جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۷۹۲ | شنبه ۲۵ آبان ۱۳۹۸ | ۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۷ | اذان مغرب: ۱۷:۱۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۶ | اذان صبح فردا: ۰۵:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۴۲ |

یادداشت | جواد محرمی

هزینه از رهبری آزاد آزاد است!

در مواجهه با نقد عملکرد یک مجموعه عده‌ای به جای دفاع علمی و منطقی دو حربه ناجوانمردانه در پیش می گیرند. اخیراً سریال‌سازهای تلویزیون بیش از دیگران از این حربه استفاده می کنند. یکی اینکه عملکرد خود را به گونه‌ای به منویات رهبر انقلاب ربط می‌دهند، دیگر اینکه پای نظرسنجی سیما را به میان می کشند که معمولاً از جذب بالای ۸۰درصد مخاطبان حکایت دارد.

یکی می گوید، ما پیش از ساخت سریال با رهبر انقلاب جلسه داشتیم و ایشان روی چند نکته تأکید کردند و بعد از آن ما مبتنی بر آن چند نکته رفتیم و سریال را ساختیم. دیگری عنوان می کند که ما مضمون سریالمان را با توجه به فلان بخش از فلان دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب تولید کردیم. حالا این وسط اصلاً هم مهم نیست که شما برای توجیه کار خودت داری از مهم‌ترین شخصیت دینی و سیاسی کشور مایه می گذاری و هیچ وقت هم هیچ مدیر و مسئولی به زیردستش به خاطر این جفای فاحش تذکر نمی‌دهد چه برسد به توبیخ. یعنی هزینه کردن از رهبر انقلاب آزاد آزاد است و اتفاقاً هر وقت عملکرد شما مورد انتقاد قرار گرفت بدون نگرانی می‌توانید نتیجه کارتان را به رهبری ربط بدهید. این روش راحت‌ترین و بی‌خطرترین کاری است که یک مسئول می‌تواند انجام دهد. جالب است که اگر نتیجه کار به طور مشخص و معین خوب از کار درآمده باشد هیچ کس آن را به منویات رهبر انقلاب مرتبط نمی‌کند و اینجا خلاقیت‌ها و قابلیت‌های خود طرف است که نتیجه را خوب کرده است. دیروز نویسنده سریال «حکایت‌های کمال» گفته: «دغدغه‌ای که مقام معظم رهبری در این‌باره داشتند این بود که چرا کودک امروز ما فکر کردن بلد نیست؟ چنین موضوعی و آموختن فکر کردن به بچه‌ها از سنین ابتدایی یکی از اهداف ما در این سریال بود!»

دیده‌بان | مصطفی محمدی

تهیه‌کننده مجموعه «دورهمی» خبر داد

مدیری با «دورهمی» آذرماه روی آنتن می‌رود

تهیه‌کننده مجموعه «دورهمی» درباره دلایل مهران مدیری، مجری این برنامه برای بازگشت این مجموعه به تلویزیون و زمانبندی آغاز ضبط و پخش سری جدید این مجموعه توضیحاتی ارائه کرد.

سیدمصطفی احمدی تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «دورهمی» درباره تولید و پخش سری جدید این مجموعه با وجود اعلام قطعی منتفی شدن دنباله آن، به مهر گفت: با توجه به استقبال کم‌نظیر بینندگان عزیز از چند سری قبل برنامه «دورهمی»، همچنین پیشنهاد سازمان صداوسیما و تأکید مهران مدیری مبنی بر آنکه برنامه‌ای تولید شود که همه مردم در سراسر کشور بدون پرداخت هزینه امکان دسترسی به آن را داشته باشند و باعث بهتر شدن حال مردم شود، تصمیم گروه بر آن شد که تولید «دورهمی» برای پخش از تلویزیون را مجدداً آغاز کنیم.

احمدی درباره تغییرات احتمالی در دورهمی اظهار داشت: «دورهمی» در حال حاضر با همان سبک و ساختار قدیمی به آنتن بازمی گردد و با تشکیلِ اتاق فکر مشغولِ ایده‌پردازی برای اضافه کردن بخش‌های جذاب و گوناگون به برنامه هستیم که به تدریج در طول کار انجام خواهد شد. وی همچنین در پاسخ به زمان آغاز ضبط این مجموعه عنوان کرد: به زودی ضبط و تصویربرداری مجموعه را آغاز می کنیم و «دورهمی» طی یک یا دو هفته آینده روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. تهیه‌کننده «دورهمی» در مورد رویکرد سری جدید این برنامه نیز افزود: طی بیش از ۳۰سال فعالیت هنریِ مهران مدیری، همواره شاهد نوآوری و ارائه سبک‌های گوناگون از ایشان در کارهای مختلف بوده‌ایم که مورد توجه مردم هم قرار گرفته و در سری جدید برنامه «دورهمی» هم این اتفاق تکرار خواهد شد.

