گزارش یک

بهناز قاسمی

معاون وزیر جهاد در همایش رونق تولید:

حمایت دولت از بخش کشاورزی در سطح کشورهای فقیر هم نیست

معاون وزیر جهاد رفع مشکل شکر را منوط به حمایت‌های دولتی دانست و گفت: «حمایت دولت از بخش کشاورزی از کشورهای فقیر نیز کمتر است.»

با لغو قانون انتزاع، اختیارات وزارت جهاد کشاورزی در تولید و توزیع و واردات محصولات کشاورزی از دست رفته است. با این حال این وزارتخانه برنامه‌هایی برای رونق تولید و رسیدن به خودکفایی تدوین کرده است؛ هرچند که وزارت صمت با ابزار واردات، ممکن است خودکفایی در تولید را به تعویق بیندازد. در همایش رونق تولید معاونان وزیر جهاد کشاورزی از نبود استراتژی بلندمدت و میان‌مدت در بخش کشاورزی و نبود تشکل‌های کشاورزی قوی سخن گفتند و از تولید محصولات کشاورزی، بعضاً بیش از نیاز داخل انتقاد کردند. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که معاونان و وزیر جهاد کشاورزی وظیفه رفع تمام این نقایص و چالش‌ها را دارند و در طول این سال‌ها هرگز برنامه و نقشه راهی برای تولید محصولات کشاورزی تدوین نشده است. این وزارتخانه در تمام دولت‌های گذشته به روزمرگی افتاده و مشکلات تولید را به‌صورت مقطعی و البته با واردات رفع و رجوع کرده است.

■ معاون وزیر جهاد: برنامه تولید نداریم

عباس کشاورز، معاون امور زراعی وزارت جهاد کشاورزی که در همایش رونق تولید سخن می‌گفت با اشاره به شش مانع رونق تولید در بخش کشاورزی، گفت: «متأسفانه در کشور ما از بخش کشاورزی حمایت خوبی نمی‌شود، به‌طوری که در همه کشورها برای رسیدن به امنیت غذایی یارانه به بخش کشاورزی می‌دهند و هزینه آن را می‌پردازند و تمام تلاش دولت‌ها بر راضی نگه داشتن کشاورزان است و حداقل هیچ کدام از این دولت‌ها تولید گندم را فراموش نکرده‌اند.»

معاون وزیر جهاد کشاورزی همچنین به صورت تلویحی از عدم اجرای الگوی کشت در کشور که خود این معاونت متولی آن است گلایه کرد و گفت: «هشت محصول اساسی در کشور ما ۹۰ درصد میزان واردات این بخش را تشکیل می‌دهند، درحالی که به جای این زمین‌ها در کشور صیفی و هندوانه کاشته می‌شود.» صحبت‌های این مسئول درباره جایگزینی محصولات آب‌بر مانند صیفی‌جات به جای محصولات اساسی در حالی مطرح می‌شود که طرح اجرای الگوی کشت ۱۰ سال معطل مانده و خود این معاونت هم مسئول اجرای آن است.»

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: «باید در این وزارتخانه یک پنجره واحد برای تسهیل امور و صدور مجوزها ایجاد شود و هر بخشی از عملکرد بخش دیگر باخبر باشد.»

عباس کشاورز اظهار داشت: «در حوزه کشاورزی استراتژی بلندمدت و میان‌مدت وجود ندارد که این یکی از ضعف‌های مهم است که برنامه‌ریزی را در این حوزه در کوتاه‌مدت هم دشوار می‌کند. نهادهای غیردولتی نقش مؤثری در حوزه کشاورزی ندارند و در تصمیم‌گیری‌های مختلف دخیل نمی‌شوند.»

وی افزود: «بر همین اساس انتظارات بخش دولتی برآورده نمی‌شود، نه درخصوص بازار و نه درخصوص تولید که در این مورد باید رویکرد جدید اتخاذ شود و از نهادهای خصوصی در حوزه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی استفاده شود. حضور نداشتن نهادهای خصوصی در حوزه تصمیم‌گیری‌های بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین مشکلات رونق اقتصاد کشاورزی است.»

