

گفت‌وگوی «جوان» با مدیر سابق دفتر موسیقی ارشاد

دولت اولین متهم بی سلیقگی فرهنگی در عرصه موسیقی است

وقتی موسیقی وارد چرخه صنعت می‌شود، نمی‌توان بخش اقتصادی‌اش را نادیده گرفت



حسین اسماعیلی امیر

دولت اولین متهم بی سلیقگی فرهنگی در عرصه موسیقی است

موسیقی هنری حرفه‌ای است که باید استراتژی و برنامه‌ریزی داشته باشد. ما سیاستگذاری در عرصه موسیقی نداریم، بلکه سیاستگذاری سلیقه‌مدیری است که در آن مسند می‌نشینند. بخشی از موسیقی هم زیرزمینی است که فعالیت جدی دارد و قابل کنترل هم نیست

«خبر(کلایدرمن» به خود اختصاص داده است.

«گروه شیلر» هم که یکی از معروف‌ترین گروه‌های موسیقی آلمانی است امسال آلبومی تولید کرد که بهترین آلبوم سال آلمان شد و در طول کنسرتش در آلمان نزدیک به نیم میلیون بیننده داشت. همین نشان می‌دهد اینها گروه‌های خیلی دست چنندم‌واز یا افتاده نیستند. ما در ایران برای حضور گروه‌های خاص محدودیت داریم؛ گروه‌هایی که خواننده ندارند و موسیقی بدون کلام دارند، امکان حضور بیشتری در ایران پیدا می‌کنند.

گروه جیبیسی کینگز که به ایران آمد یک گروه خانوادگی است. گروهی جوان که پدرانشان هم با همین نام گروه موسیقی داشتند.وقتی گروه جیبیسی کینگز جوان به ایران آمد، دو نفر از موسیقیدان‌های پدر هم در این گروه حضور داشتند و این گروه فرزندان همان پدران هستند. موسیقی «جیبیسی» یا همان «فلامنکو» اسپانیایریشه در فرهنگ قدیمی ایران دارد که در دوره رنسانس اروپا که مسلمانان اسپانیا را فتح می‌کنند برخی از موسیقی ما وارد اسپانیا می‌شود و در اروپا می‌ماند و ساز بریت ایرانی تبدیل به گیتار می‌شود. این موسیقی را که لحن و تحریرهایش با موسیقی ایرانی نسبت دارد من به عنوان یک موسیقی شرقی و غربی می‌شناسم و شاید یکی از دلایل استقبال مردم از این نوع موسیقی همین ریشه ایرانی و شرقی آن باشد. گروهی که اجرای خوبی داشت اما من با اجرای آن در تالار وحدت مخالف بودم،چرا که آن تالار از لحاظ ساختار

برای این نوع موسیقی مناسب نیست.

گویا قیمت کنسرت‌های این خواننده‌ها از کنسرت‌های ایرانی بیشتر است.

این یک امر طبیعی است. یک هنرمند بین‌المللی قیمت خودش را دریافت می‌کند و گروه‌ها با از خارجی هزینه‌هایشان محاسبه می‌شود. البته تفاوت اینها هم در تولیدات و محصولاتشان هم است. ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم گروهی با رتبه یک جهانی که بلینش در اروپا ۶۰ تیرویوه فروش می‌رسد وقتی به ایران می‌آید هزینه بلینش ۵۰ هزار تومان باشد. طبیعتاً باید برای محصول بهتر پول بیشتری پرداخت.

