افشاگری درباره ضرر مالی سنگین شبکه سلطنت‌طلب‌ها

«من و تو» با تنفس مصنوعی فرح و ربع پهلوی زنده است

حمید بعیدی‌نژاد در یک توئیت آورده که تراز مالی شبکه «من و تو» نشان می‌دهد از نظر اقتصادی کاملاً ورشکسته است

■ **هادی عسگری**

تراز مالی شبکه «من و تو» نشان می‌دهد این شبکه در حالی بـه فعالیت خود ادامه می‌دهـد که از نظر اقتصادی کاملاً ورشکسته است و نتوانسته هزینه‌های خود را تأمین کند، این تراز مالی سؤال بزرگی را در پی دارد و آن این است که شبکه ورشکسته «من و تو» چطور به حیات خود ادامه می‌دهد؟!

توئیت حمید بعیدی‌نژاد، سفیر کشورمان در لندن، با موضوع تراز مالی شبکه «من و تو» بار دیگر نقش پهلوی‌ها را در حیات این شبکه پررنگ کرد.

■ **ضرر مطلق «من و تو»**

حمیـد بعیدی‌نـژاد، بـا انتشـار تصویـری از حسـاب‌های مالـی مربوط به شـبکه «من و تو» به مقایسـه میان درآمـد و هزینه‌های این شـبکه پرداخت. سـفیر ایران در لنـدن در این توئیت نوشـت: «تراز مالی شـبکه «مـن و تو» نشان می‌دهد که از نظر اقتصادی شرکتی کاملاً ورشکسته است. از ۹۵ میلیون پوند سرمایه، این شـبکه فقط ۳ میلیون درآمد داشته و بقیه ضرر بوده است. این شـبکه که از طریق تزریق پول و اموال به غارت رفته ملت ایران توسـط خانواده پهلوی اداره می‌شود به دستگاه تبلیغاتی پهلوی مبدل شده است.»

درآمد ناچیز «من و تو» در مقابل هزینه‌های این شبکه، وابستگی «من و تو» به حمایت‌های بیرونی را آشـکار می‌کنـد و تقریباً موضوع پشـتیبانی بازماندگان پهلـوی از «من و تو» به مسـئله‌ای آشکار تبدیل شده است.

این شبکه نیز در مقابل دست و دلبازی که با پول به غارت رفته ملت ایران انجام می‌شود، دست به تولید مستندهایی در ستایش دوران پهلوی می‌زند. «من و تو» با دستیابی به آرشیو غنی تصاویر صداوسیما، اقدام به ساخت آثاری در مدح دوران پیش از انقلاب و ایجاد جو بدبینی در بینندگان نسبت به انقلاب اسلامی می‌کند و در این کار آنقدر اغراق کرده که رویکرد اصلی این شـبکه بلندگوی پروپاگاندای پهلوی‌های فراری شده است.

■ **افشاگری کانادا علیه بریتانیا**

اینکه چطور شـبکه «من و تـو» فعالیت می‌کند

سفیر ایران در لندن نوشت: «شبکه «من و تو» که از طریق تزریق پول و اموال به غارت رفتـه ملت ایران توسط خانواده پهلوی اداره می‌شود به دستگاه تبلیغاتی پهلوی مبدل شده است.»

