

خبر



خاطر ات شهید حسین همدانی رمان می شود

بخشی از خاطرات شهید همدانی به حوادث دهه ۷۰ دولت سازندگی و ناآرامی‌های سال ۷۸ می‌پردازد

معاون تاریخ شفاهی مرکز اسناد انقلاب اسلامی، انتشار زندگینامه سردار شهید حاج حسین همدانی در قالب رمان از سوی مؤسسه فرهنگی- هنری مرکز اسناد انقلاب اسلامی خبر داد. مرتضی میردار، معاون تاریخ شفاهی مرکز اسناد انقلاب اسلامی گفت‌وگو با فارس با اشاره به ضبط و ثبت خاطرات شهید همدانی در گنجینه تاریخ شفاهی مرکز اسناد انقلاب اسلامی اظهار داشت: شهید همدانی وامثال ایشان نسل کنهظیری بودند که هم در نهضت اسلامی، هم در دوران پیروزی انقلاب و بعد در درگیری با ضدانقلاب در غرب کشور و پس از آن در دوران دفاع مقدس نقش آفرینی کردند. میردار درباره خاطرات ثبت‌شده شهید همدانی در مرکز اسناد انقلاب اسلامی یادآور شد: ما براساس پروژه‌ای که در مرکز اسناد انقلاب اسلامی پیرامون نقش همدان در انقلاب اسلامی تعریف کردیم به ضرورت ثبت خاطرات شهید همدانی پرداختیم. اولین مصاحبه را با ایشان ۶ خرداد ۱۳۸۲ پیگیری کردیم. در آن دوران سردار همدانی فرمانده لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) بودند و مشغله زیادی داشتند، اما وقتی راجع به کار توضیح داده شد و اهمیت آن برایشان مشخص شد، وقت گذاشتند و در هشت جلسه دوساعته قریب به ۱۶ ساعت مصاحبه‌های ایشان انجام شد.

معاون تاریخ شفاهی مرکز اسناد انقلاب اسلامی افزود: از نظر محتوایی یک بخش از خاطرات شهید همدانی درباره زندگینامه و خانواده ایشان است. همچنین آشنایی باامام خمینی و نهضت‌اسلامی و مبارزات انقلابی در همدان بخش دیگری از یادمانده‌های ایشان را شامل می‌شود. شهید همدانی در همه عرصه‌ها،ویژه جنگ تحمیلی حضور پررنگی داشتند و همه ایشان را با نام و نشان دفاع مقدس می‌شناسیم. به همین دلیل در ثبت و ضبط خاطرات ایشان به رخدادهای نهضت اسلامی، مبارزات انقلابی شهید همدانی و نیز دفاع مقدس توجه شد.

وی با اشاره به فعالیت‌های شهید همدانی در مقابله با فتنه‌های داخلی یادآور شد: دیگر خاطرات شهید همدانی به حوادث دهه ۷۰، دولت سازندگی و ناآرامی‌های سال ۷۸ می‌پردازد که در آن دوران هم فعالیت‌های متمر ثمری داشتند. خاطرات شهید همدانی بنا بود در پروژه انقلاب اسلامی در همدان استفاده شود، اما محتوای خاطرات ایشان باعث شد یک پروژه مستقل و جداگانه تدوین کنیم. ما خاطرات را سال ۹۰ خدمت ایشان دادیم، ولی به دلیل اتفاقات سوری و جریان داعش وقفه‌ای به وجود آمد. شهید همدانی پس از بازگشت مجدد به ایران خاطرات را بازبینی کردند و مورد تأیید قرار دادند. معاون تاریخ شفاهی مرکز اسناد با اشاره به دغدغه شهید همدانی مبنی بر انتشار خاطرات ایشان در قالب «مان انقلاب» گفت: بعد از شهادت ایشان با توجه به دغدغه خود، شهید کل هشت جلسه خاطرات سردار همدانی در اختیار مؤسسه فرهنگی- هنری مرکز اسناد انقلاب اسلامی قرار گرفت تا در قالب رمان منتشر شود. چون نظر ایشان این بود، کتبی متفاوت‌تر از حوزه تاریخ شفاهی عرضه شود، لذا خاتم کتلیچی روی همین مبنای شروع به کار کردند و نا‌شالله این کتاب به‌زودی چاپ می‌شود.

