



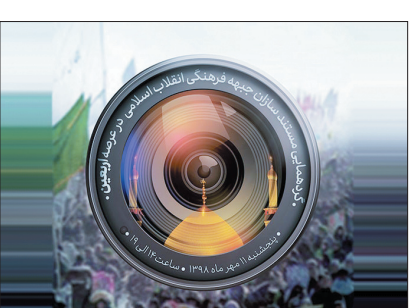
نمایش زندگی اولین شهید هسته‌ای

روی صحنه می‌رود

بازیگر و کارگردان تئاتر اعلام کرد که قصد دارد نمایشی را بر اساس شخصیت دکتر مسعود علی محمدی اولین دانشمند شهید هسته‌ای ایران اجرا کند. به گزارش مهر، مالک سراج بازیگر و کارگردان تئاتر که بیشترین آثا و ی با دغدغه دفاع مقدس تولید و اجرا شده‌اند، درباره جدیدترین برنامه خود در زمینه اجرای تئاتر گفت: تمرین‌های کاری را به تازگی شروع کرده‌ام که حدود چهار سال زمان برای جمع‌آوری اطلاعات و نگارش متن آن صرف کردم. این نمایش درباره شخصیت مسعود علی‌محمدی اولین دانشمند شهید هسته‌ای ایران است که در سال ۸۸ ترور شد و به شهادت رسید.

وی درباره نوع نگاه و روایتی که در این اثر نمایشی مدنظر قرار داده است، توضیح داد: متن چند بار بازنویسی شد و هر بار از یک زاویه دید شخصیت شهید علی‌محمدی را روایت کردم. در آخرین بازنویسی به این نتیجه رسیدم که شخصیت اولین دانشمند شهید هسته‌ای ایران را از زبان دشمنی که دستور ترور و به شهادت رساندن او را صادر کرد، روایت کنم.

این بازیگر و کارگردان تئاتر تصریح کرد: هدفم این نیست که این نمایش را در شرایط و با امکانات نامناسب روی صحنه بزم زیرا بر ایم اجرای در خور شأن این دانشمند شهید هسته‌ای اهمیت بالایی دارد و قصدم اجرای اثر به صورت ناقص نیست. در حال پیگیری برای جذب اسپانسر هستییم تا بتوانیم این نمایش را به درستی تولید و اجرا کنیم. حدپورسراج درباره زمان عملی‌سازی این اثر نمایشی، اظهار کرد: مسعود علی‌محمدی در روز ۲۲ دی به شهادت رسید و ما قصد داریم در صورت امکان نمایش را از ۲۲ تا ۲۳ بهمن اجرا کنیم. حوزه هنری از اجرای این اثر نمایشی استقبال کرده و قرار است تماشاخانه مهر حوزه هنری میزبان این اجرا باشد



فر دا در مجموعه سرچشمه بر گزار می شود

گردهمایی مستندسازان جبهه فرهنگی انقلاب در عرصه اربعین

مستندسازان فعال در عرصه ساخت و تولید اثر پیرامون اجتماع بزرگ عاشقان حسینی در اربعین گردهم می‌آیند. به گزارش «جوان» مجموعه فرهنگی سرچشمه تهران، فردا پذیرای جمعی از مستندسازانی است که طی سال‌های گذشته پیرامون گردهمایی بزرگ اربعین حسینی، به تولید اثر پرداخته‌اند. این برنامه با هدف هم‌افزایی و انتقال تجربه در حوزه مستندسازی اربعین به همت مجموعه‌های شاخص فعال در این حوزه بر گزار خواهد شد.

بر این اساس مستندسازان حاضر در این نشست پیرامون موضوعاتی از قبیل ارائه سوره‌ها و ایده‌های ناب از جامعه عراق برای ساخت مستند، ارائه ظرفیت‌های سیما در حوزه مستندسازی اربعین، تجربه نوردی مستندسازان شاخص حوزه اربعین- و همچنین ملزومات انعکاس جهانی اربعین حسینی به بحث و گفت‌و گو خواهند پرداخت.