عسگرپور فیلمسازان را برای جشنواره جهانی فجر فراخواند

دبیرخانه جشنواره جهانی فیلم فجر فراخوان سی‌وهشتمین دوره این رویداد سینمایی را منتشر کرد که بر این اساس جشنواره سال ۹۹ از ۲۸ فروردین در تهران آغاز به کار می‌کند.

به گزارش «جوان» به نقل از ستاد خبری سی‌وهشتمین جشنواره جهانی فیلم فجر، شروع ثبت‌نام فیلم‌های متقاضی شرکت در این رویداد سینمایی در سایت جشنواره ۱۶ نوامبر ۲۰۱۹ مصادف با ۲۵ آبان‌ماه ۹۸ است و اول اسفندماه ۹۸ مهلت ثبت‌نام در سایت به پایان می‌رسد. همچنین صاحبان آثار تا روز پنجم اسفندماه مهلت دارند فیلم خود را به دفتر جشنواره تحویل دهند. سی‌وهشتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر از تاریخ ۲۸فروردین تا پنجم اردیبهشت ۱۳۹۹ به دبیری محمدمهدی عسگرپور نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده سینما در تهران برگزار می‌شود.

مشکل سینما را به چند دیالوگ تقلیل ندهیم!

مطالبه را باید به سمت ایجاد سینمایی ببریم که در آن تعادل ژانر با اولویت خانواده‌ها رعایت شود نه اینکه هدف حذف چند دیالوگ باشد

■ **جواد محرمی**

ایراد به چند دیالوگ غیراخلاقی از چند فیلم کمدی اگرچه وارد است اما مشکل اصلی سینمای ایران را نباید صرفاً در گلوگاه نظارت و ارزشیابی دید و از ضعف سیاستگذاری برای تقویت محتوای آثار سینما غفلت کرد.

اخیراً ویدئویی در فضای مجازی درباره برخی دیالوگ‌های غیراخلاقی آثار شبه کمدی سینما منتشر و نسبت به ضعف عملکرد معاونت نظارت سینمایی اعتراض شده است اما به نظر می‌رسد تولید چنین ویدئوهایی که دلسوزانه و دغدغه‌مندانه هم تولید می‌شود دو آفت کلی را دربرمی گیرد؛ یکی اینکه به جای ریشه‌ها و دلایل به معلول می‌پردازد و دیگر اینکه برای مخاطب انبوهی که اساساً فیلم‌ها را ندیده‌اند در یک بسته نمایشی چند دقیقه‌ای همه بداخلاقی‌ها را جمع کرده و نمایش می‌دهد.

■ **نگاه تقلیل‌گرا به ضعف سینما**

منتقدان وضع کنونی سینمای ایران دقیقاً می‌دانند چه چیزی نمی‌خواهند اما به طور مشخص درکی از آنچه می‌خواهند ندارند و اگر از آنها بپرسید سینمای ایران باید چگونه باشد، حرف زیادی برای گفتن ندارند.

اینکه همیشه و در همه حال نگاه‌مان به سینمای ایران این باشد که بگردیم و ابتذال را در لابه‌لای چند دیالوگ غیراخلاقی جست‌وجو کنیم و آن را نشانه‌ای از عدم‌نظارت کافی متولی سینمای کشور بدانیم یک نگاه تقلیل‌گرا درباره ضعف محتوایی آثار سینمایی است. اساساً سینمای کمدی در همه دنیا با برخی ارجاعات و دیالوگ‌های غیراخلاقی عجین شده است.

این گرایش را نه فقط در ادبیات و هنر غرب بلکه می‌توان در لابه‌لای آثار بزرگان ادب ایران‌زمین نیز به وضوح مشاهده کرد. بخشی هر چند کوچک از کلیات استاد ملک سخن سعدی به هزلیات اختصاص دارد. حرف بر سر توجیه عجین بودن کمدی با مسائل جنسی نیست اما اگر قرار است به سینمای ایران انتقادی اساسی صورت بگیرد دیالوگ‌های غیراخلاقی برخی آثار کمدی نباید جزو اولویت‌ها باشد چراکه وقتی پرداختن به مشکلات فرعی جای گرفتاری‌های اصلی را بگیرد، تحولی اساسی به نفع فرهنگ و هنر ایجاد نخواهد شد.