اوحدی از ریاست سازمان فرهنگی شهرداری تهران کناره‌گیری کرد

استغفای سعید اوحدی در جلسه هیئت امنای سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران مورد پذیرش قرار گرفت و سعید علیرضا فاطمین پور سرپرست این سازمان شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، روز ۱۶ مهر جلسه هیئت امنای سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران برگزار و در آن استغفای سعید اوحدی از ریاست سازمان فرهنگی-هنری شهرداری تهران پذیرفته شد و سعیدعلیرضا فاطمین‌پور به عنوان سرپرست این سازمان انتخاب شد. اوحدی طی این مدت چندین بار استغفای خود را به شهردار تهران ارائه کرده بود اما مورد پذیرش قرار نگرفته بود. از دلایل استغفای اوحدی، تنگناهای مالی اخیر این سازمان بود. او چندی پیش نامهای به شهردار تهران نوشته و نسبت به مشکلات این سازمان واکنش نشان داده بودو محسن هاشمی رئیس شورای شهر تهران نیز اشاره کرده بود که هر مدیری مشکل بودجه‌ای دارد، می‌تواند بپرد.

■ زینب امجدیان حسین سلیمانی عاشوراپژوهی است که کتاب «آخرین سرباز کربلا» را نوشته و اخیراً از سوی انتشارات جمکران راهی بازار نشر شده است. این کتاب دربرگیرنده نثر ادبی درباره شخصیت حضرت علی اصغر(ع) است که در بخش‌های مختلف از مقطع تولد تا شهادت آن حضرت گردآوری شده است. «جوان» به همین بهانه با این نویسنده به گفت‌وگو نشست.

■ به نظر می‌رسد تحصیلات و تخصص شما در تاریخ تشیع در انتخاب موضوعات مذهبی برای نوشتن کتاب مؤثر بوده‌اند؟

بله،موضوع کلی نوشته‌های من در زمینه‌معارف اسلامی است. به صورت جزئی‌تر می‌توانم بگویم که مهدویت و عاشوراپژوهی را برای نوشتن انتخاب کرده‌ام.



در نوشتن کتاب بیشتر از چه منابعی استفاده کردید؟

بحار الانوار علامه مجلسی، بررسی تاریخ عاشورا نوشته دکتر ابراهیم آیتی، نفس‌المهموم شیخ عباس قمی، مقتل سیدعبدالرزاق مرقم، مقتل ابی مخنف و قیام امام حسین(ع) نوشته دکتر جعفر شهیدی از جمله منابع مورد استفاده من بودند. در اینکه امام حسین(ع) فرزند پسر شش‌ماهه‌ای داشته است تمام یا غالب نویسندگان و مورخین متون و منابع کهن تأیید کرده‌اند، اما اینکه علی‌اصغر(ع) غیر از این اسم، اسم دیگری به نام داشته یا نه، باید گفت بله؛ اسم اصلی ایشان عبدالله بود و در تاریخ به نام عبدالله رضیع(شیرخوار) آمده است.

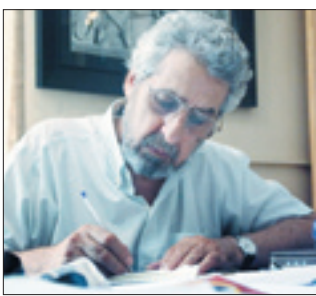
چرا «آخرین سرباز»؟

درواقع این طفل شش‌ماهه امام حسین(ع) آخرین شهید واقعه کربلا قبل از شهادت امام است و در حضور امام به شهادت رسیده است.

سبک نوشتاری شما در کتاب «آخرین سرباز کربلا» چگونه است؟

سعی کردم این کتاب را به سبک ادبی و زیبا بنویسم. نگاه من صرفاً تاریخی نیست. به عبارتی نمی‌خواستم صرفاً زندگینامه و شرح حال

علی‌اصغر(ع) را مکتوب کنم. بلکه سعی کردم شمه‌ای از نحوه به شهادت رسیدن آن حضرت و نشان دادن مظلومیت و نیز خشونت و قساوت قلب

