

این درستی که جریان غرب‌زده مدعی روشنفکری طی ۲۰۰ سال

اخیر بازی ناجوانمردانه‌ای با سنت و میراث معنوی جامعه ایرانی از جمله تعزیه به راه انداخت اما نهادهای متوالی فرهنگ در جمهوری اسلامی نیز در این مهجورشدن‌های تأسفیرا بی‌تقصیر نبوده و نیستند.

این روزها در ایام محرم یکی از افسوس‌های بزرگ برای جامعه ایرانی و نسل جوان مهجور بودن تعزیه است. ایرانیان یکی از معدود مردمانی هستند که سابقه طولانی چند هزار ساله در هنر نمایش دارند و این هنر را سینه به سینه و نسل به نسل به دوران متقدم‌تر انتقال داده‌اند. اگر رضای پهلوی در دوره‌ای نه چندان طولانی با حماقتی بی‌نظیر کوشید تا به زور سر نیزه با هر آنچه مظاهر دینداری است در بیفتد و در آن چند سال تعزیه نیز از این حماقت تاریخی بی‌نصیب نماند و در عمل توقیفی جز سرافکندگی نصیب نبرد، جریان غرب‌زده موسوم به روشنفکری با تکیه بر قلم و با ظاهری متجددانه طی دهه‌های مختلف همان راه رضای پهلوی را ادامه داد تا جایی که ادامه‌دهندگان راه آن دیکتاتور بی‌سواد پس از انقلاب اسلامی و در جمهوری اسلامی نیز به تدریج نفوذ کرده و توانستند تعزیه‌ای را که هم به لحاظ غنای فرم و هم به لحاظ ارزش‌های محتوایی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد را به ازایوی عجیب و غریب بکشانند و نام آن را هم لایم بگذارند عوض شدن سلیقه نسل جدید.

یکصد مجاهدت و مقاومتی که مراکز آموزشی و دانشگاهی جمهوری اسلامی مقابل رشد و توسعه و تعلیم تعزیه از خود نشان دادند و آنچه نتیجه‌اش شد را اگر در جهت فهم و رمزگشایی از این میراث معنوی و شناساندن آن به نسل جوان صرف می‌کردند، اکنون این نسل در تسخیر صدها نمایش بی‌هویت شبه مدرن در تماشاخانه‌های سرد و بی‌روح و مالیخولیازده پایتخت نبود. همین دامن زدن به گسست نسل‌ها و همین مسئولیت‌شناسی نهادهای متوالی چون وزارت ارشاد و آموزش و پرورش و آموزش عالی است که کاتال‌های وقیح ضدملی را در آستانه محرم دست به کار ساخت ویدئوهای برای وهن تعزیه به عنوان میراثی ملی و مذهبی می‌کند. وقتی صداوسیما جمهوری اسلامی به خود زحمت تولید آثاری برای زنده ماندن میراثی چون تعزیه را نمی‌دهد، چه انتظاری از نسل جوان کشور می‌رود که مقابل هجوم بی‌امان رسانه‌های دشمن از خود محافظت کند. سؤال مهم و جدی این است که چه زمانی مدیران فرهنگی ما از خواب غفلت بیدار می‌شوند.برای یک غرب‌زده راحت‌ترین کار این است که گذشته را کتمان کند و برای آینده نیز جز همان نسخه‌های فرنگی چیزی از خود ارائه ندهد و مظاهر تمدن غرب را بدون تحقیق و موشکافی و احساس مسئولیت به شیوه زیباکلامیسم تجویز نماید. جریان موسوم به روشنفکری در ایران در باره ارتفاع میراث معنوی و ملی با نسل‌های نو و بیگانگی این دو با هم و تبعات غیر قابل حساب روند نامیوم حذف ریشه‌ها در جامعه ایرانی متهم ردیف اول است و متولیان فرهنگی منفعل نیز در همین ردیف جای می‌گیرند.

آیدیه‌بان

سالم صلواتی

«پدران» را جلوی دوربین برد

«پدران» جدیدترین فیلم سینمایی سالم صلواتی پس از «مستان آخر» است که فیلمبرداری آن آغاز شده و هم اکنون فیلمبرداری آن در لوکیشن‌هایی در شهر همدان و حوالی آن ادامه دارد. صلواتی درباره فیلم جدید خود اینگونه نوشته است: در «پدران» حادثه‌ای تو نسل را رو در روی یکدیگر قرار می‌دهد. نویسنده «پدران» محمدرضا گوهری است که فیلمنامه فیلم‌های موقعی همچون «خیلی‌دور خیلی‌زدیک»، «رخ دیوانه»، «به حبه قند»، «ملکه» و… را به نگارش درآورده است. شهرام سلخنی که پیش از این در سمت کارگردان در سینما مشغول کار بود برای اولین بار پدران را تهیه کرده است. در این فیلم که علیرضا ثانی‌فر نقش اصلی آن را بر عهده دارد، هدایت هاشمی و گلاره عباسی نقش‌های متفاوتی را جلوی دوربین این کارگردان ایفا می‌کنند.

