

«منطقه پرواز ممنوع» ۲ میلیاردی شد

فروش فیلم سینمایی «منطقه پرواز ممنوع» به کارگردانی امیر داسارگر و تهیه‌کنندگی حامد بامروت‌نژاد از مرز ۲ میلیارد تومان هم عبور کرد. به گزارش فارس، فیلم سینمایی «منطقه پرواز ممنوع» تا امروز بیش از یک‌میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان در شهرهای دارای سینما و ۲۶۱ میلیون تومان در شهرهای فاقد سینما (از طریق سینما سیار) بلیت‌فروشی داشته است. پیش‌بینی می‌شود روند رو به رشد استقبال مخاطبان در روزهای آتی نیز همچنان ادامه پیدا کند. شهرهای بدون سینما یکی از اهداف فروش فیلم سینمایی «منطقه پرواز ممنوع» بود که از همان ابتدا و قبل از زمان اکران در سینماهای سراسر کشور، امکان نمایش در آنها فراهم شد. اکران در شهرهای بدون سینما توسط سینما سیار انجام شد به صورتی که تا امروز در این نقاط بیش از ۶۶ هزار نفر به تماشای فیلم منطقه پرواز ممنوع نشسته‌اند.



روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۸۸۸۴۵۴۳۴-۶ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان **www.javanonline.ir**

| روزنامه جوان | شماره ۵۸۱۱ | یکشنبه ۱۷ آذر ۱۳۹۸ | ۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۶ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب‌شروع: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۵:۲۲ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۲

کسی با بازیگرانی که صداوسیما را تحریم کردند همراهی نکرد

پروژه تحریم تلویزیون شروع نشده تمام شد!

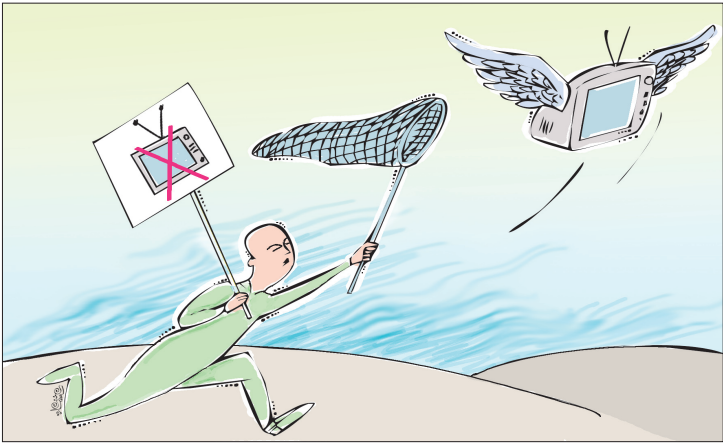
تحریم صداوسیما در شرایطی که مدت‌هاست رسانه ملی در پروژه‌هایش سراغ برخی از چهره‌ها را نگرفته نمی‌تواند چیزی بیشتر از ژست‌های رسانه‌ای باشد و کارکردی غیر از این نخواهد داشت

■ **محمدصادق عابدینی**

پروژه تحریم صداوسیما که از پست اینستاگرامی یک بازیگر سینما شروع شد، خیلی زود با بی‌محلی بازیگران سینما و تلویزیون به پایان رسید و عمل‌جز دو سه نفر کسی با این حرکت همراهی نکرد و حتی با نوع پیوستن احسان کرمی به تحریم کنندگان صداوسیما، با تمسخر و مضحکه کاربران فضای مجازی مواجه شد. شیلا خداداد، بازیگر سابق سریال‌های تلویزیونی در واکنش به یک برنامه صبحگاهی تلویزیون، پستی را در صفحه اجتماعی‌اش منتشر کرد و با اعتراض نسبت به ادبیات مجری آن برنامه نسبت به هنرمندان از تحریم صداوسیما به خاطر این نوع از برخورد خبر داد.