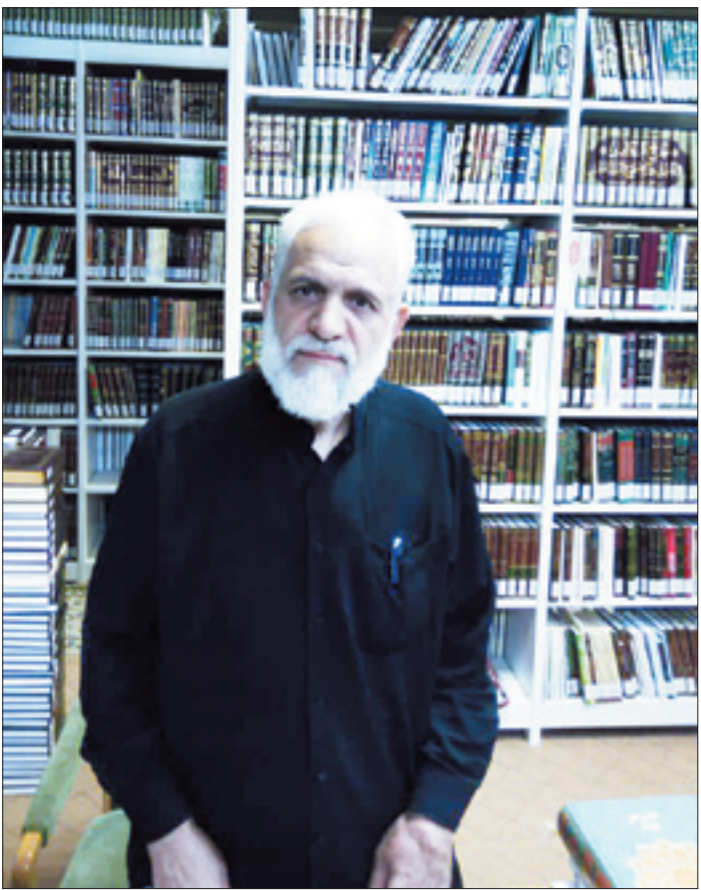


حسین شمس‌الهی

قرار داد تحقیق و نگارش فیلم‌نامه فیلم سینمایی «یعقوب لیث صفاری» در حوزه تاریخ و تمدن ایرانی، بین بنیاد سینمایی فارابی و مسعود جعفری جوزانی منعقد شد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی، «مسعود جعفری جوزانی» نویسنده و خالق آثار سینمایی چون «شیر سنگی» و «در مسیر تندباد» فیلم‌نامه این فیلم را درباره بنیانگذار دودمان صفاریان در سیستان و روایت فتوت، ساده‌یستی و نقش تاریخی این

گفت‌وگوی «جوان» با نویسنده کتاب «آخرین سرباز کربلا»

کربلا برای همه اقشار جامعه الگویی ویژه دارد



دشمن را در این کتاب به تصویر بکشم. لذا بیشتر ادبی و احساسی است اما در قالب و چارچوب منابع و متون متقن تاریخی نوشته شده است.

چه ظرفیت‌هایی در ماجرای شهادت حضرت علی‌اصغر(ع) وجود دارد؟ این ماجرا بیشتر معرف کدام بعد از ابعاد نهضت عاشورا است؟

شهادت شش‌ماهه امام حسین(ع) اوج مظلومیت و حقانیت امام و کاروان اوست و از طرف دیگر باطل بودن و نهایت قساوت قلب و بی‌رحمی دشمن را می‌سازد. بعد عاطفی حضرت علی‌اصغر(ع) اسم اصلی ایشان عبدالله بود و در تاریخ به نام عبدالله رضیع(شیرخوار) آمده است.

این کتاب را برای چه رده سنی از مخاطبان نوشته‌اید؟

از نظر سنی هم برای جوانان مناسب است و هم برای رده سنی بزرگسالان.