معرفی اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره فیلم فجر

طی احکامی اعضای شورای سیاستگذاری سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر منصوب شدند.

به گزارش «جوان» به‌نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی، طی احکامی از سوی حسین انتظلی رئیس سازمان سینمایی، ابراهیم داروغه‌زاده، علیرضا رضاداد، سیدمحمد مهدی طباطبایی‌نژاد، نرگس آبر، حسن خجست، محمد بزرگ‌نیا و مهرزاد دانش به عنوان اعضای شورای سیاستگذاری سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر معرفی شدند. سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر هم‌زمان با گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به دبیری ابراهیم داروغه‌زاده برگزار می‌شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۷۵۳ | دوشنبه اول مهر ۱۳۹۸ | ۲۳ محرم ۱۴۴۱ | اخذ ظهیر: ۱۱:۵۷ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | مغرب: ۱۸:۱۹ | نیمه شب(شرعی): ۲۳:۱۵ | اذان صبح:۴:۴۹ | طلوع آفتاب:۴:۵۵۳ |

در گفت‌وگوی «جوان» با طراح چهره سریال مختارنامه مطرح شد

زور کارگردان‌های ضعیف به بازیگران نمی‌رسد!

برخی بازیگران مقابل گریم پیری مقاومت می‌کنند!



محمدصادق عابدینی

این شب‌ها باز هم بازپخش سریال «مختارنامه» از دو شبیکه تلویزیونی با استقبال خوبی روبه‌رو شده است. طراحی چهره‌ها در این سریال یکی از عوامل ماندگاری آن در آذهان بینندگان تلویزیون بوده است. هم‌زمان با پخش «مختارنامه» آغاز پخش سریال «ستایش ۳» و گریم چهره باز یگر این سریال که به جای آثار کهن‌الت جوان‌تر شده با زتاب‌های زیادی در بین مردم داشته است. به همین مناسبت «جوان» با مسعود ولدبیکگی گریمور و طراح چهره پیشکسوت سینما و تلویزیون که طراحی چهره سربال مختارنامه را بر عهده داشته است گفت‌وگویی انجام داده و از وی درباره اهمیت طراحی چهره و اینکه چرا بی‌توجهی به آن باعث واکنش مخاطب می‌شود، سؤال پرسیده است.

چهره باز یگر این سریال که به جای آثار کهن‌الت جوان‌تر شده با زتاب‌های زیادی در

بین مردم داشته است. به همین مناسبت «جوان» با مسعود ولدبیکگی گریمور و

طراح چهره پیشکسوت سینما و تلویزیون که طراحی چهره سربال مختارنامه را بر عهده داشته است گفت‌وگویی انجام داده و از وی درباره اهمیت طراحی چهره و اینکه چرا بی‌توجهی به آن باعث واکنش مخاطب می‌شود، سؤال پرسیده است.

این شب‌ها بینندگان تلویزیون هنر شما را در سربال مختارنامه تماشا می‌کنند، یک طراحی چهره خوب چقدر در موفقیت فیلم و سربال تاثیر دارد؟

هنر سینما از چند شاخه هنری مختلف تشکیل شده که یکی از آنها گریم است. زمانی یک فیلم موفق می‌شود که بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند، بنابراین زمانی که بیننده به بازیگر فیلم نگاه می‌کند، اگر آن بازیگر گریم قابل پذیرشی نداشته باشد، مخاطب کم‌کم فیلم‌برایش بی‌ارزش شده و آن را پس می‌زند. بینندگان تلویزیون شخصیت‌های سربال مختارنامه را باور کرده‌اند، چقدر این باور پذیر بودن در کار شما اهمیت دارد؟

اولین هدف من این است که نقش بازیگر را برای مخاطب باورپذیر کنم. متأسفانه برخی از گریمورها تلاش می‌کنند با غلو کردن در طراحی چهره و دور شدن از واقعیت‌های طبیعی، هنر خود را در چهره‌پردازی به نمایش بگذارند. در حالی که اصل در گریم این است که شخصیت برای بیننده باورپذیر باشد و آن

حکمت

حکمت ۳۱۰

ایمان بنده درست نباشد، مگر اینکه اعتمادش به آنچه نزد خداست از آنچه در دست خود دارد، بیشتر باشد.

باقی چهره‌ها دستم باز بود و بر اساس نظر و ذهن خودم چهره‌ها را طراحی کردم.