■ **تلویزیون خوب، تلویزیون بد!**

سال ۱۳۸۱ شبکه ۳ سیما سریالی به کارگردانی قاسم جعفری را پخش کرد. جغرفی که با ساخت سریال «خط قرمز» به یک فیلمساز محبوب بین جوانان تبدیل شده بود، در سریال جدیدش با نام «مسافری از هند» نیز باز دیگر سراغ موضوعی عاشقانه رفت که برای مخاطبان سریال جذابیت داشت. «مسافری از هند» باعث معرفی بازیگری گمنام به نام شیلا خداداد شد؛ بازیگری که تا مدت‌ها بینندگان تلویزیون وی را با نقشی که در سریال «مسافری از هند» بازی کرده بود به نام «سینتا» می‌شناختند. خداداد با کمک صداوسیما مراحل پیشرفت را طی کرد و بعد از متاهل شدن، به همراه همسرش بارها همچنان برنامه‌های تلویزیونی شد. این مهمان شدن‌ها به خصوصی برای فرزین سرکارات، همسر خداداد که جراح عمل‌های زیبایی است، محل خوبی برای تبلیغ فعالیت شغلی هم بود. به رغم اینکه این بازیگر اعلام کرده صداوسیما را تحریم کرده، فهرست عوامل فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون‌شان می‌دهد که مدت‌هاست صداوسیما



حضور بازیگرانی مثل او را در مجموعه‌های تلویزیونی زده است و به جای آن سراغ معرفی چهره‌های جوان و به کارگیری بازیگران ثناتری رفته که دستمزدهایی به مراتب کمتر از بازیگرانی چون خداداد دریافت می‌کنند. این موضوع شامل حال نیشا ضیعی نیز می‌شود؛ بازیگری که اصلاً حضور چشمگیری در تلویزیون نداشته است. ضیعی فقط در دو سریال نقش‌های کوتاهی را ایفا کرده است که آخرین آن مربوط به سال ۱۳۹۰ است. وی هم مانند خداداد و همسرش جزو مهمانان برنامه‌های سیما بوده است و مشخص نیست چرا این بازیگران در زمانی که به عنوان مهمان در تلویزیون آمد و شد داشتند و از مزیت دیده شدن بهره می‌بردند به فکر تحریم نمی‌افتادند؟

■ **تحریم به روش احسان کرمی**

سال پیش در بحبوحه جشنواره فیلم فجر، احسان کرمی مجری و بازیگر تلویزیون اعلام کرد که در

در گفت‌وگوی «جوان» با ابوالفضل جلیلی عنوان شد

خودم را زاده تلویزیون می‌دانم و از آن کمک گرفته و بالا آمده‌ام

نشده و مثلاً اگر فیلم بسازند یا بازیگر شوند، می‌توانند در صورتی که هیچ کار هنری بدون داشتن اندیشه قوی جواب نمی‌دهد. مسئله جوانان نباید مشهور شدن باشد بلکه باید مسیر مورد علاقه خویش را پیدا کرده و بگویند در همان مسیر به موفقیت برسند.



من خودم را زاده تلویزیون می‌دانم و از تلویزیون کمک گرفته و بالا آمده‌ام، البته اخیراً که می‌خواستم وارد سازمان شوم، مرا راه ندادند و گفتند باز نشسته‌ها را دیگر به سازمان راه نمی‌دهند و مخالفتی هم ندارم چرا که معتقدم باید فضا برای تجربه‌اندوزی جوان‌ترها مهیا شود.

ابوالفضل جلیلی کارگردان صاحبانم

و پیشکوت سینمای کشورمان با بیان این مطلب به «جوان» گفت: ابتدا با جوان‌گرایی مخالفی نداشتم و اتفاقاً فکر می‌کنم با بازنشستی اجباری چسبیدگان به کرسی‌های ریاست، هم صندلی‌ها نفس می‌کشند و هم فضایی فراهم می‌شود برای تجربه‌اندوزی جوان‌ترها ولی در حیطه تولید بد نیست از تجربیات کارکنه‌ها هم استفاده شود.

جلیلی با اشاره به کیفیت پایین اغلب فیلمنامه‌هایی که برای مشاوره به او ارجاع می‌شود، تأکید کرد: روزی یک تهیه‌کننده فرانسوی به من گفت مشکل جوان‌های فیلمساز ایرانی این است که تا فکری به ذهنشان می‌آید بلافاصله آن را فیلم می‌کنند، یعنی روی آن زمان کافی نمی‌گذارند و روی آن کار نمی‌کنند تا تبدیل به احسن شود. هر چند من به آن تهیه‌کننده فرانسوی گفتم تا بروند و زمان بر آن بگذارند و روی آن فکر کنند، قوانین عوض می‌شود و آن فیلمنامه دیگر فیلمنامه نیست و باید بیندازند دور ولی واقعیت این است که عجله بی‌مورد جوان‌ترها در رسیدن به مقصود، پاشنه آشیل آنهاست.