■ تشکل‌های قوی کشاورزی نداریم

کشاورز گفت: «هنر این است که به مقدار نیاز تولید شود، ولی امروز اینگونه نیست و نمی‌توانیم بگوییم که چه محصولی کجا و به چه مقدار تولید شود. دلیل این موضوع این است که تشکل‌های خصوصی قوی در حوزه کشاورزی نداریم.» وی ادامه داد: «به هیچ وجه نباید ناامید باشیم، چراکه باوجود کم‌آبی در کشور با همین امکانات موجود و با استفاده از علم و فناوری کشاورزی می‌توانیم تولیدات بیشتری داشته باشیم.» کشاورز با تأکید بر لزوم مشارکت بخش خصوصی در اجرای طرح‌های رونق تولید، اظهار داشت: «ما در کشور دو گروه محصول تولید می‌کنیم؛ گروه اول محصولاتی مانند گوجه‌فرنگی، خیار، بادمجان، فلفل و... است که در تولید آنها کمبود نداریم و مازاد تولیدشان نیز به زیان کشاورزان است.»

وی ادامه داد: «این محصولات را باید کنترل شده کشت کرد و ما در این مسیر موفق نبودیم، چون تشکل خصوصی در مناطق کشت نداریم که در این زمینه مشارکت کند.» معاون وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: «گروه دوم هشت محصولی است که ما آنها را وارد می‌کنیم یا مثل گندم قبلاً وارد می‌کردیم و الان نیاز نداریم.»

کشاورز با بیان اینکه این هشت محصول وابستگی غذایی ما را تشکیل می‌دهند، افزود: «از جمله این محصولات می‌توان به گندم و شکر اشاره کرد که در گندم به خودکفایی رسیده‌ایم و در زمینه شکر اگر دولت حمایت کند، مشکل آن دو ساله حل خواهد شد.»

وی تصریح کرد: «در تمام برنامه‌های تولید باید حواسمان به آب و منابع آبی کشور باشد و کسی نباید بدون توجه به بحث آب نظریه بدهد.» معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه در تولید برخی محصولات گام‌های خوبی برداشته‌ایم، گفت: «اولین مشکل بزرگ ما مشکل دانه‌های روغنی و کنجاله است و بیشترین وابستگی مربوط به این قضیه است. ضمن اینکه ۱۰ تا ۱۲ درصد انرژی غذایی کشور از همین طریق تأمین می‌شود. اجرای این طرح سرعت بیشتری می‌گیرد تا بتوانیم به اهداف موردنظرمان در برنامه برسیم.»

به گفته کشاورز، با اجرای طرح و سرعت گرفتن آن طی سه سال می‌توانیم درصد خوداتکایی در دانه‌های روغنی را به ۴۰ تا ۵۰ درصد برسانیم که رقم بسیار خوبی است.

حمایت دولت از بخش کشاورزی از کشورهای فقیر نیز کمتر است کشاورز گفت: «یکی از مشکلاتی که در بخش کشاورزی وجود دارد این است که مداخلات دولت در این بخش زیاد و حمایت‌ها حداقلی است و این میزان حتی در کشورهای فقیر نیز کمتر است.»

وی اضافه کرد: «هند و پاکستان را در نظر بگیرید که چگونه از تولید پنبه در کشورشان حمایت می‌کنند، اما در کشور ما اجازه داده می‌شود این محصول با هر نرخی و با هر حجمی به کشور وارد شود که این امر منجر به از دست رفتن تولید داخلی می‌شود.»

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت با بیان اینکه سرمایه زیادی نیز به بخش کشاورزی تزریق نمی‌شود، گفت: «همه تزریق سرمایه در بخش کشاورزی را نمی‌توانیم از بانک کشاورزی توقع داشته باشیم، همچنین نرخی که این بانک با توجه به سیاست‌های عمومی کشور در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌دهد، بالا است.»

کشاورز افزود: «در این دولت تا حدودی میزان سرمایه‌گذاری‌ها در بخش کشاورزی افزایش یافته، اما کماکان میزان سرمایه‌گذاری در این بخش پایین است.»