در مختارنامه دو دسته شخصیت داریم، اصحاب امام(ع) و یاران مختار که مثبت هستند و اشقیا که منفی هستند، این منفی و مثبت بودن شخصیت‌ها در طراحی چهره چقدر مورد توجه بود؟

یکی از مواردی که در چهره‌پردازی به آن باید توجه داشت، منفی یا مثبت بودن شخصیت‌هاست. هدف این است که اگر شخصیتی انسان خوبی باشد، خوبی او در چهره‌اش نیز بازتاب داشته باشد و همچنین اگر شخصیت منفی و رفتار خاپسندانه‌ای نداشته باشد، بد بودن ذات وی در چهره‌اش بازتاب داشته باشد.

وقتی یک طراحی چهره ضعیف در سربال‌های تلویزیونی انجام می‌شود، مردم سریع به آن واکنش نشان می‌دهند، نمونه‌آخرش سریال ستایش که حاشیه‌ساز شد.

این بستگی به تهیه‌کننده کار دارد. بعضی‌ها می‌خواهند کار را از آن تمام کنند و به جای گریمور و طراح حرف‌های سراغ مبتدی‌ها می‌روند و کار به درستی انجام نمی‌شود. از طرف دیگر خیلی از بازیگران هستند که دوست دارند زچهرشان بد نشان داده شود و تصویر بدی در ذهن بیننده باقی بماند، برای همین تلاش می‌کنند روی مواردی مانند پیر شدن مقاومت کنند و سعی دارند زیبایی‌صورتشان را حتی بیشتر نشان دهند. بازیگرانی داریم که بعد از گریم، به گوشه‌ای می‌روند و در خلوت آرایش می‌کنند و بعد جلوی دوربین می‌آیند.

الان بازیگرها در بعضی از سربال‌ها تن به گریم‌های سنگین نمی‌دهند برای همین می‌بینیم که بازیگر نقش یک زن جاف‌فاده، هیچ اثری از پیری ندارد، اینها با واکنش منفی بیننده روبه‌رو می‌شود!

این هم به نظر کارگردان تهیه‌کننده باز می‌گردد. کارگردانی داریم که روی طراحی چهره انجام شده یافشاری می‌کند، مثلاً قرار است چهره بازیگر پیر و شکسته شود یا سوخته شود، اگر بازیگر حاضر نشود چنین گریمی داشته باشد، کارگردان به او می‌گوید اگر قبول نکنی از کار کنار گذاشته می‌شوی و بازیگر دیگری می‌آورد که آن طراحی را قبول کند ولی می‌بینیم بعضی از تهیه‌کننده‌ها و کارگردان‌ها خیلی ضعیف هستند و اجازه می‌دهند بازیگر با طراحی انجام شده مخالفت کند، برای همین است که می‌بینیم در بعضی کارها فقط با گذاشتن عینک می‌خواهند بازیگر را پیر نشان دهند یا اینکه قرار است کاراکتر پیر تر شود اما بازیگر جوان‌تر از نقش می‌شود.

نما حسین کشتکار



سه‌م فیلم‌های فرهنگ‌ساز از فروش سینما چقدر است؟

احمد نجفی معتقد است مدیران بالادستی سینما برنامه‌ای برای تقویت کیفیت آثار سینمایی ندارند

هادی خدادوست

تهیه‌کننده و بازیگر پیشکسوت سینما معتقد است، توسعه سالن‌های سینمایی در نقاط مختلف کشور اگر نسیست درستی با رونق کیفیت آثار سینمایی پیدا کند، اتفاق خوشایندی است اما به نظر می‌رسد مدیران سینمایی در کنار توسعه سالن‌ها برنامه‌ای برای تقویت کیفیت آثار ندارند. در سال‌های اخیر و به واسطه مشق‌های فرهنگی که به موسسان مجتمع‌های تجاری اعطا می‌شود با رونق و راماندازی پردیس‌های سینمایی روبه‌رو هستیم و اگر این روند ادامه پیدا کند می‌توان امیدوار بود که در آینده نزدیک و مثلاً ۱۰ سال آینده حداقل از منظر تعداد سالن به حدی منطقی برسیم و این طور نباشد که در یک‌اكران هم‌زمان، به فیلمی ۴۰۰ سالن برسد و به فیلمی دیگر ۴۰۰ سالن، ولی در کنار این موضوع لزوم رشد کیفی فیلم‌ها نیز اهمیت دارد.