بخشی از کتاب به آشنایی با امام زمان(عج) اختصاص یافته است. چطور از معرفی حضرت علی‌اصغر(ع) و عاشورا به امام زمان(عج) و موضوع غیبت امام رسیدید؟ چه نسبتی میان آنها وجود دارد؟

حضرت ولیعصر(عج) عصاره خلقت و امید بشریت هستند. یعنی امید همه انسان‌های در بند و

یکی از موضوعات مهم در بررسی واقعه عاشورا شناخت شخصیت‌های حاضر در کربلا و الگوبری یا عبرت‌گیری از سرنوشت آنهاست. با توجه به شرایط کنونی جامعه‌ما، شمار بر شناخت کدام یک از شخصیت‌های این واقعه و الگو قرار دادن وی برای طیف‌های مختلف جامعه تأکید دارید؟

بزرگ‌ترین و اولین الگو خود امام حسین(ع) هستند. حضرت زینب(س) الگوی بسیار خوبی خصوصاً برای جامعه بانوان هستند. جوان مسیحی تازه مسلمان شده به همراه همسر و مادرش که در کربلا حاضر بود الگوی خیلی جالب و زیبایی است. زهیر بن قین بجلی الگوی ارزنده‌ای است. حر بن یزید ریاحی واقفا الگوی بسیار بسیار خوبی خصوصاً برای افراد گناهکار هستند. حبیب ابن مظاهر الگوی بسیار عجیبی است. او با آنکه پیرمردی ۷۰ ساله بلکه بیشتر است، اما حضورش و سپاه امام با آن وفا و صفای زیبایش زیباست و عجب الگویی است. حبیب. آدم می‌گوید از حق باید پشتیبانی کرد، باید امر به معروف و نهی از منکر کرد و لوا اینکه پیر باشد. حبیب می‌گوید ای مسلمان نگو مرا دیگر چه به این حرف‌ها، ما دیگر پیر شده‌ایم، ما کجا و جنگ و جبهه کجا؟! بلکه می‌گوید اگر امتحان پیش آمد وظیفه‌ا بر عهده‌ات گذاشته شده باید انجام بدهید و لو پیر باشی.

فکر می‌کنید ادبیات چقدر می‌تواند در فضای کنونی جامعه‌ما تأثیرگذار باشد؟

ادبیات اگر خوب، بجای و در عین حال حساب شده وارد عرصه شود واقعاً شاهکار می‌کند. عملکرد فعالان فرهنگی در وضعیت کنونی جامعه بسیار مؤثر بوده و هست.

مطالعه این کتاب را برای نسل‌های جوان کشور چقدر ضروری می‌دانید. مهم‌ترین پیام یا پیام‌های کتاب برای این نسل‌ها چیست؟

من نمی‌توانم و اصلاً دوست ندارم که دیگران را توصیه و سفارش به خواندن کتاب خود کنم. این مردم هستند که باید قضاوت کنند. خصوصاً از نگاه ادبی، مهم‌ترین پیام کتاب آشنایی با مظلوم و سپس لزوم مبارزه با ظلم و ظالم در هر لباس و مقامی که باشد، شناخت ددمنشی و قساوت قلب دشمن و اینکه امام حسین(ع) برای بقای دین اسلام و حفظ قرآن کریم و مبارزه در راه هدف از همه چیزش حتی طفل شش‌ماه‌اش هم گذشت، پیرو امام شد باید اینگونه باشد.

چقدر تحت تأثیر محتوای کتاب قرار گرفتید؟

بیش از ۵۰ بار این کتاب را خوانده‌ام. باید بگویم که این کتاب را با اشک نوشته‌ام. گاهی اشک‌های فرصت و ادامه نوشتن و خواندن را از من می‌گرفت، اما بعد ادامه می‌دادم. به لطف خدا انگیزه خوبی برای مطالعه و نوشتن دارم و این را نشانه لطف پروردگار می‌دانم. به لطف خدا مشغول نوشتن کتابی دیگر در ارتباط با واقعه کربلا هستم.

تدارک مسعود جعفری جوزانی برای ساخت «یعقوب لیث»

اسطوره تاریخی در اتحاد ایرانیان به نگارش درمی‌آورد. براساس این گزارش، جعفری جوزانی با دغدغه‌ای که در ارجاع نسل تازه به ریشه‌های هویتی خود دارد، سال‌هاست که به ساختن فیلم‌های تاریخی درباره کورش، پوریای ولی، یعقوب لیث و… علاقه نشان داده است. او در یکی از گفت‌وگوهایش به این نکته اشاره کرده و گفته بود: «متأسفانه بچه‌های ما رابین هود را بیشتر از یعقوب لیث صفاری می‌شناسند در حالی که

او از جمله شخصیت‌های تاریخی پایه‌گذار جریان عیاری و فتوت در ایران است که به جوانان نشان می‌دهد چگونه امکان زندگی بهتر وجود دارد.» «یعقوب لیث صفاری» بنیانگذار سلسله صفاریان در سیستان بود. او رویکرزاده و عیار جوانی بود که متأثر از قصه‌های رستم، به یاری فقرا و مظلومان شتافت و با دسته کوچک عیارانش که به خاطر سخاوت و فتوت او، دورش جمع شده بودند، در نظر اهل سیستان به یک پهلوان افسانه‌ای بدل شد.