■ افزایش ۲۸ درصدی تولیدات زراعی

معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی که در همایش رونق تولید سخن می‌گفت، از افزایش ۲۸ درصدی تولیدات زراعی و افزایش بهره‌وری خبر داد و گفت: «۲۱ درصد از سطح زیرکشت گندم کاسته شده، اما تولید این محصول ۳۰ درصد افزایش یافته که همه اینها در سایه افزایش بهره‌وری از خاک و آب صورت گرفته است.»

علی مراد اکبری افزود: «به دستور وزیر جهاد کشاورزی در معاونت آب و خاک، دفتر خاک تشکیل شده و برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی برای استفاده بهینه از آب و خاک صورت گرفته است، چراکه برنامه‌ریزی برای آب بدون توجه به خاک، ممکن نمی‌شود.»

اکبری افزود: «در همین راستا قانون حفاظت از خاک تصویب شده و برنامه ریزی‌های لازم برای افزایش بهره‌وری در ۵۰۰ هزار هکتار خاک صورت گرفته، اما برای این موضوع ردیف مالی اختصاص داده نشده است.»

وی اضافه کرد: «انتظار این است که برای استفاده بهینه از این منابع خاکی، هرچه سریع‌تر ردیف‌های مالی لازم برای انجام عملیات در این ۵۰۰ هزار هکتار تخصیص یابد.»

فرزاد منتی | تسنیم

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	قیمت پایانی	تغییر قیمت
سیمان‌غرب	۴۷۲۰	۲۱۹۸
تامین سرمایه امید	۷۲۳	۶۵
عمران‌وتوسعه‌فارس	۱۲۸۰	۱۱۴
مس‌شهیدباهنر	۱۱۰۵۴	۹۵۵
بیمه پارسیان	۱۵۲۱	۱۱۲
گروه پتروشیمی س.ایرانیان	۲۶۹۱	۱۴۸
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۶۵۰۲	۳۱۱
داروسازی‌ابوریحان	۲۲۱۵۶	۱۰۵۵
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۴۱۳۵۶	۱۹۶۹
کاشی‌وسرامیک‌حافظ	۲۴۰۰۸	۱۱۴۳
فراورده‌های‌نسوزایران	۲۰۷۹۵	۹۹۰
دشت‌مرغاب	۶۵۶۸۳	۳۱۲۷
سرمایه گذاری دارویی تامین	۱۴۸۳۰	۷۰۶
حمل‌ونقل‌توکا	۱۷۷۹۲	۸۴۷
سیمان فارسنو	۱۱۶۳۸	۵۵۴
پارس‌مینو	۸۲۵۶	۳۹۳
ایران‌مرینوس	۲۷۲۸۹	۱۲۹۹
شهد	۱۶۲۸۴	۷۷۵
سیمان‌اصفهان	۲۵۰۶۸	۱۱۹۳
کاشی‌پارس	۱۸۲۱۸	۸۶۷
نیروترانس	۱۴۷۵۱	۷۰۲
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۵۱۴۹	۲۴۵
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۱۳۴۰۹	۶۳۸
تامین سرمایه امید	۱۹۹۷	۹۵
بیسکویت‌گرجی	۱۹۵۵۲	۹۳۰
غلتک سازان سپاهان	۱۰۵۱۲	۵۰۰
نوش‌مازندران	۱۱۰۸۱	۵۲۷
کارخانجات تولیدی شهیدقندی	۱۰۳۴۸	۴۹۲
نوردوقطعات‌فولادی	۲۴۵۳۱	۱۱۶۶
قنداصفهان	۲۸۰۹۵	۱۳۳۵
بهنوش‌ایران	۱۷۱۳۵	۸۱۳
جام‌دارو	۱۹۲۰۲	۹۱۱
سیمان‌شاهرود	۴۰۲۹	۱۹۱
پارس‌خزر	۳۸۶۲۶	۱۸۳۰
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۲۲۲۱۵	۱۰۵۲
البرزدارو	۸۶۲۵	۴۰۸
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۳۴۹۴	۱۶۵
لیزینگ‌ایران	۲۰۳۵	۹۶
نوردآلومینیوم	۴۷۴۹	۲۲۴
سیمان‌خاش	۲۴۳۶۸	۱۱۴۹
سرمایه‌گذاری‌شفادارو	۹۱۰۰	۴۲۵
صنایع‌کاشی‌وسرامیک‌سینا	۹۰۰۲	۴۱۹
کارخانجات‌قندقزوین	۱۴۰۶۳	۶۵۴
نفت‌بهران	۲۰۰۱۴	۹۲۹
رادیاتورایران	۱۰۴۳۰	۴۸۴
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۳۶۲	۱۰۹
گروه‌مپنا(سهامی عام)	۸۹۲۹	۴۰۹
افست	۱۲۷۹۵	۵۸۵
پالایش نفت تبریز	۲۷۵۱۸	۱۲۵۷
سرمایه‌گذاری‌ملی‌ایران	۵۹۸۲	۲۷۳
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۵۰۱۹	۲۲۹
فولادخراسان	۱۳۱۲۳	۵۹۸
داروسازی‌اسوه	۱۴۵۸۲	۶۶۴
شیمی‌داروئی‌داروپخش	۱۳۴۴۷	۶۱۲
کارتن‌ایران	۵۱۶۰۳	۲۳۴۷
لنت‌ترمزایران	۴۳۶۵۹	۱۹۸۴
سیمان‌غرب	۵۹۰۳	۲۶۷
پتروشیمی خراسان	۱۹۹۱۳	۸۹۷
قندمرودشت	۱۵۵۰۷	۶۹۸
فنرسازی‌خاور	۱۱۷۱۵	۵۲۷
داروسازی‌جابرابن‌حیان	۷۹۴۹	۳۵۵
قندنیشابور	۱۳۸۰۷	۶۱۱
سرمایه‌گذاری‌مسکن	۱۷۹۸	۷۹
لیزینگ‌خودروغدیر	۳۱۵۷	۱۳۸
کمک‌فنرایندامین	۴۷۹۸	۲۰۸
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۲۹۱۸۴	۱۲۶۳
تراکتورسازی‌ایران	۱۲۵۸۲	۵۴۰
پمپ‌سازی‌ایران	۷۸۵۷	۳۳۶
سیمان‌سپاهان	۲۳۰۵	۹۸
ساپیاشیشه	۵۶۰۹	۲۳۸
پلاسکوکار	۲۴۵۵	۱۰۴
سرمایه‌گذاری‌سپه	۳۰۱۰	۱۲۷
سرمایه‌گذاری‌البرز(هلدینگ	۳۵۰۴	۱۴۷