■ **مشکل نبود گفتمان سینمایی است**

مشکل اصلی سینمای ایران این است که محصولی مناسب برای خانواده‌ها در این سینمای بلبشو ساخته نمی‌شود و بخش عمده‌ای از آثار سینمایی را همان فیلم‌های کمدی ضعیفی تشکیل می‌دهند که فیلمساز تلاش کرده با برخی دیالوگ‌ها و ارجاعات جنسی مخاطب جوان و مجرد را جذب آن کند؛ سینمایی که اصالت را به گیشه و جذب مخاطب به هر قیمتی می‌دهد و برای فرهنگ اولویتی قائل نیست.

■ **سینمای کاریکاتوری!**

مشکل سینمای ایران فربه شدن کمدی‌های ضعیف و لاغر شدن روز به روز آثار مناسب برای خانواده‌هاست. وقتی تعادل میان مضامین و ژانرها به هم بخورد، سینما به موجودی ناقص‌الخلقه و بی‌تناسب تبدیل می‌شود، درست مثل یک کاریکاتور که در آن هنرمند صرفاً روی بزرگی و کوچکی اجزا کار کرده و با دیدن بی‌قوارگی آن خنده‌مان می‌گیرد، با این تفاوت که این بی‌قوارگی در سینما مایه خسران و گریه می‌شود. فرض کنید اگر قرار بود هزلیات سعدی بخش عمده‌ای از آثار او را تشکیل می‌داد و به نسبت گلستان و بوستان فربه‌تر می‌شد چه اتفاقی می‌افتاد. ایراد اساسی به سینمای حال حاضر ایران این است که چرا باید هارمونی مضمونی در این سینما رعایت نشود و خانواده‌ها کالای سینمایی مناسب خود را نداشته باشند.

■ **دستورالعملی که جایش خالی است**

سینمای ایران نیازمند مضامین و ژانرهای مختلف است. دستورالعمل رده‌بندی سنی که اخیراً از سوی سازمان سینمایی اجرا شد می‌توانست در صورت ادامه داشتن در دراز مدت و کوتاه‌مدت تاثیرگذاری مثبتی روی محتوای آثار به سود خانواده‌ها و رده سنی کودک و نوجوان بگذارد. آرم‌های هشداردهنده روی فیلم‌ها لکه‌ای بر سینمای ایران محسوب می‌شد. پس از اجرای رده‌بندی سنی شاهد این بودیم که اغلب آثار در حال اکران سینما هشدار سنی دارند و این سؤال جدی ایجاد می‌شد که اساساً چرا سازمان سینمایی فکری به حال وضع موجود نمی‌کند و به چه دلیل سیاستگذاری‌های این سازمان به سمت تولید آثاری برای خانواده‌ها نمی‌رود. اما لغو این دستورالعمل سبب شد آرم‌های هشدار سنی محو شوند و ساده‌ترین اطلاع‌رسانی به مردم برای انتخاب نیز از بین برود.

تاثیر مثبت و سازنده دیگری که رده‌بندی سنی می‌توانست بر ارتقای محتوای آثار سینمایی بگذارد این بود که سینماگران وقتی مشاهده کردند به دلیل آثاری که مغایر با فرهنگ خانواده است محدودیت‌هایی برای گیشه ایجاد شده به طور خودکار به فکر تولید آثاری می‌افتادند که بتواند با جذب خانواده‌ها و قشر کودک و نوجوان به رونق سینما منجر شود اما لغو دستورالعمل رده‌بندی سنی نه تنها حق انتخاب درست را از خانواده‌ها گرفت بلکه از ایجاد سیستمی که به صورت خودکار می‌توانست به رونق سینمای خانواده دامن بزند، پیشگیری کرد.

■ **سرگرمی به مثابه ابزار نه هدف**

در چنین وضعیتی که نه سازمان سینمایی برنامه و راهبرد مشخصی برای ارتقای محتوای آثار دارد و نه منتقدان وضع موجود چارچوب‌های مشخصی برای تقویت محتوایی آثار سینمایی در نظر دارند و صرفاً مطالبه را به سمت ایراد به چند دیالوگ محدود کرده‌اند، نمی‌توان به بهبود اوضاع زیاد امیدوار بود.