انتخاب این افراد و گروه‌های خارجی در ایران با چه موازینی صورت می‌گیرد؟

انتخاب این گروه‌ها بر اساس نظر تهیه‌کننده و مجوزی است که وزارت ارشاد پیشنهاد می‌دهد و بررسی می‌کند. زمانی که من مسئولیت مدیریت دفتر امور موسیقی وزارت ارشاد ایران را بر عهده داشتم به دلایل شرایط آن زمان خیلی علاقه‌مند نبودم اما اولین بار خودم به گروه «کیتارو» مجوز دادم و پیگیری کردم. ما با «کیتارو» شروع کردیم که یک موسیقی ناب بدون خواننده است. اجرای «کیتارو» بنا بر نظر بسیاری از متخصصان و مخاطبان اجرای بسیار حرفه‌ای و خوبی داشت. خود من شخصاً با اجرای گروه‌های موسیقی خارجی مخالف نیستم، اما باید بر انتخاب گروه‌ها توجه بسیاری شود. گروه‌هایی اجازه اجرا داشته باشند که موسیقی‌شان تناقضی با فرهنگ ایرانی نداشته باشد یا شخصیت‌هایی که خود موسیسن‌ها دارند. برخی جوانان ما از این نوازندگان الگوپذیری می‌کنند و تأثیر می‌گیرند. این گروه‌ها باید از شأن اخلاقی و متناسب با فرهنگ ایرانی برخوردار باشند.

کاهش کیفیت موسیقی ایرانی می‌تواند در این مسئله تأثیر گذار باشد؟

خیر، چون استقبال مردم از گروه‌های موسیقی ایرانی زیاد است و به نسبت گروه‌های موسیقی ایرانی، استقبال خیلی زیادی از این گروه‌ها نمی‌شود. گروه شیلر سه شپ در یک سال ۲هزار و خرده‌ای جمعیت اجرا دارد، در حالی که خوانندگان پاپ ما در ماه ۲۰ شپ در سالن‌های ۳هزار نفری کنسرت برگزار می‌کنند و بسیار هم

مورد استقبال قرار می‌گیرد و سالن‌ها بر می‌شود. این گروه‌ها مخاطب خاص خودشان را دارند و رونق در موسیقی ایران و پاپ ما بیش از اینهاست. بخش عمده‌ای از موسیقی پاپ ما نسبت به چند دهه قبل در رتبه جهانی در جنبه سازبندی و ارکستراسیون اثر کمتری دارد.

رسانه‌ها و منابعی که مردم برای شنیدن موسیقی از آن استفاده می‌کنند در طول زمان ذائقه مردم را می‌سازند. ما خیلی محدود موسیقی خوبی را در موسیما نمی‌شنویم، چند دقیقه موسیقی خوب خوب بخش می‌شود؟! چند خواننده درجه یک پاپ کارهایشان بخش می‌شود؟ تولیدات خود صداسویما

چقدر مناسب مردم است؟! من همه این موارد را مورد بررسی و پژوهش قرار دادم. یکی از عوامل مخرب در این زمینه صداسویماسست و بخشی هم رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی. اینکه ما سالن‌های مناسب برای کنسرت‌هایمان نساختیم و این موسیقی را در سالن‌ها رها کردیم و سیاست و استراتژی مناسبی برایش نداشتیم، بیشتر سیاست حذفی بوده است تا اصلاحی. در حقیقت با سیاست حذفی و برخورد امنیتی نمی‌شود عرصه فرهنگی را مناسب‌سازی کرد. چون این هنرمند باید با فراغ بال اثرش را تولید کند و آرامش داشته باشد. به نظر من سیاست‌های ما در عرصه فرهنگی سیاست‌های بازدارنده توسعه است.

سیاستگذاری‌ها در این وضع چقدر تأثیر گذار بوده است؟

ما اصولاً سیاستگذاری درستی در عرصه فرهنگی

دولت اولین متهم بی سلیقگی فرهنگی در عرصه موسیقی است

وزارت ارشاد به عنوان مؤثرترین بخش هنر مدیریت کشور است و صداسویما بزرگ‌ترین بخش‌کننده تولیدات هنری است. به نظر من هر دوی آنها از مضل و مشکل بحران مدیریت برخوردار هستند. مدیران متخصص در این دو مرکز نیستند