و حسـاب و کتاب مالی‌اش چگونه اسـت، توجه خیلی‌هـا را به خود جلـب کرده اسـت. «ژورنال ایرانیان کانادا» در گزارشـی به بررسی هزینه‌ها و درآمد این شبکه پرداخته اسـت. در این گزارش که بخشی از آن در «مشرق» منتشر شده، آخرین گزارش مالی شرکت «شبکه تلویزیونی مرجان» یا Marjan Television Network Limited مالک کانال تلویزیونی «من و تو» برای سال مالی منتهی به سـپتامبر ۲۰۱۸ که به صورت رسـمی منتشر شده، بررسی شده اسـت. بررسی آخرین گزارش مالی شبکه من و تو نشان می‌دهد هزینه‌های این شرکت در سال مالی اخیر تقریباً ۲۰ برابر و در سال قبـل از آن ۱۹ برابر درآمد آن بوده اسـت. در این گزارش آمده است: «مجموع هزینه‌های عملیاتی شرکت در طی سه سـال مالی از مرز ۵۳ میلیون پوند گذشته اسـت حال آنکه مجموع درآمدهای سه سـال گذشـته آن به زحمت به ۲/۵ میلیون پوند می‌رسـد. درآمد سـال مالی اخیر شـرکت (که مشـخصاً از طریق تبلیغات حاصل می‌شود) حتی کاهـش قابل ملاحظه ۱۶ درصدی نسـبت به سال قبل از آن داشـته است. برخلاف وضعیت سال‌های قبل، ترازنامه شرکت در سال مالی اخیر نشـان‌دهنده بدهی ۲۵ میلیون پوندی در مقابل ۴/۷ میلیون پوند دارایی ثابت و ۴/۴ میلیون پوند دارایی‌های جاری است. بخش اعظم این بدهی ۲۵ میلیون پوندی (یعنی حدود ۹۴ درصد آن) بدهی به سهامداران و مدیران است. سهامداران شرکت مالک شـبکه من و تو تا پایان ماه سپتامبر ۲۰۱۸ حدود ۱۱۹ میلیون پوند (۹۵ میلیون پوند سهام و مابقی به صورت قرض) به این مؤسسـه تزریق کرده‌اند که ۱۱۱ میلیون پوند (یعنی ۹۴ درصد) آن تاکنون به ضرر انباشـته تبدیل شـده اسـت. عجیب اسـت که به‌رغم عملکرد مالی فوق‌العاده ضعیف در سـال‌های متوالی، کماکان در آخرین پاراگراف‌های گزارش اسـتراتژیک هیئت مدیره (که به امضای تنها عضو هیئت مدیره کیوان عباسی رسیده است) این عبارات آمده که مدیران معتقدند شرکت با هیچ عدم اطمینان عمده‌ای مواجه نیست و منابع کافی برای ادامه فعالیت عملیاتی در آینده را دارد. به زبان ساده، سـهامداران کماکان آماده تزریق سخاوتمندانه سرمایه هستند. خرج کردن برای هدفی که بر اساس عملکرد مالی این شرکت نمی‌تواند هدف اقتصادی باشد.»

■ **یک «من و تو» بیشتر از همه شبکه‌های معاونت سیما!**

محمـد سرشـار، مدیر شـبکه کـودک و نوجوان صداوسـیما نیز گزارش مالی شـبکه «من و تو» را بررسی کرده و در صفحه شخصی‌اش نوشته است: «در سال ۲۰۱۸ شبکه من و تو یک شبکه زیان‌ده به مبلغ ۱۸ میلیون و ۵۱۱ هزار پوند حسابرسی شده است. همین ماجرا در سال قبل هم بوده. یعنی زیان این شبکه در سـال ۲۰۱۷، ۱۸ میلیون و ۹۷۵ هزار پوند بوده که مجبور شده هزینه برنامه‌سازی‌اش را کاهش دهد. در مقام مقایسه اجمالی، میزان پولی که سالانه به شبکه من و تو داده می‌شود بسیار بیشتر از بودجه برنامه‌سازی کل شبکه‌های تلویزیونی معاونت سیماست! به نظر شما کدام مجموعه، سالانه ۲۷۵ میلیارد تومان برای شبکه من و تو هزینه می‌کند؟ و چه سودی از این هزینه‌کرد می‌برد؟» بودجه‌ای که سالانه در «من و تو» صرف دعوت مردم به تماشای تاریخ تحریف شده پهلوی می‌شود، از نظر تحلیلگران سیاسی پنهان نمانده و علی علیزاده، تحلیلگر سیاسی ساکن لندن، خیلی پیش‌تر از آنکه حساب‌های مالی شبکه «من و تو» منتشر شود، به پشت پرده حمایت‌ها از این شبکه تلویزیونی اشاره کرد. علیزاده که مهمان برنامه‌ای در «من و تو» بود، خطاب به مجری برنامه گفت: «ببینید مـا الان در کجا نشسـته‌ایم، ما در تلویزیون من و تو نشسـته‌ایم. منابع مالی شـما از کجا می‌آید؟ از رضا پهلوی، از عربسـتان سعودی، اسـرائیل یا از کجا؟ چرا شفاف‌سازی نمی‌کنید؟» وی در ادامه گفت: «تلویزیون «من و تو» ۹ سـال از تأسیسش می‌گذرد، اما تا حالا نگفته بودجه‌اش را از کجا می‌گیرد، از امریکا، عربستان یا اسرائیل؟!»