جهان‌نما

ردپای نفت ونزوئلا در محموله‌هایی که چین از مالزی می‌خرد

آمارهای گمرک چین نشان داد واردات نفت چین از مالزی در ماه جولای در نزدیکی رکورد خود قرار دارد؛ این محموله‌ها یا نفت انتقال یافته ونزوئلا از کشتی‌هاست یا با نفت ونزوئلا ترکیب شده‌اند.

به گزارش رویترز، آمارهای گمرک چین نشان داد در حالی واردات نفت چین از مالزی در ماه جولای (ماه گذشته میلادی) در نزدیکی رکورد خود قرار گرفت که به گفته تاجران و رهیابی نفتکش‌ها این محموله‌ها یا نفت انتقال یافته ونزوئلا از کشتی‌هاست یا با نفت ونزوئلا ترکیب شده‌اند.

آمارهای گمرک چین نشان داد واردات نفت خام از مالزی ماه گذشته میلادی به ۱/۳۵ میلیون تن رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال بیش از دو برابر است.

این رقم اندکی کمتر از رکودی است که در ماه می برابر با ۱/۳۸ میلیون تن ثبت شد و همچنین سه برابر متوسط حجم ماهانه در چهار ماه نخست ۲۰۱۹ است.

پکن، در مجموع در هفت ماه نخست امسال ۵/۶۴ میلیون تن نفت وارد کرده که از ۵/۱۷ میلیون تن در مدت مشابه پارسال بیشتر است.

اما لی، تحلیلگر ریفینیتیو اویل ریسچرچ تخمین زده است که حدود ۵۰۰ هزار تن عرضه نفت مالزی در ماه جولای از طریق انتقال کشتی به کشتی نفت خام ونزوئلا عرضه شده که شرکت «روس‌نفت» این نفت را تأمین کرده است.