سینمای ایران بیش از همه خواهان آثاری است که مناسب خانواده‌ها، کودک و نوجوان باشد، الهام‌بخش باشد، جنبه تربیتی داشته باشد

سینمای ایران نه صرفاً به سینمای جنگ و دفاع مقدس خلاصه می‌شود و نه با افزایش تولید آثار طنز سروشکل مناسبی به خود می‌گیرد.

سینمای ایران بیش از همه خواهان آثاری است که مناسب خانواده‌ها و قشر کودک و نوجوان باشد، الهام‌بخش باشد، جنبه تربیتی داشته باشد، یک تجربه حسی، عاطفی یا معنوی در تماشاگر ایجاد کند و سرگرم‌کننده هم باشد نه اینکه صرفاً سرگرمی‌ساز باشد. سرگرمی ابزار ارتباط برقرار کردن با مخاطب است و نباید هدف باشد. سرگرمی می‌تواند وسیله‌ای برای تقویت فرهنگ باشد اما وقتی اصالت به سرگرمی و خنده داده شد، اخلاق و فرهنگ رنگ می‌بازد. سینمای ایران در حال حاضر دانسته یا نادانسته صرفاً وظیفه خود را در سرگرم‌سازی بدون محتوا یا بدتر از آن سرگرم‌سازی با محتوای ضدفرهنگی تعریف کرده و از این وضعیت همه متضرر می‌شوند، پس چه خوب است که مطالبه را صرفاً به سمت حذف چند دیالوگ مسئله‌دار نبریم؛ دیالوگ‌هایی که در قالب ژانر کمدی زیاد هم نمی‌شود به آنها ایراد گرفت و مخاطبان مشخصی هم دارد.

مطالبه را باید به سمت ایجاد سینمایی ببریم که در آن تعادل ژانر با اولویت خانواده‌ها رعایت شود. وقتی نگاه‌مان به آسیب‌های سینما تقلیل‌گرا باشد تحولی هم شکل نخواهد گرفت.

حکمت

حکمت ۳۶۵

اندیشه، آیینه‌ای شفاف و عبرت از حوادث، بیم‌دهنده‌ای خیراندیش است و تو را در ادب کردن نفس همان بس که از آنچه انجام دادنش را برای دیگران نمی‌پسندی بپرهیزی.

نما | حسین کشتکار

بهترین جوکر تاریخ سینما از نگاه مسعود فراستی

مسعود فراستی فیلم «جوکر» به کارگردانی تاد فیلیپس را بهترین جوکر سینما می‌داند در حالی که گیشه این فیلم امریکایی اخیراً میلیارد دلاری هم شده است.

در حالی که «جوکر» تاد فیلیپس با ادامه رکوردشکنی در کشورهای مختلف در حال نمایش است، مسعود فراستی این فیلم را بهترین جوکر تاریخ سینما دانست و نوشت: «جوکر» را هم دیدم. به نظرم تا امروز بهترین جوکر سینماست و بازی «واکین فینیکس» از همه جوکرها جلوتر است، مستقل از اینکه لحظاتی گیج می‌زند که مشکل فیلمساز است نه بازیگر اما جوکر فیلم بدی نیست. شخصیت جوکر تحت تاثیر نورمن بیتس «سایکو» و تراویس «تاکسی دراییور» است و اشکال عمده‌اش نیز در همین ادای تراویس درآوردن است، بماند که نورمن بیتس دست‌نیافتنی است. فیلمساز سعی می کند اما نمی‌تواند پیچیدگی شخصیت روان رنجور را بسازد و فیلمش هم عصیانگر اجتماعی و ضدسرمایه داری نیست.

فیلم «جوکر» که با هزینه ۶۰میلیون دلاری ساخته شده است، به تازگی مجموع فروش جهانی خود را به یک‌میلیارد دلار رساند. «جوکر» با بازی «واکین فینیکس» در حالی فروش جهانی خود را به مرز یک‌میلیارد دلار رسانده که ۶۷درصد از فروش خود را (حدود ۶۸۰میلیون دلار) از محل گیشه بین‌الملل کسب کرده و بیش از ۳۴۵میلیون دلار آن نیز حاصل فروش در سینماهای امریکاست.