کارگردان «دان» و «قص خاک» ادامه داد: اغلب جوانان فکر می‌کنند استعدادهایشان به کار گرفته

با ساخت سریالی ضد‌مسیح

سینمای امریکا باز هم سراغ دین‌ستیزی رفت

سریال جدید «مسیح» در ابتدای سال میلادی جاریه گذار گرفته‌اند، دیگر سرنوشت فیلم برایشان تفاوتی نمی‌کند. چه فیلم اکران بشود و چه نشود، این گروه سودشان را در همان تولید برده‌اند. هر کدام از این گونه تولیدات ضرره را که در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که هیچ سودی به حال هنر سینما و مخاطب سینما و فرهنگ ندارند، پس چرا همچنان سیکل باطل تولیدات ضرره ادامه دارد؟! به یک دلیل مهم و آن هم بر کردن چپب گروهی از سینماگران پرمدا که به هر قیمتی که نشده فقط می‌خواهند فیلم تولید کنند. درست است که ضعف‌های نظارتی هم در امتداد حیات این سینماگران مؤثر است ولی مشکل از درون صنف سینماست یعنی تا سران صنف، بدنه سینما را وجود چنین سینماگرانی خالی نکنند هرچقدر هم که نهادهای نظارتی سینما به‌دنبال محدود کردن این سینماگران باشند باز مشکل در جای خود باقی است پس خوب است سران صنف سینما برای اصلاح بدنه حمیت به خرج دهند.

حکمت

حکمت ۳۹۰

مؤمن را سه ساعت است: ساعتی که در آن با پروژداگر خود را می‌گوید و ساعتی که در پی تحصیل معاش خویش است و ساعتی که به خوشی‌ها و لذات حلال و نیکوی خود می‌پردازد.



اسم این را هم جذب بگذاریم!؟

بهترین زمان قاعدتاً باید دورانی باشد که هنرمند نسبت معینی با موضوع تقدیر دارد و آثار او دست کم به لحاظ محتوایی نسبتی معنی‌دار با ارزش‌های فرهنگی جامعه برقرار می‌کند و اگر نه تقدیری که صرفاً به بهانه گذشته‌ای که با حال فرسنگ‌ها تفاوت دارد انجام می‌شود، نقض غرض است و پیامی کاملاً غلط به جامعه جوان و نوجوان جویای هنر ارائه می‌دهد. اگر قرار بر این شد که یک نهاد یا ارگان دولتی یا حکومتی بستر فعالیت افرادی را فراهم کند و آنان به دلیل تسلط نداشتن بر مؤلفه‌های هنری و تکنیکی لازم در جذب مخاطب موفق عمل نکنند و به همین دلیل صرفاً به انگیزه کسب درآمد خود را به وادی تولید آثار نازل و سطحی بیندازند و در عین حال تأیید و تقدیر هم شوند در واقع شاهد ترویج نوعی فرهنگ خواهیم بود که در آن صرفاً اسامی و نام‌ها مهمند و عملکرد افراد اصل و مبتنا قرار نمی‌گیرد.

تقدیر از حسین پارسی‌به عنوان فردی که این سال‌ها به نماد اصلی تاتارهای به‌اصطلاح لاکچری تبدیل شده هم از آن اتفاقات عجیبی است که در جریان جشنواره موسوم به «بچه‌های مسجد» رقم خورد و لایذ قرار است از این طریق به نوجوانان برای فعالیت هنری الگو ارائه دهد.