احمد نجفی بازیگر پیشکسوت سینما که به تهیه‌کنندگی هم می‌پردازد با تأکید بر اینکه توسعه سینماسازی فقط یک راه رشد فرهنگ جامعه است، به «جوان» گفت: مطمئناً با ساخت سالن‌های استاندارد خواهیم توانست افراد بیشتری را به سینما بکشانیم، به خصوص که برخلاف تصورات سینما، تفریح از رانی هم هست، مثالی برایتان می‌زنم. همین حالا اگر بخواهید به یکی از مراکز بازی بروید و لاقال از دو یا سه بازی استفاده کنید برای مدت زمانی یک ساعته با یک نفری ۵۰ هزار تومان خرج کنید، در حالی که بلیت سینما برای یک تفریح ۹۰ دقیقه‌ای فقط نفری ۲۰ هزار تومان است، پس مشکل، گرانی سینما نیست. مشکل فقر مخاطب جای دیگری است و باید علت آن را در کیفیت ضعیف آثار جست‌وجو کرد و بدیهی است که مدیران بالادستی سینما مسئول ضعف کیفیت و فراری دادن مخاطبان سینما هستند. بازیگر «سگ کشی» و «هتل کارتن» ادامه داد: ما نیاز داریم به موازات ارتقای سالن‌سازی فیلم‌هایی تولید کنیم که به معنای واقعی کلمه خوراک فرهنگی جامعه‌مان را فراهم کند. الان پر فروش‌ترین فیلم‌ها یمان کم‌دلی‌هایی هستند که نه خط داستانی تازه‌ای دارند و نه به لحاظ تکنیکی دستاورد تازه‌ای را به سینما افزون می‌کنند. به خدا قسم که شأن مردم ایران بسیار فراتر از تماشای این کم‌دلی‌هاست.

احمد نجفی با اشاره به سهم پایین سینما از سرگرمی‌های عمومی گفت: معلوم است که گرفتاری در سوزه‌های تکراری باعث می‌شود پر فروش‌ترین فیلم‌ها یمان فقط ۵ میلیون نفر را

پرتره نویسنندگان دفاع مقدس در مستند «قلمستان»



ادامه پیدا کرد.

توکل گفت: من این حمایت و همفکری را از تولید شبکه مستند دریافت کردم، خوشبختانه پس از پیشنهاد من به شبکه برای تولید این مستند قرار شد پنج قسمت دیگر با این تهیه‌کننده گفت: «خوشیدالوند» درباره بهناز ضرابی‌زاده، «ستاره الوند» درباره حمید حسام، «قلب دایکه» درباره مهناز فتاحی، «گام‌های قدمی» در باره محمدحسین قدمی، «خاطرات صبح» درباره فاطمه دوست‌کامی، «تاروپود کلمات» درباره نصرت‌الله محمودزاده و «به قلم یحیی» را درباره یحیی نیازی تولید کرده‌ام، این مجموعه از شنیده تا جمعه ساعت ۲۰ در قالب مجموعه «قلمستان» از شبکه مستند پخش می‌شود.

توکل درباره تولید این مجموعه مستند گفت: ساخت این مجموعه از سوی واحد انیمیشن و تلویزیون حوزه هنری به من پیشنهاد شد، اما پس از چند قسمت ادامه این همکاری با حوزه هنری میسر نشد و ساخت این مجموعه در شبکه مستند

مجموعه مستند «قلمستان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی ابوالفضل توکلی پرتره‌ای از نویسندگان دفاع مقدس است که پخش آن از شنبه هفته جاری آغاز شده و تا جمعه از شبکه مستند ادامه دارد. ابوالفضل توکلی درباره مجموعه مستند «قلمستان» که برای پخش در شبکه مستند در هفته دفاع مقدس در نظر گرفته شده است، به مهر گفت: «قلمستان» مجموعه‌ای هفت قسمتی است که در شبکه مستند تولید شده و درباره نویسندگانی است که تلاش کرده‌اند با قلمشان هشت سال دفاع مقدس را وقایع‌نگاری کنند، این مجموعه درباره بزرگمردانی است که در این دوران نقش بسزایی داشتند و در تلاش هستند نسل امروز و آینده را نسبت به این بره تاریخی آگاه کنند.

این تهیه‌کننده گفت: «خوشیدالوند» درباره بهناز ضرابی‌زاده، «ستاره الوند» درباره حمید حسام، «قلب دایکه» درباره مهناز فتاحی، «گام‌های قدمی» در باره محمدحسین قدمی، «خاطرات صبح» درباره فاطمه دوست‌کامی، «تاروپود کلمات» درباره نصرت‌الله محمودزاده و «به قلم یحیی» را درباره یحیی نیازی تولید کرده‌ام، این مجموعه از شنیده تا جمعه ساعت ۲۰ در قالب مجموعه «قلمستان» از شبکه مستند پخش می‌شود.

توکل درباره تولید این مجموعه مستند گفت: ساخت این مجموعه از سوی واحد انیمیشن و تلویزیون حوزه هنری به من پیشنهاد شد، اما پس از چند قسمت ادامه این همکاری با حوزه هنری میسر نشد و ساخت این مجموعه در شبکه مستند