این فیلم پس از رونمایی در جشنواره فیلم ونیز و کسب شیر طلای بهترین فیلم و جایزه بهترین بازیگر مرد، توجهات فراوانی را به خود جلب کرد و با آغاز اکران در ماه اکتبر تبدیل به پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما با درجه سنی بزرگسال شد.

«جوکر» که با هزینه ۶۰میلیون دلاری ساخته شده با احتساب هزینه‌های بازاریابی تاکنون حداقل سود ۵۰۰میلیون دلاری را برای کمپانی برادران وارنر و دی‌سی به ارمغان آورده است. این فیلم با گذر از فروش «مرد عنکبوتی ۳» (۸۹۵میلیون دلار)، هم‌اکنون در رتبه سیزدهم پرفروش‌ترین فیلم‌های ابرقهرمانی سینما قرار دارد.

داستان فیلم «جوکر» درباره کمدین شکست‌خورده‌ای به نام «آرتور فلک» است که پس از تجربه‌های تلخ فراوان به یک دلقک قاتل و پوچ‌گرای خشن تبدیل می‌شود. «واکین فینیکس» پس از «جک نیکلسون»، «هیث لجر» و «جارد تلو» چهارمین فردی است که در یک فیلم بلند سینمایی در نقش جوکر بازی می‌کند.

«رضا عبدی» پیشکسوت رادیو درگذشت

«رضا عبدی» گوینده، صداپیشه و بازیگر برنامه صبح جمعه رادیو که بیشتر مخاطبان او را با نام «آمیز عبدالطمع» می‌شناختند، روز پنج‌شنبه در ۸۸ سالگی درگذشت.

به گزارش فارس، رضا عبدی متولد نهم آبان ۱۳۱۰ بود و در سال ۱۳۳۲ بعد از گذراندن دوره تئاتر، فعالیت هنری خود را در تئاتر تهران شروع کرد، اما از سال ۱۳۴۷ وارد سینما و رادیو شد.

در کارنامه کاری وی حدود ۴۰فیلم سینمایی مشاهده می‌شود که می‌توان به سفر جادویی، کفش‌های میرزانوروز و مردی از جنس بلور اشاره کرد. این هنرمند پیشکسوت از جمله اهالی رادیو بود که بیش از نیم قرن سابقه فعالیت در عرصه تئاتر، تلویزیون و رادیو دارد. شنوندگان رادیو به ویژه طرفداران برنامه «جمعه ایرانی» صدای او را در قالب کاراکتر «آمیز عبدالطمع» سابق در «صبح جمعه با شما» و «عبدل بیزینس» در «جمعه ایرانی» می‌شناسند. پیکر زنده‌یاد عبدی فردا ساعت ۱۰ صبح از مقابل ساختمان شهدای رادیو به سمت بهشت زهرا(س) تشییع می‌شود.

راه دوم برای کشف «آوینی»

سیدمهدی آوینی پدر شهید مرتضی آوینی درگذشت

درگذشت سیدمهدی آوینی پدر شهید مرتضی آوینی در میان خبرهای ریز و درشت غیرفرهنگی از بالا رفتن ناگهانی قیمت بنزین تا باخت ایران به عراق، گم شد و شاید اگر پیام تسلیت رئیس اسبق صداوسیما هم نبود، هیچ کس نمی‌فهمید پدری که فرزندی همچون مرتضی آوینی را به جامعه فرهنگی ایران تحویل داده بود، دار فانی را وداع گفته است.

مهدی آوینی تا زمانی که زنده بود هم بسیار بی‌ادعا زندگی می کرد و جز در حیطه تخصصی خویش که کارشناسی معدن بود درباره امور دیگر کمتر حرف می‌زد و تا حد ممکن سعی می کرد اشتهار فرزند را عاملی نکند برای موج‌سواری و بالا کشیدن خودش.

واقعیت آن بود که سیدمهدی آوینی پدری بود که با آزاد گذاشتن فرزند در تجربه کردن هنر و بعدتر درک انقلاب، شرایطی را فراهم کرد که یکی از مفاخر فرهنگی تاریخ ایران شکل گیرد. سیدمهدی آوینی در یکی از معدود گفت‌وگوهایش درباره ارتباط با سیدمرتضی گفته بود: در کودکی پسر بسیار آرام و متین و در عین حال باهوش و درس‌خوانی بود. علاقه به نقاشی، شعر و نویسندگی از همان دوران طفولیت در ایشان نمایان بود و همین امر موجب شد تا در همین زمینه‌ها به تحصیل در دانشگاه بپردازد و موفق به اخذ فوق لیسانس معماری از دانشگاه تهران بشود. پس از پیروزی انقلاب اسلامی جهت فکری سید مرتضی کاملاً تغییر کرد و به فعالیت در عرصه جهاد سازندگی در جبهه‌های جنگ تحمیلی پرداخت و بعد از آن هم به فعالیت در پروژه روایت فتح مشغول شد تا اینکه در سال ۱۳۷۲ به درجه رفیع شهادت نائل شد.

