی فروش فیلم‌ها گذاشت چراکه مخاطبان فیلم‌ها به طور محسوسی کاهش پیدا کردند.

وی با اشاره به نظام‌نامه فعلی اکران عنوان کرد: به نظر من نظام‌نامه فعلی بدترین نظام‌نامه اکران است و ما شاهد بدترین دوره فعالیت شورایی برای نظارت روی برنامه‌ریزی و اکران فیلم‌ها، هستیم. من واقعا بابت وضعیت موجود این سیستم متأسفم، از همین رو به نظر من این نظام‌نامه حتماً باید تغییر کند. جالب این است که همه مسئولان پذیرفته‌اند که این نظام نامه مشکل دارد اما کاری نمی‌کنند یا نظام‌نامه موجود به هیچ وجه نمی‌شود کار کرد، حتماً باید تغییر اساسی در آن ایجاد شود تا براساس قابلیت‌های موجود و امکاناتی که برای سینما و اکران وجود دارد، اصلاح شود.

منتقد «هالیوود ریپورتر» درباره نماینده سینمای ایران در اسکار:

«در جست‌وجوی فریده» اثری سرشار از اشک و لبخنداست

مستند «در جست‌وجوی فریده» اثری سرشار از اشک و لبخند است که به رغم داشتن روایتی خطی، حس تعلیق قدرتمندی را در مخاطب ایجاد می‌کند. به گزارش ایسنا، «دیورا یانگ» در مطلبی درباره فیلم «در جست‌وجوی فریده» در هالیوود ریپورتر نوشته است: این مستند درباره زنی ۲۸ساله وهلندی به نام «لین فریده کانینگ» است که تصمیم می‌گیرد با سفری به زادگاهش ایران، والدین واقعی خود را پس از سال‌ها پیدا کند.

این مستند که با حساسیت و ظرافت ساخته شده، مخاطب را با خود به سرزمینی می‌برد که پیش از این در سایر فیلم‌های معاصر ایرانی کمتر دیده شده و بیننده را با قلب خانواده‌های سنتی و ارزش‌های آنها آشنا می‌کند؛ مردمانی که با وجود اعتقادات مذهبی سخت و سخت، از وی به عنوان یکی از خودشان که پس از سال‌ها بازگشته، با روی باز و با هیجان فراوان استقبال می‌کنند. مستند در «جست‌وجوی فریده» در حالی نماینده سینمای ایران در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی (خارجی) نود و دومین دوره جوایز سینمایی اسکار است که بنابر اعلام آکادمی این فیلم یکی از ۵۹ اثر مستند واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین مستند اسکار ۲۰۲۰ نیز است.

تقویت کتابخانه‌های کانون نیازمند اقدامی جهادی است

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اینکه مراکز فرهنگی، هنری و کتابخانه‌ها، اصل و اساسی و چشم و چراغ فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هستند، خواستار اقدام جهادی برای تقویت آنها شد.
فاضل نظری در نشست فصلی مدیران کانون سراسر کشور، گفت: اگر کتابخانه‌ها پر فروغ باشد بی تردید همه کانون روشن خواهد شد و باید این نگاه را به‌ویژه در بخش‌های ستادی تقویت کنیم که اصل و اساس و اولویت فعالیت‌های کانون مراکز فرهنگی – هنری است. مراکز فرهنگی – هنری کانون نیازمند احیا و ایجاد ه‌ای تازه است، در این زمینه باید کتاب‌های جدید را به این مراکز تزریق کنیم که این کار هم با افزایش تولید کتاب‌های جدید چاپی و صوتی و تجدید چاپ کتاب‌های قدیمی و خرید کتاب از ناشران دیگر صورت می‌گیرد و کتابخانه‌های کانون می‌توانند بهترین مشتریان آثار تولیدی ما باشند. باید به سرعت، این آثار در اختیار کودکان و نوجوانان در سراسر کشور قرار بگیرد.

نظری همچنین ایجاد زیر ساخت‌های الکترونیکی و رایانه‌ای را در کانون ضروری و از اولویتهای اساسی این تغییر در کانون عنوان کرد و یادآور شد: دیگر نمی‌شود جایی مثل کانون را با شیوه‌های ۴۰سال پیش اداره کرد. باید به تغییر شیوه مدیریت در این مجموعه اهمیت بدسیم و بخش مهمی از اقدامات را به زیرساخت‌های رایانه‌ای اختصاص دهیم.