مدیرسلیم غفوری مدیر شبکه مستند، جلال غفاری سید شبکه افق و سیداحمد عبودتین مدیر عامل بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیا از جمله چهره‌های شاخص حاضر در این برنامه هستند. این برنامه فردا از ساعت ۱۴ تا ۱۹ در مجموعه فرهنگی سرچشمه واقع در میدان بهارستان نرسیده به چهارراه سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیروی پور بر گزار می‌شود.



روزنامه جوان | شماره ۵۷۶۱ | چهارشنبه ۱۰ مهر ۱۳۹۸ | ۳ صفر ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۴ | غروب آفتاب: ۱۷:۴۷ | اذان مغرب: ۱۸:۰۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۴:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۰

ورود خانواده‌ها و بچه‌ها به سینما ممنوع!

هیچ کدام از فیلم‌های سرگروه اکران سینمایی برای کودکان مناسب نیستند



محمدصادق عابدینی

زمانی با فشار پلیس، قهوه‌خانه‌ها پست شیشه مغازه نوشتند «از ورود افراد زیر ۱۸سال معذوریم، قهوه‌خانه محلی برای کودکان و نوجوانان نیست» پس چرا سینماهای کشوری که قرار است در آن فیلم غیر اخلاقی ساخته نشود هم نمی‌توانند میزبان کودکان باشند؟ نگاهی به سایت فروش بلیت سینماها نشان می‌دهد ورود برای کودکان در حال ممنوع شدن است، البته کودکان خیلی وقت است که رسماً از سینمای ایران اخراج شده‌اند. فیلم‌های در حال اکران می‌گویند که سینما مانند قهوه‌خانه جای خوبی برای بچه‌ها نیست. چه کسی فکر می‌کرد سینمایی که قرار پس از انقلاب اسلامی زمینه حضور خانواده‌ها را فراهم کند و بستری برای فرهنگ‌سازی باشد، به سویی برود که اغلب آثارش برای بچه‌ها محت باشد و یک خانواده نتواند با تمام اعضایش حتی یک فیلم برای تماشا پیدا کند.

روز سه‌شنبه ۱۱ اردیبهشت سال ۹۸، نقطه عطفی در تاریخ سینمای ایران رقم خورد. در این روز با امضای رئیس سازمان سینمایی، دستورالعمل رده‌بندی سنی فیلم‌ها اجاری شد. صاحبان آثار موظف شدند تا رده‌بندی سنی فیلم‌ها را در اقالم تبلیغاتی مثل پوستر فیلم درج کنند تا علاقه‌مندان به تماشای فیلم، قبل از خرید فیلم از محدودیت سنی عمل شده باخبر شوند. اکنون با گذشت چند ماه از اعمال این آیین‌نامه، سیاست سنتی فروش بلیت سینما پر از پوسترهای فیلم‌هایی است که روی آن رده‌بندی سنی درج شده و جالب است تقریباً اکثر فیلم‌های در حال اکران دارای رده‌بندی سنی هستند. بکتر فیلمی می‌توان پیدا کرد که برای همه اعضای خانواده مناسب باشد.

تکلیف بچه‌ها چیست؟!

وقتی همه فیلم‌های سرگروه اکران سینمایی مناسب کودکان نیستند، خانواده‌ها در انتخاب سینما به عنوان ابزاری برای گذران اوقات فراغت تجدیدنظر خواهند کرد. این اتفاق قطعاً عواقبی در پی خواهد داشت. یکی از عواقب آن ایجاد شبهه در ماهیت سینمایی است که

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

قطاع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۷۶۱ | چهارشنبه ۱۰ مهر ۱۳۹۸ | ۳ صفر ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۵۴ | غروب آفتاب: ۱۷:۴۷ | اذان مغرب: ۱۸:۰۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۴:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۰

یک تصویر از فیلم «بچه‌ها»

آثاری که مناسب همه اقبالر باشد، نمی‌کنند. در آمریکا چند دهه است که برای رونق دادن به سینما به این فکر افتاده‌اند که تولید آثار مناسب رده سنی کودک بیشتر شود و حتی قوانین هم به این‌ موضوع کمک می‌کنند. در واقع طبق قوانین به آثاری که برای خانواده‌ها مناسب باشد سالن‌های بیشتری تعلق می‌گیرد و آثاری که مسائل اخلاقی را رعایت نکنند با محدودیت سالن مواجه می‌شوند.