افزایش عرضه نفت ونزوئلا از زمانی شروع شده که این شرکت روسی به‌عنوان تاجر اصلی نفت‌خام ونزوئلا ورود کرده است، زیرا فروشندگان قدیمی نظیر ویتول و ترافیگورا از تجارت مستقیم با شرکت دولتی PDVSA از ترس نقض تحریم‌های ثانویه امریکا خودداری می‌کنند.

درگیری با چین از شدت تحریم‌های امریکا علیه روسیه کاسته است

با اجرایی شدن دور دوم تحریم‌های امریکا علیه روسیه، متخصصان ادعا می‌کنند به خاطر تمرکز واشنگتن بر درگیری تجاری با چین، این تحریم‌ها ملایم‌تر هستند.

به گزارش راشا تودی، با اجرایی شدن دور دوم تحریم‌های امریکا علیه روسیه، متخصصان ادعا می‌کنند به خاطر تمرکز واشنگتن بر درگیری تجاری با چین، این تحریم‌ها ملایم‌تر هستند.

بسته دوم تحریم‌ها مربوط به ماجرای مسمومیت جاسوس دوجانبه سابق روسیه روز دوشنبه اجرایی شدند. این تحریم‌های جدید بانک‌های امریکایی را از پرداخت وام یا تأمین اعتبار برای دولت روسیه منع و محدودیت‌های تجاری خاصی برای روسیه ایجاد می‌کنند. امریکا با تمدید هرگونه وام مساعدت مالی یا فنی به روسیه از طریق مؤسسات مالی بین‌المللی مخالف است، ولی بسیاری عقیده دارند این تحریم‌های جدید قاطعیت اقدامات قبلی امریکا را ندارند. متخصصان در مورد دلایل آرام شدن ناگهانی رویکرد واشنگتن نسبت به مسکو اختلاف‌نظر دارند. ولادیمیر باتیوک، کارشناس مؤسسه مطالعات امریکا و کانادا در مسکو عقیده دارد این رویکرد امریکا به تلاش واشنگتن برای نجات اقتصاد خودش برمی‌گردد. باتیوک گفت: «واشنگتن توسط منافع شرکت‌های خودش اداره می‌شود و بسیاری از آنها علاقه‌ای به این جنگ تحریم‌ها ندارند». وی اشاره کرد برای مثال تحریم‌های امریکا علیه روسال، شرکت آلومینیوم‌سازی روسی، به تولیدکنندگان خودروی امریکا آسیب زده، چون باعث افزایش قیمت آلومینیوم شده است. ادامه درگیری تجاری واشنگتن با چین یک دلیل دیگر برای کاهش علاقه امریکا به روسیه باشد.

تحویل معوقات ۲ خودروساز بزرگ تا پایان ۹۸

وزیر صمت با اشاره به شش پرونده تعزیراتی خودروسازان و پیگیری از سازمان حمایت برای اجرای تعهدات آنها گفت: «طبق برنامه مکتوب دو خودروساز بزرگ کشور تا پایان سال ۹۸ تعهدات خود را به‌روز خواهند رساند.»

رضا رحمانی در گفت‌وگوی تلویزیونی به برخی از دغدغه‌های مردم درباره مشکلات تولید و توزیع اقلام مورد نیاز آنها و راه‌حل‌های پیش‌بینی شده پاسخ داد و افزود: برای اینکه بتوان از افزایش قیمت‌ها و نوسانات افزایش قیمت‌های مایحتاج مردم جلوگیری کرد راهبرد افزایش تولید و کنترل بازار را در پیش گرفته‌ایم.