ادبیات

سید امین صانعی مهری*



انقلاب فضای مجازی در رونق گردشگری خارجی

در دنیای امروز با توجه به شتاب فناوری‌های نوین ارتباطی، روندهای تأثیرگذار جذب گردشگر خارجی تغییر مشهودی کرده و تبلیغات پوستر، بیلبوردی و دفاتر تبلیغات گردشگری در خارج از کشور جای خود را به فضاهای مجازی داده است.

چیزی که محرز است استفاده رایج مردم جهان از رسانه‌های دیجیتال است و در این میان مهم‌ترین تأثیر برای انتخاب یک مقصد توسط گردشگران تأثیرات بینافردی آنلاین(یا همان تبلیغات دهان‌به‌دهان اینترنتی) است. بسیاری از گردشگران امروز برای انتخاب مقصد سفر با استفاده از ابزارهای فضای مجازی همچون یوتیوب، فیسبوک، اینستاگرام تجربه‌های سفر سایر گردشگران به مقصد مورد انتخاب را بررسی می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد تقریباً ۸۰٪ از جمعیت گردشگران جهان پیش از شروع سفر به یک مقصد از برنامه‌ها و ابزارهای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی برای تصمیم‌گیری آنالیز مقصد استفاده می‌کنند. اما این کار که توسط پایگاه آماری اسمارت اینسایتس منتشر شده نشان می‌دهد ۵۷٪ درصد از مردم جهان در سال ۲۰۱۹ به اینترنت دسترسی دارند.

بین ابزارهای موجود در حال حاضر یکی از تأثیرگذارترین ابزارهای بازاریابی گردشگری در دنیا یوتیوب است که لقب شاه‌ویدئو را به خود اختصاص داده است. دکتر سوفیای رینو و همکارانش در بازبینی ۳۲۰ ویدئو تورسیم اروپا در یوتیوب به این نتیجه رسیدند که گردشگران تولیدات سنتی سینما و تلویزیون را که صرفاً در این شبکه‌ها با گذاری می‌شود، نمی‌پسندند. چیزی که این ابزار تبلیغی را متمایز می‌کند به اشتراک گذاشتن تجربه‌های شخصی است. نوع سفر، ۶۶۷ هنگام انتخاب فعالیت‌های حین سفر و ۶۴۳ هنگام منتشر شده نشان می‌دهد ۵۷٪ درصد از مردم جهان در سال ۲۰۱۹ به اینترنت دسترسی دارند.

فیسبوک با ۲ میلیارد، یوتیوب با ۱/۵ میلیارد، اینستاگرام با ۷۰۰ میلیون و توییتر با ۳۳۸ میلیون کاربر به عنوان محبوب‌ترین ابزارهای مجازی هستند که در سال ۲۰۱۷ مورد استفاده جهان قرار گرفتند و در این شبکه‌ها ما سهم ایران محدود است.

اکنون در شرایطی که گردشگری به عنوان صنعتی پویا و جایگزینی مناسب برای صنعت نفت ایران محسوب می‌شود پس از چند دهه تلاش برای نخستین بار در پی اهمیت حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و گردشگری، سازمان متولی این حوزه‌ها سرانجام به یک وزارتخانه تبدیل شد و این نشان از اهتمام ویژه مجلس و دولت برای استفاده از ظرفیت‌های این وزارتخانه تازه‌تأسیس است. برنامه‌ریزی برای تعریف استراتژی مشخص درخصوص استفاده از این ابزارهای تبلیغی می‌تواند سهم ایران را در جذب گردشگر خارجی در دنیا بالا برده و بازی را در فضای رسانه‌ای دنیا به نفع ایران تغییر دهد.