استفاده تبلیغاتی از محدودیت‌ها

نکته دیگر این است که متأسفانه در ایران هشدار سنی منجر به تحدید سالن‌های سینما نمی‌شود و اتفاقاً قوانین تشویق‌کننده هم هست. در واقع وقتی رده‌بندی سنی منجر به محدود شدن سالن‌ها نمی‌شود و برخی از سینما را ترجیب می‌کنند که برای تماشای فیلم به سینما بروند.

فرهنگ‌سازی محدودیت سنی

در سینمای ایران نمونه‌های زیادی از استفاده‌های تبلیغاتی برای محدودیت‌های سنی وجود دارد؛ از محدودیت برای فیلم «مصائب شیرین» در دهه ۷۰ گرفته تا همه محدودیت‌هایی که تا قبل از اعلام آیین‌نامه رده‌بندی سنی در سال جاری اعمال شد اما برخلاف ایران که در آن رده‌بندی سنی به شکلی غیر کارشناسانه اعمال می‌شود در کشوری مانند آمریکا آثاری که دارای رده‌بندی سنی هستند، در اکران با محدودیت روبه‌رو می‌شوند و هرچه درجه سنی فیلم بالاتر برود، سالن‌های کمتری برای اکران در اختیار آن قرار خواهد گرفت، بنابراین شرکت‌های بزرگ دارای

سالن‌های تجریماری سینما در امریکا شمالی بیشتر توجّه را به اکران فیلم‌هایی دارند که مناسب اکران برای همه اعضای خانواده باشد. بیثنا منصور ی تهیه‌کننده سینما می‌گوید: «در همه جای دنیا ژانری به نام «خانواده» وجود دارد که ما ماضلاً در سینمای ایران چنین چیزی نداریم، یعنی در پروانه ساخت آنلاین فیلم‌های سینمایی گونه‌های مختلفی مثل کمدی، اجتماعی و تاریخی هست ولی اصلاً چیزی به اسم سینمای خانواده نداریم.»

حضور یک خانواده کامل در سینما هم به فروش بیشتر فیلم کمک می‌کند و هم حضور بچه‌ها باعث افزایش فروش محصولات جانبی مانند تفرقات سینما در حال کاهش است. مسئله‌ای به حضور در سینما، آینده اقتصادی گیشه را تضمین می‌کند اما آنچه در سینمای ایران در حال رخ دادن است اینکه هر سال میزان مخاطب سینما در حال کاهش است. مسئله‌ای که در آمارهای رسمی سازمان سینمایی نیز به وضوح دیده می‌شود.

با حذف کودکان از فیلم‌ها و اکران آثاری که برای تماشای گروه سنی کودک و نوجوان مناسب نیست، عملاً سینما بخش بزرگی از مخاطبان خود را از دست می‌دهد. اتفاقی که اگر فیلمسازان ایرانی به آن توجه داشته باشند، قطعاً در روند فیلمسازی آنها تأثیرگذار خواهد بود.



خواب پریشان ضدانقلاب درباره زنان

مصطفی شاه‌کریمی



خبری دشمنان را دارند با خرده‌روایت‌سازی دروغین از ابروروی‌های واقعی نه تنها سعی در مسخ ذهنی مخاطبان دارند بلکه در مرحله بعدی با تهییج و تشجیع آنها تلاش خواهند کرد تا ضمن بحران آفرینی اجتماعی مردم را در مقابل مردم به میدان بکشانند.