انتشار حسـاب‌های مالی شـبکه «من و تو» مهر تأییدی است بر حمایت‌های سیاسی از این شبکه تلویزیونی که در کنار دیگر شبکه‌های تلویزیونی لندنی، در تضاد با منافع ایـران و برای حمایت از براندازی نظام اسلامی فعالیت می‌کنند.

مهلت یک ماهه به وزیر برای پاسخگویی درباره پول‌های مشکوک سینما

■ **محمدصادق عابدینی**

کمیسـیون فرهنگی مجلس یک ماه به وزیر ارشاد فرصت داده اسـت تا درباره ورود پول‌هـای مشـکوک به سـینما به مجلس پاسخ دهد.

باوجوداینکه تب و تاب پیگیری ورود پول‌های مشکوک به سینما در رسانه‌ها فروکش کرده ولی هنـوز از نظر قانونی درباره بـود یا نبود چنین پول‌هایی در چرخه اقتصادی سینما پاسخ مناسبی داده نشده است.

دسـتگیری و محاکمه افرادی چون بابک زنجانی، محمد امامی و سیدهادی رضوی، که هر کدام به نحوی جزو سرمایه‌گذاران در سـینما بودند و از چندین پروژه سینمایی حمایت کرده بودند، باعث شـد تا مسـئله ورود پول‌های مشـکوک ناگهان به مسئله اصلی سـینما تبدیـل شـود. نمونه‌های متعـددی از مصاحبه‌هـای آتشـین علیه پول‌های مشـکوک را می‌توان در لابه‌لای گفت‌وگوهـای سـینماگران پیـدا کـرد. بعضـی از آنها بـه عواقب فرهنگـی ورود چنین پول‌هایی پرداخته‌انـد، ماند حمید نعمت‌الله که می‌گوید: «عده‌ای با پول‌های مشکوک در سینمای ایران فیلم می‌سازند و بعد می‌آیند در فضای مجـازی یکی، دو تا فحش بـه جمهوری اسـلامی می‌دهند که آن کارشان را بشـوید و ببرد پایین!» و برخی دیگر مسائل اقتصادی که بعد از ورود چنین پل‌هایی دامنگیر سـینما می‌شـود را پررنگ جلـوه می‌دهنـد، مانند محمد نیک‌بین که می‌گوید: «در این شرایط کار کردن واقعاً برای بخش خصوصی مشـکل شده به خصوص که صاحبان سرمایه‌های مشـکوک بهترین موعد اکـران را هم در اختیار می‌گیرند و سر بخش خصوصی در اکران هم کلاه می‌رود و حتی اگر به تولید برسـیم به خاطر مشـکلاتی که در اکران داریم نمی‌توانیم روی برگشت سرمایه هم حساب باز کنیم.»

با وجود اینکه بسیاری از افراد شناخته شده سـینما در موضع‌گیری‌های خود خواستار برخورد با پول‌های مشـکوک شده‌اند، باز هم چهره‌هایی هستند که به نحوی پیگیری منشأ پول‌های آورده شده به سینما را خارج از حیطه سـینما دانسـته و معتقدند نباید سینماگر، سرمایه‌ای که قرار است در اختیار سـاخت فیلم باشـد را رهگیری کرده و به سلامت منشأ آن کاری داشته باشد.