نداریم. برخورد امنیتی و غیرفرهنگی در عرصه فرهنگی جویاگو نیست. البته در تمام دنیا همین‌طور است. بحث کبی رایت اصلاً رعایت نمی‌شود، برخی هنرمندان آثارشان کپی می‌شود و کسی و نهادهی هم پاسخگو نیست و ما هر ساله شاهد خانه‌نشین شدن هنرمندان شاخص‌مان هستیم. بحث بیمه‌های هنرمندان همین‌طور این بیمه اجتماعی هنرمندان در کسر بیمه‌هاست یا هنرمندان برچسته کشور مثل محمدعلی کشاورز و اساتید برجسته ماهی ۱۸۰هزار تومان مستمری دریافت می‌کنند. این رقمی نوهین‌آمیز است و این روش روشنی است که هنرمندان اقامتی‌کنند و برخی هنرمندان مجبورند برای گذران زندگی دنبال تولید آثار عامه‌پسند باشند و قطعاً این آثار که دغدغه فرهنگی و معرفتی در آن نیست، نمی‌تواند فرهنگ‌سازی نماید.

شرایط مدیریت موسیقی در چند سال اخیر بیشتر دست‌اندها، تهیه‌کننده‌ها و مافیای بوده یا سیاستگذار متولی امر موسیقی است؟

وزارت ارشاد به عنوان مؤثرترین بخش هنر مدیریت کشور است و صداسویما بزرگ‌ترین بخش‌کننده تولیدات هنری است. به نظر من هر دوی آنها از معضل و مشکل بحران مدیریت برخوردار هستند. مدیران متخصص در این دو سازمان نیستند. من آخرین مدیر کلی‌بودم که تخصص موسیقی بود که در سال ۹۳ استعفا کردم. بعد از من سه مدیر روی کار آمدند که هر سه در عرصه موسیقی بی‌تجربه بودند. برنامه‌ریزی حرفه‌ای است که باید استراتژی و موسیقی هنری حرفه‌ای باشد. ما سیاستگذاری ر عرصه موسیقی نداریم، بلکه سیاستگذاری سلیقه‌مدیری است که در آن مسند می‌نشینند. من فکر می‌کنم دولت اولین متهم این بی‌سلیقگی فرهنگی در عرصه موسیقی است و بعد هم بحث مافیای مطرح است، نه اینکه قدرت نداشته باشند، بلکه نفوذشان به آن اندازه نیست. بخشی از موسیقی هم زیرزمینی است که فعالیت جدی دارد و قابل کنترل هم نیست.

تجاری شدن و غلبه سودجویی چقدر به این وضعیت دامن زده است؟

وقتی چرخه موسیقی وارد صنعت می‌شود و ما وارد یک دوره صنعت موسیقی می‌شویم، طبیعتاً نمی‌شود بخش اقتصادی‌اش یعنی گروه سرمایه‌گذار، گروه تهیه‌کننده و برگزارکننده کنسرت را نادیده گرفت. در واقع تولید موسیقی دست اینها می‌افتد. اینها به آهنگسازان و خوانندگان سفارش می‌دهند. بنابراین در ذائقه‌سازی و تولید خیلی مؤثر نیستند. یعنی اگر امروز من به عنوان یک آهنگساز آلبومی را تولید کنم آلبوم من در صورت نداشتن یک سرمایه‌گذار و یک حمایتگر مالی محکوم به شکست است. در دوره تاریخی حدود ۱۰ سال پیش وقتی اثری تولید می‌شد خود آن اثر خودش را تأمین مالی می‌کرد.