کارگردان نمایش‌های موزیکال و بی‌خاصیت دست‌کم یک دهه است که نه تنها نسبتی با تئاتر موسوم به ارزشی یا مذهبی ندارد بلکه ترویج کننده جدی نوعی نازل و ضعیف از تئاتر است که صرفاً برای طبقه‌ای خاص و بدون هدف‌گذاری مثبت فرهنگی روی صحنه می‌رود و منفعت مالی تنها انگیزه تولید در آن است. در مدیریت فرهنگی به نظر می‌رسد موقع‌شناسی محلی از اعراب ندارد. اگر قرار بر قدردانی باشد

■ **یادداشت جواد محرمی**



خودرو سازان دیزلی ایران
وابسته به شرکت تراکتورسازی ایران

نام مزایده گزار: شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان

موضوع مزایده: فروش اقلام قطعات خودرویی و اموال و اثاثیه متفرقه به شرح ذیل:

ردیف	نام کالا	توضیحات
۱	موتور دیزلی	مدل NAVECO Sofim8140.43s به تعداد ۵۰ دستگاه
۲	گیربکس	مدل IVECO2825.5 به تعداد ۴۸ دستگاه
۳	شاسی کامیونت	۲۵۱ دستگاه
۴	موتور دیزلی OM314	طرح کامیونت‌های آذرخش یا موتور بنز
۵	مجموعه سیستم حفاظتی مرکزی (دزدگیر عمومی)	۱۱۰۰ دستگاه
۶	مجموعه پمپ شیشه بالا بر و ملحقات طرف راننده و شاگرد	۱۲۳۵ دستگاه
۷	انواع قطعات سیستم تعلیق و فنربندی کامیونت	-
۸	انواع قطعات سیستم خنک کاری کامیونت	-
۹	انواع قطعات برقی کامیونت	-
۱۰	انواع قطعات ورقی کامیونت	-
۱۱	انواع قطعات سیستم سوخت رسانی کامیونت	-
۱۲	یخچال و فریزر خانگی	-

لیست کامل اقلام مزایده در نشانی اینترنتی شرکت قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت کنندگان در انتخاب هر یک از اقلام به طور مستقل و نیز تعیین تعداد خرید تا سقف تعداد مورد مزایده مخیر می‌باشند.

زمان بازدید و دریافت اسناد شرکت در مزایده: از مورخ ۱۳۹۸/۹/۲۳ لغایت ۱۳۹۸/۹/۲۸ از ساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۴:۰۰ به جز روزهای تعطیل

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات و اسناد شرکت در مزایده: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۱۳۹۸/۱۰/۱

سپرده شرکت در مزایده: مبلغ یک صد میلیون ریال می‌باشد که لازم است تحت عنوان سپرده شرکت در مزایده شرکت ۱۰۱-۹۸- به حساب جاری سیبا به شماره ۰۲/۱۵۰۲۳۲۴۱۵۰۰ نزد بانک ملی بنام شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان واریز و فیش واریزی به همراه اسناد به دبیرخانه مزایده تحویل گردد. (پیشنهادهات در پاکات سر بسته با امضای پیشنهاد دهنده)

محل بازدید، دریافت و تحویل پیشنهادات و اسناد شرکت در مزایده: تبریز، بلوار ملت، مجتمع کارخانجات تراکتورسازی ایران، مقابل میدان میوه و تر بار، دروازه شماره ۳ (واقع در زیر پل روگذر)، ساختمان ۸ ضلعی، شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان، دبیرخانه مزایده، کدپستی: ۱۵۸۷۲۲-۱۹۷۸۰۵، شماره تماس: ۰۲۶-۳۴۲۵۰۴۱۰۰، نشانی اینترنتی: www.advmco.ir, www.itmco.ir.

تاریخ بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات هفته اول دی ماه ۱۳۹۸ می‌باشد و اعلام نتیجه در مهلت هفت روزه بعد از بازگشایی پاکات خواهد بود.

شرایط پرداخت موضوع مزایده: واریز مجموعه قیمت کل اقلام برنده شده، به حساب جاری ۰۲/۱۵۰۲۳۲۴۱۵۰۰ نزد بانک ملی بنام شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان حداکثر طی ۳ روز کاری در صورت عدم واریز وجه تا انقضای موعد مقرر، شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان اختیار خواهد داشت ضمن ضبط وجه سپرده واریزی به ارزش قطعات برنده شده، نسبت به واگذاری قطعات به سایر اشخاص به نحو مقتضی براساس صلاح دید خود اقدام نماید.

توجه: شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان در رد یا قبول تمام یا بخشی از پیشنهادات بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل باشد، مختار می‌باشد و درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای شرکت مزایده گزار ایجاد نمی‌نماید.

شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان «سهامی خاص» وابسته به شرکت تراکتورسازی ایران