تقـی علیقلـی‌زاده تهیـه کننده سـینما می‌گوید: «سـینماگران کارآگاه نیسـتند که بدانند فردی که می‌خواهد در سـینما سـرمایه‌گذاری کند، پولـش از کجا آمده است، اما در عین حال ایران کشوری نیست که نتـوان فهمید فرد علاقه‌منـد واقعی به سرمایه‌گذاری در سینما چه کسی است. فکر کنید مشکوک‌ترین پول جهان می‌خواهد وارد یک پروژه سینمایی شـود و صاحبان فیلم اطلاعی در این زمینه ندارند، در چنین شـرایطی اگر سـاز و کار حرفـه‌ای وجود داشته باشد، آن پول مشـکوک یا از سینما فاصله می‌گیرد یا به هدفـی که می‌خواهد نمی‌رسد». در مقابل افرادی مانند ابوالفضل جلیلی می‌گوینـد: «در موضـوع پیگیری منشأ سرمایه‌های میلیاردی رسانه‌ها بازوی فرهنگـی سیاسـتگذاران هسـتند، یعنی سیاستگذاران باید اقدامات عملیاتی برای شناسایی سرمایه‌های ناپاک انجام دهند و رسانه‌هـای جمعی هم از طریق راهبردهای عمیق یاری‌رسان سیاسـتگـذاران در این زمینه باشند» این افراد و سینماگران مبارزه با پول‌های مشـکوک را وظیفه‌ای عمومی می‌دانند که بایـد در آن رسـانه‌ها و افکار عمومی به کمک مدیـران فرهنگی بیایند. پیگیری‌های کمیسـیون فرهنگی درباره ورود پول‌های مشکوک به سینما اکنون وزیر ارشاد را در مقام پاسخگویی قرار داده است. سیدعباس صالحی، پیش از این در اظهاری گفته بـود: «ما به عنـوان وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی در این دوره از یک طرف تشویق سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی را دنبال می‌کنیم به اینکه در حوزه فرهنگ و هنر سرمایه‌گذاری کنند. این سرمایه‌گذاری هم فرهنگی است و هم می‌تواند اقتصادی باشد اما از سـوی دیگر باید به سلامتی آن هم فکر کرد. یک راه برای حفظ این سلامتی این است کسانی که در این حوزه هستند و در واقع صنوف، خودشان پاسداران سلامت باشـند چون اگر بخواهیم مسـئولیت را از دولت بگیریم گاهی مسیر سخت و غیرقابل کنترل می‌شود. ضمن اینکه نهادهای قضایی هم کار خود را می‌کنند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسـلامی تلاش می‌کند در این میان حرکت کنـد.» اکنون وزیر ارشـاد یک ماه فرصت دارد تا پاسخی را به مجلس بدهد که نمایندگان مـردم را در قبال ورود پول‌های مشکوک به سینما قانع کند.