شاید اگر پدر سیدمرتضی به زور می‌خواست از او یک دکتر یا یک مهندس بسازد هیچ گاه سیر تحولی که در این شهید فرزانه شکل گرفت، رخ نمی‌داد. این درایت پدر پیش‌روی مرتضی بود که از او یک فرهیخته ساخت. همان قدر که پیگیری مسیر حرکت زندگی شهیدمرتضی آوینی از طریق تولید محصولات ادبی یا بصری، راهی است برای شناخت ایشان، بد نیست هم نویسندگان ما و هم سینماگران ما روی زندگی پدر آن شهید هم غور و تأمل کنند و شرایطی را فراهم کنند که خانواده‌ها با سبک زندگی پدرانی که فرزندانی اهل تفکر و فرهنگ به جامعه تحویل داده‌اند نیز آشنا گردند.

پرداختن به زندگی آوینی از دریچه ذهنی یکی مثل پدر آوینی خیلی راحت‌تر و آسان‌تر می‌تواند مخاطب را با زندگی آن شهید آشنا کند. این یک تجربه اثبات شده است که هر چقدر در متن زندگی شخصیت‌ها باشیم، روایت دشوارتر شده و گاف را بیشتر می کند ولی وقتی در حاشیه زندگی یک شخصیت بزرگ و مثلاً از دریچه زندگی پدرش، به مکاشفاتش برسیم، هم اثرگذاری محصول بیشتر می‌شود و هم ماندگاری آن بالاتر خواهد رفت. پس چه خوب که بیشتر بر زندگی مهدی آوینی به‌عنوان راه دومی برای کشف مرتضی آوینی تمرکز شود.

دریچه

۲۲ یورو سود در ازای هر یورو هزینه برای جشنواره‌های فرانسه

هر یک یورو کمک دولت فرانسه به بخش سینما، منجر به بازگشت ۲۲ یورو سود اقتصادی می‌شود.

به گزارش فارس به نقل از لزاکو (lesechos) همه ساله در فرانسه جشنواره‌های سینمایی متعددی برگزار می‌شود که شمار معدودی از آنها ابعاد بین‌المللی دارند. غالب این جشنواره‌ها در شهرها و استان‌های مختلف این کشور جریان دارند، به طور مثال در ماه اکتبر جشنواره فیلم لومیر در لیون، در ماه مه هر سال در شهر کن جشنواره بین‌المللی سینمایی کن، در ماه سپتامبر جشنواره فیلم سینمای امریکا در شهر دوویل و در اواخر ماه ژانویه جشنواره فیلم‌های کوتاه در شهر کلرمون فران برگزار می‌شود. بررسی‌ها حاکی است که تاثیر اقتصادی این رویدادهای سینمایی بر مناطق و استان‌های میزبان بسیار سودآور است. جدا از بعد هنری این جشنواره‌ها، موضوع اقتصاد صنعت سینما یکی از مؤلفه‌های اساسی این جشنواره‌هاست، به خصوص آنکه روز به روز بر حجم مالی شرکت‌های سازنده و فروش فیلم‌ها افزوده می‌شود. امروزه کشورهای امریکا، فرانسه، هند و کره در ابعاد بین‌المللی از صنعت سینمایی پولسازی برخوردارند. در سطح داخلی، در سال گذشته بیش از ۲۱۰میلیون نفر در فرانسه به سینما رفتند که درآمد حاصل از نمایش فیلم‌های سینمایی به ۱/۴میلیارد یورو می‌رسد.