روزنامه جوان | شماره ۵۸۰ | پنج‌شنبه ۲ آذر ۱۳۹۸ | اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۲ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب:شعرع:۰۸:۲۳ | اول صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۳

گفت‌وگوی «جوان» با کارگردان مستند «مخیم، مدافع حرم»

حضور مدافعان فلسطینی در سوریه به آنها هویتی دوباره بخشید

نقطه عطف و اوج این فیلم آنجایی است که فلسطینی‌ها خودشان را مدافع حرم و مدافع حریم اهل بیت^(ع) می‌دانند

ایسن مقاومت‌شان یک بخش برای دفاع از هویت‌های خودشان بود و بخشی هم برای پاسخ به محبت‌هایی که حکومت سوریه در حق فلسطینی‌ها به صورت خاصه انجام داده بود. آنها می‌گفتند روزگاری حافظ اسد پدر بشار از ما حمایت کرد و بعد بشار اسد از ما دفاع کرد و امروز که دشمن مقابل اینها صف کشیده ما باید از اینها دفاع کنیم.

اما فلسطینی‌های «مخیم سیده زینب» ایستادند و مقاومت کردند، البته ایسن مقاومت مختص مردهای فلسطینی نبود بلکه زن‌ها هم دوشادوش مردهایشان مقاومت کردند. پشتیبانی و امداد، تهیه غذا، سرکشی و پرستاری از مجروحان اینها به عهده زنان فلسطینی بود. همه این مجاهدات را به فلسطینی‌های «مخیم سیده زینب» هویتی دوباره بخشید.

چقدر سازمان‌های فلسطینی با شما همکاری کردند؟ آنها در جریان تولید بودند؟

ساخت مستند درباره مدافعان حرم در سوریه و عراق با مشکلات و پیچیدگی‌هایی همراه است. طبیعی است که برای مقابله با تشدد، گروه‌ها و فرقه گروه‌های امنیتی زیادی شکل بگیرد، مثلاً اگر می‌خواستیم از محلی به محل دیگر برویم نیاز به مجوز مختص آن محل داشتیم. همه اینها نیروهای امنیتی دارند که باید ما را اینجا تأیید می‌کردند؛ امن دولت، امن حزب‌الله، امن وزارت داخله، امن فلسطینی. سختی کار در سوریه گرفتن مجوز و هماهنگی با این مجموعه‌های امنیتی مختلف است که شما را پذیرند و اجازه تصویربرداری و تهیه فیلم به شما بدهند. به نوعی مجبور شدم برای به تصویر کشیدن این اتفاقات به تنهایی و با حداقل امکانات مستندهای گزارش بسازم.

ابتدای امر مجموعه فلسطینی یک عهده‌ای نسبت به این اقدام و تولید مستند ما دافعه داشتند اما با کمک افرادی که مورد اعتمادشان بودند ما

فلسطینی‌ها را پذیرفتند و ما را داخل خودشان راه دادند و در ساخت مستند به ما کمک کردند.

«مخیم سیده زینب» چه اندازه گفت‌وگو محور است؟

در این مستند سعی کردم کار به صورت گفت‌وگو باشد و روایت فرمانده فلسطینی، اصلی‌ترین روایت ما باشد. ما در این مسیر سراغ مدیر مدرسه فلسطینی‌ها و ریش سفید منطقه مخیم سیده زینب رفتیم اما روایت اصلی بر عهده فرمانده نیروهای فلسطینی مخیم سیده زینب بود.

آرشیوئی می‌باشد و چقدر در آن از تصاویر تولیدی استفاده شده است؟

یک ماه تحقیق و پژوهش در سوریه توسط همکاران انجام گرفت و برای ضبط و تولید و تصویربرداری‌ش یک هفته وقت صرف شد. تقریباً بیش از ۹۰ درصد مستند تصویربرداری شد و کمتر از ۱۰ درصد از تصاویر آرشیو برادران فلسطینی استفاده کردیم. همه تلاش من و همکارانم در این مستند این بود تا گوشه‌ای از رشادت‌های آنان را به تصویر بکشیم.

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سر دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۸۸۸۴۵۶۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۸۰ | پنج‌شنبه ۲ آذر ۱۳۹۸ | اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۲ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب:شعرع:۰۸:۲۳ | اول صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۳