دیوارنگاره ابتکاری در روز ملی اصفهان

■ **معصومه طاهری**

چند سالی می‌شـود که هر اسـتان بنا بر حماسـه‌های مردمی، یک روز را در تاریخ انقلاب معرفـی کرده اسـت. در این رابطه اصفهان که البته تاریخ پرباری در مبارزات پیش و پس از انقلاب دارد حماسه ۲۵ آبان را به این عنوان ثبت کرده اسـت. روزی که ۳۷۵ شهید در شـهر اصفهان تشییع شد؛ مردم همانند رودخانه‌ای خروشـان تابوت شهدا را همانند کشـتی‌های سرخ رنگ پر از گل بر دستان‌شـان جابه‌جـا می‌کردند. برای بزرگداشـت این روز تاکنون کارهای مختلفی صورت گرفته که ماندگارترین آن تابلو مینیاتور استاد رضا بدرالسما است و نیز دیدار تاریخی مردم اصفهان با رهبر انقلاب با مداحی منم باید برم، آره برم سـرم، بره... سیدرضا نریمانی در خاطرات جمعی مردم ثبت شده است و اما امسال اصفهانی‌ها ابتکار جالبی به خرج دادنـد. یک نهاد مردمی که تنها مجموعه بین‌المللی اصفهان هم هست برای اولین بار در روز ۲۵ آبان دیوار کمیک استریپ از حماسه تاریخ‌ساز نابغه جنگ‌های جهان شهید عبدالرسول زرین را رونمایی کرد، ابتـکاری زیبا که نسـل چهارمی‌ها و پنجمی‌ها را با دفاع مقدس و اسطوره‌های هشت سـال دفاع مقدس آشـنا می‌کند. عبدالرسـول زرین تک‌تیرانداز افسـانه‌ای لشکر ۱۴ امام حسـین(ع) بود که با بیش از ۳هزار شـلیک موفق رکورددار بی‌منازع تک‌تیراندازان جهان محسـوب می‌شـود. جالب آن که اکثـر اهـداف او فرماندهان، ژنرال‌ها، تیربارچی‌ها و افراد مؤثر دشـمن

در جنگ بوده‌اند اما این اسطوره که بخش افتخارآمیزی از هویت ملی ماست سال‌ها بود که ناشناخته مانده بود. جمال طاهری مدیر انجمن اسلامی شـهید ادوارد و آنیلی درباره این ابتکار هنری می‌گوید: پیدا کردن قبر مطهر شهید زرین همیشه برای خودمن و معدود افرادی که این اسـطوره جنگی را می‌شناختند سخت بود. از طرف دیگر نیز عدم شناخت عمومی نسبت به چنین فردی ناراحت‌کننده بود. این شد که به مدد الهی ایده دیواره کمیک شهید زرین برای اولین بار به ذهن‌مـان خطور کرد، ایـده‌ای که با همکاری فرهنگسرای پایداری توانستیم آن را به اجرا برسانیم و می‌توان این ایده را درباره شهدای شاخص دیگر و همچنین سایر افراد برجسته و تاریخ‌ساز کشورمان با سبک‌های مختلف پیاده کرد.

اما دیوار کمیک شـهید زریـن ویژگی‌های منحصر به فردی دارد؛ اولاً اینکه دائمی است و برعکس بیشـتر فعالیت‌هایی کـه درباره شـهدا انجام می‌شود موقتی نیسـت، دوم آنکه کمیک استریپ زبان روز دنیاست و در تمام دنیا از چنان اعتباری برخوردار اسـت که به عنـوان صنعت کمیک شـهرت دارد. شخصیت‌پردازی‌هایی مانند اسپایدرمن و بت‌من همه از دل این صنعت خلق شده‌اند که نشـان می‌دهد این زبان جهانی است اما از آنجا کـه به خاطر فرهنگ غنی اسـلامی مانند امریکایی‌ها نیستیم تا با خیال‌پردازی قهرمان‌سازی کنیم وظیفه داریم قهرمانان واقعی و اسـطوره‌های‌مان را معرفی کنیم. افردی چون شهید زرین یا شهید خرازی که می‌توانند به صورت جهانی جریان‌ساز و الگو شوند. دیوار کمیک استریپ شیوه‌ای است که قالب‌های قدیمی یادبودها را شکسـته و به سبکی نو و جوان‌پسـند در عصر رسانه با مخاطب نوجوان و جوان صحبت می‌کند بدون اینکه دچار شعارزدگی شود. در هر ساعت از شبانه‌روز که فرد یا گروهی به گلستان شهدا بروند با دیدن این دیوار کمیک شـاهد یک روایتگری جـذاب و به‌یادماندنی از شـهید نابغه تیرانـدازی در جنگ خواهنـد بود و از طرف دیگر خواهند توانست به راحتی قبر آن شهید را پیدا کنند. طاهری به این نکته اشاره می‌کند که قبر شهید زرین یا شهدای اسطوره دیگر نسبت به دیگر شهیدان متمایز نشده است چون مردم اصفهان همه شهدا را در یک رتبه می‌بینند چرا که همه آنها برای خدا به جهاد رفتند. شهید زرین هفت فرزند داشت که تنها با یک مغازه کوچک امور زندگی‌اش را می‌گذراند اما با شروع جنگ خود را چنان وقف دفـاع مقدس کرد که به گفته شـهید خرازی به تنهایی نقش‌های بسیار کلیدی در عملیات‌های لشکر ۱۴ بازی کرده بود بدون اینکه فردی نظامی بوده باشد و همه اینهاست که باید برای نسل امروز معرفی کرد.