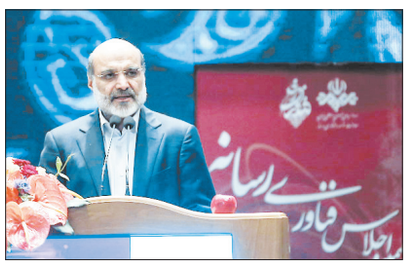
در بررسی صورت گرفته از سوی وزارت امور اقتصادی فرانسه، برگزاری جشنواره‌های فیلم علاوه بر آنکه در رونق صنعت سینمایی سهم دارد، نقش بسیار مؤثری نیز بر اقتصاد محلی شهرهای میزبان دارد. مضاف بر این، جشنواره‌های سینمایی فرصت و محلی برای دست‌اندرکاران و فعالان حوزه سینمایی هستند که توافقات و قراردادهایی را امضا می‌کنند و مشخص شده هر یک یورو کمک و یارانه‌ای که دولت به بخش سینمایی می‌کند، منجر به ۲۲یورو تولید اقتصادی و بازگشت آن می‌شود.

روایت علی عسکری از ایجاد اینترنت ملی

راهبرد آینده صدا و سیما ارائه رایگان محصولات در فضای مجازی است

■ **سیدمصطفی ذاکر**

رئیس صدا و سیما در اختتامیه شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه با اشاره به راهبرد آینده این سازمان از ارائه رایگان خدمات و سرویس‌های صدا و سیما در بستر فضای مجازی و شبکه‌های موبایلی به مردم خبر داد.



به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی صدا و سیما، علی عسکری با بیان اینکه در دنیای امروز، ماهیت رسانه‌ها به توانمندی رقابت‌پذیری آنها بستگی دارد، گفت: اگر یک رسانه این توان را نداشته باشد، نمی‌تواند رقابت کند و از صحنه رقابت محو و نابود می‌شود. نقش فناوری رسانه نیز در این رقابت بسیار تعیین‌کننده است، یعنی کسی که در تراز بالایی از فناوری رسانه باشد به تاب‌آوری و مقاومت کمک می‌کند و باعث می‌شود یک رسانه برتر، مقاوم و رقابت‌پذیر باشد، بنابراین فناوری رسانه در سه ساحت گوناگون می‌تواند به این امر کمک کند؛ اول در زمینه تولید، یعنی کسی که دارای تراز بالای فناوری باشد تولیداتش باکیفیت‌تر خواهد بود که عنصر رقابتی مهمی است. علاوه بر این، فناوری رسانه در زمینه سرویس‌ها و خدمات نیز بسیار مؤثر است، به این معنا که هر چقدر توانایی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بالا برود، توانایی ارائه سرویس‌ها نیز ارتقا می‌یابد که این امر در ضریب انتشار مؤثر خواهد بود.

وی ادامه داد: فناوری رسانه در زیرساخت‌ها، فیبر نوری و همچنین شبکه دسترسی موبایل نیز تأثیر دارد. آنچه مهم است اینکه در بین همه فناوری‌ها، پهن‌باندها و گسترش زیرساخت‌های آن سرعت بیشتری یافته است. در آینده نیز تمرکز بر استفاده از فناوری سایبر قرار می‌گیرد و فضای مجازی و اینترنت روند و رشد فزاینده‌ای پیدا کرده است و این یک علامت و هشدار مهم برای ماست که باید آن را جدی بگیریم. راهبرد ما این است که خدمات و سرویس‌های صدا و سیما را در بستر فضای مجازی و شبکه‌های موبایلی هم رایگان به مردم ارائه کنیم. گرچه در زمینه پهن‌باند فضای مجازی کار می‌کنیم اما به عنوان رسانه‌ای فراگیر، ساحت دیگری فراروی ماست که در آن به عنوان تسهیل‌گر عمل خواهیم کرد. در این فضا در کنار همه فعالان بخش خصوصی خواهیم بود تا فوران تولیدات در این فضا ایجاد شود و جوانان ایرانی محصولات فراوانی برای کشور تولید کنند. او افزود: باید تولیدات داخلی را شکوفا کنیم چراکه اگر افراد توانمند بتوانند تولید کنند، با تعامل و هم‌افزایی در این عرصه، حضور فعالی خواهیم داشت. صدا و سیما می‌کوشد با یاری گرفتن از نیروهای توانمند، جبهه‌ای ملی در مقابل این هجمه در فضای پهن‌باند شکل دهد. امروز امریکایی‌ها از اینترنت علیه سایر کشورها و ملت‌ها استفاده می‌کنند و از آن برای جذب منافع خودشان بهره می‌برند. آنها می‌کوشند مرزهای کشورها را در هم بشکنند و بر فرهنگ و هویت ملت‌ها چیره شوند.