مهم‌ترین نکته در استفاده از این ابزارها این است که هیچ تحریمی نمی‌تواند ارتباط دوسویه که از طریق شبکه‌های اجتماعی در سراسر دنیا شکل می‌گیرد را محدود کند. در شرایط تحریمی بهرهمندی از این ابزار می‌تواند فرصتی مغفتم‌بران برای تصویرسازی درست از ایران به دنیا باشد و همه تبلیغات منفی دشمنان را خنثی کند، اما از این امر نباید غافل شد که بسترسازی فرهنگی برای استفاده درست از این ابزارها پیش‌زمینه اساسی برای رشد و اشاعه این مدل کاری است. در همین راستا اقدام خلاقانه و متفاوتی که در روزهای گذشته رقم خورده دعوت از ۱۲ اینفلوئنسر معروف به ایران است. باید امیدوار بود تا نتیجه ملموس حضور این ۱۲ نفر، دستگاه‌های متولی را برای برنامه‌ریزی هرچه دقیق‌تر به منظور استفاده حداکثری از رسانه‌های مجازی فعال نماید. اصلاح استراتژی فضای مجازی می‌تواند انقلابی در صنعت نوپای گردشگری ایجاد کند که هم مردم، هم دولت و در نهایت کشور از این برنامه‌ریزی منتفع شوند.

«معاون مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی

تجدیدفرآخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی تامین کنندگان

شماره (۴۶۵-۹۸)

سازمان قطار شهری تبریز و حومه در نظر دارد انجام عملیات با اطلاعات عمومی به شرح ذیل را از طریق مناقصه دو مرحله‌ای و پس از ارزیابی کیفی به شرکت واجد شرایط و صلاحیت دار واگذار نماید.

- کارفرما: سازمان قطار شهری تبریز و حومه
- عنوان مناقصه: «خرید، حمل، نصب، تست و راه اندازی ۱۷ دستگاه آسانسورهای ایستگاه‌های محقق(شماره ۱۲)، میدان امام حسین (ع)، (شماره ۱۶)، شهید باکری (شماره ۱۷) و نور(شماره ۱۸) خط یک قطار شهری تبریز»
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی (مصوبه شماره ۰۲/۱۳۳۴ ت/ ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران)
- محل تامین اعتبار: اعتبارات عمرانی و منابع شهرداری (۸۰٪ به صورت نقدی و ۲۰٪ به صورت غیر نقدی)
- محل و زمان فروش اسناد ارزیابی کیفی: اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۳۹۸/۷/۱۸ لغایت ۱۳۹۸/۷/۲۲ در ساعات اداری به فروش می‌رسد و اجدین شرایط جهت خرید اسناد با ارائه معرفی نامه کتبی و رسید واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۹۱۰۰۰۶۵ به نام سازمان قطار شهری تبریز نزد بانک سپه شعبه ۲۹ پهنم تبریز (کد ۵۸۱) به آدرس تبریز، بلوار ۲۹ پهنم، سازمان قطار شهری تبریز و حومه - دفتر قرارداده‌ها تلفن: ۰۴۱-۳۳۲۹۰۴۲۷-۰۴۱ مراجعه نمایند.
- محل و زمان تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی: محل تحویل اسناد به آدرس تبریز، بلوار ۲۹ پهنم دبیرخانه سازمان قطار شهری تبریز و حومه و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ می‌باشد. ۷. مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها
- ضمناً این آگهی در سایت سازمان به نشانی www.Tabrizmetro.ir درج می‌گردد و هزینه درج ۲ توبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سازمان قطار شهری تبریز و حومه

آگهی دعوت سهامداران به مجامع فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران و شرکاء موسسه خدماتی مراقبتی نظم آفریان دامغان به شماره ثبت ۲۱۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۵۴۷۷۷ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده موسسه که در ساعت ۱۱:۰۰ مورخه ۱۳۹۸/۷/۳۰ و جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده که در همان مورخه در ساعت ۱۳:۰۰ در محل قانونی شرکت به آدرس: دامغان، بلوار پیروزی، بعد از پیروزی یک، پلاک ۳۷۶ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع فوق‌العاده:
۱. اصلاح و اذعان مواد اساسنامه ۱۲. افزایش سرمایه موسسه
دستور جلسه مجمع عادی به طور فوق‌العاده:
۱. انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرس - دعوت کننده: هیئت مدیره

مدیر عامل موسسه خ.ح.م. نظم آفریان دامغان — علی اکبر مقدسی