قطعاً در چنین شرایطی نقش رسانه‌های داخلی بسیار حائز اهمیت است چه اینکه آنها می‌توانند بسا اقدامات آفندی و پیشدستانه، میداندار عرصه خبررسانی و ارائه خرده‌روایت‌های واقعی از اتفاقات مهم خبری کشور باشند و در قامت مانع بزرگ و محکمی در تحقق چنین هدف شومی استفاده‌دهای سیاسی رسانه ملی در خط مقدم این مسیر است و مسئولان آن نباید از پرداختن به اخبار تأثیرگذار بر مخاطبان غافل شوند و میدان را به رسانه‌های معاند و مخالف نظام واگذار کنند. بهترین شاهد مثال در این زمینه حضور بموقع و میدانی تمامی شبکه‌های سراسری و استانی صدا وسیما در مسئله سیل خوزستان، لرستان و گلستان بود که با میداننداری بموقع و مستمر، رسانه ملی اجازه هر گونه سمپاشی، جریان‌سازی خبری دروغین و سوءاستفاده‌های سیاسی رسانه‌های غربی به بهانه آن حادثه را گرفت.

نکته بسیار مهم دیگری که می‌تواند معادلات رسانه‌ای و جریان‌ها را به نفع کشور رقم بزند، مدیریت اقدام و پوشش اخبار واقعی و البته پر حجم و متواتر در فضای مجازی است. تجربه برخی اقدامات کور و جزیره‌ای در جریان اغتشاشات سال ۹۶ و استفاده حداکثری دشمنان از نرم‌افزار تلگرام و الفای اخبار دروغین جهت به خیابان کساندن افراد، نزدیک‌ترین و بهترین شاهد مثال برای جدی گرفتن جریان‌سازی خبری و رسانه‌ای در فضای مجازی است که نباید اجازه تکرار چنین اتفاقی در فضای رسانه‌ای و اجتماعی جامعه که اتفاقاً مورد طمع دشمن نیز است، داده شود.

در گفت‌وگوی «جوان» با نویسنده و کارگردان «بانوی عمارت» مطرح شد

جوانمرد فصل دوم را ننوشته، حمیدنژاد از فیلمنامه اطلاعی ندارد



«هن اطلاعی ندارم و هنوز فیلمنامه را نتخوانده‌ام که بتوانم اطلاع دقیقی به شما بدهم، ان‌شاءالله بتوانم تا ۱۰ روز دیگر پس از دیدن فیلمنامه در این زمینه که اشتیاقی برای ساخت فصل دوم دارم یا خیر به طور دقیق اظهار نظر کنم.»
سریال بانوی عمارت که سال گذشته از سیمای جمهوری اسلامی پخش شد توانست پس از مدت‌ها نظر مخاطبان سیما را به خود جلب کند. عمده موفقیت این سریال به متن بسیار خوب و فیلمنامه‌ای مربوط می‌شد که از فراز و فرودهای فنی، تکنیکی و درماندگی‌های پره‌می‌برد. از سویی دیگر کارگردانی درخشان عزیزالله حمیدنژاد بانوی عمارت را به مجموعه‌ای جذاب و دیدنی تبدیل کرده بود. از جمله نکات مثبت این سریال استفاده مناسب از زبان فارسی بود که تمام دیالوگ‌ها و زان‌ت و زیبایی این زبان به چشم می‌آمد و برخلاف بسیاری از آثار نمایشی نقطه قوت این مجموعه بود. باید امیدوار بود تولید فصل دوم این مجموعه بدون عوامل اصلی فصل اول روی قوت‌هایی از دست تأثیر منفی نگذارد.