اما امروز بدون حمایت این افراد امکانپذیر نیست. طبیعتاً سلیقه این تهیه‌کنندگان خصوصی در شکل دادن یک جریان به حال نامناسب در موسیقی ایران نقش داشته است اما اصولاً من موسیقی امروز ایران را موسیقی بدی نمی‌دانم و فکر می‌کنم ما در دوره خوبی از موسیقی قرار داریم. گروه‌های موسیقی در سبک‌های موسیقی مختلف فعالیت می‌کنند که تعدادشان از نظر کمیت زیاد است و در بین این تعداد ما می‌توانیم نمونه‌های کیفی خوبی پیدا کنیم خصوصاً که یک رغبت و میل به بازگشت به اصل موسیقی ایرانی در آثار حتی پاپ ایرانی مشاهده می‌شود. همه اینها نشان می‌دهد ما در حال گذر به سمت یک دوره پست‌مدرن هستیم و در ادامه هم منتظر نسل جدیدی هستیم که وارد موسیقی می‌شوند و بیان و گفتمان خاص خودشان را دارند.

اکران انیمیشن «فیلشاه» در ۴۰۰ سینمای روسیه



اکران انیمیشن «فیلشاه» ساخته گروه هنرپویا در ۴۰۰ سالن سینمای روسیه آغاز شد. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی، نمایش «فیلشاه» به کارگردانی هادی محمدیان پس از دوبله به زبان روسی و طی مراحل فنی از پنج شششنبه ۲۱ نوامبر (۳۰ آبان) در این کشور آغاز شده است و تا یک هفته ادامه دارد. کارشناسان سینمایی روسیه از استقبال مخاطبان «فیلشاه» در روزهای نخست اکران در این کشور خبر داده و معتقدند این استقبال می‌تواند زمینه‌ای برای اکران فیلم‌های ایرانی در این کشور باشد. قرار است «فیلشاه» علاوه بر سینماهای روسیه در سالن‌های چهار کشور بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و جمهوری آذربایجان هم روی پرده برود. داستان «فیلشاه» در جنگلی در آفریقا رقم می‌خورد. رئیس گله فیل‌ها صاحب فرزندی می‌شود که همه انتظار دارند جانشین رئیس گله باشد، اما برخلاف تصور همه فیلشاه بسیار دست و پا چلفتی است و هیکل گنده‌اش همیشه سبب تخریب و خرابکاری می‌شود... این انیمیشن در اصل درباره اصحاب فیل و حمله ابره به خانه کعبه است که در نهایت به ولادت حضرت محمد(ص) ختم می‌شود.

مجموعه طنز سنگپار و نمایی شد

رونمایی اولین مجموعه طنز «سنگپای قزوین» با حضور مدیر دفتر طنز حوزه هنری و جمعی از هنرمندان برگزار شد.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی حوزه هنری، در این برنامه «ناصر فیض» قزوین را پایگاه مهم طنز کشور برشمرد و گفت: «این منطقه در حوزه‌های مختلف فرهنگی، علمی و دینی زادگاه مشاهیر کشور بوده است.»

وی افزود: «بزرگ‌ا طنز ایران از طول تاریخ در این شهر زیسته و رشد کرده‌اند. عبیدزاکاتی قطب طنز فارسی است. او با زبان فرهیختگان و عوام سخن گفته و شیوه‌های مختلف طنز پردازی را به کمال رسانده است به همین سبب مردم قزوین مردمی فهیم، نکته‌سنج و خاطرنشان کرد.»
گوشش‌های محلی به دلیل شیرینی و جذابیت از ظرفیت بالایی جهت طنز پردازی برخوردار هستند.» در ادامه این برنامه رئیس حوزه هنری قزوین گردهمایی طنز پردازان و اهالی قلم در رونمایی کتاب طنز سنگپار را مایه خوشحالی دانست. علی هوشمند گفت: «چاپ این اثر تجربه‌ای موفق برای گام‌های بعدی بود و امیدواریم در تداوم این راه با همکاری طنزپردازان شهرمان، مجموعه‌های بعدی نیز تولید و گردآوری شود و به چاپ برسد.» در این برنامه جمعی از شاعران آثار خود را قرائت کردند و در پایان با حضور علی هوشمند، ناصر فیض، فاطمه محمد بیگی -مدیر کل کتابخانه‌های عمومی استان- از اولین مجموعه طنز سنگپای قزوین رونمایی به عمل آمد. این برنامه به مناسبت هفته کتاب، به همت حوزه هنری و با همکاری اداره کل کتابخانه‌های عمومی برگزار شد.