وی ساخت داخل و حمایت از تولید داخل را سیاست راهبردی وزارت صمت اعلام کرد و راه چاره برطرف کردن مشکلات اقتصادی را افزایش تولید دانست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره قیمت و زمان تحویل خودرو به چند برابر شدن تولید خودرو اشاره کرد و گفت: برای سرو سامان دادن به وضعیت بازار خودرو تولید در اسفند نسبت به آبان گذشته ۱۵۴ درصد افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه دو خودرو ساز کشور طبق قانون ۲۰ درصد مجوز فروش فوری دارند، گفت: طبق برنامه مکتوب این دو خودروساز تا پایان سال ۹۸ تعهدات خود را به‌روز خواهند رساند. بعد از اعمال تحریم‌ها، در تولید برخی از خودروها با مشکل روبه‌رو شدیم که برای حل مشکل ثبت‌نام‌کنندگان سه راه‌حل ارائه کردیم. رحمانی با اشاره به اینکه تولید خودرو حدود سه برابر شده است، گفت: برخی مواقع خودرو متناسب نداریم که ناچاریم با مشتری مصالحه کنیم و زمانی که امکان تولید خودرو وجود نداشته باشد با جایگزین کردن نوع خودرو رضایت مشتری را جلب کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به شش پرونده تعزیراتی خودروسازان و پیگیری از سازمان حمایت برای اجرای تعهدات خود گفت: کسانی که از اسفند گذشته هنوز خودرو خود مانند «کوئیک» را تحویل نگرفته‌اند، پیگیری می‌کنیم.

وزیر صمت تولید خودروهای خارجی و تأمین قطعات آنها را مشکل ارزیابی کرد و گفت: با کنترل بازار و افزایش تولید صنعت خودرو نونوار می‌شود. تا چند ماه قبل نه تولید بود و نه امیدی به تحویل خودرو، اما خود ما در اصلاح وضعیت کنترل گرانی خودرو جدی هستیم.

نظارت بر بازار تشدید شد

با هدف پیشگیری از فشار به مصرف‌کنندگان و ایجاد آرامش در بازار، «نظارت بر واحدهای صنفی» در تمامی رسته‌های صنفی با کمک اصناف تشدید شده است، از این رو از این پس، تمام واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا و خدمات مکلف به درج قیمت بر کالاها و اعلام قیمت خدمات در محل کسب خود هستند.

به گزارش تسنیم، رئیس مرکز اصناف و بازرگانان در خصوص تشدید نظارت بر بازار اظهار داشت: با هدف پیشگیری از فشار به مصرف‌کنندگان و ایجاد آرامش در بازار، «نظارت بر واحدهای صنفی» در تمامی رسته‌های صنفی با کمک اصناف تشدید شده است. به گفته پیمان زندی، یکی از عوامل شفافیت در بازار در شرایط فعلی، اطلاع‌رسانی به موقع و مناسب به مصرف‌کنندگان کالا و خدمات است از این رو تمام واحدهای صنفی مکلف به درج قیمت و رعایت قیمت‌های مصوب اعلامی مراجع ذیصلاح هستند.

وی افزود: درج قیمت یکی از عناصر مهم در روابط بین عرضه‌کننده و خریدار است و شاید به همین دلیل، یکی از مواردی که قانون در صورت ارتکاب آن، برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مجازات تعیین کرده، «درج نکردن قیمت بر روی کالا و خدمات است.»

وی با اشاره به مفاد ماده ۱۵ قانون نظام صنفی گفت: افراد صنفی عرضه‌کننده کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمات را به طور روشن و مکتوب و به صورتی که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام کنند. زندی با اشاره به دیگر ماده قانونی در زمینه الزام نصب برچسب قیمت، اظهار کرد: ماده ۶۵ قانون نظام صنفی برای تخلفاتی همچون «عدم درج قیمت»، «نصب نکردن برچسب قیمت بر کالا»، «استفاده نکردن از تابلو نرخ دستمزد خدمت در محل کسب یا حرفه» یا درج قیمت به نحوی که برای مراجعه‌کنندگان قابل رؤیت نباشد، جریمه نقدی تعیین کرده است.

وی با تأکید بر اینکه امتناع از درج قیمت، برخورد قانونی را در پی خواهد داشت، با اشاره به اینکه در کنار درج قیمت، صدور فاکتور از ضروریات مهمی است که باید واحدهای صنفی رعایت کنند، گفت: در همه مراحل بایستی صدور فاکتور صورت گیرد تا امکان نظارت بر بازار بیش ار بیش تسهیل شود. وی افزود: صدور فاکتور ابزار مهمی برای تشخیص و رعایت سودهای قانونی است و اصلاح قیمت‌ها در شبکه توزیع در این ساختار امکان پذیر است. صدور فاکتور در همه مراحل توزیع، از عمده‌فروشی تا رسیدن به دست مصرف‌کننده الزامی است.