حکمت ۲۸۱

سخن در بند توست، تا آن را نگفته

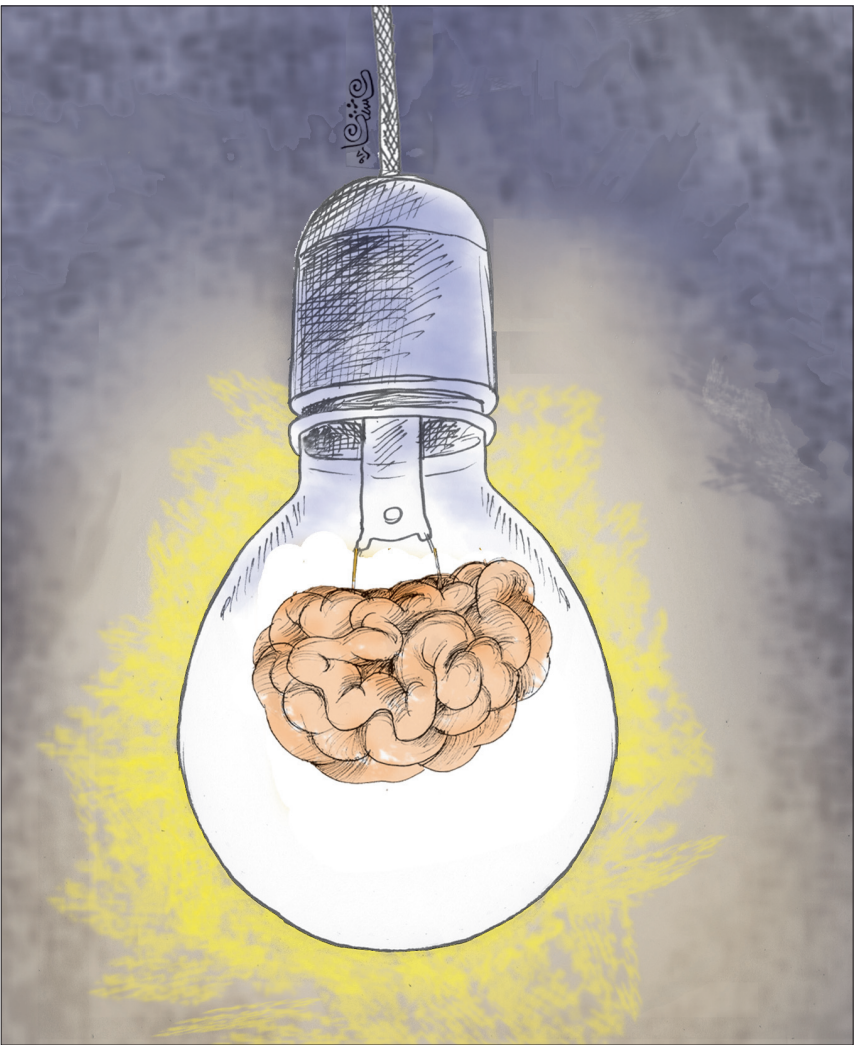
باشی و چون گفتی، تو در بند آتی،

پس زبانت را نگهدار چنانکه طلا و

نقره خود را نگه می‌داری، زیرا چه

بسا سخنی که نعمتی را طرد یا

نعمتی را جلب کرد.



مشکلات تولید بار دیگر دامن یک فیلم سینمایی را گرفت

گیر افتادن «قاتل و وحشی» وسط دعوای کارگردان و سرمایه‌گذار



سال اخیر با مشکلات

عجیبی مواجه کرده

است. بالا رفتن

باز یگران، افزایش

هزینه‌های تولید و پایین

آمدن کیفیت فیلم‌ها

نمونه‌هایی از تأثیر حضور

این افراد در سینماست.

غلام‌رضا موسوی عضو شورای عالی تهیه‌کنندگان سال

گذشته درباره مسئله ورود پول‌های سرگردان و مشکوک

به حوزه سینما و شبکه نمایش خانگی و آسیب‌هایی که این

مسئله برای سینمایجاد می‌کند، چنین گفت: من حدود پنج

سال پیش برای اولین بار در مورد ورود پول‌های مشکوک به

سینما و مراکز نمایشی هشدار دادم و گفتم این پول‌ها منشأ

سالمی ندارند و اغلب برای پولشویی وارد جریان نمایش چه

در شبکه نمایش خانگی و چه سینما می‌شوند ولی متأسفانه

در این چند سال هیچ گونه واکنشی از سوی افراد و نهادهای

مسئول صورت نگرفت.