انجمن اسلامی شهید ادوارد و آنیلی بیشتر درباره تازه‌مسلمانان و تبلیغ اسلام شناخته شـده اسـت ولی از همان آغـاز کار حفظ ارزش‌های انقلاب اسـلامی و معرفی آن از اهداف اصلی‌اش بوده است که فعالیت‌های مستمر در روزهای ملی و مذهبی همچون قدس و ۲۲ بهمن از آن جمله است. امیدوارم ایده خلاقانه و تأثیرگذار دیـوار کمیک که توسط این انجمن اسـلامی کلید خورد در زمینه‌های مختلف فرهنگی، مذهبی، تاریخی، علمی در سرتاسر کشور پیاده‌سازی و اجرایی شود تا برای همیشـه چنین شاخصه‌های هویتی در قالب صنعت جهانی کمیک استریپ در اذهان عمومی ثبت و ماندگار شود.

فصل جدید «مهد پویا» اوایل زمستان روی آنتن می‌رود

تهیه‌کننـده برنامـه «مهد پویـا» از به روی آنتن رفتن فصل جدید این برنامه تلویزیونی اوایل زمسـتان با تغییراتی جدید روی آنتن شـبکه پویا خبر داد.

«سارا روستاپور» تهیه‌کننده و کارگردان برنامه تلویزیونی «مهد پویا» در گفت‌وگو با فارس، درباره شـروع پخش فصل جدید این برنامه گفت: از اوایل زمستان فصل دوم که فصل جدید این برنامه تلویزیونی است از شبکه پویا روی آنتن می‌رود و تقریباً یک‌سال مشـغول تولید این فصل از برنامه بودیم. روستاپور با اشاره به تغییراتی که در این فصل برنامه ایجاد شده است، ادامه داد: آیتم‌های زیادی به «مهد پویا» اضافه شـده و شیوه ساخت عروسک‌هایمان تغییر کرده است. عروسک‌هایمان بزرگ‌تر از قبل، اسفنجی تلویزیونی و فک‌زن شدند و همچنین پلک می‌زنند و گوش‌هایشان هم تکان می‌خورد. طراحی این پنج عروسک (فیل، خرگوش، خرس، گربه و گاو) متفاوت‌تر از گذشـته شده و چهره‌هایشان هم به طور کامل تغییر کرده است. سعی کردیم عروسک‌ها متفاوت باشد تا خردسـالان راحت‌تر با آنها ارتباط بگیرند. این تهیه‌کننـده همچنین ادامه داد: صداپیشـه‌های این عروسک‌ها مثل روال قبلی، کودکان هستند، با این تفاوت که از فصل قبل تا الان تغییر کردند به این دلیل که کودکانی که در فصل قبل به جای عروسک‌ها حرف می‌زدند بزرگ شدند و ما نیاز به صدای کودکانه داشـتیم. به همین خاطر از صداپیشـه‌های جدیدی استفاده کردیم. در کنار بچه‌ها، خانم نشـیبا راوی این برنامه هسـتند که در فصل قبلی نیز حضور داشتند. وی با اشاره به آیتم جدیدی به نام «خانـواده پویا» در ایـن برنامه نیز گفت: «خانواده پویا» از سـه فرزند و پدر و مادرهایشان تشکیل شده و دیالوگ خاصی ندارند. فقط در تیتراژ هر قسـمت می‌آید خانواده پویا. به این شـکل است که بچه‌ها به همراه خانواده‌هایشان آزمایش فیزیک انجام می‌دهند، البته آزمایشـی که هیچ خطری ندارد. آیتم «کاردستی» نیز یکی از بخش‌های جدید است که به این برنامه اضافه شده اسـت. در فصل جدید بیشتر تلاشـمان بر این بوده تا از حضور خانواده در کنار کودکان و فرزندانشـان اسـتفاده کنیم. آیتم «خوب ببین، خوب بشنو» نیز دیگر آیتم جدید برنامه است. در این آیتم یک‌سری اجزا را در کنار هم قرار می‌دهیم و از بچه‌ها می‌خواهیم بگویند هر کدام از این عکس‌ها شبیه چه چیزی هستند.