تکذیب حضور «مست عشق» در جشنواره فیلم فجر

خبر حضور فیلم جدید حسن فتحی در جشنواره فجر امسال تکذیب شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در حالی که در روزهای اخیر و در فضای مجازی، اخباری مبنی بر نمایش فیلم سینمایی «مست عشق» در جشنواره فیلم فجر منتشر شده بود، حسن فتحی با انتشار پستی در صفحه شخصی‌اش نمایش «مست عشق» در جشنواره فجر را تکذیب کرد و نوشت: «خبر درج شده در برخی رسانه‌ها صحت ندارد. بنده فیلمی در جشنواره فجر امسال نخواهم داشت.»
شهاب حسینی برای ایفای نقش «شمس» و پارسا پیروزفر برای ایفای نقش «مولانا» در این فیلم انتخاب شده‌اند. تهیه‌کننده این فیلم، مهران برومند است و فیلمنامه آن را حسن فتحی و فرهاد توچیدی نوشته‌اند. داستان فیلم «مست عشق» هم‌زمان با دوران زندگی مولانا و شمس تبریزی رخ می‌دهد.

پخش نسخه اصلاح رنگ شده

«لیلی با من است» از شبکه نسیم

نسخه با کیفیت فیلم سینمایی «لیلی با من است» که توسط لابراتوار فیلم اداره کل آرشو صداسویما اصلاح رنگ و تصویر شده است به مناسبت هفته بسیج از شبکه نسیم پخش می‌شود.

شبکه نسیم که در شیوه کار جدید خود تاکنون نسخه با کیفیت فیلم‌های «خانه خلوت»، «شیدا»، «ادم برقی» و... را پخش کرده است، این بار نسخه با کیفیت فیلم سینمایی «لیلی با من است» که توسط لابراتوار فیلم اداره کل آرشو صداسویما اصلاح رنگ و تصویر شده است را به مناسبت هفته بسیج در کنذاکتور این شبکه جامنایی و دوشنبه ۴ آذرماه ساعت ۲۱ پخش کرده و تکرار آن روز بعد سه‌شنبه در ساعت ۳ پامداد و ۸ صبح پخش خواهد شد. «لیلی با من است» یک فیلم سینمایی کم‌دی با هنرنمایی پرویز پرستویی، محمود عزیزی و شهره رستانی با ماجرایی یک فیلمبردار تلویزیونی است که از جبهه و جنگ می‌ترسد و برای اینکه بتواند از صندوق تلویزیون وام بگیرد تا خانه نیمه‌ساخته‌اش را تکمیل کند مجبور است برای فیلمبرداری فیلمی مستند از اسرای عراقی به منطقه جنگی برود و این تازه شروع ماجراست.

فرم اشتراک روزنامه جوان

- ♦ مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سیبا ۰۷-۰۰۰۲۳۰۹۵۹۵۰۱ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمایید.
- ♦ فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمایید.
- ♦ ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
- ♦ لطفاً کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- ♦ در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمایید.

نام: _____ نام و نام خانوادگی: _____ تلفن تماس: _____ نام شرکت یا موسسه: _____ کدپستی الزامی است: _____ نشانی: _____

هزینه اشتراک روزنامه (بالمبلغ به ریال) می‌باشد.

سه ماهه	۶ ماهه	نه ماهه	یکساله
۸۲۵/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	۲/۴۷۵/۰۰۰	۳/۳۰۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرافراز) از تخفیف ویژه ۲۰٪ بهره‌مند می‌شوند.

آدرس: خیابان میرزای شیرازی، خیابان پانزدهم، پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۳۴۱۶۵۴ تا ۸۸۳۴۱۶۵۰