سینمای ایران در حالی از این وضعیت آشفته رنج می‌برد که

تهیه‌کنندگی و سرمایه‌گذاری در کشورهای توسعه‌یافته قانون

و اصول مشخصی دارد و تهیه‌کنندگان به عنوان بخش مهمی

از جریان ساخت یک فیلم به شمار می‌روند. تهیه‌کنندگان

سینما در کشورهای دیگر معمولاً با سینما و شرایط تولید

یک فیلم آشنایی خوبی دارند و بر اساس ضوابط و مقرراتی

وارد چرخه تولید می‌شوند. در صنعت سینمای هالیوود این

کمپانی‌ها و تهیه‌کننده هستند که حرف اول را می‌زنند و

معمولاً با انتخاب‌های دقیق موقی می‌شوند پروژه‌هایی را به

سرتاجم برسانند که بیشترین امیدا را برای تسخیر گیشه‌ها

دارند. این تهیه‌کنندگان با وجود سرمایه‌گذاری زیاد

روی فیلم‌هایشان به هیچ عنوان قواعد ساخت یک فیلم را

به هم نمی‌زنند و حاضر به دادن پول‌های خارج از عرف به

ستاره‌هایشان نیستند. میزان دستمزد بازیگران و سایر عوامل

از یک نفر مشخص نیست. برخوردار است و حضور ستاره‌های

سینمایی بخشی از بودجه تولید را به خود اختصاص نمی‌دهد.

متأسفانه تهیه‌کنندگی در سینمای ایران فقط در داشتن پول

و سرمایه خلاصه می‌شود و تهیه‌کنندگان تأثیر زیادی در

بالا بردن کیفیت یک فیلم ندارند. این وضعیت در چند ساله

اخیر و با ورود چهره‌های جدید با پول‌های مشکوک تشدید

شده و به‌ضررهای سنگینی به چرخه تولید در سینمای

ایران زده است.

بازی با لغت «تحریم» و «ممنوعیت» برای بالا بردن فروش فیلم‌ها



مهدوی‌مهر، تأکید کرد: «برخی از این سینماگران بعد از اینکه آنونس خود را خودشان بدون حضور بازیگری که در ذهن‌شان است، برای بازی‌گانی سازمان می‌فرستند به آن فرد می‌گویند صدوسیما نیز بارها اعلام کرده‌اند، اما باز هم می‌گویند صدوسیما ممنوع‌التصویر خود در صداوسیما اعتراض کند و معمولاً هم افراد اسیر این جودگی و دروغ‌گویی می‌شوند و به سرعت واکنش نشان می‌دهند در صورتی که اصلاً ممنوع‌التصویری وجود ندارد.»
صداوسیما نیز بارها اعلام کرده‌اند، اما باز هم می‌گویند صدوسیما ممنوع‌التصویر می‌کند که این دروغ محض است.»
در ماه‌های اخیر چند فیلم سینمایی در شبکه‌های اجتماعی روی ممنوع‌التصویر بودن بازیگرشان در تلویزیون مانور تبلیغاتی داده‌اند.

■ **محمد صادقی**

بعد از کم‌رنگ شدن استفاده از واژه «تحریمی» برای بالا بردن

فروش فیلم، این بار برخی از سینماگران از حربه ممنوع‌التصویری

بودن بازیگران به عنوان ابزار تبلیغاتی استفاده می‌کنند.

تبلیغات غیررسمی در فضای مجازی روی حواسی آگهی‌های

بازیگانی چند فیلم خاص تمرکز کرده‌اند. نمایش داده نشدن چهره

یک بازیگر در تیزرهای تلویزیونی، بهانه‌ای برای این تبلیغات شده تا

با مانور روی «ممنوع‌التصویری» آن بازیگر در تلویزیون، مخاطبان

را برای تماشای فیلم ترغیب کنند. این اتفاق بعد از دوره‌ای افتاد

که عنوان فیلم «تحریم شده در سینماهای حوزه هنری» دیگر بار

تبلیغاتی نداشت و نمی‌شود روی آن مانور داد. مسئله حذف تصویر

بازیگران ممنوع‌التصویر از تیزرهای تلویزیونی فیلم‌های سینمایی،

با واکنش عباس مهدوی‌مهر، مدیر کل بازی‌گانی سازمان صداوسیما

مواجه شد. مهدوی‌مهر گفت: «مدتی است برخی سینماگران برای

فروش بیشتر فیلم‌هایشان دست به ایجاد حاشیه‌هایی می‌زنند که

به تخریب سازمان می‌انجامد، ما این موضوع را تذکر داده‌ایم و در

صورت ادامه قطعاً از طریق مراجع قانونی هم پیگیری می‌کنیم.»

وی درباره ادعای حذف چهره برخی از بازیگران سینما در تبلیغات

تلویزیونی فیلم‌ها، گفت: «این موضوع جوسازی حامیان مالی

فیلم‌های سینمایی علیه رسانه ملی است و برخی از افراد که در این

عرصه فعالیت می‌کنند، هر از چندگاهی با اهداف یک رویداد هنری مرتبط با

می‌کنند که یکی از چهره‌های حاضر در فیلم از سوی سازمان

صداوسیما ممنوع‌التصویر شده است و نمی‌توانند تبلیغات خود را

با حضور آن چهره پیش کنند.»