زینب امجدیان

نویسنده فصل اول مجموعه تلویزیونی «بانوی عمارت» از حضور نداشتن خود در نگارش فصل دوم این مجموعه خبر داد ولی کارگردان این مجموعه عنوان کرد هنوز فیلمنامه فصل دوم را ندیده و پس از خواندن درباره آن نظر خواهد داد. پس از آنکه دو روز پیش مجید مولایی تهیه‌کننده فصل اول مجموعه تلویزیونی بانوی عمارت از اتمام نگارش فیلمنامه فصل دوم این مجموعه خبر داد «جوان» در گزارشی به این موضوع پرداخت که بخش عمده موفقیت این مجموعه متکی بر فیلمنامه و کارگردانی آن بود ولی معلوم نیست فصل دوم نیز با حضور عوامل اصلی فصل اول ساخته شود چراکه تهیه‌کننده نامی از نویسنده فیلمنامه نبرده و سخنی از اینکه چه کسی قرار است فصل دوم سریال را بسازد به میان نیاورده‌است، به همین دلیل «جوان» روز گذشته سراغ نویسنده و کارگردان فصل اول سریال بانوی عمارت رفت و درباره این موضوع که آیا ایشان از ساخته شدن فصل دوم این مجموعه اطلاعی دارند یا خیر و اینکه آیا قرار است فصل دوم با همکاری این دو تولید شود، سؤال کرد.

احسان جوانمرد، نویسنده فصل اول سریال بانوی عمارت در این ارتباط به «جوان» گفت: «هن در فصل دوم مجموعه حضور ندارم و همکاری با تهیه‌کننده نداشتم‌ام‌اما با دوستان در تماس هستم و به من گفتند که فیلمنامه تمام شده‌است.» از سویی دیگر «جوان» با عزیزالله حمیدنژاد، کارگردان سریال بانوی عمارت تماس گرفت و او در پاسخ به اینکه تهیه‌کننده از اتمام نگارش فیلمنامه فصل دوم بانوی عمارت و نیز تحویل آن به صداوسیما خبر داده عنوان کرد:

آغاز هفته ملی کودک

با شعار «آینده را باید ساخت»

در نشست مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان، برنامه‌های هفته ملی کودک که از هفته آینده آغاز می‌شود، تشریح شد. به گزارش جوان، فاضل نظری با اشاره به شعار «آینده را باید ساخت» که به عنوان شاعر هفته کودک اعلام شده است، گفت: کودکان ما در حال دودین به سمت آینده هستند و مشکلات را همچنان از نسلی به نسل بعد انتقال می‌دهند در حالی که معماران آینده را باید با نگرشی نو آشنا کرد. زندگی شاد داشتن و از مهارت‌های زندگی بهره‌مند بودن و مثبت‌اندیشی در زمره مسائلی است که باید کودکان و نوجوانان فرا بگیرند. نظری ادامه داد: ما نسبت به آینده با سه رویکرد روبه‌رو هستیم، نخست می‌توانیم آینده را اقمیتی بدانیم که ما در آن تأثیری نداریم. دوم اینکه آینده را موضوعی در امتداد گذشته توصیف کنیم که ما تنها باید خود را برای مواجهه با آن آماده کنیم. سوم، آینده را موضوعی قابل تغییر و ساخت بدانیم که ما مصالح آن را امروز مهیا می‌کنیم.

حامد رهنما دبیر «هفته ملی کودک» نیز در این نشست گفت: در روزهای برگزاری هفته ملی کودک که از ۱۳ تا ۱۹ مهر در سراسر کشور برگزار خواهد شد، برنامه‌های متنوعی با همکاری دستگاه‌های مختلف تدارک دیده شده‌است و متناسب با نامگذاری روزهای این هفته برنامه‌های ویژه‌ای تدارک دیده‌ایم. وی توضیح داد: «کودکان با نیازهای ویژه فرصت‌های برابر»، «کودک آموزش سلامت و ایمنی»، «کودک، محیط زیست، میراث فرهنگی و گردشگری» «کودک، صلح، بازی و نشاط»، «کودک، رسانه و ارتباطات»، «کودک، کتاب و فرهنگ مطالعه»، «کودک، خانواده و سبک زندگی ایرانی و اسلامی» به ترتیب عنوان روزهای مختلف این هفته از شنبه ۱۳ تا جمعه ۱۹ مهر است.