نوبت دوم

شرکت برق منطقه‌ای مازندران

آگهی مناقصـه عمومی

دو مرحله‌ای شماره ۳۹-۹۸/۱

شرکت برق منطقه‌ای مازندران در نظر دارد خرید دو دستگاه کانکس فیدرخانه ۲۰ کیلوولت را برابر شرایط ذیل و به شرح مشخصات و اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه به تامین کننده واجد شرایط واگذار نماید، که مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سـامانه تدارکـات الکترونیکی دولت «ستاد» به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شرایط مناقصه:

۱. ارائه گواهی معتبر بابت مجوز تولید / ساخت / واردات محصول مورد پیشنهاد از توانیر

۲. مدت زمان تحویل کالا ۴ ماه می‌باشد.

مبلغ تضمین شرکت درمناقصه ۲.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال معادل دو میلیارد و چهارصد میلیون (به حروف) ریال می‌باشدکه باید به صورت ضمانتنامه بانکی، فیش واریزی و یا یکی از موارد مندرج در تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲هیأت وزیران (برابر شرح مندرج در اسنادمناقصه) ارائه گردد.

از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۶به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از اخذ کپی از کلیه مدارک و شرایط اسناد مناقصه، آنها را ممهور به مهر و امضاء نموده و به همراه پیشنهاد قیمت ارائه نمایند.

متقاضیـان می‌بایستی پیشنهاد خود را بـراساس شرایط منـدرج در اسـناد مناقصه تنظیم و حداکثر تا پایان وقت اداری «ساعت ۱۵:۳۵» روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» بارگذاری و علاوه بر آن فیزیک پاکات بارگذاری شده را عینا به همراه ضمائم مربوطه حداکثر تا یک ساعت قبل از زمان بازگشایی مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای مازندران واقع در ساری - میدان امام خمینی (ره) در مقابل اخذ رسید تحویل نمایند.

لازم به ذکر است فقط پیشنهاد شرکت‌هایی که مدارک و اسناد مناقصه را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» دریافت و پس از تکمیل، مهر و امضاء بر روی سایت مذکور بارگذاری نموده و مشخصات خود را به طور کامل ثبت و درج کرده باشند، مورد قبول و بازگشایی خواهد شد. کلیه پیشنهادات واصله رأس ساعت ۸:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۹ در محل سالن وحدت شرکت برق منطقه‌ای مازندران (طبقه دوم) بازگشایی خواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعداز موعد مقرر در اسناد واصل شوند، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

مراتب در سایت معـامـلات توانیـر به آدرس www.Tavanir.org.ir و سایت شرکـت برق منطقه‌ای مازنـدران به آدرس www.mazrec.co.ir/tender نیز درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان
تلفنی آگهی می‌پذیرد
۸۸۳۴۱۶۵۴